

RELATÓRIO
PROA

EDIÇÃO
DE

10
ANOS



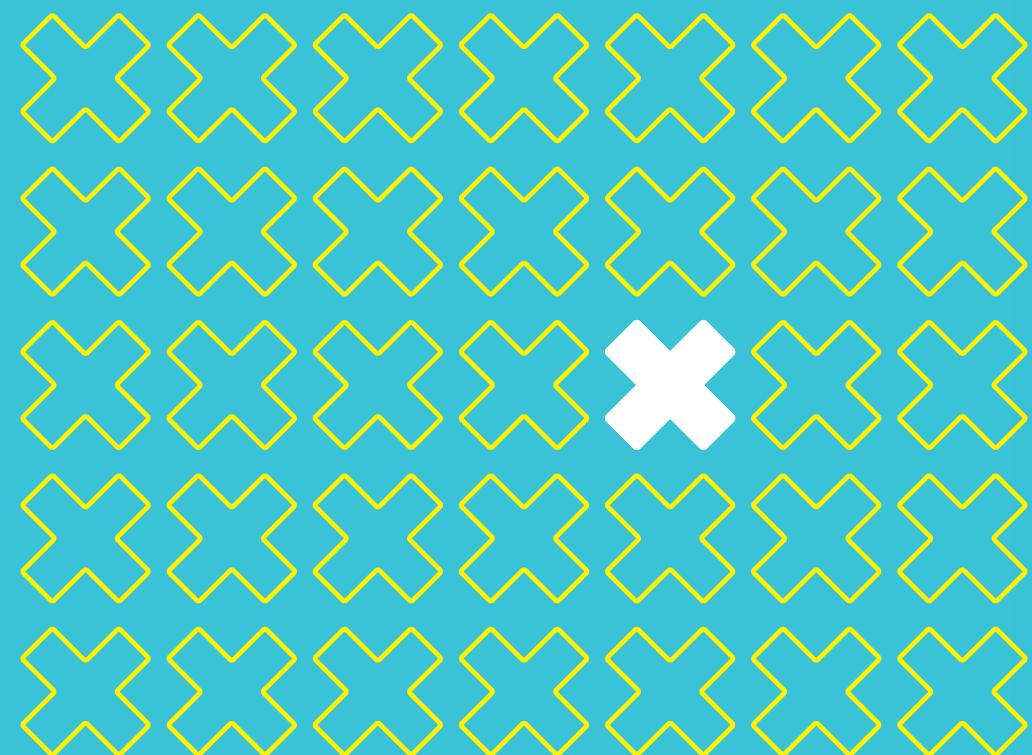
PROA

COMO AJUDAR DE FORMA
CONCRETA A TRANSFORMAR A
VIDA DA JUVENTUDE BRASILEIRA
DE ESCOLAS PÚBLICAS, ROMPENDO
O CICLO VICIOSO DA FALTA DE
OPORTUNIDADES?

HÁ 10 ANOS, O PROA NASCEU DESSA INQUIETUDE.

Queríamos reforçar a formação desses jovens, cheios de sonhos e potenciais, e oferecer meios efetivos para conquistarem seu espaço no mercado de trabalho. Em especial, esperávamos gerar uma mudança definitiva em suas vidas. Logo percebemos que isso envolvia cultivar neles novos valores, comportamentos e uma postura confiante, compatível com os desafios e possibilidades que teriam pela frente.

Uma década de muito trabalho se passou. Somos uma instituição jovem, mas com orgulho de nossas metodologias e engrenagens que nos levaram aos resultados a seguir.



SUMÁRIO

4	PROA ^x
6	COMPONENTES
50	10 ANOS EM NÚMEROS
52	10 ANOS, MUITOS PARCEIROS
54	NOVA MARCA
—	
57	RELATÓRIO 2016 2017
58	JORNADA PROA DE ATIVIDADES
60	RESULTADOS DO EXERCÍCIO
62	PARCEIROS
67	ANÁLISE FINANCEIRA

PROA^x

2017 MARCA OS PRIMEIROS 10 ANOS DO PROA. UMA OPORTUNIDADE NÃO SÓ PARA REVER NOSSA HISTÓRIA E O QUE TEM NOS MOTIVADO DIARIAMENTE POR TODO ESSE TEMPO, MAS PARA REVERTER ESSAS EXPERIÊNCIAS E OS NOSSOS SÓLIDOS VALORES EM INGREDIENTES QUE GEREM RESULTADOS AINDA MAIS TRANSFORMADORES AO LONGO DOS PRÓXIMOS 10 ANOS.

10 ANOS, 10 COMPONENTES. O PROA POTENCIALIZA SUAS AÇÕES COM BASE EM 10 COMPONENTES QUE PERMEIAM TUDO O QUE FAZEMOS. SÃO OS FUNDAMENTOS DA NOSSA FÓRMULA DE GERAR IMPACTO EFETIVO E PERMANENTE. ONTEM, HOJE E EM NOSSO FUTURO. 10 VEZES PROA. **PROA^x.**

10 COMPONENTES QUE COMPÕEM A FÓRMULA DE IMPACTO PROA



1 PRO- PÓ- SITO

TRANSFORMAR
A VIDA DE JOVENS
BRASILEIROS

QUEREMOS QUE TALENTO E ESFORÇO SE TRANSFORMEM EM OPORTUNIDADE DE DESENVOLVIMENTO PESSOAL E ASCENSÃO PROFISSIONAL E PERMITAM A JOVENS DE FAMÍLIAS DE BAIXA RENDA ESTABELECEM NOVOS PROJETOS DE VIDA.



PROPÓSITO

Carta dos Fundadores

Quando fundamos o Instituto PROA, nossas principais motivações eram: a crença na educação como caminho para construir um país melhor, o desejo de aproveitar a sinergia de nossas experiências e relacionamentos para investir em uma iniciativa com resultados concretos e escala multiplicadora e o compromisso com a sociedade brasileira. Naquele momento, já percebíamos que muitos jovens de baixa renda eram capazes e motivados, tinham grande potencial, mas poucas perspectivas, pois faltavam ferramentas e oportunidades. Era o que queríamos oferecer, para com isso gerar a possibilidade de serem protagonistas de suas próprias vidas, assumindo o papel de escrever uma nova história.

Queríamos fazer algo ancorado na educação e na oportunidade profissional, que gerasse a transformação dos jovens no sentido da autoconfiança e da preparação comportamental para a vida. Para isso, precisávamos contar com alunos realmente engajados e estabelecemos desde os primeiros momentos um rigoroso processo de seleção. Nesse e em outros aspectos, nossa experiência empresarial moldou a identidade do Instituto, estabelecendo metas, medindo os resultados para dimensionar e controlar cada ação e valorizando o esforço, sempre com reconhecimento pelo mérito. Em uma estrutura enxuta e comprometida com a excelência e com o impacto permanente, investimos de forma diligente na busca dos resultados e na geração de uma escala maior do projeto.

Com grande resiliência de todos os envolvidos para construir e aprimorar continuamente o projeto, alcançamos resultados motivadores ao longo desta primeira década, baseados em indicadores que demonstram fortemente que o PROA atinge seus objetivos.

A transformação que vivem em seis meses de curso é visível, e colecionamos muitos exemplos de sucesso. Mas o mais impactante é o efeito-demonstração gerado na vida desses jovens para suas famílias e seu entorno.

Com o apoio do Conselho, da nossa Equipe, dos Voluntários e dos Patrocinadores, temos orgulho de ter dado novas perspectivas para a vida de tantos jovens. Juntos, com tecnologia e inovação, pretendemos continuar construindo e impactando positivamente os nossos jovens e o futuro do nosso país.

