



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

JULHO E AGOSTO

2020



PROA

01 INTRO- DUÇÃO

Neste momento de incertezas no Brasil e no mundo, gostaríamos de reafirmar o nosso **compromisso inegociável** de sempre trazer aos jovens atendidos o melhor conteúdo e de pautar nossa atuação diária em uma gestão absolutamente profissional, transparente e sólida.

Durante toda a nossa existência, estimulamos os jovens a terem um olhar positivo sobre o mundo; agarrarem com força as oportunidades e agirem da melhor forma possível diante de situações adversas em suas vidas; promovemos o exercício diário de não olhar a dificuldade, mas sim a oportunidade... olhar para frente, com otimismo e, SEMPRE, com muito trabalho.

É assim que seguiremos nesta fase, criando o futuro, inovando, vencendo as dificuldades com muito comprometimento, dedicação, novas ideias e criatividade.

Enquanto este momento de resguardo físico durar, manteremos este relatório atualizado bimestralmente e a nossa newsletter mensalmente.

Como sempre, continuamos juntos, mas por ora, on-line.

Clique e Acesse

[1. Introdução](#)

[2. O PROA](#)

[3. O PROA em 2020](#)

[4. Vídeo PROPROFISSÃO](#)

[5. Formação PROPROFISSÃO](#)

[6. Etapas do Curso](#)

[7. Perfil dos Jovens](#)

[8. Atividades Realizadas](#)

[15. Timeline](#)

[16. Alumni](#)

[21. PROA News](#)

[25. Jovens a Bordo do Futuro](#)

[26. Atividades Realizadas](#)

[30. Timeline](#)

[31. Financeiro](#)

[32. Financiadores](#)

[33. Apoiadores](#)

02

O PROA

Em 2007, um grupo de empresários se reuniu com um sonho em comum: ajudar jovens com poucas oportunidades a conquistarem o primeiro emprego e a se tornarem donos de suas próprias vidas.

Foi dessa união que nasceu o Instituto PROA. Como o próprio nome remete, nosso objetivo é levar os jovens para a ponta da vida e das oportunidades que os façam alcançar um futuro melhor e mais promissor.

Os jovens chegam ao Instituto com sonhos tímidos. Esta é uma situação que muda rapidamente durante o desenvolvimento do programa.

Por meio de um intenso trabalho comportamental e técnico, a instituição vem ampliando a perspectiva de jovens em relação à sua realidade e à ideia de futuro. Um dos resultados mais expressivos da iniciativa é a taxa de empregabilidade alcançada entre os milhares de jovens atendidos, que hoje ultrapassa os 88% (1º sem 2019).

Missão

Criar oportunidades de desenvolvimento pessoal, educacional e profissional para jovens de baixa renda.

Visão

Ser a instituição filantrópica de maior impacto permanente nos jovens de escola pública no Brasil, que desejam uma oportunidade de transformação em sua vida acadêmica e profissional.

03 O PROA EM 2020



PROPROFISSÃO

Capacitação técnica e comportamental de jovens para o mercado de trabalho e auxílio na conquista do 1º emprego.



SISTEMA DE ENSINO

Material didático PROA, referente a construção de Projeto de Vida em todas as escolas públicas e ETECs de São Paulo.



PROACOINS

Game que estimula os jovens a terem vivências culturais e os recompensa com benefícios educacionais concretos.



PROPROFISSÃO 4.0

Formação em tecnologia e inovação para o mercado de T.I. e auxílio na conquista do 1º emprego.



04 PROPRO- FISSÃO

ASSISTA AO NOSSO VÍDEO DO PROPROFISSÃO 4.0 NO YOUTUBE:



<https://www.youtube.com/watch?v=d2JWsmxy6QU>

05 PRO- PROFIS- SÃO

Atividades desenvolvidas na formação:

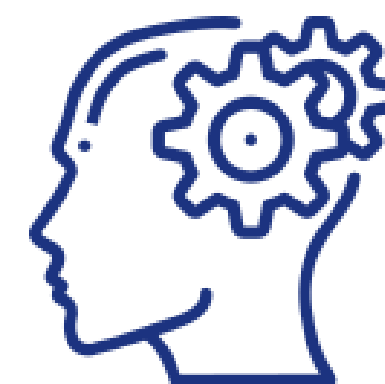
1. Disciplinas Técnicas

Práticas administrativas, comunicação, informática e matemática aplicada.



2. Disciplinas Comportamentais

Autoconhecimento e autogestão, mundo do trabalho, carreira, simulação de processo seletivo e projeto de vida.



3. Projeto Integrador

Trabalho de conclusão onde os jovens abordam os conhecimentos técnicos e comportamentais aprendidos no curso.



4. Projeto de Vida

Plano de ação para carreira profissional e acadêmica, com foco no curto e médio prazo.



5. Reunião de Responsáveis

Apresentação do programa aos responsáveis, buscando aprovação, compromisso e apoio.



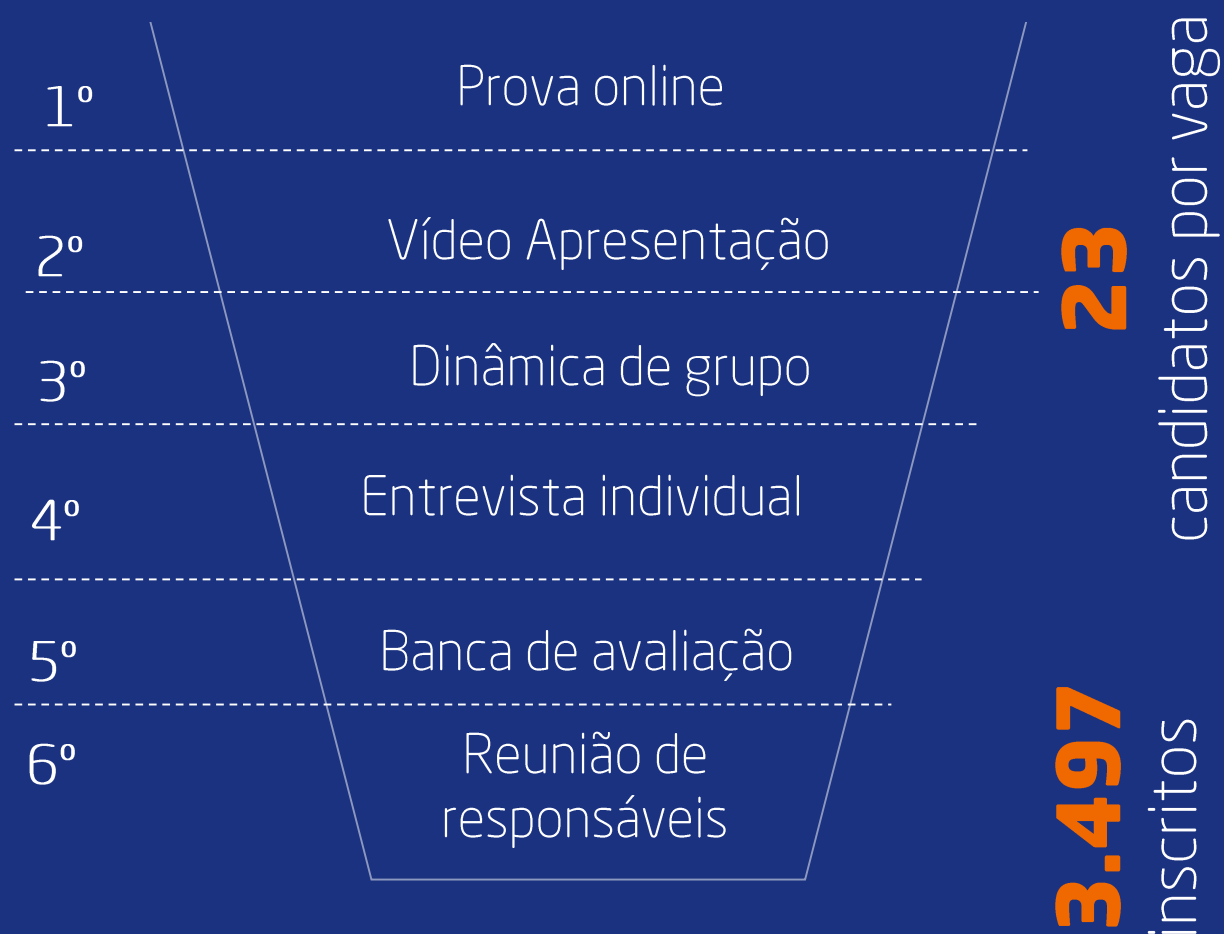
6. Atividades Extracurriculares

Visita a espaços culturais e empresas, workshop de estudos, carreiras, e de produção textual com foco no Enem.



