

Índice

Ol INTRODUÇÃO

2019NO PROA

03

PROJETO PROPROFISSÃO

3.1. 2019 em números

04

PROJETO

DA ESCOLA

PROTRABALHO

4.1. 2019 em números

05

PROJETO
JOVENS A
BORDO DO
FUTURO

5.1. Em números

06
PROACOINS

07

UM NOVO MAR DE CONTEÚDOS

PROA TALKS

09

PARCEIROS PROA 2019

Nos bastidores 10

FINANCEIRO PROA 2019

Seja um parceiro PROA



Introdução CARTA DO CONSELHO

Um sonho nos move: transformar jovens com poucas oportunidades em autores de suas próprias histórias de sucesso. E para ajudá-los a escrevê-las, há treze anos, proporcionamos formação de qualidade a milhares de alunos por meio do Instituto PROA. Assim, formamos cidadãos autônomos e preparados para o mercado de trabalho, ampliando horizontes e realizando sonhos.

E os sonhos realizados podem ser os mais diversos. Sejam as pequenas vitórias do dia a dia, como acabar com a timidez ao falar em público, ou as grandes conquistas, como um primeiro emprego promissor ou o ingresso na faculdade, os resultados dos jovens PROANOS nos surpreendem a cada ano. E 2019 não poderia ter sido diferente!

Mais uma vez, cumprimos nosso compromisso de qualificar jovens de baixa renda vindos da escola pública, disponibilizando ferramentas para seu desenvolvimento e pensando no futuro cheio de oportunidades que se coloca à sua frente. E a seguir, será possível acompanhar como nosso trabalho impacta milhares de jovens e toda a sociedade ano após ano.

Um abraço,

Conselho Diretivo.



2. 2019 no PROA

2019 foi um ano muito próspero para o PROA. Por meio do projeto PROPROFISSÃO, pudemos preparar alunos de forma que 88% deles conseguissem entrar no mercado de trabalho, levando consigo os conhecimentos e as competências necessárias para se adaptar a esse novo momento de suas vidas.

Atuamos dentro das escolas públicas, onde jovens com poucas ambições conseguiram construir e redesenhar seus planos de vida no projeto "Da Escola PROTRABALHO" e, assim, voltar a sonhar. O sucesso do ano anterior possibilitou a expansão do programa, de forma que agora conseguimos dar novas perspectivas e ampliar possibilidades para alunos de 6 escolas estaduais em São Paulo.

Com o objetivo de aumentar o repertório cultural do jovem PROANO, fundamental para seu desenvolvimento pessoal e profissional, o PROACOINS trouxe seus primeiros resultados em 2019, quando nossos alunos vencedores do jogo puderam desfrutar de novas e enriquecedoras experiências dentro e fora do país.

O ano também trouxe para nossos jovens PROANOS projetos significativos que puderam impactá-los de forma extraordinária e inovadora.

Em uma parceria inédita com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo e o Centro Paula Souza, o PROA lançou o sistema de ensino "Jovens a Bordo do Futuro". A iniciativa tem como objetivo levar a metodologia PROA para jovens do Brasil inteiro por meio de estratégias didáticas modernas, o que vem reforçar a relevância do PROA para a sociedade e a importância da construção do Projeto de Vida.

No fim de 2019, vimos o PROA ser levado para o Theatro Municipal de São Paulo através do PROA Talks, um encontro que, pela primeira vez, aproximou mais de 800 jovens PROANOS e ex-PROANOS de grandes líderes e empreendedores. O evento possibilitou a troca de experiências com palestrantes ilustres, como Luiza Helena Trajano (Magazine Luiza), Nathalia Arcuri (Me Poupe!), Rodrigo Galvão (Oracle) e Tiago Alves (Regus).

São ações como essas e os frutos colhidos por nossos jovens todos os anos que nos estimulam a trabalhar todos os dias para atingirmos metas e apresentarmos os melhores resultados.

A transformação e o futuro da sociedade estão em nossas mãos.

Vamos juntos!