Florian, Marcelo e Susanna

Nosso carinho a Christine Moeri, também fundadora do PROA (*in memoriam*)



PROPÓSITO

“É UMA GRANDE SATISFAÇÃO TER ACOMPANHADO A TRAJETÓRIA DO INSTITUTO PROA DESDE SUA CRIAÇÃO E OS RESULTADOS JÁ ALCANÇADOS. A ORGANIZAÇÃO FOI SE APERFEIÇOANDO AO LONGO DESSES DEZ ANOS, TENDO CONSOLIDADO UMA METODOLOGIA CONSISTENTE DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL DE JOVENS DA REDE PÚBLICA DE ENSINO.”

Luis Stuhlberger, presidente do Conselho do Instituto CSHG

Fundadores, Conselho, Equipe Interna, Parceiros, Financiadores e Prestadores de Serviço do PROA trabalham arduamente, sempre com brilho nos olhos, para criar condições para os jovens de escolas públicas darem uma guinada em suas vidas. O resultado final justifica todo o empenho.

Lissa Collins é hoje Conselheira do PROA e foi sua gestora por nove anos. Ela recorda a evolução permanente ao longo de todo o período, sempre mantendo a essência e os objetivos de origem. “Acredito que nunca, de um semestre para outro, o curso foi idêntico. Sempre estamos apertando um parafuso. Afinal, o mercado de trabalho vem mudando, o jovem também, e queremos subir a régua, ampliar o sonho.”

Danilo Barbosa foi eleito o melhor aluno da primeira turma do PROA, em 2007. Quando conheceu o projeto, estava no último ano do ensino médio, sem saber o que fazer da vida. “Quando o curso começou, foi um baque de realidade. As cobranças de conteúdo, estudo e participação no colégio eram bem diferentes. Depois soube que teríamos que fazer um projeto final. Fiquei com receio porque não tinha ideia de como me preparar para isso.”

Danilo se engajou nos aprendizados que o curso propiciava. Por seu ótimo rendimento, também foi um dos primeiros da turma a conseguir emprego, na área administrativa de uma empresa de investimentos. “Lá, como no PROA, aprendi coisas para toda a vida, que vou aplicando no dia a dia.” Ele, entretanto, sonhava em ser médico desde criança. E o que antes era uma realidade distante passou a ser seu novo objetivo. Com muito planejamento, empenho e determinação, em 2016, nove anos depois de ingressar no PROA, Danilo se formou em Medicina e hoje desenvolve pesquisa em Neurociências.

“APRENDI COISAS PARA TODA A VIDA, QUE VOU APLICANDO NO DIA A DIA.”

Danilo Barbosa,
aluno da turma de 2007



2

FORÇA DO GRUPO

INTERAÇÃO COMO
FONTE DE ENERGIA

ACREDITAMOS NA TROCA DE
CONHECIMENTOS, NO COMPARTILHAMENTO
DE VIVÊNCIAS INSPIRADORAS E NO PODER
DA INTERAÇÃO CONTÍNUA.



FORÇA DO GRUPO

Aprender é um desafio contínuo que cresce ainda mais com o fenômeno da revolução digital. O PROA é fruto de uma grande ação coletiva. E esse espírito colaborativo é muito estimulado também na relação entre os alunos. O esforço de superação desempenhado naqueles meses intensos é atenuado quando dividem experiências e trocam incentivos.

No curso, a produção em grupo é uma constante, culminando com o Projeto Integrador, projeto de conclusão desenvolvido conjuntamente pelos 40 alunos de cada turma. Nos 25 minutos disponíveis para a apresentação, eles se revezam respondendo à banca diante de uma plateia de quase 300 pessoas composta por Financiadores, Empregadores, Professores, Pais e Colegas. Todos participam de forma ativa, dando corpo a um projeto de complexidade impensável para cada um individualmente. Analisando o caso de uma empresa parceira, os alunos integram conteúdos de todos os núcleos formativos, reunindo os conhecimentos técnicos e as competências aprendidas ao longo dos meses anteriores.

“NÃO CONSEGUI DORMIR DESDE ONTEM.”

“ESTOU TENSA, MAS AO MESMO TEMPO TRANQUILA.”

“É GRATIFICANTE RECEBER OS APLAUSOS DO PÚBLICO, PORQUE VOCÊ FEZ O SEU TRABALHO.”

Os depoimentos demonstram como é aguardado o grande dia e dão a dimensão do desafio e da superação envolvidos, em uma cena comovente para a audiência.



3 AMPLIANDO HORIZON – TES PREPARAR PARA A VIDA

A MUDANÇA DE COMPORTAMENTO É A NOSSA CHAVE DE TRANSFORMAÇÃO. CULTIVANDO UM OLHAR CRÍTICO, DECIDIDO E EMPÁTICO, VAMOS ALÉM DA CAPACITAÇÃO. PROJETAMOS UMA PREPARAÇÃO AMPLA PARA TODA A VIDA E ELEVAMOS AS PERSPECTIVAS DOS JOVENS PROA.



AMPLIANDO HORIZONTES

Luiz Gustavo Mariano convive diariamente com a defasagem estrutural na formação oferecida aos jovens no Brasil. Sócio da Flow, empresa de headhunting, foi apresentado ao PROA em 2011 e se tornou seu primeiro voluntário oficial, envolvendo em seguida outros sócios e a própria empresa. "Sempre procurei uma entidade que tivesse a vocação de ir além do ensino técnico, dando à pessoa a consciência de quem ela é e o que ela pode fazer, e encontrei isso no PROA. Uma agenda que procura gerar escala para princípios e valores de que o Brasil é tão carente. Com esse foco, e pegando as pessoas certas, você pode oferecer uma plataforma mínima, e elas correm atrás do resto."

“ UMA AGENDA QUE PROCURA GERAR ESCALA PARA PRINCÍPIOS E VALORES DE QUE O BRASIL É TÃO CARENTE. ”

Luiz Gustavo Mariano,
sócio da Flow

A transformação comportamental germinada pelo PROA faz toda a diferença na vida dos participantes. As interações com um grupo heterogêneo e com profissionais de referência, a frequência em ambientes com todos os recursos e os módulos culturais imputam neles a percepção de que merecem e são capazes de pensar grande. Exemplos não faltam. Como o de **Caique Oliveira**, que conheceu Mariano no programa de mentorado. "Ele tinha dificuldade de atuar no padrão que o curso exigia, simplesmente porque não tinha base para isso. Precisou aprender a estudar. E do jeito dele, foi me puxando para ajudá-lo em questões pequenas e grandes, desde os problemas que não conseguia resolver até o planejamento de seu futuro." Hoje, o rapaz estuda administração no Mackenzie, estagia em um banco e já poupou quase todo o dinheiro para fazer um intercâmbio no exterior. E o próprio Caique conclui: "Isso tudo não tem preço para mim, agora está nas minhas mãos decidir o que eu farei da vida".



4 PRO – TAGO – NISMO

O PODER
DA ESCOLHA

INSTIGAMOS E VALORIZAMOS A
AUTORRESPONSABILIDADE E A BUSCA PESSOAL
POR UM PROJETO DE VIDA. CRIAMOS ESPAÇOS
PARA QUE TODOS POSSAM TRAÇAR O FUTURO
QUE DESEJAM, INDEPENDENTE DA SUA HISTÓRIA.



