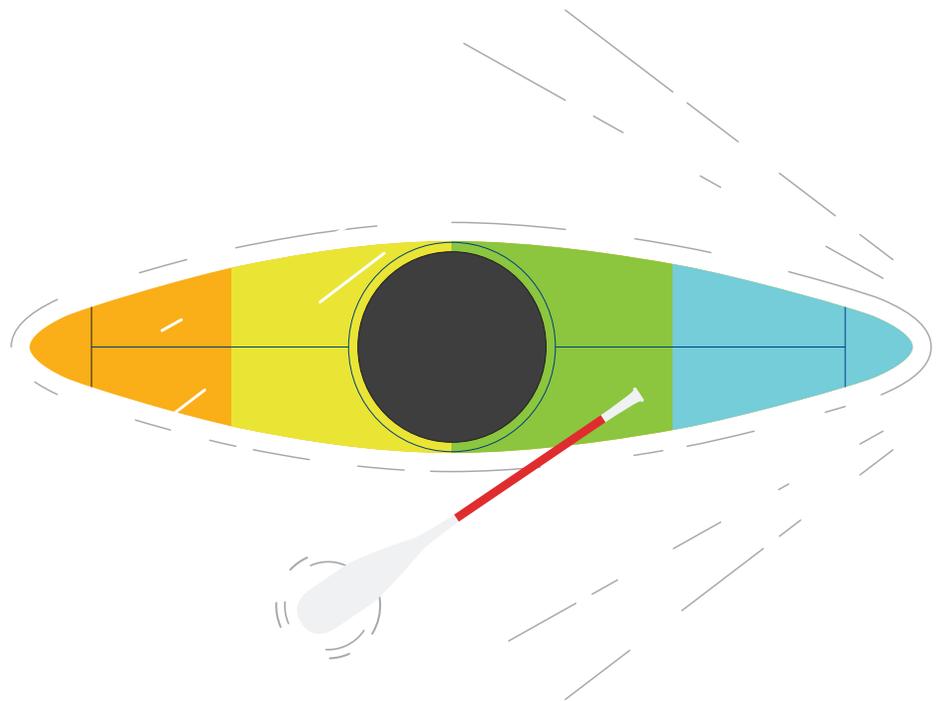


Jovens a bordo do futuro

Relatório de atividades
2014 | 2015



INSTITUTO
PROA

**Toda transformação
é uma jornada.**

**E toda jornada
nasce da vontade
de transformar.**

#jornada ProA

Desde 2007, o ProA ajuda jovens de baixa renda a encontrarem espaço no mercado de trabalho e um futuro com mais oportunidades.

Isso só é possível quando a vontade deles se une aos recursos e pessoas certas para inspirar, ensinar e contribuir.

Neste relatório, contaremos como funciona cada etapa do processo de transformação, que passa pela seleção e formação do jovem até sua inserção no mercado de trabalho.

A cada ano, mais de 350 jovens participam desse processo intenso e inspirador até conquistarem o primeiro emprego.

Conheça um pouco dessa rota nas próximas páginas.

Bem-vindo ao nosso barco de transformação.

“A eficiência do ProA está em aliar o desenvolvimento acadêmico às soft skills, também fundamentais no ambiente corporativo. O jovem do ProA chega a um nível muito acima dos demais aprendizes do banco. Demonstra pro-atividade e excelente postura profissional.”