PROJETO PROPROFISSÃO

JORNADA PROA DE ATIVIDADES

NOSSO PROCESSO DE TRABALHO É TODO PENSADO PARA GARANTIR QUE NO PERÍODO RELATIVAMENTE CURTO DE CONTATO COM OS JOVENS SUAS VIDAS MUDEM DE FORMA EFETIVA.

PROCESSO SELETIVO

12.638 jovens inscritos

3.425 jovens entrevistados

- * Prova on-line
- * Dinâmica presencial em grupo
- * Entrevista individual
- * Banca de avaliação
- * Reunião com responsáveis para alinhar expectativas

DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO

640 jovens selecionados meses

- * Técnico
- * Comportamental
- * Cultural
- * Prático
- + TCC

(Carga horária de 436h)

EMPREGABILIDADE

dos jovens empregados

anos

- * Oportunidade de emprego
- * Orientações
- * Coaching
- * Eventos
- * Rede Alumni PROA (ex-alunos)

3. PROJETO PROPROFISSÃO

EM UM PERÍODO CURTO E INTENSO DE SEIS MESES, CENTENAS DE JOVENS DESENVOLVEM COMPETÊNCIAS SOCIOCOMPORTAMENTAIS FUNDAMENTAIS PARA QUE POSSAM CONSTRUIR UM PROJETO DE VIDA POSSÍVEL DE SER CONCRETIZADO E DAR INÍCIO À TRANSFORMAÇÃO EFETIVA DE SUAS VIDAS. SÃO QUATRO HORAS DIÁRIAS DE ATIVIDADES PRÁTICAS, CULTURAIS E TÉCNICAS QUE OS APOIAM NA CONSTRUÇÃO DE UM FUTURO PROMISSOR NO TRABALHO E NOS ESTUDOS, COM FOCO EM GARANTIR EMPREGO DE QUALIDADE AOS JOVENS APÓS O PROJETO. ESSE É O PROPROFISSÃO.

Foi no SPTV, jornal da TV Globo de São Paulo, que o pai de Julia viu uma matéria sobre o PROA e pensou na filha. A jovem buscava um curso técnico profissionalizante que não durasse tanto tempo, como normalmente acontece, e ao entrar no site do PROA viu que o Instituto tinha tudo o que buscava.

"Entrei no site, li tudo sobre o projeto e vi que tinha tudo a ver com o que eu acreditava. Me inscrevi e foi uma experiência transformadora."

Ainda sem saber o que fazer após terminar o ensino médio, Julia só sabia que precisava começar a trabalhar para poder ingressar numa faculdade. Mas seus objetivos pareciam distantes de ser alcançados e Julia não sabia exatamente por onde começar. No PROA, a jovem pode desenhar seu plano de vida de forma mais organizada, contando com o apoio fundamental dos professores. Segundo ela, "foram as ferramentas do módulo comportamental e do técnico, e o apoio dos professores que me ajudaram a chegar onde eu cheguei".

"O PROA me ajudou a definir tempo de estudo e planos para atingir meus objetivos. Além disso, me direcionou para caminhos que eu não imaginava seguir, como o curso de Administração Pública na FGV, que eu nem imaginava que existia."

JULIA ROBERTA KLEIN

Estudante de Administração Pública na FGV



3. PROJETO PROPROFISSÃO

Sua passagem pelo PROA lhe rendeu um emprego como jovem aprendiz na Vigor, onde trabalhou por 9 meses enquanto fazia cursinho preparatório para o vestibular. Mas, muito mais do que isso, foi no Instituto que descobriu um curso de graduação com o qual realmente se identificou e percebeu que poderia alçar voos mais altos.

Aluna de Administração Pública da Fundação Getulio Vargas (FGV), Julia acredita que o PROA fez uma revolução em sua vida, mostrando caminhos a trilhar, e espera poder provocar essa revolução também na vida de outras pessoas por meio da sua futura profissão.