06 ETAPAS DO CURSO

SELEÇÃO



3 meses

DESENVOLVIMENTO



150 Jovens
formados por semestre

2%¹
de evasão

6 meses

EMPREGABILIDADE



66% dos jovens empregados²

3 anos

¹ref. 1 Semestre de 2020

²ref. Formados entre 2017 e 2019

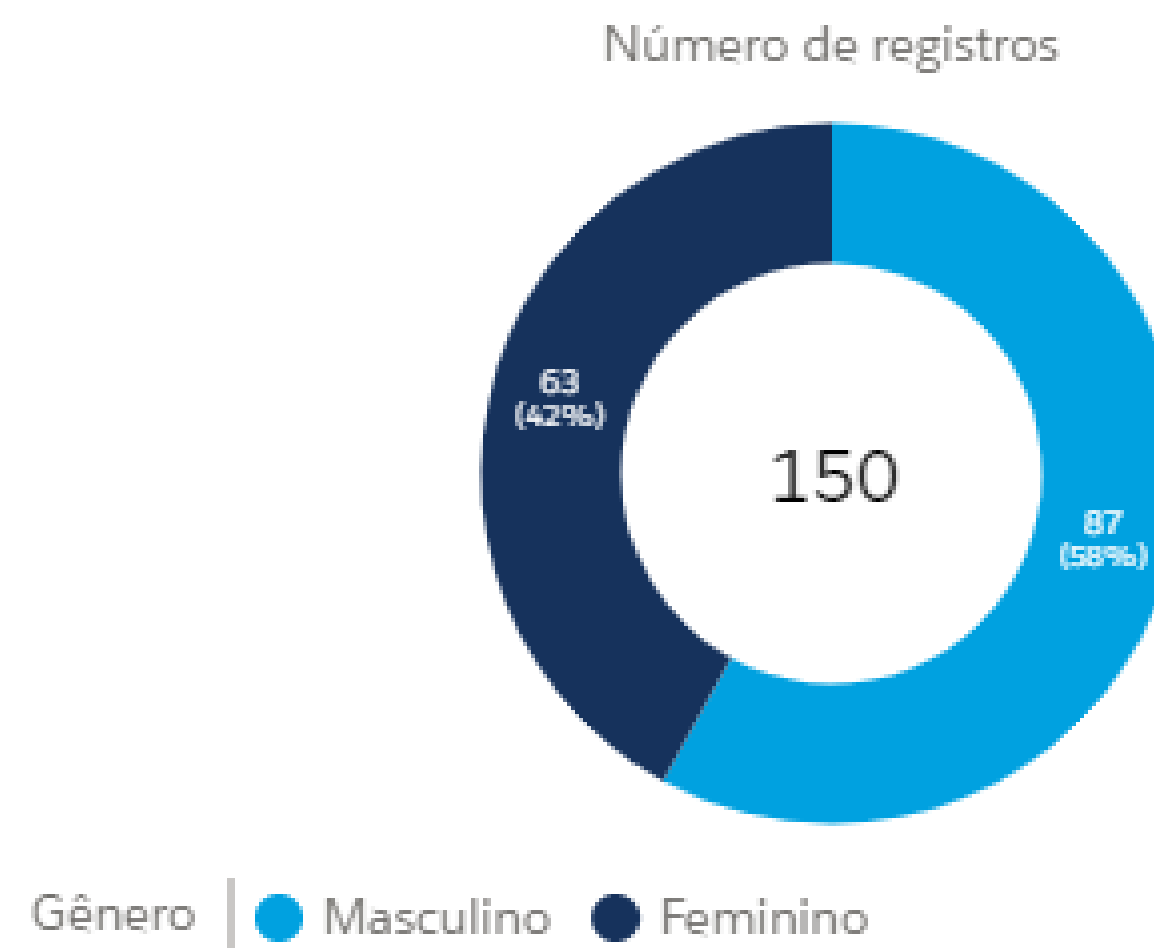
07

PERFIL DOS ALUNOS

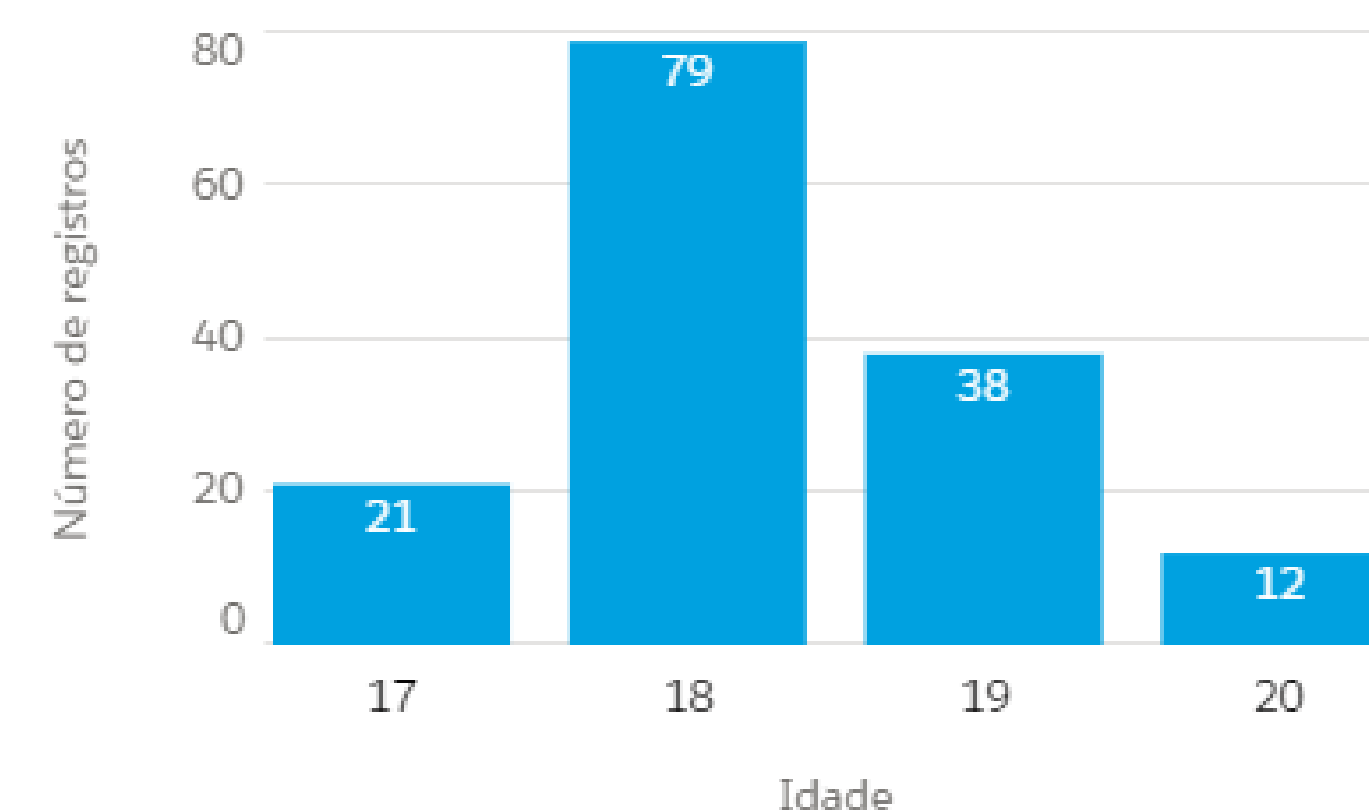
PERFIL DO ALUNO DO PROPROFISSÃO 4.0:

MÉDIA DA RENDA
 PER CAPTA:
R\$ 819,00

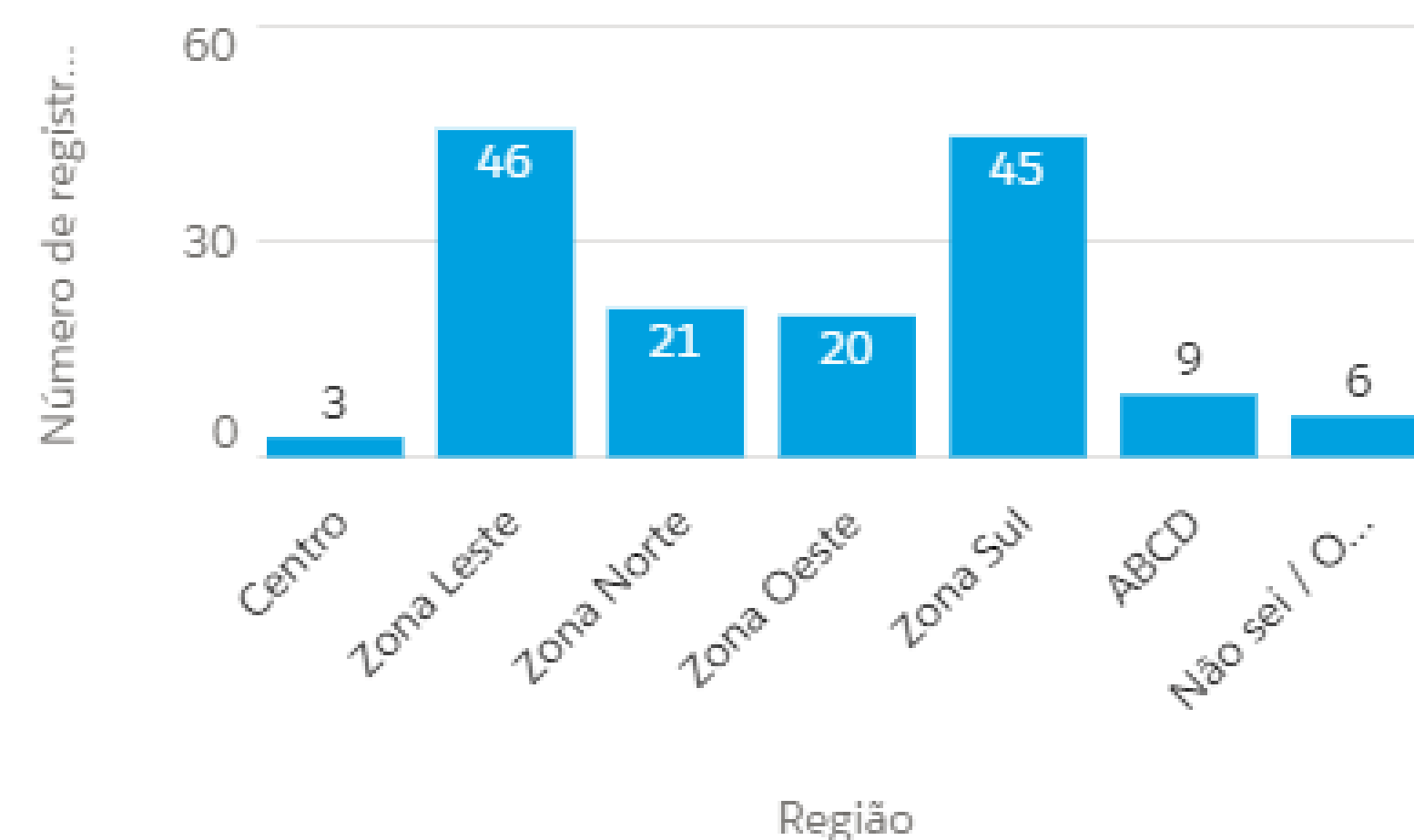
Gênero 2º Semestre de 2020



Idade 2º Semestre de 2020



Região de Moradia 2º Sem. de 2020



Escolaridade 2º Semestre de 2020



08

ATIVI- DADES

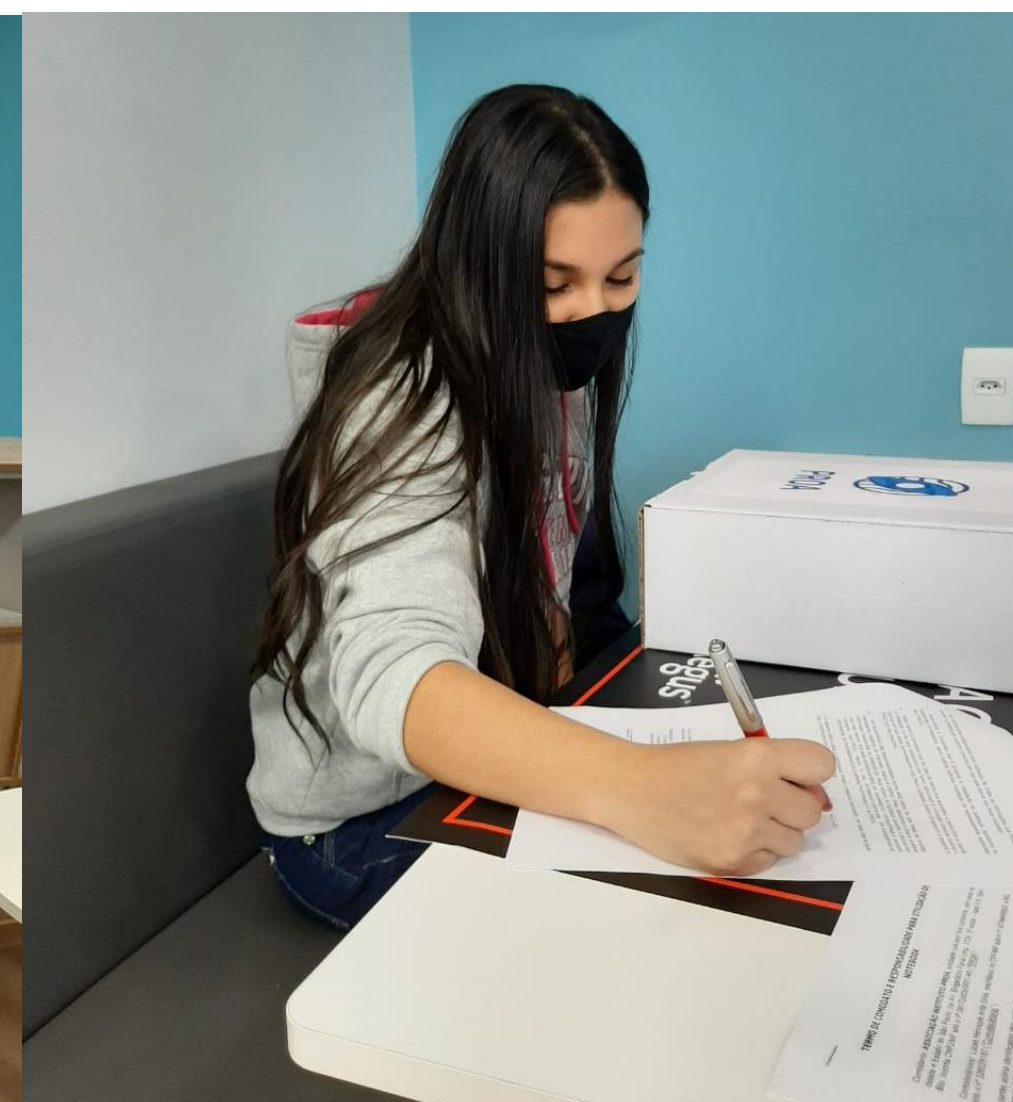
Atividades realizadas em julho e agosto de 2020 no PROPROFISSÃO:

- Entrega de uniformes e notebooks;
- Integração com ex-alunos PROA;
- Aula Inaugural;
- Lives preparatórias Hackathon;
- 1º Hackathon.