PROTAGONISMO

A formação do PROA é direcionada a garantir um protagonismo a jovens que têm um mundo hostil ao seu redor. Queremos ajudá-los a se prepararem para fazer escolhas e batalhar pelos seus objetivos. A ter instrumental e possibilidades efetivas para conquistar esse empoderamento. A não se vitimarem e serem responsáveis pelo seus atos, tornando suas trajetórias exemplos de vida e referências para suas famílias e comunidades.

A história de **Amanda Macedo** é emblemática. Ela tinha 17 anos quando entrou no PROA. Trabalhava em uma central de telemarketing e já contribuía com uma parcela importante da renda familiar. Mas ficou inviável conciliar as duas atividades. “Cheguei em casa e disse pra minha mãe: vou ter que largar um dos dois. A mãe: você vai até o fim desse curso, nem que a gente tenha que comer arroz com feijão todos os dias nesses seis meses.” Com todas as dificuldades (essas e outras), Amanda foi escolhida líder da turma. No mesmo dia em que defendeu o TCC, foi convidada para uma nova posição em recursos humanos, sua área de interesse. “Comecei na Sabiá Residencial no dia do meu aniversário de 18 anos. E depois de três meses como auxiliar, me tornaram responsável pelo setor inteiro.”

“EU APRENDI EM UMA DAS AULAS UM CONCEITO QUE É DO ‘JOVEM PONTE’, QUE APRENDE ALGO E REPASSA PARA A SOCIEDADE.”

Amanda Macedo, aluna da turma de 2015

Desde então, Amanda deu muitos passos importantes, passou com ótimo aproveitamento por outros dois empregos e ingressou no curso de Administração na Universidade Mackenzie, onde conseguiu uma bolsa integral. E em paralelo, vai plantando suas sementinhas. “Eu aprendi numa das aulas um conceito que é do “jovem ponte”, que aprende algo e repassa para a sociedade. E aí, depois que eu saí do PROA, todo semestre eu tento influenciar alguém para entrar lá. Sugiro tentar o curso antes de querer começar a trabalhar, ajudo na preparação, na burocracia, acompanho o rendimento, dou uns puxões de orelha também... Primeiro foi o Tiago, que cresceu comigo, depois foi a Kelly, que agora está trabalhando no Fleury, mudou completamente de vida. Teve também a Stephanie. Os três já estão fazendo faculdade. E agora é o meu sobrinho Isac. Meu prazer é ver neles as mudanças que aconteceram em mim. Quando você percebe que existe um mundo lá fora além da periferia onde você nasceu. E que você pode ter contato com grandes pessoas e se tornar uma referência também.”



5 VI- VÊN- CIA

APRENDENDO
PELO CAMINHO

NÃO QUEREMOS PULAR ETAPAS.
É IMPORTANTE TRAÇAR OBJETIVOS,
MAS NÃO ESQUECER DE COLHER
FRUTOS TAMBÉM NA TRAJETÓRIA.



VIVÊNCIA

Um futuro mais próspero e produtivo, com uma boa posição profissional. Este é o objetivo final dos jovens que ingressam no PROA. E é o que desejamos para todos. Mas um ingrediente determinante para chegar lá é perceberem que este é um processo em construção, que depende na maior parte deles mesmos. Cada ação do curso é pensada para refletir o que acontece em um ambiente profissional e dirigida para estimular o esforço pessoal e a valorização dos aprendizados e interações oferecidos. Em paralelo às aulas de formação técnica, o núcleo comportamental atua neste sentido como um *coaching*, lapidando aspectos que aproximam os jovens da rotina corporativa, com temas como postura no ambiente de trabalho, ética e planejamento de carreira, muitas vezes com atividades conduzidas por profissionais gabaritados e dentro de empresas.

“DESDE OS PRIMEIROS DIAS, ELES ESTÃO AMPLIANDO SEUS HORIZONTES.”

Grazielly Rodrigues,
coordenadora de projeto do PROA

Grazielly Rodrigues, coordenadora de projeto do PROA, considera que os alunos começam a ‘virar a chave’ antes mesmo do curso, ao passarem por um processo seletivo com etapas parecidas com as de ingresso em uma empresa. “Nesse momento, ele já percebe que o curso não é brincadeira e que exige bastante. E entende que está sendo acompanhado, que aqui ele não é invisível.” Cada detalhe da metodologia é pensado para a inserção dos jovens no mercado e aprimorado continuamente nesse sentido. O grande volume de trabalhos em grupo, por exemplo, é um caminho para simular a interação constante que espera os alunos no mercado. O relatório das empresas empregadoras dos jovens PROA gera ajustes no plano de aula. E cada aluno recebe feedbacks pessoais periódicos, reforçando o que é esperado dele, o que tem que mudar para acompanhar o ritmo e ser um bom profissional.

Com um mercado saturado e competitivo pela frente, essa oportunidade de diferenciação é um tema sempre vivo dentro do curso. E uma das grandes motivações é perceberem que, ao entrar no PROA, a vida deles já mudou. “Desde os primeiros dias, eles estão ampliando seus horizontes. Muitos achavam o crescimento profissional algo distante, não tinham projeto, e quando percebem que se seguirem as metas podem conseguir tudo o que quiserem, passam a sonhar grande.”



6 RECO – NHECI – MENTO

O TRABALHO PREMIADO PELO MÉRITO

VALORIZAMOS A CONQUISTA PELO ESFORÇO,
COMPROMISSO E DEDICAÇÃO, RECONHECENDO O
COMPROMISSO E O MÉRITO ALCANÇADO. DIZEMOS
NÃO PARA BUROCRACIA E DISPLICÊNCIA, SIM PARA
PRODUTIVIDADE, RESULTADOS EFETIVOS E RELEVÂNCIA.



RECONHECIMENTO

Como parte da imersão na vida profissional promovida pelo PROA, o curso simula o caráter competitivo do mercado com rankings e premiações. Os alunos aprendem a trabalhar duro e se superar, quase sempre com resultados extraordinários. Como tem sido a história do **Rodrigo Oliveira**, que concluiu o PROA em 2010. E, mais recentemente, a da **Gabrielly Sadovski**, da turma do primeiro semestre de 2017. Quando soube do curso, Rodrigo já havia concluído o ensino médio e atuava como operador de teleatendimento. Queria mudar de atividade, mas sabia que precisava dar um salto de qualificação. "Isso foi o que me motivou, mas no final das contas a experiência foi bem mais transformadora do que eu podia esperar. Eu tinha uma visão pequena do mundo e no PROA encontrei pessoas engajadas em transformar isso. Me passaram muito conteúdo novo, mostrando o tempo todo que quem se dedicasse conseguia algo melhor. Foi o que eu procurei fazer."

“ IDEIA É NÃO PARAR, SEMPRE ACREDITANDO QUE, COM TRABALHO, TUDO É POSSÍVEL. ”

Rodrigo Oliveira, aluno da turma de 2010

Rodrigo teve realmente um ótimo rendimento, tanto que o projeto final do seu grupo foi escolhido o melhor daquele semestre. "Chegamos a apresentar o projeto duas vezes e ainda consegui ganhar o prêmio de melhor aluno. Foi um divisor na minha vida, para buscar coisas realmente novas e desafiadoras." Hoje, ele trabalha no mercado financeiro com fundos imobiliários, em um time "enxuto e bem trabalhador". Conquistou uma vaga no curso de Matemática da USP, que irá concluir em 2018. E já pensa no que vai buscar em seguida. "A ideia é não parar, sempre acreditando que, com trabalho e muito esforço, tudo é possível. Esse é um discurso que tenho trazido comigo e só tem me ajudado. E esse combustível veio lá do PROA."