Fernanda Portieri, Instituto CSHG

#jornadaProA

O começo da jornada

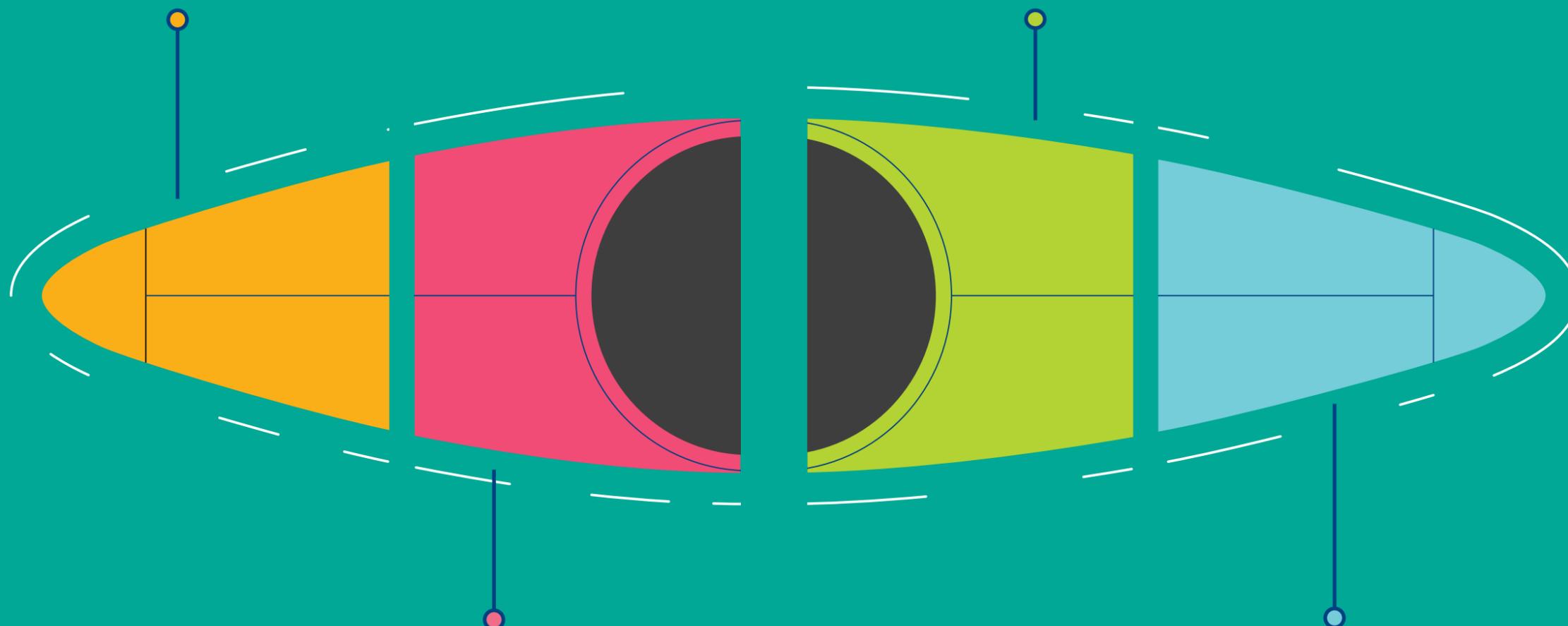
O processo seletivo

pág. 8

Novos horizontes

Colocação no mercado de trabalho

pág. 20



Jovens a bordo do futuro

Desenvolvimento e capacitação

pág. 12

Um mundo de resultados

Metas alcançadas em 2014

pág. 22

O começo da jornada

O que

Processo seletivo ProA

Para quem

- Jovens de 17 a 20 anos
- Estudantes de Escola Pública
- Da Grande São Paulo
- Baixa renda
- Pais com baixa escolaridade
- Dedicção de sobra
- Sonha com um futuro melhor

Como funciona

1. Prova online de português e matemática
8 candidatos por vaga
2. Entrevista individual
4 candidatos por vaga
3. Dinâmica de grupo
2 candidatos por vaga
4. Reunião com os pais
1,5 candidato por vaga
5. Seleção de 210 jovens por semestre

"Queria contar para vocês sobre duas pessoas do ProA que trabalham na Fundação Lemann.

A Caliane começou como recepcionista, foi promovida ao financeiro e, em breve, será convidada a entrar em alguma área fim da Fundação. Participou do nosso planejamento e, mesmo com 19 anos, se coloca muito bem, só faz perguntas pertinentes, é inteligente e tem uma vontade imensa de crescer e aprender.

O outro é o Carlos Rangel. Trabalhou na recepção com uma dedicação e profissionalismo incrível. Criou ótimas relações com todo o time e várias vezes foi elogiado até pelas pessoas de fora. Hoje foi o seu último dia, pois ele saiu para empreender, antes de sair tentou vender serviços da empresa para a Fundação Lemann, como bom empreendedor...

Minha impressão é que ambos vão longe.

Tendo mais pessoas assim, é só mandar."

Denis Mizne, Fundação Lemann



O processo seletivo

Acreditamos que toda jornada começa com a vontade de conquistar novos horizontes. Em nossa seleção, identificamos jovens motivados a descobrir suas capacidades e a se preparar para o mercado de trabalho.

Selecionamos os que compartilham dos nossos princípios, têm potencial de aprendizado e acreditam em educação e trabalho como norte para seu crescimento.