09 ATIVI- DADES

ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

ENTREGA DE UNIFORMES E NOTEBOOKS - 29 e 30/7



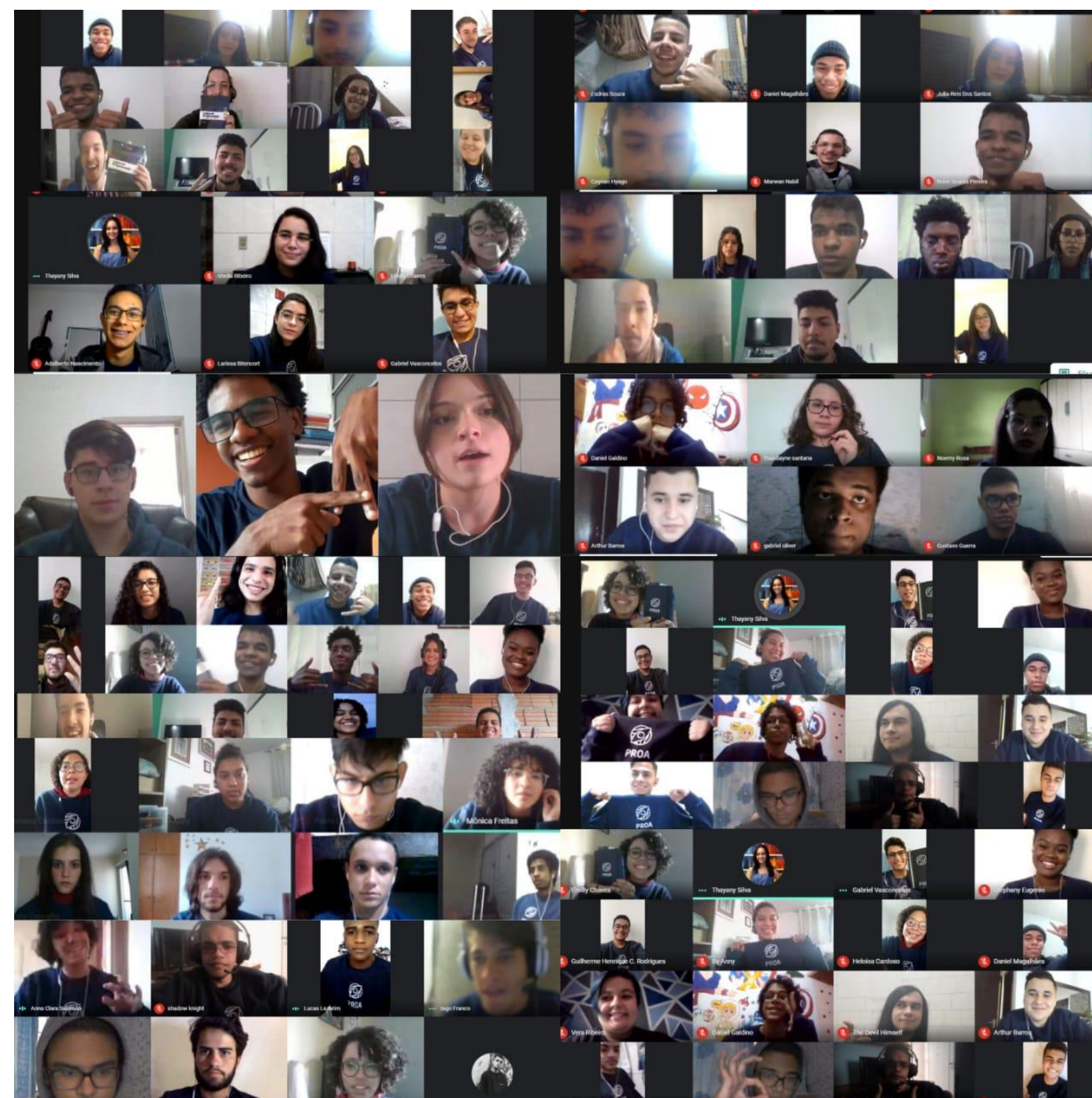
Nos dias 29 e 30 de julho, os novos PROANOS foram recebidos em nossa sede para entrega da "Caixa Experiência". A caixa continha: uniforme, livro "Projeto de Vida" do PROA, vídeo individualizado de boas-vindas por meio de QR Code gravado pela Coordenação do Instituto PROA e Diretora de Operações e, por fim, um "Cubo Merge" montável.

Por meio de um aplicativo, os jovens descobririam o significado deste cubo no primeiro dia de aula. Ao escanear via QR Code, o cubo se transforma gerando uma experiência de realidade aumentada. Além deste kit de boas vindas, fizemos um mapeamento prévio e os jovens que não possuíam computadores como instrumento um notebook alugado para devido acompanhamento do curso. Ao total, 103 jovens foram contemplados com o empréstimo.

10 ATIVI- DADES

ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

INTEGRAÇÃO COM EX-ALUNOS PROA - 31/7



No dia 31 de julho, os novos PROANOS participaram da atividade de integração on-line com o objetivo de marcar o começo de sua trajetória no Instituto PROA.

Esta atividade foi desenvolvida exclusivamente por ex-PROANOS e conduzida por eles com o apoio do time pedagógico. A intenção foi proporcionar um ambiente on-line agradável e acolhedor, visando o bem-estar do aluno e desenvolver uma dinâmica que permita o sentimento de pertencimento ao grupo.

O grupo foi dividido em equipes que tinham como desafio montar um texto, a partir de palavras soltas. O texto trouxe referências de como cada um se apresenta no momento presente e como este momento PROA se conecta com sua vida.

Foi um momento que gerou muita reflexão ao jovem e ao seu futuro. Essa conectividade trouxe o pertencer e o compromisso de estar e fazer parte do Instituto PROA.

11 ATIVI- DADES

ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

AULA INAUGURAL - 3/8



No dia 3 de agosto, aconteceu a grande abertura do curso. O objetivo deste momento foi acolher e impactar o jovem do início de sua trajetória no Instituto PROA. A atividade foi desenhada para acolher os novos jovens com apresentação da equipe PROA e time pedagógico, promover integração das equipes por meio de atividades que proporcionaram experiências tecnológicas.

O time do Instituto PROA, foi chamado para se apresentar abordando o seu "superpoder" (ex.: eu tenho o superpoder de juntar pessoas talentosas) com a intenção de fomentar a reflexão nos jovens sobre suas forças.

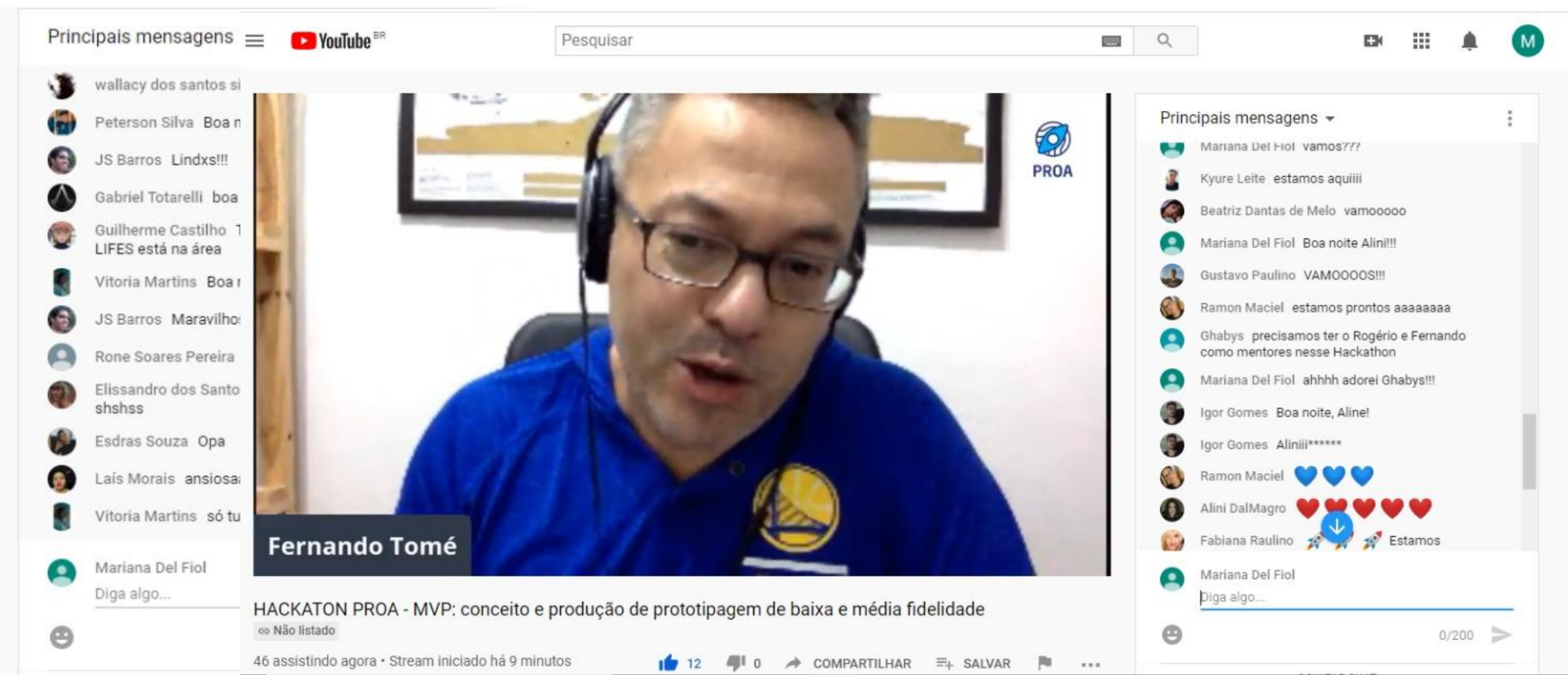
Apresentamos o Manifesto do PROPROFISSÃO 4.0, trazendo de forma explícita nossa intencionalidade educacional no processo de desenvolvimento dos nossos jovens PROANOS. Os alunos foram envolvidos em desafios tecnológicos durante todo período, complementando a experiência do pensar e agir por meio da utilização da tecnologia como ferramenta e não só como usuário.

A interação dos jovens com todo o time do Instituto PROA e professores foi feita por meio do chat e galeria virtual colaborativa. Encerrou-se este momento convidando os alunos a completarem a postagem na galeria colaborativa com foto, nome, música, frase que se identifica.

12 ATIVIDADES

ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

LIVE PREPARATÓRIA HACKATHON 19, 20, 21 /08



Abaixo o cronograma das lives:

19/08: NEGÓCIOS

Palestrante: Rogerio Rodrigues.

Título: Como Modelar sua Ideia: Do 0 ao Protótipo.