POR CAUSA DO PROA, CONSEGUI
MEU PRIMEIRO EMPREGO NUMA
MULTINACIONAL, DESCOBRI UM
CURSO DE GRADUAÇÃO COM QUE
REALMENTE ME IDENTIFICO, CONHECI
FERRAMENTAS QUE ME AJUDARAM
A ENTRAR NA FACULDADE.
FARIA TUDO DE NOVO!"

JULIA ROBERTA KLEIN

Estudante de Administração Pública na FGV

SOU UM CANAL DE
MUDANÇA NÃO SÓ PRA
MINHA VIDA, MAS PARA A
VIDA DA MINHA FAMÍLIA.
SE EU CONSEGUIR UMA
CARREIRA SÓLIDA, VOU
CONSEGUIR AJUDAR MEUS
PAIS E GARANTIR PRA ELES
O QUE ELES NÃO TIVERAM."

ROBERT SANTANA SANTOS

Estudante de Arquitetura e aprendiz na Cyrela



Após terminar o ensino médio e passar um ano em busca de emprego, Robert via a chama de seus sonhos começar a se apagar, mas foi por indicação de uma amiga que chegou ao PROA e voltou a sonhar. "Estar nessa situação e descobrir que existe uma instituição que iria me capacitar e me colocar no mercado de trabalho significou muito para mim".

Ao ingressar no PROA, conheceu pessoas, empresas, lugares por onde, mesmo morando em São Paulo há 12 anos, nunca havia passado e, acima de tudo, conheceu melhor a si mesmo.

"No PROA, eu pude olhar para minha trajetória e resgatar valores para poder me destacar ainda mais numa entrevista de emprego."

Hoje, aos 20 anos, cursa Arquitetura e Urbanismo em São Paulo e conquistou bolsa de 80% por mérito. Trabalha como jovem aprendiz na incorporadora Cyrela, onde sonha construir uma carreira longa e promissora. 3. PROJETO PROPROFISSÃO



A PARTIR DO MOMENTO
EM QUE ENTREI NO PROA,
VI QUE MEU PROJETO DE
VIDA ERA POSSÍVEL."

LARISSA CRISTINA DIAS ABRANTES

Estudante de Design de Moda no Senac e assistente de planejamento na Suno United Creators Foi por meio de um anúncio no Facebook que Larissa chegou ao PROA. Recémsaída do ensino médio, estudando para o vestibular e à procura de um emprego, percebeu que um curso preparatório poderia ser um passo fundamental para o que a aguardava pela frente.

Apesar de desejar há muito tempo fazer uma faculdade e ter um emprego, foi através do PROA que conseguiu desenhar com mais clareza seu plano de vida e desenvolver as competências necessárias para conquistar um emprego.

Pouco tempo depois de sua formação no PROA, entrou no mercado de trabalho e sua vida se transformou. A jovem voltou a estudar para o vestibular, conseguiu uma bolsa pelo Prouni e, hoje, cursa Design de Moda no Senac, além de trabalhar como assistente de planejamento na agência de publicidade Suno United Creators.

"O PROA foi a ponte que permitiu a realização do meu sonho. Se não tivesse um emprego, não conseguiria me manter na faculdade."

Ainda que contasse com o apoio da família, muitos achavam que Larissa não conseguiria, mas o PROA mostrou a ela que a transformação dependia somente de uma pessoa: ela mesma. E foi mudando completamente seu posicionamento frente aos obstáculos da vida, com o apoio dos professores, que começou a enxergar novas possibilidades. E é isso que fundamenta seus projetos futuros: "Quero ser uma profissional que mostre para as pessoas que vêm do mesmo lugar que eu que o caminho que eu trilhei é possível e viável para qualquer pessoa, basta acreditar".

3.1.O PROPROFISSÃO

PERFIL DO ALUNO

FORMAÇÃO

EMPREGABILIDADE

2019 EM NÚMEROS

A DEDICAÇÃO E O COMPROMETIMENTO
DOS JOVENS PROANOS COM
NOSSO CURSO SE COMPROVAM
PELOS NÚMEROS.