O caso de Gabrielly é parecido, apesar de cada trajetória ser sempre muito particular. Ela também se sentia sem rumo no final do ensino médio e agarrou a oportunidade oferecida no PROA. Como Rodrigo, foi premiada como a melhor aluna de sua turma, hoje estuda Administração Pública da FGV com 100% de bolsa e, depois de formada, quer trabalhar com políticas públicas que ofereçam novas oportunidades de vida para jovens carentes. "Na escola, eu tinha bastante força de vontade, mas a estrutura era precária e isso desestimulava muito. Sabia que o meu melhor ali talvez não fosse suficiente para o mercado corporativo e o estudo superior. E isso se repete para muita gente. Antes de entrar no PROA, eu já tinha tentado o vestibular e não consegui passar em nada. Na verdade, eu nem sabia direito o que queria. Foi no PROA que eu consegui construir esse caminho. E agora eu quero retribuir tudo o que ele proporcionou para outros adolescentes. Porque sei bem a diferença que isso pode fazer na vida deles."

Gabrielly Sadovski, melhor aluna do 1º semestre de 2017

Jovens comemoram ao final da apresentação do Projeto Integrador em 2016



7 TRANS – PARÊN – CIA

PARA
GERAR
CONFIANÇA

APENAS RELAÇÕES TRANSPARENTES SOBREVIVEM E GERAM VÍNCULOS SÓLIDOS. UMA VISÃO CRISTALINA E COMPLETA DA REALIDADE É FUNDAMENTAL PARA SE APRIMORAR E TRANSPOR OS DESAFIOS, QUE SÃO MUITOS.



TRANSPARÊNCIA

“No PROA, a gestão está acima da metodologia. É uma organização sempre aberta para o aprendizado.” A fala é de **Fernanda Portieri**, dona de uma visão privilegiada dessa dinâmica. Ela conheceu o PROA quando se tornou executiva do Instituto CSHG, em 2012, e uma de suas funções era a seleção de organizações a serem financiadas. Hoje, já ocupando outra posição profissional, é nossa Conselheira Fiscal. “Se como financiadora eu achasse que tinha algo falho ou duvidoso, nunca seria Conselheira. Aceitei o convite por saber da credibilidade e para estar próxima, porque é um projeto pelo qual tenho um interesse especial.”

“NO PROA, A GESTÃO ESTÁ ACIMA DA METODOLOGIA. É UMA ORGANIZAÇÃO SEMPRE ABERTA PARA O APRENDIZADO.”

Fernanda Portieri,
Conselheira Fiscal do PROA

Para Fernanda, três aspectos são prioritários na transparência de uma entidade do terceiro setor, e são pontos fortes do PROA: as informações sobre a atividade em si, a abertura para o diálogo e as demonstrações financeiras. “O PROA tem muitos dados disponíveis e não tenta maquiar a realidade. Você pode questionar sobre qualquer informação ou metodologia, que ela é explicada. E as informações financeiras são auditadas acima das exigências. Esses foram alguns dos motivos que o levaram a ser um carro-chefe dos investimentos sociais do Instituto CSHG.”



8 G E S - T Ã O

PLANEJAR SEMPRE E FAZER
CADA VEZ MELHOR

PLANEJAMENTO, SISTEMAS, CRITÉRIOS E METAS SÃO FUNDAMENTAIS PARA MENSURAR RESULTADOS, CRESCER COM OS ERROS E APERFEIÇOAR OS ACERTOS.



GESTÃO

Ao longo de 10 anos, o DNA da gestão profissional herdado dos Fundadores se cristalizou em todos os meandros do projeto, permitindo resultados cada vez mais significativos.

“Trabalhamos de forma cartesiana para transformar vidas. As metas que estabelecemos para cada colaborador e para cada ponto da operação são as pequenas garantias de que o processo vai sempre melhorar”, considera o Presidente do Conselho do PROA, **Luís Vairo**.

Essa evolução constante, com base na autocrítica e em ferramentas de controle, cativou Vairo desde que conheceu o PROA como um Voluntário, em 2011. “O que me encantou no PROA foi ter nascido com esse olhar diferente sobre a causa, com uma estrutura profissional.”

“TRABALHAMOS DE FORMA CARTESIANA PARA TRANSFORMAR VIDAS.”

Luís Vairo, Presidente do Conselho do PROA

Como marcos de referência da gestão do PROA, Vairo cita o forte ‘senso de dono’ dos Colaboradores, que cuidam com afinco de seus resultados e respondem a metas mensais e planos de ação estabelecidos com a consultoria da Heartman House, além de planos de carreira. E, por outro lado, a implantação, em 2015, do Salesforce, mesmo sistema utilizado por grandes empresas para acompanhar sua operação no dia a dia. “Essa cultura de eficiência gera um estilo PROA. E isso tudo também acaba sendo transmitido como valor para alunos. Eles percebem o quanto essa iniciativa é levada a sério. E o recado que fica é que a vida é assim, e as melhores empresas querem gente que tem responsabilidade.”



9

REA- LIZAÇÃO

SOMOS
FAZEDORES

NOSSA PREMISSE É GERAR RESULTADOS CONCRETOS, E QUEREMOS TRANSMITIR ISSO PARA OS ALUNOS COMO UM VALOR PARA SUAS VIDAS.



REALIZAÇÃO

“BEM-VINDOS À VIDA ADULTA.”

A frase provocativa recepciona os novos alunos no primeiro dia de aulas de cada semestre do PROA. E é repetida como um mantra ao longo de um árduo e cativante processo de transformação. Esse processo é recheado de workshops de carreira, simulações de entrevistas de emprego, visitas a empresas e interações com profissionais experientes.

“SUA CONTRATAÇÃO TORNOU-SE UMA OPORTUNIDADE DE DESCOBRIR NOVOS TALENTOS. ISSO É ALGO QUE EU, INCLUSIVE, FAÇO QUESTÃO DE DIVULGAR PARA COLEGAS DE OUTRAS EMPRESAS, PORQUE O MERCADO PRECISA MUITO DE JOVENS COMO ESSES.”

Cecília Frozza, profissional de Recursos Humanos da CTG Energia

Depoimentos como o de **Cecília Frozza**, profissional de Recursos Humanos da CTG Energia, companhia empregadora de jovens aprendizes do PROA, são nossa recompensa. “Os jovens que vêm do PROA chegam muito diferenciados. Sua contratação tornou-se uma oportunidade de descobrir novos talentos. Isso é algo que eu faço questão de divulgar para colegas de outras empresas, porque o mercado precisa muito de jovens como esses.”

Cecília conta que a maior parte dos alunos do PROA que passaram pela empresa teve oportunidades de se efetivar como profissional e tem ótimo rendimento, é focada e comprometida com o trabalho. “Mal dá para acreditar que apenas seis meses de curso estimularam essa mudança. Para nós, é como se fosse um salzinho da terra ver esses jovens PROAtivos, buscando o que é melhor para seu futuro, fazendo planos... Às vezes, os gestores deles me dizem: ‘Queria que o meu filho pudesse fazer o PROA.’”



Turmas de 2014 em atividade

Turmas do 1º semestre de 2017 na apresentação do Projeto Integrador

10

EX- CELÊN-

CIA

QUALIDADE É
INEGOCIÁVEL

É O QUE PERMEIA TODO O TRABALHO. NO CONTEÚDO, NOS CRITÉRIOS E NAS RELAÇÕES. E É O QUE DESEJAMOS ESTIMULAR NOS JOVENS QUE PASSAM PELO PROA. FLEXIBILIDADE NA FORMA, NUNCA NO PADRÃO DE QUALIDADE.