A precisão desse processo é parte essencial da nossa jornada e dos resultados alcançados.

Como funciona?

Divulgação

Para atingir o maior número de jovens alinhados com os valores e objetivos do ProA, realizamos um trabalho de divulgação em diversos veículos: imprensa, portais, mídias sociais, órgãos públicos, SPTrans, Metrô, CPTM e mais de 50 escolas públicas.

1. Prova online de português e matemática

8 candidatos por vaga

Conteúdos básicos do Ensino Médio em português e matemática.

Por que é importante?

Para medir o nível de conhecimento necessário ao bom desempenho durante o curso.

2. Entrevista individual

4 candidatos por vaga

Conversa com um consultor de recursos humanos.

Por que é importante?

Nesse momento, conseguimos conhecer melhor o candidato, entender quais são seus objetivos, motivações para procurar a qualificação profissional e avaliar se os seus valores estão alinhados à proposta do ProA.

3. Dinâmica de grupo

2 candidatos por vaga

Aqui, a equipe ProA, financiadores e parceiros conhecem o candidato em uma atividade em grupo.

Por que é importante?

Para validar com os *stakeholders* o perfil e os interesses dos candidatos.

4. Reunião com os pais

1,5 candidato por vaga

Apresentação das regras e objetivos do programa e assinatura do termo de compromisso entre as partes.

Por que é importante?

Para alinhar as expectativas e assegurar o comprometimento e incentivo da família durante o programa.

5. Seleção de 210 jovens por semestre

Jovens a bordo do futuro



Desenvolvimento e capacitação

Buscar referências, apresentar ideias, administrar o tempo e os recursos, trabalhar em equipe. Todos sabemos da importância dessas competências para a vida profissional.

Por isso, durante intensos seis meses, os jovens do ProA são estimulados a desenvolver essas capacidades. Com carga horária de 20 horas semanais, as aulas são ministradas por professores do ProA, do Senac e da Deep (consultoria em gestão empresarial).

O programa é rigoroso com a presença e cobra resultados constantemente – assim como acontece na vida real.

Cada etapa é fundamental

Sabemos que o jovem do ProA está motivado a descobrir novos horizontes. Do que é feita essa travessia?

No ProA, trabalhamos o ser, o conhecer e o fazer. Juntos, formam pessoas aptas à transformação.

O ser
O conhecer
O fazer

O ser

O que

Aulas Deep

Conteúdo

Comportamental

Como funciona

- Aulas de autoconhecimento
- Preparação para o primeiro emprego
- Competências profissionais
- Projeto de vida

80 horas/aula

Aulas

Autoconhecimento

Realizamos um teste de personalidade e definimos os valores pessoais e aspectos comportamentais de cada um.

Competências profissionais

Atividades individuais ou em grupo que desafiam o jovem a descobrir e trabalhar suas competências.

Preparação para o primeiro emprego

Aulas para montar o currículo profissional, postura em entrevistas, simulação de dinâmicas e processos seletivos, análise de candidatos e *feedbacks*.

Projeto de vida

Um documento individual que consolida os planos profissionais e pessoais no médio e longo prazo.

Por que é importante?

Auxiliamos o jovem a enxergar suas qualidades e dificuldades, dando início à construção do seu perfil profissional.

Aqui o aluno desenvolve habilidades essenciais para o mercado de trabalho: postura, resiliência, disciplina, responsabilidade e criatividade.

Este é um momento de vivenciar a busca pelo primeiro emprego e mostrar aos jovens que todos os detalhes podem fazer a diferença.

É uma forma de ensinar métodos de planejamento e materializar os objetivos de cada jovem para direcionar e atingir suas ações.

“Mostramos as oportunidades e desafios de cada escolha. Aqui todos entendem que as conquistas vêm com muito esforço e aprendem na prática o conceito de meritocracia.”

Lissa Collins, ProA

“Eu hoje me conheço muito melhor. Enxergo as minhas capacidades e dificuldades.”

Alex, 17, aluno

O conhecer

O que

Aulas ProA

Conteúdo

Cultural

Como funciona

- Novas ferramentas digitais
- Visitas às empresas
- Passeios culturais
- Conversas inspiradoras

100 horas/aula

"Tive a oportunidade de conhecer diversas ópticas do trabalho do ProA, seja como voluntário nas bancas de TCC, seja com o programa de Mentoring de ex-alunos, ou ainda contratando na nossa empresa ex-ProAs. Posso dizer que aprendi e continuo aprendendo muito com estes jovens, sobre superação, comprometimento e principalmente vontade de crescer e se desenvolver."