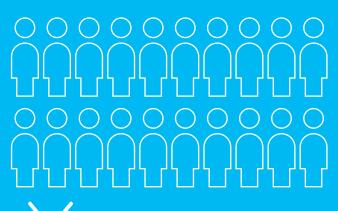


71%

feminino



29%



20 candidatos x vaga



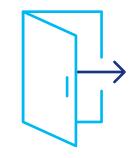
\$\$\$\$\$

R\$668

renda per capita inicial dos jovens



96,7%



2,9%

\$\$\$\$\$

R\$1.208

salário inicial²

do seu celular e confira a matéria do PROPROFISSÃO no Jornal Nacional.

<u>Clique aqui</u> ou

aponte a câmera



4.

PROJETO Da Escola PROTRABALHO

JORNADA PROA DE ATIVIDADES

O PROJETO DA ESCOLA PROTRABALHO
NASCEU COM O OBJETIVO DE LEVAR
E ADAPTAR PARA A REALIDADE DAS
ESCOLAS PÚBLICAS A EXPERTISE QUE O
INSTITUTO PROA ACUMULOU EM MAIS DE
11 ANOS DE PROJETO DE FORMAÇÃO DE
JOVENS PARA O MERCADO DE TRABALHO.

1 PROCESSO SELETIVO

596
jovens inscritos¹

- * Pré-Inscrição on-line
- * Encontro com candidatos
- * Reunião com responsáveis para alinhar expectativas

DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO

229
jovens cursando²



5

meses nas escolas regulares

- * Técnico
- * Comportamental
- * Cultural

(Carga horária de 296h)

- 10 meses nas escolas d período integral (PEI
- **EMPREGABILIDADE**
 - * Apoio na conquista de emprego
 - * Orientações
 - * Coaching

- * Eventos
- * Rede Alumni PROA (ex-alunos)

2. 103 alunos das escolas de período integral (PEI) e 126 nas escolas regulares.

^{1.} Nas escolas de período integral (PEI) não houve processo seletivo.





PARA MIM, APRENDER A LIDAR COM AS
PESSOAS FOI O MAIS IMPORTANTE PORQUE,
APESAR DAS DIFERENÇAS, NO FINAL, TODOS
BUSCAVAM O MESMO RESULTADO."

STHEFANY DE SOUZA

Aprendiz na Privalia

Acostumada a uma rotina de cursos agitada, que incluía aulas pela manhã, tutoria de Matemática na escola no período da tarde e cursinho aos sábados, quando viu no PROA uma oportunidade para se preparar para o mercado de trabalho, Sthefany não hesitou.

"Conciliar o PROA com as atividades da escola não afetou minhas notas, nem minha produtividade. Foi uma forma de me preparar para uma realidade futura em que eu teria que conciliar trabalho e faculdade." Durante o curso, a jovem aproveitou para desenvolver habilidades fundamentais para o mercado de trabalho, como lidar com pressão e, principalmente, com os diferentes perfis de pessoas.

O PROA permitiu que a jovem desenhasse planos mais concretos e organizados, mostrando que "é preciso aprender a lidar com imprevistos e ter sempre uma segunda opção". E planos não faltam para ela que, atualmente, trabalha como jovemaprendiz na Privalia e aguarda chamada para o curso de Administração na UFSCar.



4. PROJETO DA ESCOLA PROTRABALHO

Já para Nathalia da Silva Lima, o PROA foi a oportunidade de enxergar novas possibilidades. Atraída por uma proposta de ensino diferenciada, que promove o autoconhecimento e mudanças comportamentais, e mais próxima da realidade que batia à sua porta, sentiu que no PROA estava sua oportunidade de transformação.

De jovem que pensava em interromper os estudos, Nathalia se transformou em aluna premiada pela melhor lista cultural, graças a seu desenvolvimento por meio de leituras, visitas a museus, cinemas, centro histórico e outras atividades educativas. Além disso, conquistou uma bolsa de 100% pelo Prouni e cursa Serviço Social na PUC-SP.

ANTES, EU PENSAVA EM
TERMINAR O ENSINO MÉDIO E
TRABALHAR LOGO EM SEGUIDA.
O PROA ME FEZ PERCEBER
A IMPORTÂNCIA DE NÃO
INTERROMPER OS ESTUDOS."