20/08: PROTOTIPAÇÃO

Palestrante: Fernando Tomé.

Título: MVP: conceito e produção de prototipagem de baixa e média fidelidade.

21/08: FRONT-END

Palestrante: Ismael Nascimento

Título: Introdução ao Desenvolvimento Front-end.

Na semana que antecedeu o 1º Hackathon do PROA, os jovens PROANOS tiveram uma imersão nos temas que permearam todo o Hackathon. Reforçando o objetivo de ser mais um momento de interação e conhecimento para os nossos jovens dentro de assuntos relacionados a tecnologia. Contamos com parceiros externos que são referências no assunto.

13 ATIVI- DADES

ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

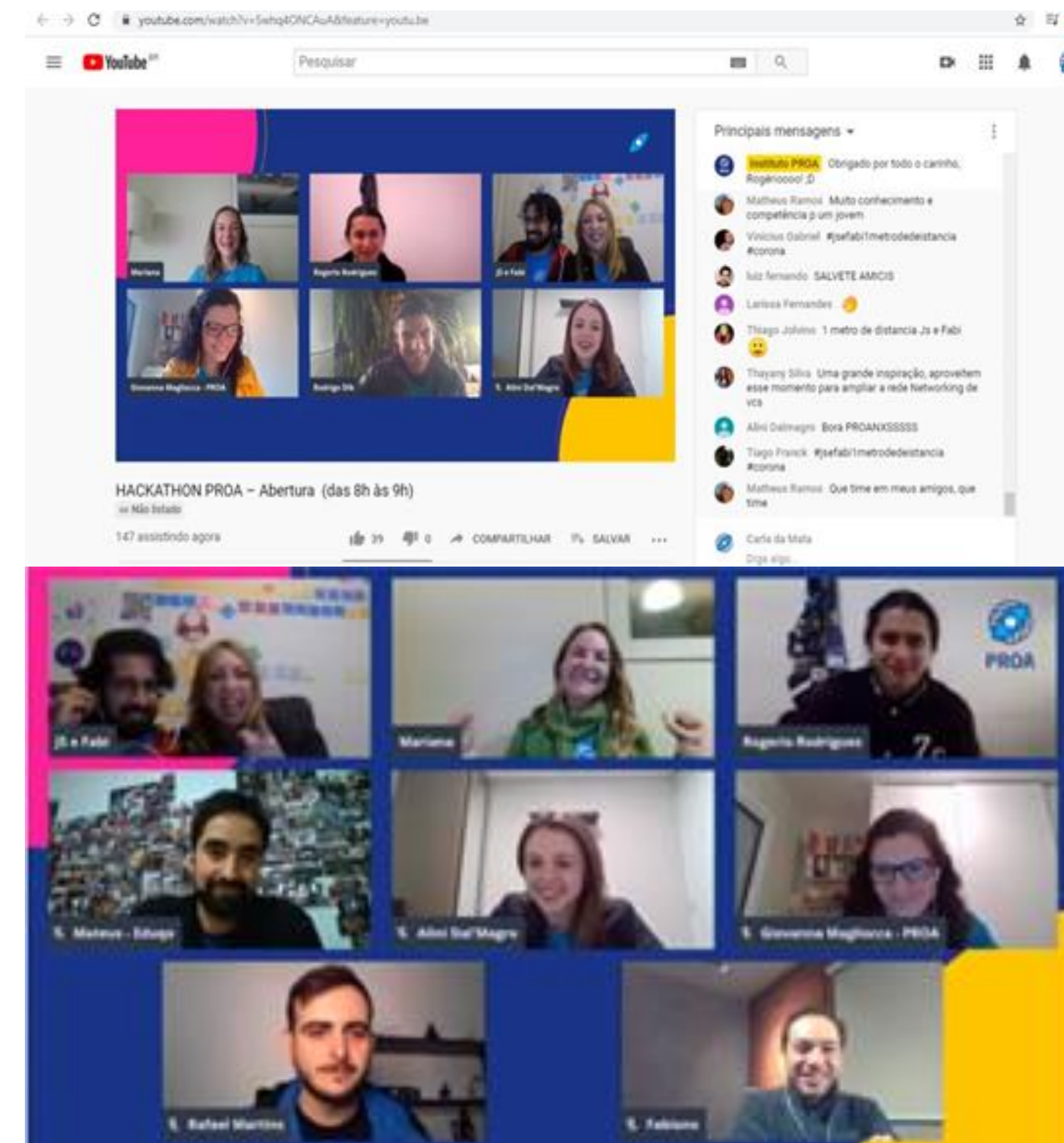
HACKATHON - 22/8

No dia 22 de agosto de 2020, como marco histórico do PROA, ocorreu o primeiro Hackathon. O evento teve como objetivo promover um desafio para os jovens resolverem um problema utilizando a tecnologia. O desafio proposto aos jovens foi feito em cima das ODS 2 - Fome zero e Agricultura Sustentável; 3- Saúde e Bem estar; e 4- Educação de Qualidade. Durante o evento, os jovens se dividiram em equipes, receberam mentoria de voluntários, interagiram, se divertiram e apresentaram a solução em forma de *pitch*.

Os jovens utilizaram o Discord, aplicativo do meio de games, que trouxe conhecimento de uma nova ferramenta e sua interação, proporcionando um novo aprendizado na linguagem tecnológica.

A estrutura macro foi composta por: abertura (explicação dos desafios e seus entregáveis), mentoria das propostas (apresentação das soluções ao jurados) e encerramento (premiação). Esta estrutura teve como objetivo favorecer aos jovens a serem protagonistas de seus projetos, por meio de sua escolha do tema, gestão do tempo, trabalho colaborativo e a forma de apresentação das soluções de seus desafios.

Com isso, exercitaram as competências de comunicação, resolução de problemas, colaboração e trabalho em equipe. Ao longo de 12 horas puderam ter uma experiência de trabalho colaborativo para entrega de valor baseada em desafios do mundo real.



14

**ATIVI-
DADES**

Atividades realizadas em julho e agosto de 2020 no PROPROFISSÃO:

ENGAJAMENTO DO PERÍODO

A aulas remotas tiveram um engajamento de:



Este engajamento foi medido por meio da presença nas aulas on-line e entregas das atividades feitas pelos alunos.

15 TIMELINE DE FOR- MAÇÃO

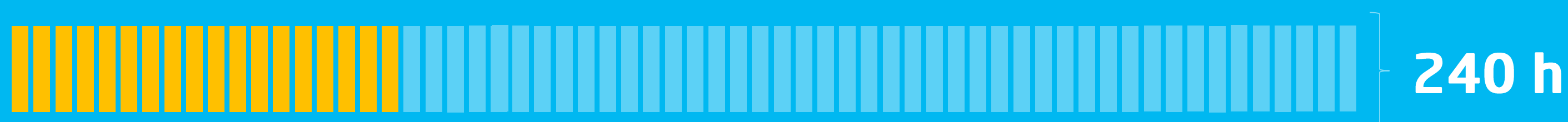


Atividades Práticas:



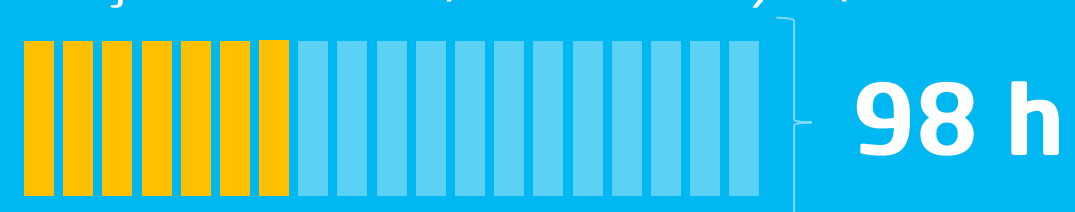
Núcleo Técnico:

1 – Nivelamento; 2 – Específico: Front-end; Back-end e Full-stack.



Núcleo Comportamental:

Projeto de Vida; Comunicação; Bootcamp de Empregabilidade; Pitch e Demo Day.



16

ALUMNI

EMPREGABILIDADE

Mentoria Alumni

Com a finalidade de apoiar os jovens recém-formados com o ingresso no mercado de trabalho diante da pandemia, organizamos sessões de mentorias individuais com diretores ou executivos da área de Recursos Humanos de grandes empresas.

O projeto foi uma iniciativa em parceria com o grupo “Giving back HRL” encabeçado pelo executivo Tadeu Gualtieri e contou com uma rede de 30 voluntários. Em cada encontro, foram abordadas questões como dicas de processo seletivo, comportamento no mundo organizacional, dúvidas e orientações para potencializar o alcance dos objetivos traçados pelos jovens.