EXCELÊNCIA

Excelência para o PROA é algo que deve ser tangível. É o resultado da aplicação prática de todos os componentes apresentados e uma busca contínua. Nosso padrão de exigência se estende a tudo, de questões que podem não parecer centrais a equipamentos atualizados, salas de aula modernas, uniformes impecáveis e pontualidade das atividades. Todas são vitais para demonstrar a qualidade geral.

Para **Rosiane Pecora**, membro do Conselho do PROA e sua Presidente por dois mandatos, a explicação é natural. "Além de ser uma característica planejada, que acompanha a organização desde sua fundação, o PROA conta com muita dedicação dos envolvidos. Você percebe o Conselho ativo no dia a dia, participando da maioria das decisões, sempre pensando como os resultados podem ser ainda melhores."

“ O QUE ESSA ORGANIZAÇÃO CONSTRUIU VAI ALÉM DOS BONS INDICADORES, ESTÁ NA CONSISTÊNCIA DA GESTÃO DO PROCESSO E DA METODOLOGIA DESENVOLVIDA, NO ENGAJAMENTO DE TODOS OS ENVOLVIDOS E NA URGÊNCIA DA CAUSA. ”

Rodrigo Dib, Diretor-Executivo do PROA

Os jovens atendidos pelo PROA trazem consigo, em geral, uma profunda defasagem de conteúdo e de outras competências. Em seis meses, procuramos supri-los com a bagagem possível e prepará-los para ir atrás de eliminar o restante dessa lacuna por conta própria. Nosso grande indicador de excelência é gerar em suas vidas e em seu entorno um impacto surpreendente para período tão curto de trabalho, potencializando de forma exponencial o retorno social dos valores investidos.

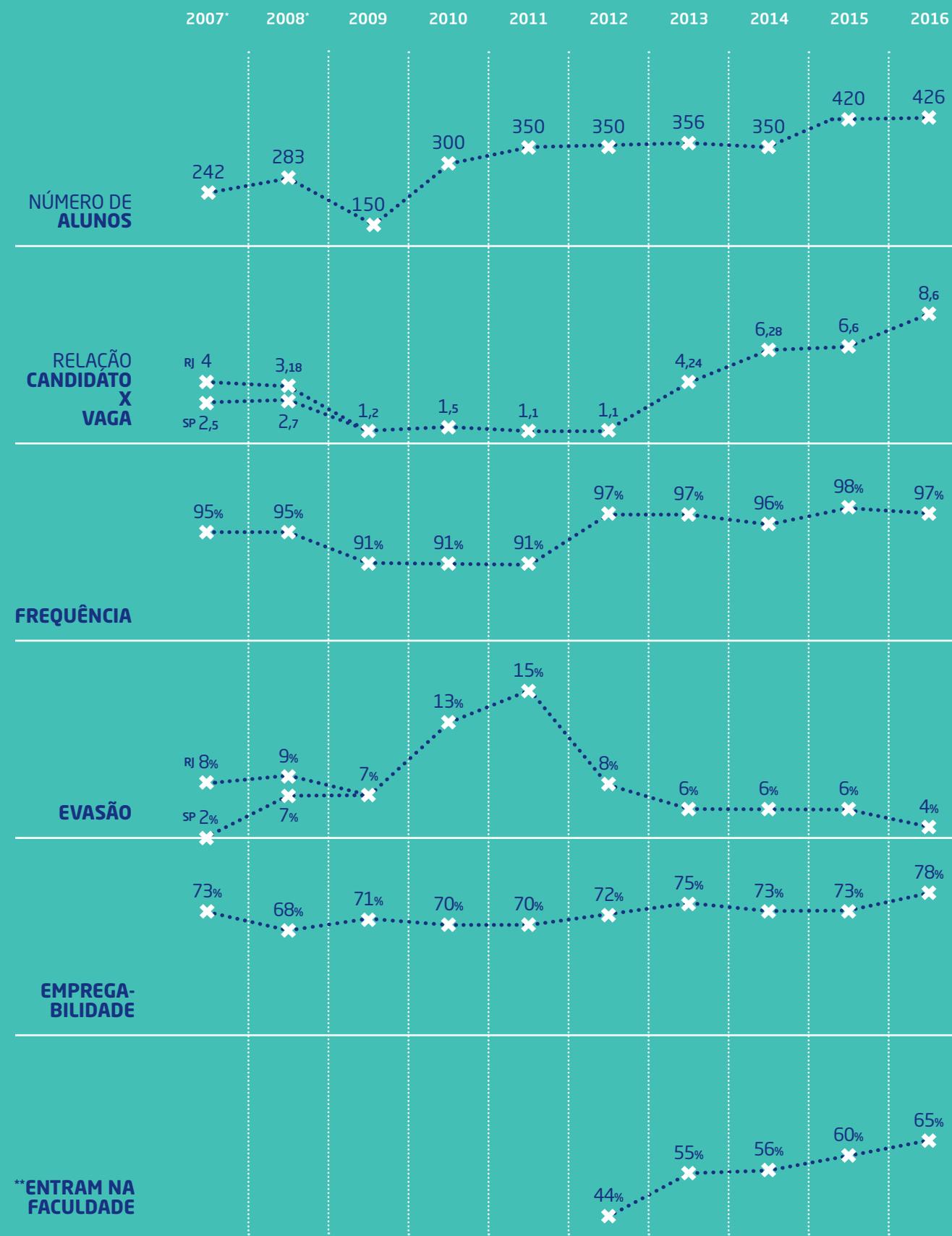
Rodrigo Dib, Diretor-Executivo do PROA, enxerga os resultados obtidos como um trampolim para o futuro. "O que essa organização construiu vai além dos bons indicadores, está na consistência de seus valores, na gestão dos seus processos e metodologias desenvolvidas, no engajamento de todos os envolvidos e na urgência da causa. A transformação positiva da vida e da mentalidade desses jovens pode ter um impacto determinante para o Brasil das próximas décadas. Se os resultados que temos hoje nos permitem sonhar com um impacto ainda maior, de realmente mudar a realidade brasileira, acho que esse é o nosso dever. Temos tudo para ir muito além... e iremos!"



10

ANOS EM NÚMERO – ROS

SOMOS
AFICIONADOS
POR DADOS, E ELES
FALAM POR SI



* Em 2007 e 2008 o PROA possuía formação em São Paulo e Rio de Janeiro / ** Apuração feita a partir de 2012