NATHALIA DA SILVA LIMA

Estudante de Serviço Social na PUC-SP



4.1.DA ESCOLA PROTRABALHO

2019 EM NÚMEROS



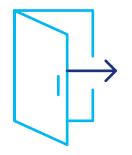
Clique aqui ou aponte a câmera do seu celular e confira a matéria do PROTRABALHO no Bom Dia Brasil.

FORMAÇÃO

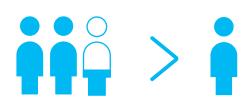
ESCOLAS ATENDIDAS



88% frequência



1% evasão



2,6 candidatos x vaga¹

E. E. São Paulo (PEI)

66 jovens

E. E. José Geraldo (PEI)

37 jovens

E. E. Andronico de Mello +

E. E. Dona Ana Rosa de Araújo +

E. E. Pedro Fonseca

44 jovens

E. E. José Vieira +

E. E. Alberto Levy +

E. E. Rui Bloem

82 jovens



1 Q

5. PROJETO JOVENS A BORDO DO FUTURO

Este é e sempre será o objetivo do PROA: transformar vidas através da criação de oportunidades para que os jovens possam aumentar suas rendas e de suas famílias de forma sustentável, ou seja, geradas por meio do trabalho e da produtividade.

Em 2019, o projeto viveu sua fase inicial quando foram construídos diversos materiais de apoio aos professores e alunos:

- Material didático, aula a aula, para professores e alunos nas seguintes vertentes: Projeto de Vida, Comunicação, Raciocínio Lógico e Vivências.
- Modelo de formação de professores.
- Podcasts para os professores ouvirem antes das aulas.
- Produção de vídeos de apoio aos professores.
- Modelo de acompanhamento das aulas com agentes PROA.
- Modelo via WhatsApp para suporte às dúvidas dos professores.



5. PROJETO JOVENS A BORDO DO FUTURO

As próximas fases do projeto acontecerão em 2020 e 2021, e terão como meta sua consolidação em uma plataforma integrada, de acesso livre a todos os jovens brasileiros, que garanta controle, avaliação e geração de oportunidades em larga escala.



















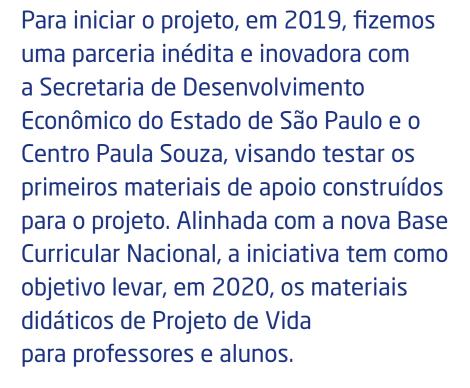
5.1.JOVENS A BORDO DO FUTURO

EM NÚMEROS



Clique aqui ou aponte a câmera do seu celular e confira o vídeo institucional do sistema de ensino Jovens a Bordo do Futuro.

NÚMEROS INICIAIS





62

professores do Centro Paula Souza formados em 2020



2.250

jovens receberão o material didático em 20201



36

escolas terão aulas de Projeto de Vida¹





1.O JOVEM BAIXA O
APP



2. EXPLORA AS ILHAS CULTURAIS



3.ACUMULA PONTOS
ENQUANTO APRENDE



4.TROCA PONTOS
POR PRÊMIOS

O jogo PROACOINS nasceu com o objetivo de ampliar o repertório dos jovens e promover seu desenvolvimento por meio de atividades culturais e educacionais. Pelo celular, o jogador tem acesso a um mapa da cidade de São Paulo, onde encontrará missões que incluem visitas presencias e respostas a perguntas. A partir daí, um novo mundo se abre ao jovem, que amplia seus conhecimentos de forma divertida e interativa. E para completar a experiência e deixar a atividade ainda mais estimulante, cada pergunta e visita vale pontos que se transformam em recompensas, como cursos, ingressos, bolsas de estudo e até intercâmbio.

