RELATÓRIO DE ATIVIDADES

MARÇO E ABRIL

2020

PROA

01 INTRO-DUÇÃO

Neste momento de incertezas no Brasil e no mundo, gostaríamos de reafirmar o nosso **compromisso inegociável** de sempre trazer aos jovens atendidos o melhor conteúdo e de pautar nossa atuação diária em uma gestão absolutamente profissional, transparente e sólida.

Durante toda a nossa existência, estimulamos os jovens a terem um olhar positivo sobre o mundo; agarrarem com força as oportunidades e agirem da melhor forma possível diante de situações adversas em suas vidas; promovemos o exercício diário de não olhar a dificuldade, mas sim a oportunidade... olhar para frente, com otimismo e, SEMPRE, com muito trabalho.

É assim que seguiremos nesta fase, criando o futuro, inovando, vencendo as dificuldades com muito comprometimento, dedicação, novas ideias e criatividade.

Enquanto este momento de resguardo físico durar, transformaremos nossa newsletter bimestral em semanal/quinzenal, para que possamos estar mais próximos de você. E manteremos este relatório atualizado bimestralmente.

Como sempre, continuamos juntos, mas por hora, on-line.

Clique e Acesse

1. Introdução
2. O PROA
3. O PROA em 2020
4. Vídeo PROPROFISSÃO
5. Formação PROPROFISSÃO
6. Etapas do Curso
7. Perfil dos Jovens
8. Atividades Realizadas
21. ALUMNI
26. Timeline
27. Atividades
28. PROA News
36. Jovens a Bordo do Futuro
37. Vídeo Jovens a Bordo do Futuro
40. Atividades Realizadas
42. Timeline
43. Financeiro
44. Financiadores
45. Apoiadores

02
O PROA

Em 2007, um grupo de empresários se reuniu com um sonho em comum: ajudar jovens com poucas oportunidades a conquistarem o primeiro emprego e a se tornarem donos de suas próprias vidas.

Foi dessa união que nasceu o Instituto PROA. Como o próprio nome remete, nosso objetivo é levar os jovens para a ponta da vida e das oportunidades que os façam alcançar um futuro melhor e mais promissor.

Os jovens chegam ao Instituto com sonhos tímidos. Esta é uma situação que muda rapidamente durante o desenvolvimento do programa.

Por meio de um intenso trabalho comportamental e técnico, a instituição vem ampliando a perspectiva de jovens em relação à sua realidade e à ideia de futuro. Um dos resultados mais expressivos da iniciativa é a taxa de empregabilidade alcançada entre os milhares de jovens atendidos, que hoje ultrapassa os 88% (1º sem 2019).

Missão

Criar oportunidades de desenvolvimento pessoal, educacional e profissional para jovens de baixa renda.

Visão

Ser a instituição filantrópica de maior impacto permanente nos jovens de escola pública no Brasil, que desejam uma oportunidade de transformação em sua vida acadêmica e profissional.

03
O PROA EM 2020

PROPROFISSÃO
Capacitação técnica e comportamental de jovens para o mercado de trabalho e auxílio na conquista do 1º emprego.

SISTEMA DE ENSINO
Material didático PROA, referente a construção de Projeto de Vida em todas as escolas públicas e ETECs de São Paulo.

PROACOINS
Game que estimula os jovens a terem vivências culturais e os recompensa com benefícios educacionais concretos.

PROPROFISSÃO 4.0
Formação em tecnologia e inovação para o mercado de T.I. e auxílio na conquista do 1º emprego.

04 PROPRO-FISSÃO

ASSISTA AO NOSSO VÍDEO DO PROPROFISSÃO 4.0 NO YOUTUBE:

https://www.youtube.com/watch?v=d2JWsmxy6QU

05 PRO-PROFIS-SÃO

Atividades desenvolvidas na formação:

1. Disciplinas Técnicas

Práticas administrativas, comunicação, informática e matemática aplicada.

2. Disciplinas Comportamentais

Autoconhecimento e autogestão, mundo do trabalho, carreira, simulação de processo seletivo e projeto de vida.

3. Projeto Integrador

Trabalho de conclusão onde os jovens abordam os conhecimentos técnicos e comportamentais aprendidos no curso.

4. Projeto de Vida

Plano de ação para carreira profissional e acadêmica, com foco no curto e médio prazo.

5. Reunião de Responsáveis

Apresentação do programa aos responsáveis, buscando aprovação, compromisso e apoio.

6. Atividades Extracurriculares

Visita a espaços culturais e empresas, workshop de estudos, carreiras, e de produção textual com foco no Enem.