Eduardo Siqueira, Sabiá Residencial

"Quero ser arquiteta. Mas antes de entrar aqui, eu não tinha a menor ideia que isso seria possível ou por onde começar."

Eduarda, 17, aluna

Aulas

Novas ferramentas digitais

Apresentação de ferramentas digitais que vão ajudar na busca por conhecimento: Geekie, Duolingo, Khan Academy, entre outras.

Visitas às empresas

Idas em grupo a empresas parceiras, por exemplo: Banco Credit Suisse, Grupo Iguatemi, JP Morgan e Via Varejo.

Passeios culturais

Visitas guiadas a museus e locais históricos de São Paulo.

Conversas inspiradoras

Em rodas de conversa, o aluno terá a oportunidade de trocar experiências com pessoas que são referências em suas áreas de atuação.

Por que é importante?

Muitas vezes o jovem quer a informação, mas não sabe onde buscá-la. Nosso objetivo, além de prepará-lo para o ENEM, é permitir que ele desenvolva sua capacidade de buscar novos conhecimentos.

Nas visitas, o jovem pode ver e sentir diferentes ambientes corporativos e também criar identificação com algumas das áreas apresentadas.

Para ampliar o repertório cultural e gerar interesse pela história.

Apresentamos referências reais de pessoas que chegaram lá e mostram que, sim, é possível.