6. PROACOINS

Assim que entrou no PROA, Rafaella soube do PROACOINS e se interessou não só pelos prêmios, mas, principalmente, pela oportunidade de conhecer melhor alguns lugares de São Paulo que passavam despercebidos no seu dia a dia. A experiência de conhecer a cidade se divertindo se tornou ainda mais interessante ao ver a possibilidade de realizar o tão desejado curso de inglês.

"O curso de inglês já era algo que eu queria. Ter a oportunidade de aprender numa escola, como a 4YOU2, onde posso contar com o apoio e ter contato com professores estrangeiros faz muita diferença. Sei que ter um idioma no currículo abre muitas portas."





"Através do PROACOINS, pude conhecer minha cidade, aumentar meu repertório cultural e me tornei referência para meus amigos."

Foi nas primeiras aulas no PROA que Tallita Andrade viu surgir à sua frente uma chance de conseguir ampliar seu repertório cultural e ainda realizar o sonho de fazer um intercâmbio através do PROACOINS. Com um plano bem traçado e focada no prêmio, diariamente, durante 6 meses, a jovem saía do trabalho e buscava completar as missões. E foi assim que conquistou os 150 mil pontos que a levaram para a Austrália em novembro de 2019, onde pode praticar o inglês, ter contato com uma nova cultura e interagir com pessoas de países diversos, como o Paquistão.

"O intercâmbio foi a experiência mais incrível da minha vida até agora, nunca imaginei que seria possível. Pude me desenvolver culturalmente, treinar o inglês e conhecer pessoas de países muito diferentes. Voltei com gás para buscar coisas melhores e acreditando que existem coisas muito boas nesse mundo e que eu posso usufruir de todas elas."

6.1. **PROACOINS**

NÚMEROS **ATUALIZADOS**



<u>Clique aqui</u> ou aponte a câmera do seu celular e confira a matéria do PROACOINS no Jornal Nacional.







4.870 novos usuários



tipos de benefícios ativos



3.672



57.185 número total de missões

- 9 bolsas de estudo para 1 ano de curso de inglês on-line English Live
- 14 bolsas de 1 ano de inglês presencial na 4YOU2
- 22 acessos premium de preparação para o ENEM da Estuda.com
- 211 ingressos de cinema Cinemark
- 3 bolsas 100% curso de espanhol na Cultura Española
- 1 curso on-line na Cruzeiro do Sul
- 7 acessos à plataforma Meu Entrevistador



2019 FOI UM ANO DE ENGAJAMENTO ALTO EM NOSSAS REDES SOCIAIS

7. UM NOVO MAR DE CONTEÚDOS 2019 2018 Portal do PROA Instagram **12**_K 2к seguidores 336к **197**κ LinkedIn **6**к **2**K seguidores usuários acessos Os seguidores do Instagram passaram de 2 mil para 12 mil; do LinkedIn de 2 mil para 6 mil; e no Facebook crescemos de 16 mil Facebook **19**K para 19 mil. **16**к seguidores No YouTube saltamos de 53,4 mil visualizações em 2018 para 89,1 mil em 2019. O portal do PROA também recebeu, em 2019, 336 mil acessos aos conteúdos YouTube diários voltados a apoiar os jovens em seus **89**,1K **53**,4к desafios profissionais e 197 mil usuários. visualizações



2019 foi o ano de tirar o projeto PROA Talks do papel e levá-lo para o palco do Theatro Municipal de São Paulo. Ali, em novembro, mais de 800 PROANOS e ex-PROANOS tiveram a chance de trocar experiências com profissionais qualificados, referências no mercado, e refletir sobre o mercado de trabalho e a importância de estarem preparados para os desafios do mundo profissional.



Clique aqui ou aponte a câmera do seu celular e confira o vídeo do PROA Talks.

8. PROA TALKS



PROA TALKS

O evento contou com a participação de personalidades como a presidente do Conselho de Administração do Magazine Luiza, Luiza Helena Trajano, a diretora de conteúdo do Me Poupe!, Nathalia Arcuri, o CEO da Oracle do Brasil, Rodrigo Galvão, e o CEO da filial do grupo Regus do Brasil & Spaces, Tiago Alves.