O PROA agradece à parceria e tempo de dedicação dos voluntários para impactar de maneira tão significativa os 132 jovens participantes!

17

ALUMNI

EMPREGABILIDADE

Curso Alumni



Visando estimular o desenvolvimento profissional dos alunos, fizemos um parceria para ingressar no programa **International Education Access**, que disponibilizou 120 bolsas gratuitas do seu curso de inglês para os jovens PROA.

As aulas serão de forma 100% on-line, com seis meses de duração, proporcionando aos jovens o aprendizado do idioma inglês e a experiência de se conectar com um professor americano.

Evento Alumni

No dia 27/8, realizamos um evento em parceria com a [Fundação Casas Bahia](#) para celebrar a Semana do Voluntariado! Os jovens puderam tirar todas as suas dúvidas sobre currículo, profissões, mercado de trabalho e muito mais com os profissionais que trabalham na [Via Varejo SA](#) mantenedora da Fundação.



19

ALUMNI

RESULTADOS EMPREGABILIDADE PROA

66% dos alunos estão trabalhando*

58% dos alunos do 2º semestre de 2019 estão trabalhando

50% dos alunos estão no Ensino Superior*

**Dados referentes aos alunos formados de 2017, 2018 e 2019.*

20

ALUMNI

EMPRESAS QUE CONTRATARAM JOVENS PROA NO 1º SEMESTRE DE 2020

Argo	Compra Agora Serviços Digitais	Grupo SHC JAC Motors	Nestle	Suzano
Escolar Benjamin Constant	Construdecor S/A	Hospital A.C Camargo	Obramax	Tirolez
B3 Brasil	Cyrela	Inniti	Pátria Investimentos	Torrent
Banco Citibank	Discovery Networks Brasil	Insecta Shoes	Pet Luni	Vert
Banco Credit Suisse	Dunnhumby	InventCloud	PPC Auditores Independentes	Volkswagen Caminhões e Ônibus
Banco Pan S/A	Educa Brasil	Irep	Privalia	Vunesp
Beils - Escola de Idiomas	Ensina Brasil	Isec Brasil	RSM Brasil	Web Danfe
Estácio	Finnet	Kantar	Sage	
Clínica Zaneti	GPA	LAR.app	Somos Educação	
GPA	Grupo Fleury	Michael Page	Stone pagamentos	

21

PROA NEWS

PROA NA MÍDIA:

Portal Exame • 8/7



No dia 8/7 o Portal Exame, deu destaque sobre o nosso novo projeto Jovens a Bordo do Futuro.

Link: [Portal Exame](#)

BBC News • 23/7



No dia 23/7 nós aparecemos em uma matéria da BBC News falando sobre como a Pandemia deve intensificar abandono de escola entre alunos mais pobres.

Link: [BBC News](#)

22

PROA NEWS

PROA NA MÍDIA:

UOL Educação • 23/7

EDUCAÇÃO

Pandemia deve intensificar abandono de escola
entre alunos mais pobres



No dia 23/7 nós participamos de uma matéria do UOL sobre como a Pandemia deve intensificar abandono de escola entre alunos mais pobres.

Link: [UOL Educação](#)

TV Cultura • 24/7



No dia 24/7 demos uma entrevista para a TV Cultura sobre como a Evasão escolar deve aumentar com pandemia.

Link: [Jornal da Tarde - TV Cultura](#)

23

PROA NEWS

PROA NA MÍDIA:

Revista Lide • 3/8



O Rodrigo Dib, diretor executivo do PROA, deu uma entrevista para a Revista Lide falando sobre a habilidade que transforma pessoas para o novo mundo.

Link: [Revista Lide](#)

Folha de S. Paulo • 29/8



No dia 29/8 saímos em uma matéria sobre Educação não é um fim em si mesma e deve se aproximar do mercado de trabalho na Folha de São Paulo.

Link: [Folha de S. Paulo](#)

24

PROA NEWS

PROA NA MÍDIA:

Portal Exame • 31/8

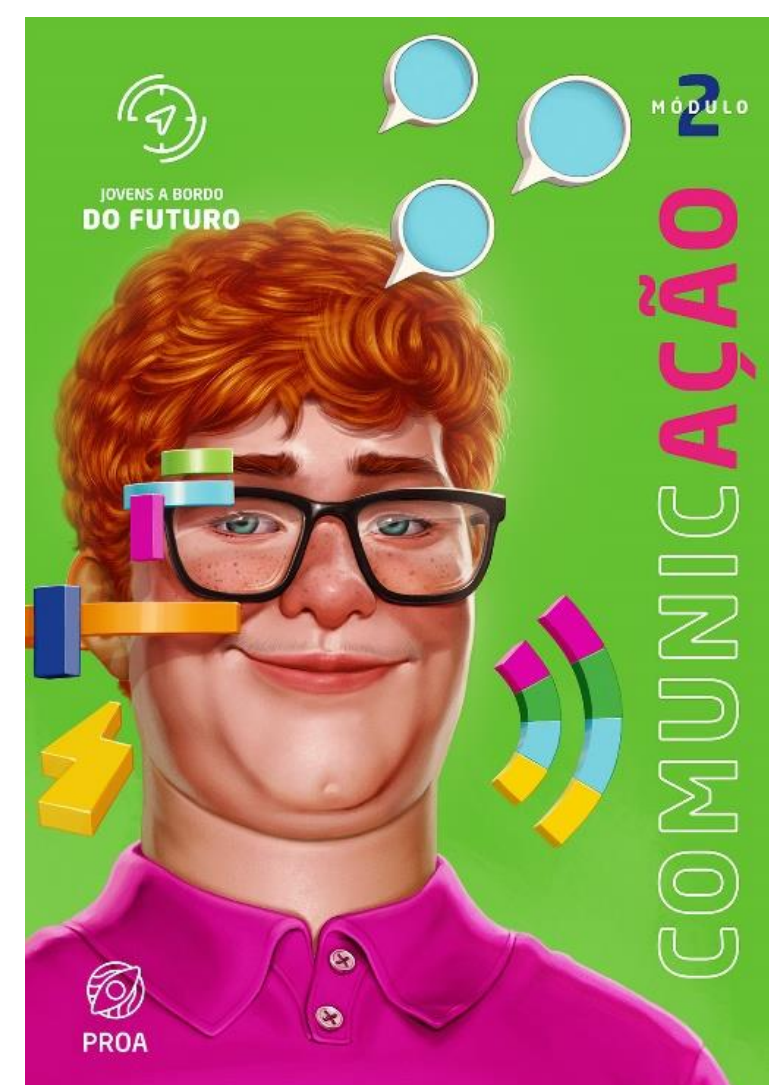
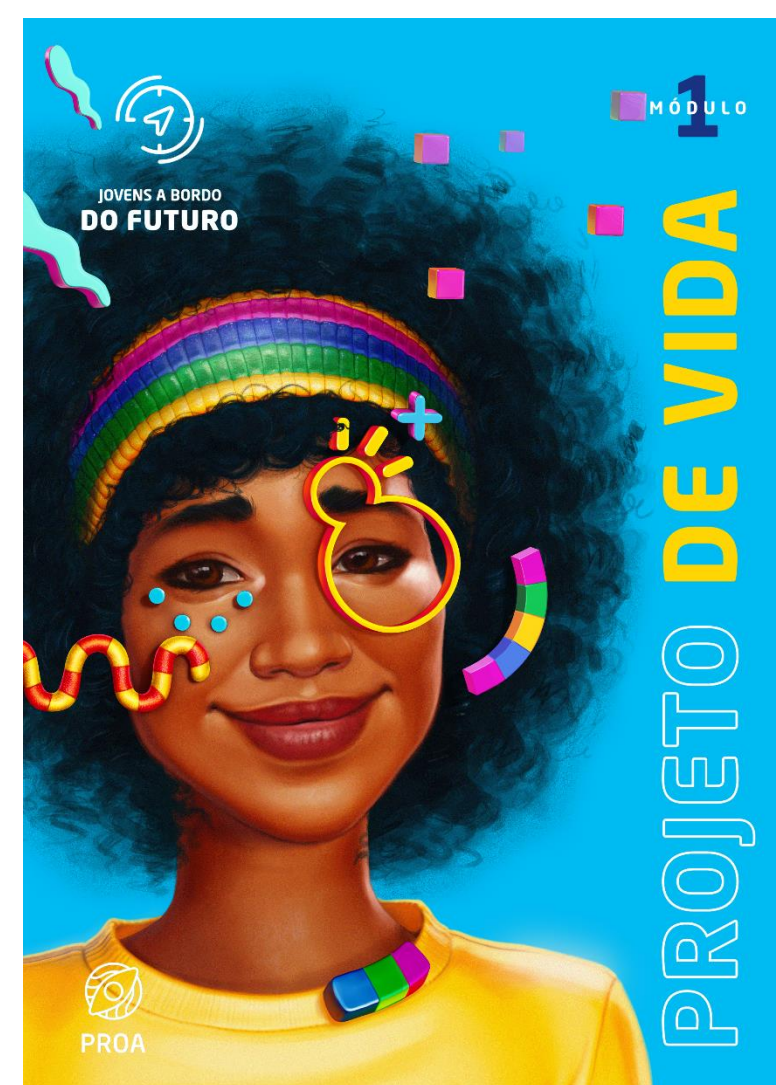


No dia 31/8 participamos de uma matéria no Portal Exame chamada Busca o primeiro emprego? Veja quatro currículos para baixar e preencher.