O fazer

O que

Aulas Senac

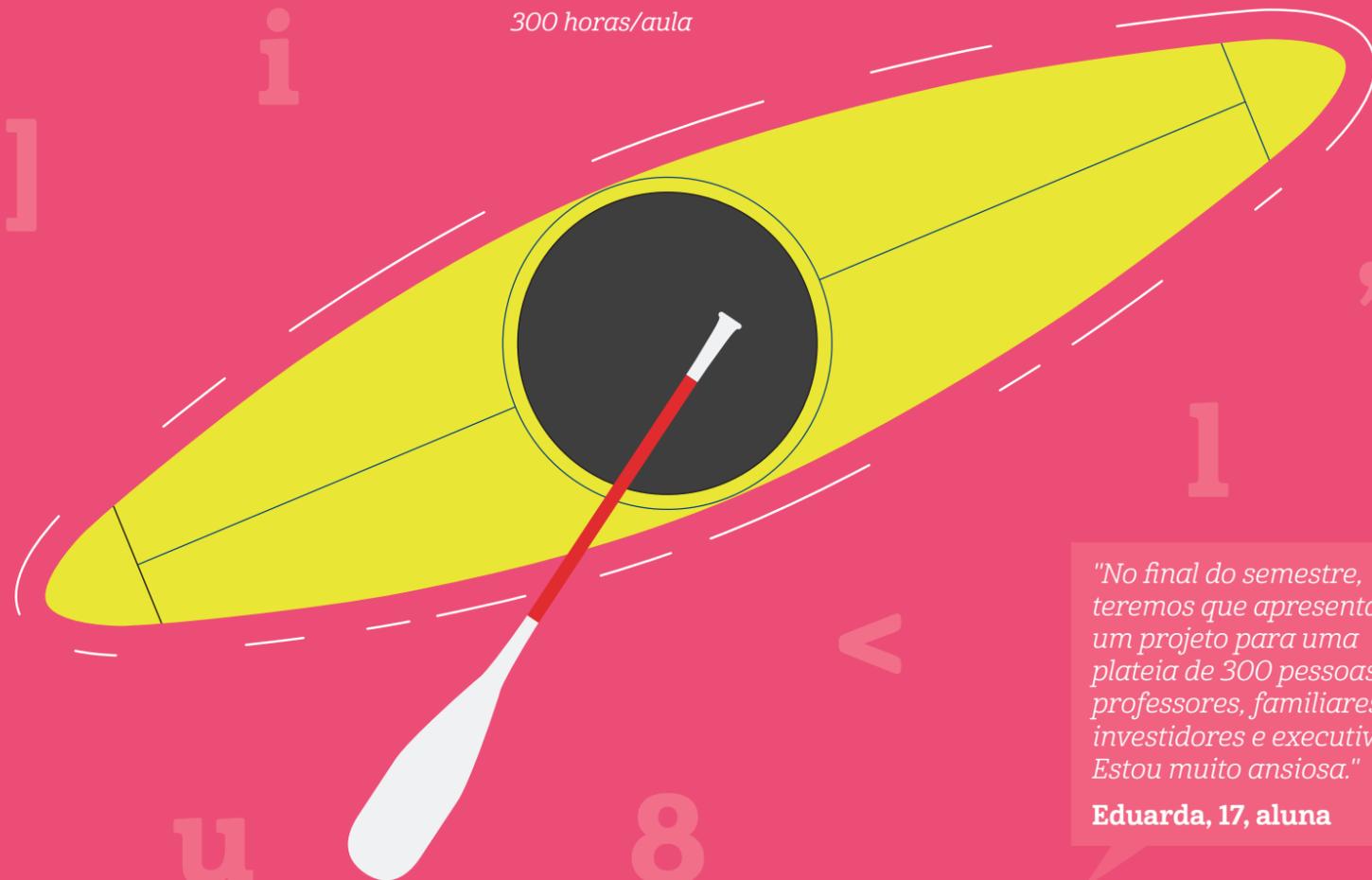
Conteúdo

Técnico

Como funciona

- Comunicação escrita e oral
- Matemática na prática
- Gestão empresarial
- Informática
- Trabalho de conclusão de curso

300 horas/aula



"O clima é leve e divertido, mas muito produtivo. A cobrança é constante, exatamente como acontece lá fora."

Hamilton,
professor do SENAC

"No final do semestre, teremos que apresentar um projeto para uma plateia de 300 pessoas: professores, familiares, investidores e executivos. Estou muito ansiosa."

Eduarda, 17, aluna

Aulas

Comunicação escrita e oral

Aulas e exercícios de gramática, interpretação e construção de textos, redação de e-mails, argumentação e técnicas de apresentação.

Matemática na prática

Aulas de orçamentos, fluxo de caixa, receita, despesas e juros aplicadas em situações do dia a dia.

Informática

Oficinas de computação básica com foco em Word, Excel e PowerPoint.

Gestão empresarial

Aulas de administração, desenvolvimento de pessoas, estrutura organizacional, marketing e relacionamento com clientes.

Trabalho de conclusão de curso

Um projeto que consolida todos os aprendizados do programa por meio do desenvolvimento de um Guia de Carreiras e Profissões em uma apresentação para familiares e uma banca de investidores, conselheiros e parceiros.

Por que é importante?

No mundo corporativo, uma comunicação eficaz auxilia o jovem a expor e defender suas ideias, propor soluções e alcançar seus objetivos.

Para trabalhar o desenvolvimento do raciocínio lógico e a aplicação no mercado de trabalho.

Prepara o jovem para atender a requisitos fundamentais a qualquer empresa ou cargo.

Para dar ao jovem um panorama geral de uma organização, permitindo que ele transite em ambientes corporativos com confiança.

O TCC é o fechamento do ciclo de aprendizado, o momento de demonstrar a transformação do jovem.

Novos horizontes

O que

Empregabilidade

Como funciona

- Definição do perfil
- Conquista do primeiro emprego
- Faculdade
- *Mentoring*
- Rede ProA

Resultado

73% de jovens empregados nos últimos 3 anos*



Empregabilidade, como atuamos:

Definição do perfil

Consolidamos o perfil do jovem profissional para identificar vagas e oportunidades adequadas às suas habilidades, valores e expectativas.

Conquista do primeiro emprego

Apresentamos ao jovem oportunidades de emprego em organizações parceiras e consolidadas, onde ele encontrará reais oportunidades de desenvolvimento.

Faculdade

Orientamos nos processos desde a escolha do curso e da faculdade até financiamento, bolsa e matrícula.

Mentoring

Recrutamos profissionais para atuar como voluntários, acompanhando os projetos de vida e auxiliando os ex-alunos nos novos desafios.

Rede ProA

Mantemos nossos ex-alunos conectados, compartilhando referências, oportunidades e comemorando conquistas.

"Aqui eu produzo algo todos os dias. E sou sempre cobrado e avaliado pelos professores."

Tiago, 17, aluno

"Na apresentação do TCC, um pai de aluno pegou o microfone e disse: 'Meu filho entrou aqui um menino, e hoje sai um homem!'"

"Para mim, isso traduz perfeitamente o poder de transformação do ProA na vida destes jovens."