Muito mais do que uma manhã de aprendizado, o encontro foi um marco para a história do PROA, levando aos jovens histórias inspiradoras de grandes líderes que, usando a educação como base, foram além e buscaram algo inovador para alcançar seus objetivos.









~~





QUEM FAZ A DIFERENÇA JUNTO COM A GENTE

O futuro dos milhares de jovens que atendemos depende das ações que fazemos juntos todos os dias. É é graças a uma rede de apoiadores, financiadores e parceiros que acreditam na educação de qualidade como forma de transformação que podemos dar novas oportunidades a esses jovens de baixa renda, ampliar seus horizontes e realizar sonhos.



















































































Abilio e Geyze Diniz

Alexandre Van Damme

Aloysio Miranda

Ana Lucia Recio

Ana Maria Diniz d'Avila

Ana Paula de Queiroz Cunha

Andre Street

Andreas Meyer

Anick Saesseli

Anna Gabriella Chagas Antici

Antonio Claudio Rodrigues Martins

Beatriz da Cunha Botelho Hime

Bernardo Paiva

Breno Rocha Comin

Candido Bracher

Carlos Hitoshi Fuda Castro

Carlos Roberto Furlan

Christina Beatrice Simonius

Claudio Luiz da Silva Haddad

Denia Salú

Eduardo e Vanessa Gutierrez

Eduardo Munemori

Elie Horn

Erwin Vogt

Fabio Ermirio de Moraes

Fernando Spnola Junior

Florian Bartunek

Francisco Ribeiro de Magalhães

Gilson Luiz Frederico

Guilherme Affonso Ferreira

Guilherme Amaral Ferraz

Gustavo Pierini

Jean Pierre Zarouk

Jorge Paulo Lemann

Luis Stuhlberger

Marcel Herrmann Telles

Marcelo Medeiros

Marcelo Pinto Duarte Barbará

Maria Isabel Palhares

Maria José e Andre Jakurski

Markus e Saska Wuest

Mauricio Bittencourt

Mauricio Luis Luchetti

Miguel Maia Mickelberg

Nara Roesler

Nelson Rozental

Patrick Antonio Claude de Larragoiti Lucas

Paulo Eric Haegler

Pedro Fukui

Pedro Pullen Parente

Peter Graber e Marcia Pirotello Graber

Rodolfo Villela Marino

Rosiane Mancia Nunes Pecora

Rosmarie Ebner

Taiguara Alécio de Oliveira

Tania Haddad Nobre

Teresa Cristina Ralston Botelho Bracher

Victor de Andrade Lazarte

Vinicius Augusto Nunes Pecora



CIEE

Demarest Advogados

Discovery

Espaço Refletir

FAAP

FEI

FLOW Executive Finders

Gouvêa Vieira Advogados

Heartman House

ITB 360

Metro

Marcas com Sal

Machado Meyer Advogados

Mattos Filho Advogados

M2 Marcas

Omya do Brasil

Otima

Pinheiro Neto Advogados

Projeto Gauss

Secretaria Estadual de Educação

de São Paulo

Senac São Paulo

Strategy Manager

Suno United Creators

Talenses + Mappit

TeamCulture

TozziniFreire

Veirano Advogados



A. C. Camargo Cancer Center

Amcham

Grupo Fleury

Revelo

Avon

Grupo Iguatemi

Grupo Via Varejo

Safira Telecom

Banco Credit SuisseHospital Beneficência PortuguesaSageBanco ItaúHospital Israelita Albert EinsteinSaraivaBanco MáximaHospital Nove de JulhoSenac

Banco PANHospital São CamiloSerasa ExperianBanco SantanderHospital Sírio-LibanêsSomos Educação

BCG - The Boston Consulting GroupIBMStoneBesins HealthcareInsperSulaméricaBraviumJ.P. MorganSumUp