Link: [Portal Exame](#)

25 JOVENS A BORDO DO FUTURO

SISTEMA DE ENSINO PROA:



O sistema de ensino “Jovens a Bordo do Futuro” tem como objetivo expandir a metodologia PROA de formação comportamental voltada ao mercado de trabalho, preparando os jovens para os desafios reais da vida após o Ensino Médio.

É composto por materiais didáticos para professores e alunos, formação e acompanhamento de professores e indicadores de sucesso, abordando temas como Projeto de Vida, Comunicação, Raciocínio Lógico e Vivências.

Iniciamos suas atividades por meio de uma parceria inovadora entre o PROA, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo e o Centro Paula Souza, em que, gratuitamente, formaremos mais de 90 professores, fornecendo o material didático para mais de 2.000 jovens e acompanhando o projeto e seus indicadores..

Após o fechamento das escolas por conta da quarentena, apoiamos as redes no desenvolvimento de atividades remotas e retomamos a operação com o Centro Paula Souza no mês de junho com a capacitação e acompanhamento remoto dos professores de Projeto de Vida.

26 ATIVI- DADES

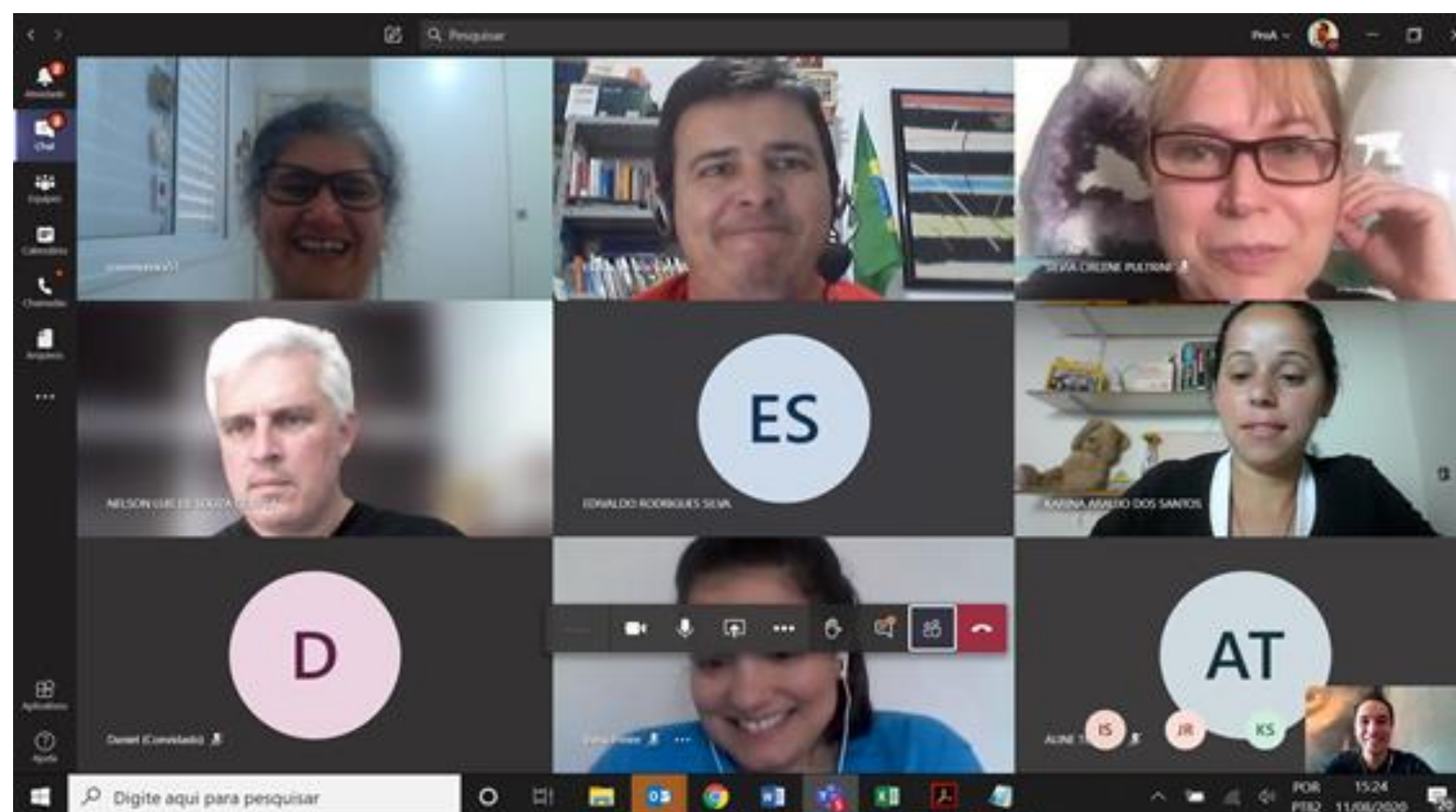
ATIVIDADES REALIZADAS NO SISTEMA JOVENS A BORDO DO FUTURO:

FORMAÇÃO EM SERVIÇO PARA COORDENADORES DO CENTRO PAULA SOUZA

Nos dias 11 e 14 de agosto o PROA realizou a capacitação dos coordenadores de curso do Centro Paula Souza. O objetivo foi estruturar a rotina de acompanhamento dos professores e tirar dúvidas sobre a aplicação do Projeto de Vida.

O que os coordenadores e coordenadoras disseram sobre a formação:

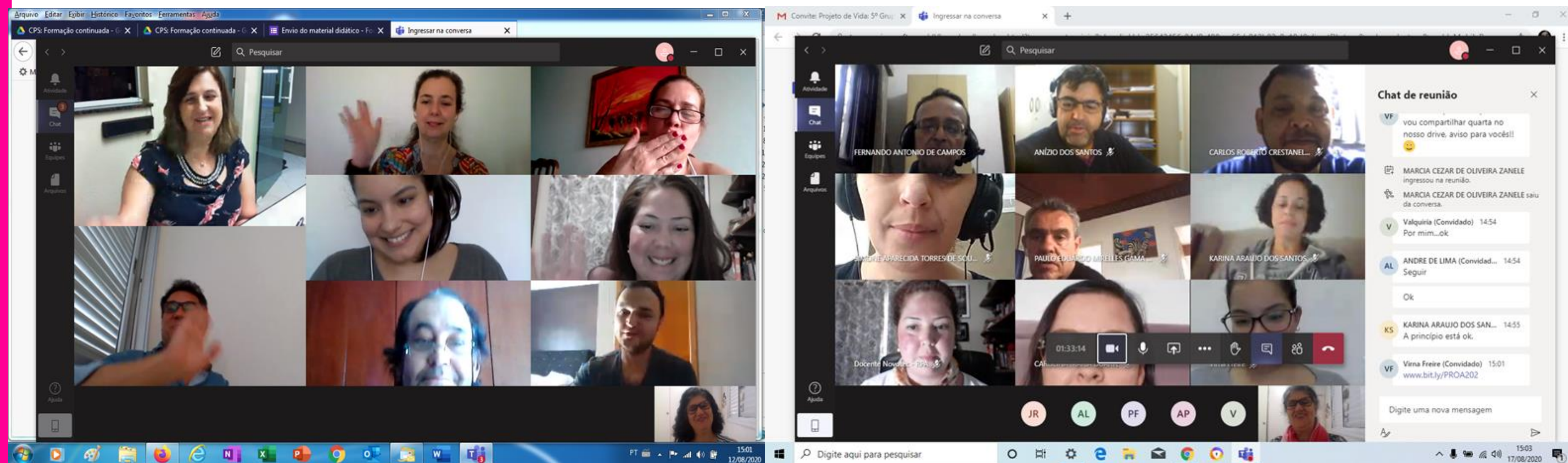
- "Foi excelente a experiência de construir indicadores junto com colegas."
- "A equipe PROA conduz a aprendizagem de maneira cordial, motivadora e inspiradora. A troca de experiência com os professores tem sido muito importante."
- "Produtivo, participativo e troca de experiências e informações."