Guilherme Sawaya, Cyrela

Um mundo de resultados



Prêmio Melhor Aluno

É a forma concreta de ensinar aos jovens o valor da meritocracia.



Mariana Oh

Frequência: 97%
Menção Final: Ótimo

Atualmente estudante de Administração no Mackenzie com 100% de Bolsa de Estudo pelo ProUni e funcionária da Duke Energy.

Melhor aluna 2014



Rafaela Nunes

Frequência: 97%
Menção Final: Ótimo

Estudante do 3º ano do Ensino Médio. Em 2016, começa o curso de Direito e a busca por uma oportunidade profissional.

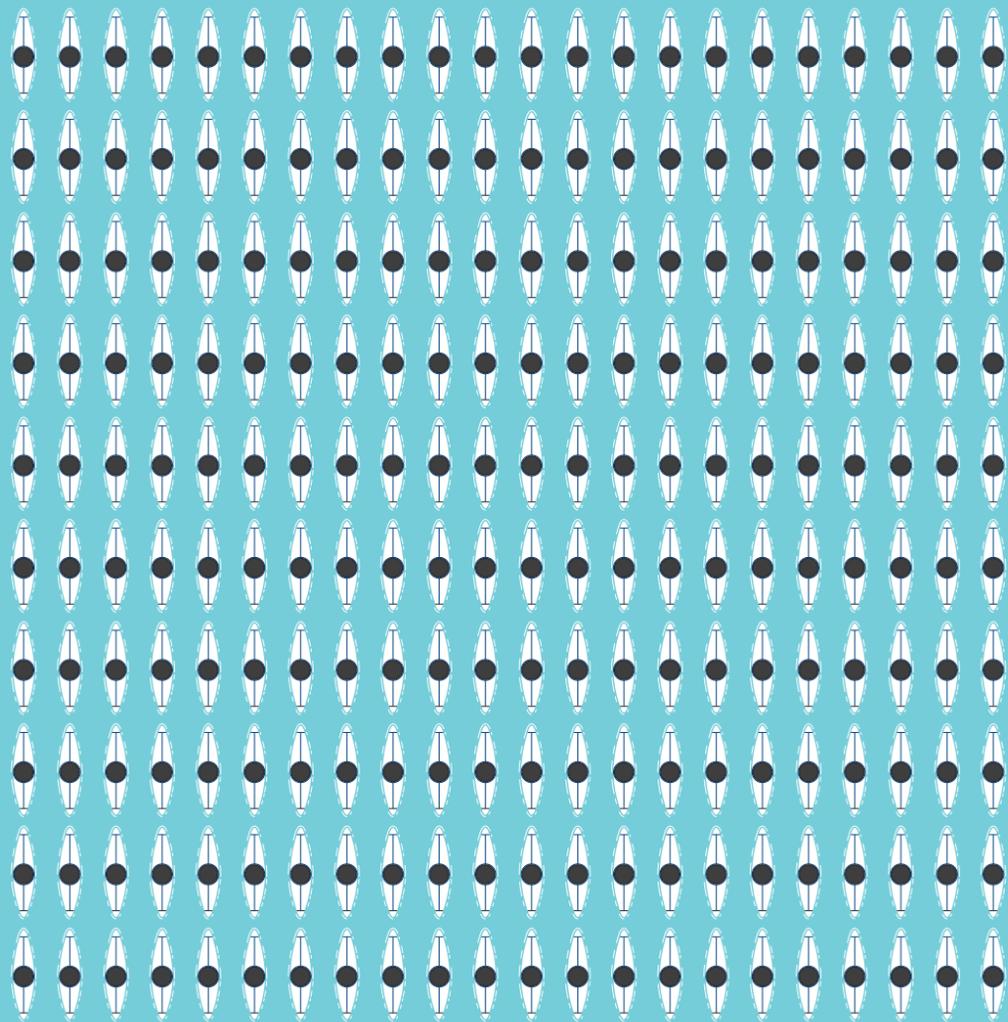
Melhor aluna 1º semestre 2015

“A diferença é que o método do ProA é muito bem executado. Tudo é feito com muito carinho, atenção e competência.”