Canvas Capital KPMG Suno United Creators

CinemarkKraft-HeinzSuzanoClearsaleLANX CapitalSyngentaConstrutora PassarelliLetrusTalensesCTG BrasilManeja FacilitiesTirolezCyrelaMarcas com SalTOTVS

Deep Método Universidade Anhembi Morumbi

EcolabMichael PageVeeva SystemsESPMNaturaVeirano Advogados

Estre Ambiental Vert Facebook Vertigo Pátria Investimentos FLOW Human Capital Porto Seguro Via Varejo Privalia Fundação Estudar Vigor **PWC** Geekie Vunesp Getnet Quinto Andar Yara Brasil GPA **RB** Capital Wizard

Nos bastidores

Instituto PROA

Regus Faria Lima

Av. Brigadeiro Faria Lima, 3.729 5° andar

Itaim Bibi - São Paulo

04538-133

Tel.: + 55 11 3443-6362

www.proa.org.br

CONSELHOS 2019

EQUIPE PROA

CRÉDITOS DA PUBLICAÇÃO

DIRETIVO

Lissa Collins

Presidente

Marcelo Barbará

Vice-presidente

Florian Bartunek

Rosiane Pecora

Susanna Lemann

CONSULTIVO

Luis Gustavo Dalla Vairo

Luiz Gustavo Mariano

Maria Fernanda Portieri

FISCAL

Frederico Albarran

Taiguara Alecio Oliveira

Rodrigo Dib

Diretor Executivo

Alini Dal'Magro

Diretora de Operações

Carla da Mata

Analista de Projetos

Erika Reis

Analista Administrativo-Financeiro

Fabiano Gonçalves

Gerente de Operações

Giovanna Magliocca

Gerente de Operações

Jorge Hohmuth

Coordenador de Comunicação

Letícia Boaventura

Auxiliar de Comunicação

Letícia Pequeno

Auxiliar de Empregabilidade e Seleção

Marcela Magalhães

Assistente de Empregabilidade

Naiara Martins

Coordenadora de Projetos

Thayany Silva

Auxiliar de Projetos

Jorge Hohmuth

Coordenação

Leticia Boaventura

Coordenação

Rodrigo Dib

Coordenação

Marcas com Sal

Projeto Gráfico

Potira Cunha

Redação e Revisão

Guto Garrote

Fotografia

José Orlando Teixeira

Fotografia

Ilana Lichtenstein

Fotografia

Alile Dara Onawale

Fotografia

Silvana Abreu

Apoio

Juliana Lima

Annin

Pedro Henrique Ferreira (Lambuja)

Ilustração - Jovens a Bordo do Futuro

Ze Otavio

Ilustração - PROA Talks

10. Financeiro PROA 2019

Clique aqui ou aponte a câmera do seu celular e confira o relatório completo da auditoria KPMG.

ASSOCIAÇÃO INSTITUTO PROA

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS

EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019

(EM MILHARES DE REAIS)

RECEITAS

OPERACIONAIS

TOTAL DE RECEITAS OPERACIONAIS	7.258
TOTAL DE CUSTOS	5.635
SUPERÁVIT BRUTO	L. 623

DESPESAS

OPERACIONAIS

DESPESAS COM PESSOAL	R\$ 518
DESPESAS ADMINISTRATIVAS E GERAIS	R\$ 272
DESPESAS COM TRABALHO VOLUNTÁRIO E GRATUIDADES	R\$ 361 ¹
TOTAL DE DESPESAS	R\$ 1.151
RESULTADO ANTES DAS RECEITAS E DESPESAS FINANCEIRAS	R\$ 472



1. Seguindo as normas contábeis, o PROA valora as receitas recebidas com trabalhos voluntários, as quais são reconhecidas no resultado do exercício dentro das receitas operacionais e, em contrapartida, valoradas no mesmo montante nas despesas operacionais.



Seja um parceiro PROA

Você também pode fazer parte do grupo de parceiros que nos apoiam na transformação de vidas e colaborar para a construção de uma sociedade melhor.

FALE CONOSCO

+55 (11) 3443-6362

contato@proa.org.br

PROA.ORG.BR