10

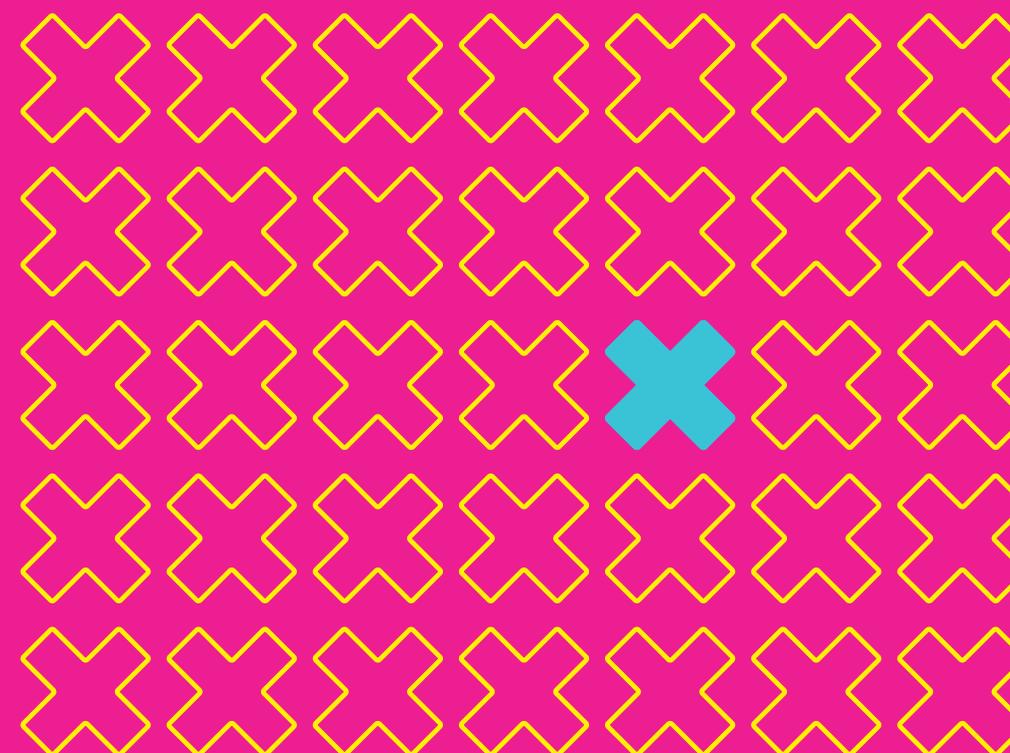
ANOS, MUITOS PARCEI- ROS

NINGUÉM FAZ NADA SOZINHO...

Dentro da vertente de nosso elemento "FORÇA DE GRUPO", presente diariamente em nossa instituição, os 10 anos do PROA foram moldados pela união de propósitos reais de muita gente.

Ao longo de uma década, contamos com um time incrível e dedicado de Conselheiros, Time Interno, Voluntários, Parceiros de Empregabilidade, Parceiros Institucionais, Financiadores Pessoas Físicas, Famílias e Empresas, que, juntos, deram o seu melhor, visando, única e exclusivamente, garantir um futuro melhor e de mais oportunidades aos milhares de jovens que passaram pelo PROA.

A todos que estiveram, estão e estarão conosco nesta jornada, nossa gratidão e redobrado compromisso de a cada dia melhorarmos nossa eficiência, nossa atuação e impacto, visando transformar positivamente a vida de mais e mais jovens brasileiros. E, como sempre, faremos isso juntos!



NOVA MARCA PROA

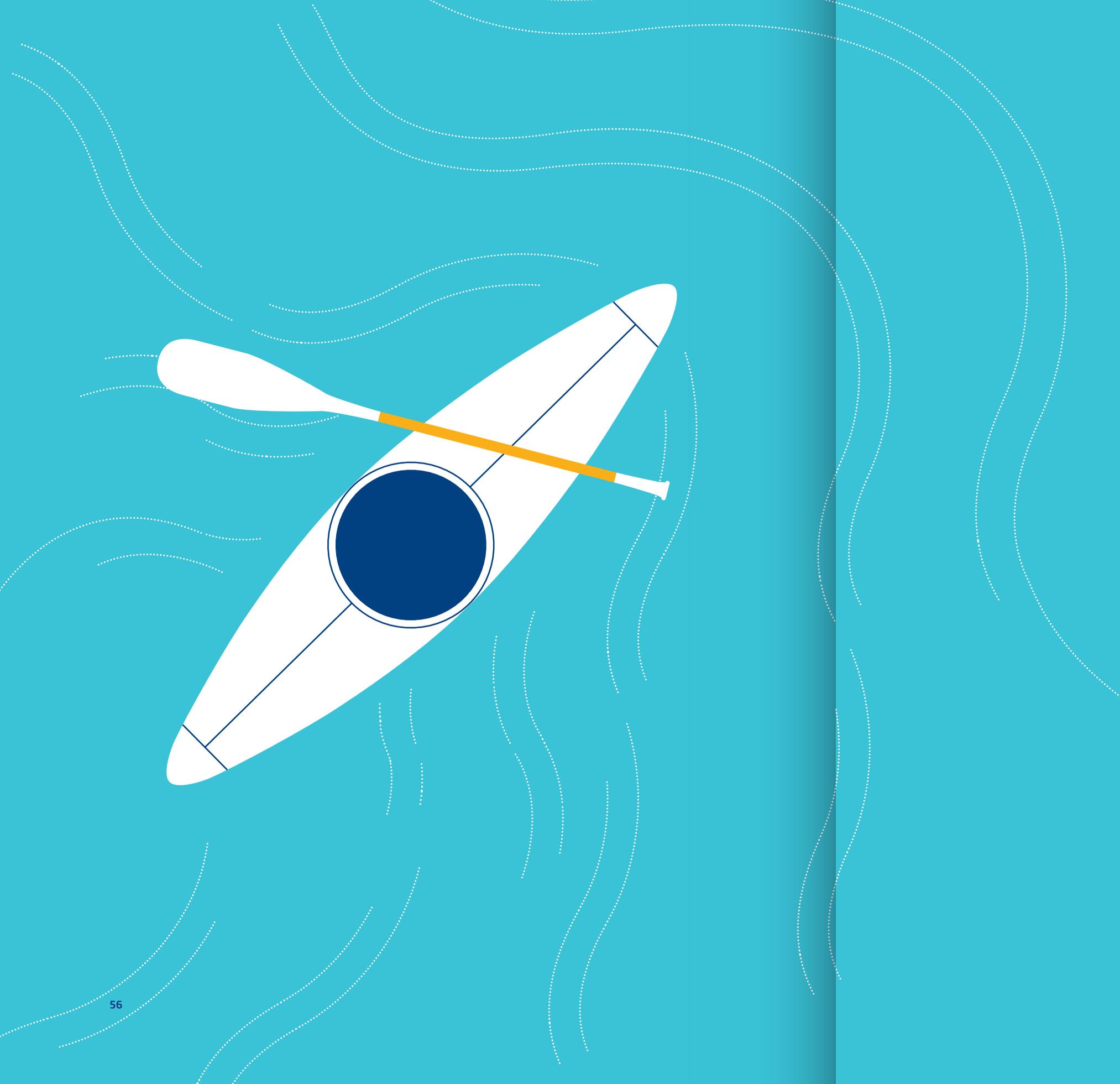
NESTE ANO, CELEBRAMOS O RESULTADO DE UMA DÉCADA DE COMPROMISSO SOCIAL E O INÍCIO DE UM NOVO CAPÍTULO NA VIDA DE MUITOS JOVENS BRASILEIROS.

A NOVA MARCA PROA ESTÁ CONECTADA COM AS RAÍZES SÓLIDAS E CONCRETAS QUE NOS FIZERAM CHEGAR ATÉ AQUI, COM INOVAÇÃO E DE FORMA CONECTADA COM O MUNDO ATUAL.