27 ATIVI- DADES

ATIVIDADES REALIZADAS NO SISTEMA JOVENS A BORDO DO FUTURO:

FORMAÇÃO EM SERVIÇO PARA PROFESSORES DO CENTRO PAULA SOUZA



A formação contínua de professores é uma estratégia fundamental para a implantação do Projeto de Vida. Foram sete encontros durante o mês de agosto.

28 ATIVI- DADES

ATIVIDADES REALIZADAS NO SISTEMA JOVENS A BORDO DO FUTURO:

ATENDIMENTO INDIVIDUAL OU EM DUPLAS PARA ESTRUTURAR OS PLANOS DE AULA



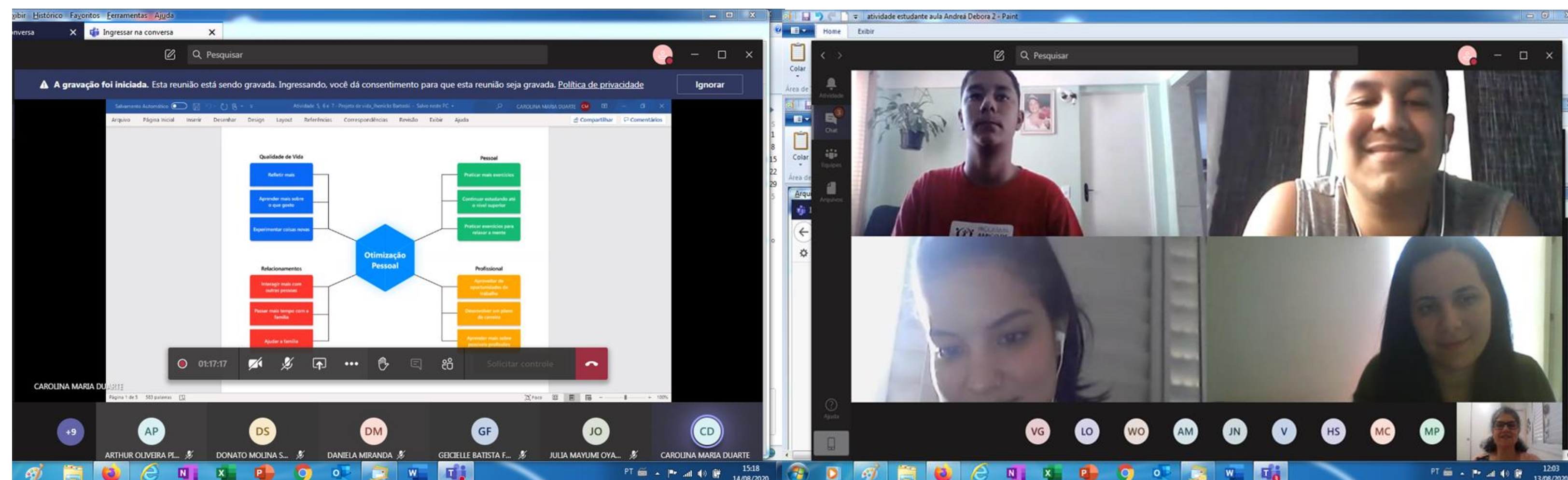
Os atendimentos individuais ou em duplas têm como objetivo apoiar os professores e coordenadores que tenham mais dificuldade em transpor a proposta metodológica de Projeto de Vida para as aulas remotas. É um atendimento personalizado para que todos os professores sintam-se preparados para realizar as aulas.

Durante o mês de agosto realizamos 12 atendimentos individuais ou em duplas. Na maior parte das duplas, uma das pessoas possuía a função de coordenação, o que possibilitou que outros professores fossem apoiados diretamente por essas coordenações.

29 ATIVI- DADES

Atividades realizadas no SISTEMA JOVENS A BORDO DO FUTURO:

ACOMPANHAMENTO DAS AULAS



Durante o mês de agosto o time PROA acompanhou aulas até o dia 14/08. A estratégia foi alterada por conta de ajustes na plataforma do Centro Paula Souza.

No formato atual, os professores e coordenadores registram as observações e levam para o time PROA durante as formações.

30 TIMELINE DE FORMA- ÇÃO

SISTEMA DE ENSINO PROA:

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

Maio



- Diagramação dos livros de Raciocínio Lógico para alunos e professores;
- Roteirização e gravação de podcasts para professores.

Junho



- Gravação e publicação dos podcasts para professores;
- Desenho da trilha do aplicativo do Sistema Jovens a Bordo do Futuro.
- Retomada da operação com o Centro Paula Souza.

Julho



- Formação em serviço dos professores e coordenadores do Centro Paula Souza.
- Atendimentos individuais para planejar as aulas.
- Acompanhamento de aulas.

Agosto



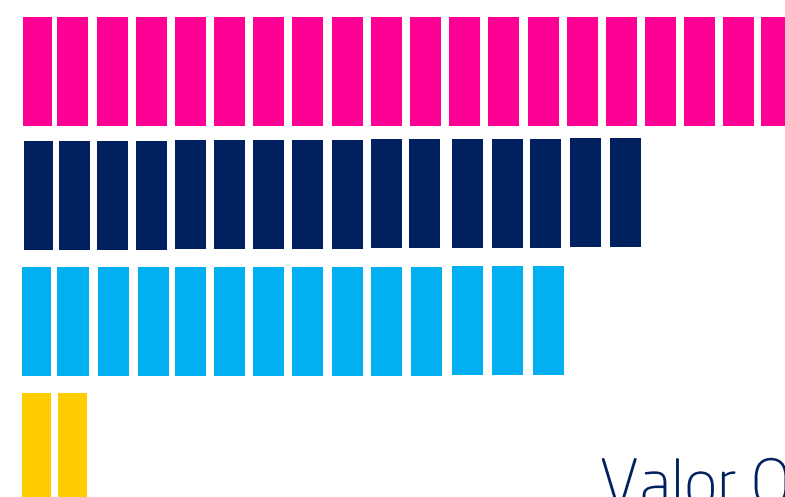
- Formação em serviço dos professores e coordenadores do Centro Paula Souza.
- Atendimentos individuais para planejar as aulas.
- Acompanhamento de aulas.
- Formação dos coordenadores de curso do Centro Paula Souza.

31

FINAN- CEIRO

Relatório Financeiro do Bimestre¹:

1. PROPROFISSÃO



Valor Orçado **R\$ 2.010.113,15**
 Realizado (jan a jun) **R\$ 1.603.516,60**
 Despesas com Projetos **R\$ 1.414.410,55**
 Despesas Administrativas **R\$ 189.106,05**

3. PROACOINS



Valor Orçado **R\$ 240.845,65**
 Realizado (jan a jun) **R\$ 91.531,15**
 Despesas com Projetos **R\$ 64.516,00**
 Despesas Administrativas **R\$ 27.015,15**

2. SISTEMA DE ENSINO



Valor Orçado **R\$ 1.924.051,70**
 Realizado (jan a jun.) **R\$ 980.498,80**
 Despesas com Projetos **R\$ 818.407,90**
 Despesas Administrativas **R\$ 162.090,90**

4. PROA 4.0



Valor Orçado **R\$ 1.680.736,50**
 Realizado (jan a jun) **R\$ 397.136,45**
 Despesas com Projetos **R\$ 235.045,55**
 Despesas Administrativas **R\$ 162.090,90**

¹ Cada retângulo equivale a R\$ 100.000,00

*Devido à pandemia, buscamos uma redução de aproximadamente 20% no orçamento de cada um dos projetos, mas garantindo o mesmo padrão de qualidade



PROA

RELATÓRIO
DE ATIVIDADES
JULHO E AGOSTO DE 2020

32 FINANCIADORES

Principais financiadores:

FUNDAÇÃO
Lemann

Regus

Instituto
CSH
Credit Suisse Hedging-Griffo

P BANCO
PAN

J.P.Morgan

ORACLE

INSTITUTO
CYRELA

B RB CAPITAL

Paradise
ARYMAX

CONSTELLATION
ASSET MANAGEMENT

FUNDAÇÃO
CASASBAHIA

LANXCapital

accenture

SPACES.

VRB

PORTO
SEGURO

Smiles

HDI
SEGUROS

phi

OTIS

BTGPactual

citi

alelo

ARX

atDta

AURORA

BNY MELLON

Dr. Oetker

McDonald's

IBM

MasterCard

Grupo **Fleury**

ORISA

Symphaxis

THE UK ONLINE
GIVING FOUNDATION

TVML
Foundation

unidas

ACQUA
ENERGIA

XP



PROA

RELATÓRIO
DE ATIVIDADES
JULHO E AGOSTO DE 2020

33

APOIA-
DORES

Principais apoiadores:





PROA

PROA.ORG.BR

.....

.....