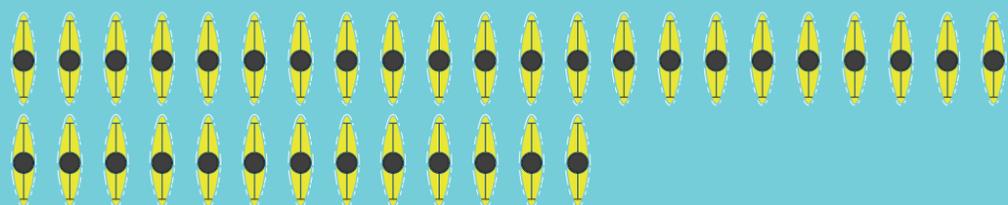
Além de tudo, o ProA atua em uma área de grande demanda nacional. O Brasil precisa aumentar sua produtividade e, para isso, qualificar a mão de obra é essencial.”

Fernanda Portieri, Instituto CSHG

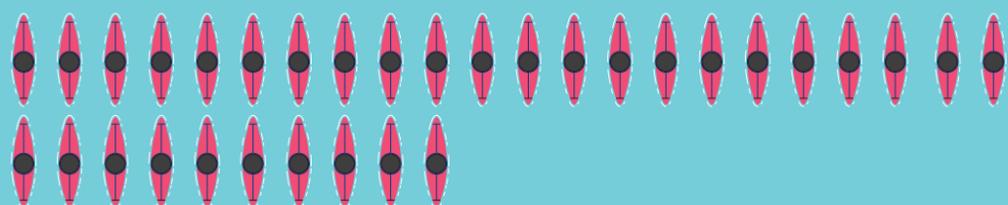
ProA em números



2198
Inscritos



350
Aprovados



309
Formados

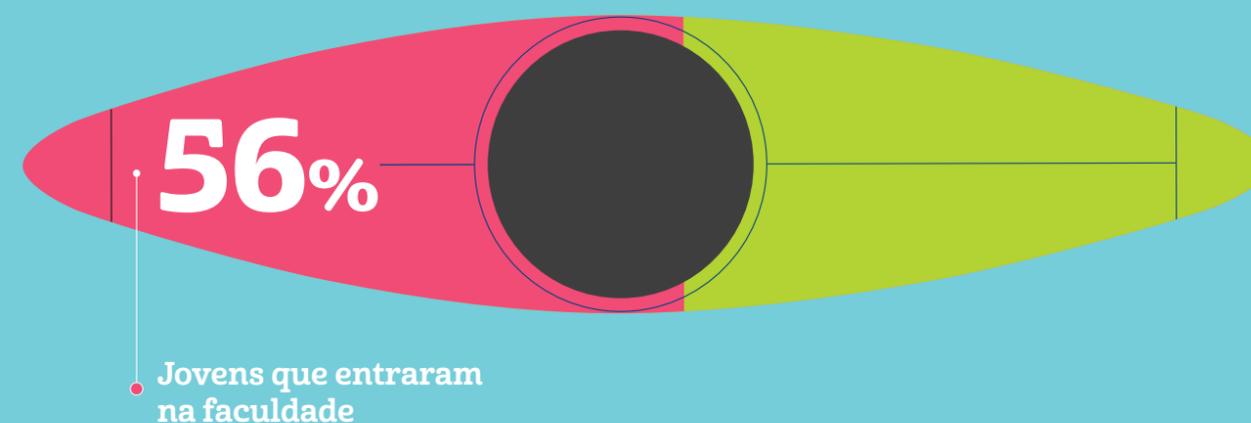
Frequência nas aulas



Evasão



Jovens empregados



Programa ProProfissão

Resultados 2014

Etapa	Indicador	Ação ProA	Descrição	Meta 2014	Resultado
Processo Seleção	Demanda	Divulgação	Nº de jovens inscritos	2200	2198
	Saída	Meta de bolsas	Nº de alunos beneficiados	350	350
Qualificação	Qualidade	Coordenação do projeto	Evasão	6%	6%
			Frequência	90%	96%
Resultados	Impacto Social	Pesquisa de empregabilidade janeiro 2015	Salário médio do primeiro emprego	>R\$ 820	R\$ 1.237
			% de jovens empregados - média dos últimos três anos	80%	73%
			% de jovens ganhando mais de R\$ 1.000	50%	55%
			% de jovens cursando nível superior ou técnico	50%	56%