PROA

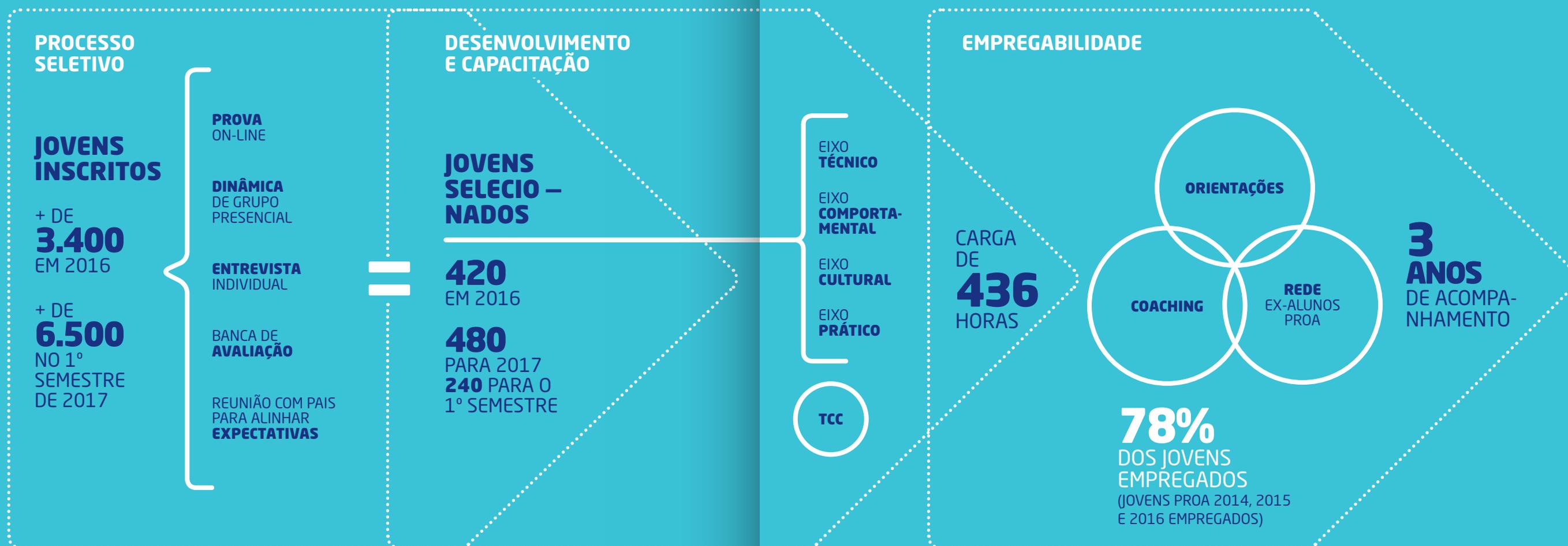
NOSSO NOVO LOGO



RELATÓRIO
DE
ATIVIDADES
2016 | 2017
1º SEMESTRE

JORNADA PROA DE ATIVIDADES

NOSSO PROCESSO DE TRABALHO É TODO PENSADO PARA GARANTIR QUE NO PERÍODO RELATIVAMENTE CURTO DE CONTATO COM OS JOVENS SUAS VIDAS VÃO MUDAR DE FORMA EFETIVA.



RESULTADOS DO EXERCÍCIO

2016

FORMAÇÃO

8,6

CANDIDATOS X VAGA



EVASÃO



FREQUÊNCIA

EMPREGABILIDADE

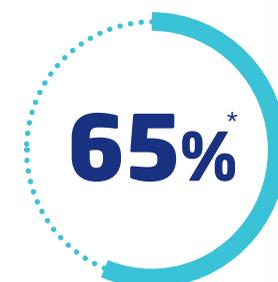
R\$ **1.384***

SALÁRIO MÉDIO DO JOVEM



JOVENS EMPREGADOS PÓS-CURSO

CURSO SUPERIOR



JOVENS CURSANDO ENSINO SUPERIOR

2017

1º SEMESTRE

FORMAÇÃO

10,1

CANDIDATOS X VAGA



EVASÃO

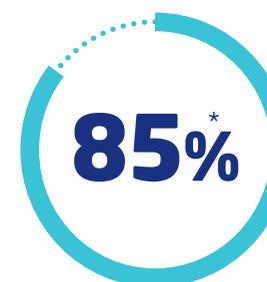


FREQUÊNCIA

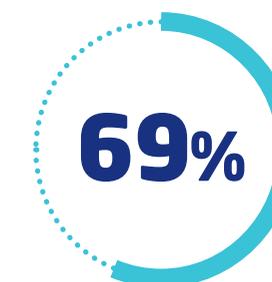
EMPREGABILIDADE

R\$ **1.183****

SALÁRIO MÉDIO DO JOVEM



JOVENS EMPREGADOS PÓS-CURSO



JOVENS FORMADOS NO 1º SEMESTRE DE 2017 JÁ EMPREGADOS

PARCEIROS PROA 2016 - 2017

FINANCIADORES



J.P.Morgan



ORACLE®



OTIS

sage

Symphaxis

Amsterdam Remoção de Entulho Ltda EPP
 Associação Carlyle
 AtDta Stiftung - Hilfe zur Selbsthilfe
 Bancop
 BKO
 Deloitte Brasil Auditores Independentes Ltda.
 Denson Finance
 Fleury S.A.
 Fundação Arymax
 Fundo Alegria
 Gouvêa Vieira Sociedade Advogados
 HDI Seguros
 Innova Capital Consultoria Ltda.
 Instituto Ekos

Manaus III do Brasil Projetos Imobiliários Ltda.
 Matuete
 McLamara Foundation
 Microsoft Informática Ltda.
 Nara Roesler Galeria, Com., Imp. e Exportação de Artes Ltda.
 Pinheiro Neto Advogados
 Rio Vermelho Empreendimentos e Participações Ltda.
 Sabiá Residencial
 Symphaxis Foundation - 30 alunos
 Taboço Nieckele e Associados Gestão Patrimonial Ltda.
 TVML Foundation
 UNIDAS AS
 Verde Vale Part. e Asses. Empresarial Ltda.
 Vertigo Fomento Mercantil Ltda.

DOADORES PESSOAS FÍSICAS

Adriana Bozon e Nelson Alvarenga	Claus Dietrich Carl Leisler Kiep	Guilherme Affonso Ferreira
Adriana Papa Dhelomme	Constantino Junior	Guilherme Amaral
Alberto Ciccone	Cristiana Maria R. T. B. Vidigal	Guilherme de Carvalho Santos
Alberto Menache	Cristiane Lemos e Mathias	Guilherme Favero
Alex Felsberg	Daniel Castanho	Gustavo e Valéria Pierine
Alexandre Dominguez Bellizia	Daniel Cohn	Helio e Daniela Seibel
Aloysio Miranda	Daniel Mahseredjian	Heloisa Sicupira
Amália e Roberto Thompson Motta	Daniel Wainstein	Ingrid Regina Rodrigues Luz
Ammar A. Varela	Daniela Bueno do Prado	Israel Vainboim
Ana Cristina e Alberto Varela	Daniela e André Oliveira	Jaciara Cruz
Ana Helena de Moraes Vicintin	Daniela Szasz De Franco	Jade L. Pizzo
Ana Lúcia Recio	David Alejandro Jordan	James Oliveira
Ana Maria Diniz	Denise F. Avila Fontana	Jean Marc Ettlin
Ana Maria Levy Villela Igel	Denise Zaclis Antão	Jean Pierre e Jaqueline Zarouk
Ana Paula e Daniel Goldenberg	Dora Rosset	João Amedomar
Ana Paula Martínez	Douglas Viana da Silva	José Guimarães
André e Biti Lara Resende	Edina Ribeiro	José Olympio
André e Lilian Esteves	Eduardo Alcalay	Júlia Brito
Antônio Bonchristiano	Eduardo e Vanessa Guitierrez	Leo Krakowiak
Antônio e Ângela Gouvea Vieira	Eduardo Pavia	Lilian Esteves
Antônio Mota Sousa Horta Osório	Eduardo Salomão Neto	Lise de Almeida
Antônio Quintella	Eduardo Sverner	Luciana Albertassi da Silva
Ariela e Salim Mansur	Etiene R.	Luís Guilherme Ronchel Soares
Arthur Mizne	Fabio Carvalho e Lina Pádua	Luís Stuhlberger
Beatriz Cunha Botelho Hime	Felipe Negrão	Luiz Calina
Beatriz de Oliveira Marcondes	Felipe Sica Soares Cavaleri	Luiz F. Moreira Fo. e Tânia Moreira
Beatriz Vidal Olivieri	Fernanda Chamma Alves Meira	Luiz Fernando Marmo
Bernardinho	Fernanda Russo	Luiz Gustavo Mariano
Bernardo C. Moreira Caldas Neto	Fernando Barrozo do Amaral	Marcel Telles
Bernardo Paiva	Fernando e Isa Gentil	Marcella e Allan Milano
Bertrande Gontard	Fernando Russo	Marcelo Faria de Lima
Bobby Betenson	Fernando Spnola	Marcelo Medeiros
Bruno Laskowsky	Flávia Barbosa	Marcelo Moses de Oliveira Lyrio
Bruno S.	Flavio Rocha	Marcelo Munerato e Renata
Camilla Matias Morais	Francisco de Oliveira e Nadjara Paiva	Marcelo Saad
Carlos e Flávia Marinelli	Francisco Magalhães	Márcia Aparecida SgROI
Cassio Bariani e Ciro Aliperti	Francisco Oliveira	Márcia e Peter Graber
Cecília de Paula Machado Sicupira	Frederico Albarran	Marcos Bulle Lopes
Chaim Zaher	Gabriel Pecora	Maria Fernanda Pecora Gedeon
Christina Betts	Gabriela e David Bobrow	Maria Isabel de Paula Machado
Cinthya Andrade	Glauco C.	Maria Lúcia Schulzinger Felsberg
Cláudio Luiz da Silva Haddad	Grace Tamer Lotaif Cury	Martin Jacó