06 ETAPAS DO CURSO

SELEÇÃO

1º Prova online
2º Vídeo Apresentação
3º Dinâmica de grupo
4º Entrevista individual
5º Banca de avaliação
6º Reunião de responsáveis

19 candidatos por vaga

6.048[1] inscritos

3 meses

DESENVOLVIMENTO

- Núcleo Técnico
- Núcleo Comportamental
- Núcleo Cultural
- Projeto Integrador

327 Jovens formados por semestre

1,53%[1] de evasão

6 meses

EMPREGABILIDADE

- Indicação para oportunidades de emprego
- Mentoria
- Orientações
- Rede (ex-alunos PROA)

88% dos jovens empregados[2]

3 anos

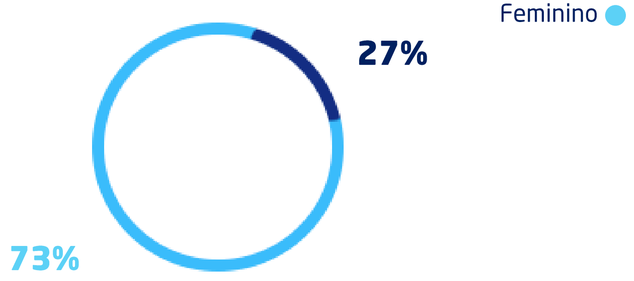
[1]ref. 1° Semestre de 2020
[2]ref. 1° Semestre de 2019

07 PERFIL DOS JO-VENS

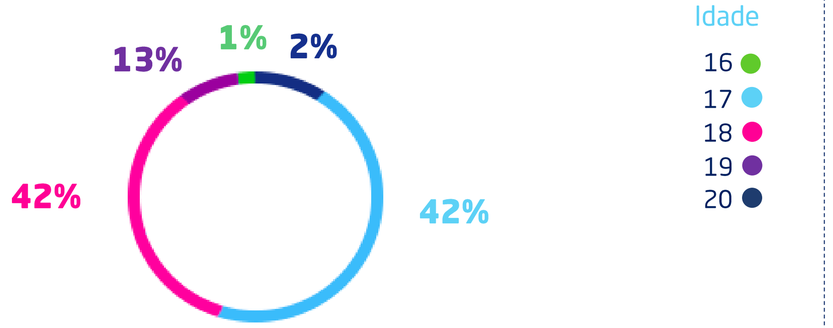
PROPROFISSÃO 1° sem. 2020:

R$ 689,77
Renda per capita familiar antes do curso

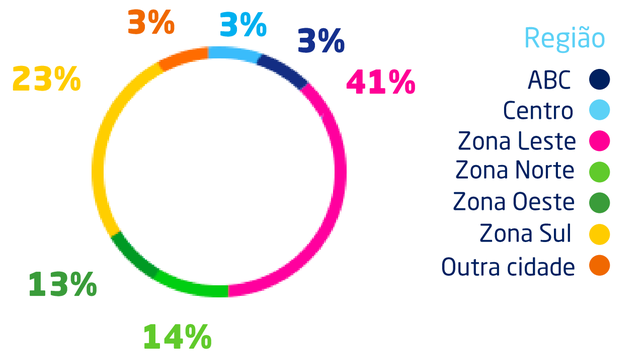
Gênero - 1º sem. 2020



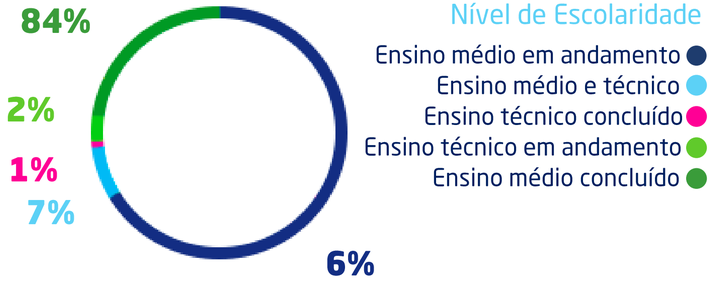
Idade - 1º sem. 2020



Região de moradia - 1º sem. 2020



Escolaridade - 1º sem. 2020



08 ATIVI-DADES

Atividades realizadas em março de 2020 no PROPROFISSÃO:

- Aulas de educação sexual com Fleury;
- Salas temáticas;
- Aulas remotas – Portos PROA;
- Concessão de internet para alunos PROA;
- Engajamento dos alunos.

09

ATIVI-DADES

Atividades realizadas em março de 2020 no PROPROFISSÃO:

AULA DE EDUCAÇÃO SEXUAL COM FLEURY • 5 e 12/3

Na aula de saúde e educação sexual, temas como gravidez não planejada e infecções sexualmente transmissíveis (IST) foram abordados pelo parceiro e maior empregador do PROA, o Grupo Fleury. A aula é dividida em dois tempos, com uma apresentação institucional da empresa e aplicação do game interativo.

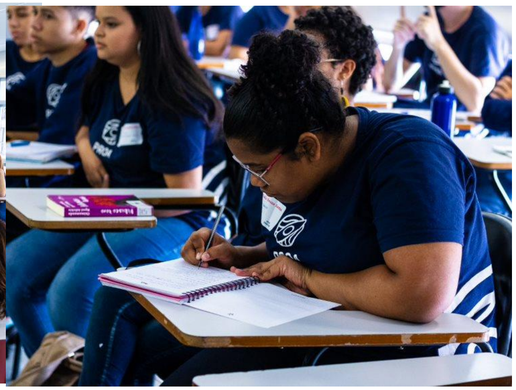
O game explorado pelos voluntários tem como objetivo apoiar os jovens na reflexão sobre os imprevistos que podem alterar todo o rumo de seus projetos de vida e impactar suas carreiras profissionais. A aula foi de extrema importância por permitir que os alunos tirassem dúvidas sobre assuntos que são considerados tabu em muitas famílias.