Resultados 1º semestre 2015

Etapa	Indicador	Ação ProA	Descrição	Meta 1º Semestre	Resultado
Processo Seleção	Demanda	Divulgação	Nº de jovens inscritos	1100	1045
	Saída	Meta de bolsas	Nº de alunos beneficiados	210	210
Qualificação	Qualidade	Coordenação do projeto	Evasão	<5%	5%
			Frequência	>90%	98%
Resultados	Impacto Social	Busca de novas oportunidades	Jovens empregados da turma de 2014 até julho	65%	60%

Demonstrativo financeiro 2014

	Projeto	Endowment	Total
Caixa em 31/12/2013	R\$ 458.060,50	R\$ 634.915,92	R\$ 1.092.976,42
Entradas de Caixa	R\$ 2.982.320,56	R\$ 581.343,51	R\$ 3.563.664,07
Captação	R\$ 2.927.152,03	R\$ 504.874,61	R\$ 3.432.026,64
Rendimentos investimentos	R\$ 55.168,53	R\$ 76.468,90	R\$ 131.637,43
Saídas de Caixa	R\$ 2.470.021,99	-	R\$ 2.470.021,99
Despesas Administrativas	R\$ 455.577,44	-	R\$ 455.577,44
Despesas com Projetos	R\$ 2.014.444,55	-	R\$ 2.014.444,55
Caixa em 31/12/2014	R\$ 970.359,07*	R\$ 1.216.259,43	R\$ 2.186.618,50

*Recursos captados em 2014 para a utilização no projeto 2015.

Alguns empregadores

BKO
CYRELA
DASA
ESPM
Fleury
Flow Executive Finders
Fundação Estudard
Fundação Lemann
Grupo Iguatemi
Hospital Albert Einstein
Hospital Nove de Julho
Insper
Lanx Capital
Livreria da Vila
Lopes
Lock Engenharia
Matuete Turismo
RB Capital
Sabiá Incorporadora
SENAC Consolação
Vella Buosi Advogados
VertigoNet
Via Varejo
W Torre

Apoio institucional

Gouvêa Vieira Advogados
Heartman House
Microsoft
SAL. Gestão de Marcas
SENAC
SnapSystem
Ulhoa Canto Advogados

Alguns financiadores

atDta Foundation
Constellation
Fundação Lemann
Fundação Via Varejo
Innova Capital Consultoria Ltda
Instituto CSHG
Instituto Cyrela
ISMART
JP Morgan
Gouvêa Vieira Advogados
Matuete Turismo
RB Capital
Symphysis Foundation
Tecnisa

Aloysio Miranda
Ana Helena de Moraes Vicintin
Ana Paula Martinez
Ana Lúcia Recio
Ana Maria Diniz D'Avila
Antonio Alberto
e Angela Gouvea Vieira
Antonio Carlos
e Tania Freitas Valle
Antonio Quintella
Bernardo Cavour
Bruno Laskowsky
Cecilia de Paula Machado Sicupira
Christine Verena Moeri
Francisco Oliveira
Guilherme Affonso Ferreira
Guilherme Amaral Ferraz
José Olympio Pereira
Leo Krakowiak
Luis Gustavo Mariano
Luis Stuhlberger
Marcelo Barbará
Marcelo Medeiros
Marcelo e Heloisa Saad
Maria Isabel Palhares
de Paula Machado
Meyer Joseph Nigri
Nara Roesler
Nelson Rozental
Patrick Antonio Claude
de Larragoiti Lucas
Pierre Moreau
Rosiane Pecora
Salo Seibel
Thomas e Malu Felsberg



INSTITUTO
ProA

Rua Jerônimo da Veiga, 164 • 12F
12º andar • São Paulo • SP
+55 11 3078 1410
ProA.org.br

Conselho Diretivo

Luis Vairo
Presidente

Florian Bartunek
Vice-Presidente

Christina Moeri
Marcelo Barbará
Rosiane Pecora
Susanna Lemann

Conselho Consultivo

Luiz Gustavo Mariano
Bruno Laskowsky

Conselho Fiscal

Frederico Albarran
Taiguara Alecio Oliveira

Equipe

Lissa Collins
Superintendente

Beatriz Zaplana
Analista

Erika Reis
Analista

Emílio Andreozzi
Coordenador

Paloma Rodrigues
Coordenadora

Ficha Técnica

SAL. Gestão de Marcas
Projeto Gráfico

Fernando Andreazi
Redação

Guilherme Maranhão
Fotografia

Paulo Oliveira
Revisão



INSTITUTO
PROA

ProA.org.br