Martin Scobari
Maurício Bittencourt
Maurício Luchetti
Mauro Bergstein
Mauro Cunha Silvestri
Mayra G. de Barros Fregonesi
Mayra Mendes
Meyer Joseph Nigri
Moise Politi
Nara Roesler
Nathalie Felsberg
Neide Mancia
Nelson Rozental
Nicola Calicchio Neto
Patrick A. de Larragoiti Lucas
Paula Regina Depieri
Paulo Galvão
Pedro e Sandra
Peter Rodenbeck
Pierre Moreau
Renato Correa
Ricardo Gandour
Ricardo Taboço
Richard Moreton Treacher
Roberto Araújo
Roberto Sallouti
Rodrigo Oliveira
Ronaldo Caselli
Saint Paul
Salo Seibel
Sérgio Cavalheiro
Sérgio Luiz de Oliveira Machado
Sônia M. Fontes
Stephen Charles Kanitz
Taiguara Alécio de Oliveira
Tom Freitas Valle
Valderez Aparecida Bonfim
Verônica Serra
Vinicius Pecora
Willian Claudio Alves Julian

APOIADORES INSTITUCIONAIS

Banda Alana	Mastercard
BandTec Digital School	Microsoft
Centro Universitário FEI	MZ Group
Deloitte	Marcas com Sal
Demarest Advogados	Secretaria Estadual de Educação de São Paulo
Escape 60	Senac São Paulo
Falconi Gente	SnapSystem
Fundação Álvares Penteado – FAAP	Strategy Manager
Gouvêa Vieira Advogados	Tree Comunicação
Grupo Estácio de Ensino Superior	TTI Success Insight
Grupo Fleury	Ulhoa Canto Advogados
Heartman House	Veirano Advogados
Infest Filmes	

EMPREGADORES

Banco Credit Suisse	Grupo Iguatemi
Banco JP Morgan	Grupo Laureate
Banco Máxima	Grupo Via Varejo
Banco Pátria	Hospital AC Camargo
Bank Of America Merrill Lynch	Hospital Hcor
BCG - The Boston	Hospital Nove de Julho
Consulting Group	Hospital Sírio Libanês
BMA	Instituto Amato
Cambuhy Investimentos Ltda.	Instituto GPA
CBRE	Instituto Via de Acesso
Cinemark	Iprime
Construtora Passareli	KPMG
Consultoria Inniti	Lanx Capital
CTG Brasil	Lock Engenharia
Cyrela	Lorene Importação
DEEP	e Exportação
Ecolab	Piva Consultoria
Ensina Brasil	Quinto Andar
ESPM	RB Capital
Estre Ambiental	RSM Brasil
Faculdade Estácio	SleepCare
Flow Executive Finders	Somos Educação
Fundação Lemann	Stone
GetNet	Vértigo
GPA	Vetor Brasil
Grupo Fleury	

E ALÉM DE TODOS OS NOMES CITADOS, EM 2016 E 2017, O PROA CONTOU COM UMA EQUIPE INCRÍVEL DE MAIS DE 200 VOLUNTÁRIOS, A QUEM AGRADECEMOS POR DOAR SEU TEMPO, ENERGIA E ENGAJAMENTO SOCIAL PARA APOIAR E PERMITIR UM ALCANCE AINDA MAIOR DE NOSSAS AÇÕES.

SEJA UM PARCEIRO PROA.

VOCÊ TAMBÉM PODE FAZER PARTE DO TIME DE FINANCIADORES, EMPREGADORES E VOLUNTÁRIOS QUE NOS APOIAM COM SEU DESEJO DE TRANSFORMAR VIDAS E CONSTRUIR UMA SOCIEDADE MELHOR. FALE COM A GENTE.

TEL.: +55 11 3818 8966

PROA.ORG.BR

ANÁLISE GERENCIAL RESUMIDA DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS EM 2016

	Descrição	Valor
CAIXA Destinação dos recursos	Dezembro 2015	R\$ 2.297.316
	Operação	R\$ 132.043
	Endowment	R\$ 2.165.274
	Entrada de Recursos 2016	R\$ 4.037.466
	Operação	R\$ 3.448.466
	Endowment	R\$ 589.000
	Rendimentos Financeiros 2016	R\$ 315.373
	Operação	R\$ 24.992
	Endowment	R\$ 290.382
	Saída de Recursos 2016	R\$ (3.425.000)
Despesas dos projetos	R\$ (2.763.486)	
Despesas administrativas	R\$ (661.514)	
CAIXA Destinação dos recursos	Dezembro 2016	R\$ 3.225.155
	Operação	R\$ 180.500
	Endowment	R\$ 3.044.655

QUEM FAZ O PROA ACONTECER

CONSELHOS

DIRETIVO

Christina Moeri

in memoriam

Florian Bartunek

Vice-presidente

Lissa Collins

Luís Vairo

Presidente

Marcelo Barbará

Rosiane Pecora

Susanna Lemann

CONSULTIVO

Luiz Gustavo Mariano

FISCAL

Fernanda Portieri

Frederico Albarran

Taiguara Alécio Oliveira

EQUIPE

Carla da Mata

Assistente de Projeto

Erika Reis

Analista Administrativo-Financeira

Fabiana Prianti

Gerente de Operações

Gabriel Quadros

Analista de Comunicação

Grazielly Rodrigues

Coordenadora de Projetos

Milena Brandão

Estagiária de Empregabilidade

Natalia Moreno

Coordenadora de Empregabilidade

Rodrigo Dib

Diretor-Executivo

CRÉDITOS DA PUBLICAÇÃO

COORDENAÇÃO: Rodrigo Dib

PROJETO GRÁFICO: Marcas com Sal

DIAGRAMAÇÃO: Olhares Studio

REDAÇÃO: Otavio Nazareth

IMAGENS: Acervo PROA



PROA

AVENIDA CIDADE JARDIM, Nº400 - 7º ANDAR
ITAIM BIBI - SÃO PAULO
CEP 01454-000

TEL.: +55 11 3818 8966

PROA.ORG.BR