10

ATIVI-DADES

Atividades realizadas em março de 2020 no PROPROFISSÃO:

SALAS TEMÁTICAS • 7/3



As áreas de interesse acadêmico de todos os jovens foram mapeadas e, a partir disto, foram distribuídas em nove salas temáticas contemplando os profissionais das áreas de: comunicação, desenvolvimento de pessoas, engenharias, finanças, direito, negócios, saúde e tecnologia da informação.

Parceiros do PROA participaram do evento e compartilharam um pouco sobre suas trajetórias profissionais, oportunidades e desafios da área de atuação, possibilidades de carreira, cursos extracurriculares indicados e posicionamento de mercado. Além disso, aproveitaram para tirar dúvidas dos jovens nos intervalos.

11

ATIVI-DADES

Atividades realizadas em março de 2020 no PROPROFISSÃO:

PORTOS PROA - CONTEÚDO DE REVISÃO • 18/3 A 2/4

Em virtude da COVID-19, as aulas do PROPROFISSÃO passaram a ser ministradas de forma remota. De 18/3 a 2/4, todas as atividades aplicadas foram de revisão de conteúdo. Para que houvesse maior interação e engajamento dos jovens, foi criado um movimento chamado #NãoParoDeRemar, com o foco de disponibilizar atividades e desafios diários para os alunos diretamente do Portal PROA.

Fazendo alusão ao mar, foram criados seis portos PROA:

Segunda: Porto de Gramática
Terça: Porto de Comunicação
Quarta: Porto de Práticas Administrativas e de Projeto Integrador
Quinta: Porto Comportamental
Sexta: Porto de Informática e de Matemática
Sábado: Porto Cultural

12

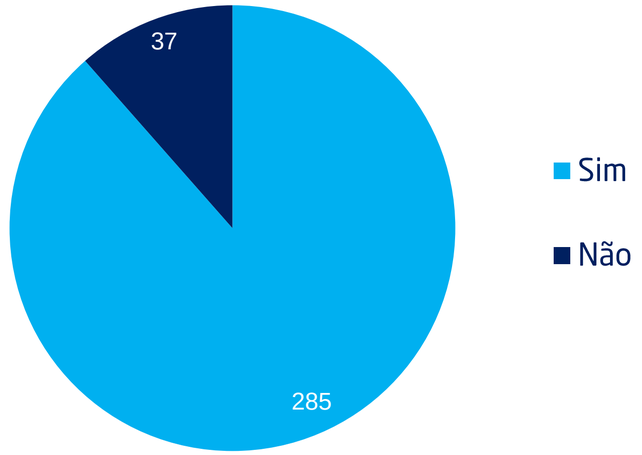
ATIVI-DADES

Atividades realizadas em março de 2020 no PROPROFISSÃO:

CONCESSÃO DE INTERNET PARA ALUNOS PROA E CANAIS DE ATENDIMENTO

Para atender aos jovens de maneira mais assertiva, todos os materiais foram inseridos no Portal do Instituto PROA de maneira gamificada, e os jovens tiveram acesso aos professores por meio dos canais: E-mail, Classroom, Portal PROA e WhatsApp durante 24 horas por dia, 7 dias por semana. Contudo, para que tudo isso fosse possível, foi realizada uma pesquisa para verificar o acesso dos alunos às atividades on-line. Abaixo, é possível conferir o resultado.

Tem acesso à internet para acompanhar atividades PROA?



Em pesquisa, verificou-se que todos os alunos PROA possuíam celular ou desktop/notebook, para acessar as atividades PROA. No entanto, nem todos tinham acesso à internet de qualidade para acompanhar as aulas. Sendo assim, o PROA concedeu internet aos 37 jovens sem acesso, sendo que 4 destes também receberam chips novos de celular.

13

ATIVI-DADES

Atividades realizadas em março de 2020 no PROPROFISSÃO:

ENGAJAMENTO MENSAL

No mês de março, as aulas remotas tiveram um engajamento de:

94,5 %
dos alunos presentes

Este engajamento foi medido por meio das visualizações e atividades feitas pelos alunos.

14 ATIVI-DADES

Atividades realizadas em abril de 2020 no PROPROFISSÃO:

- Aulas síncronas com conteúdos novos;
- Engajamento dos alunos;
- Pesquisa de experiência do usuário;
- Entrevista com profissional;
- Doação Instituto CSHG.

15

ATIVI-DADES

Atividades realizadas em abril de 2020 no PROPROFISSÃO:

AULAS SÍNCRONAS • CONTEÚDO NOVO • A PARTIR DE 3/4

Após duas semanas de revisão, houve o encerramento dos Portos. A partir daí, cada equipe do PROPROFISSÃO passou a ter aulas síncronas no mesmo período das aulas presenciais. Desta forma, foi possível manter o calendário de atividades sem prejudicar o aprendizado dos alunos. O conteúdo passou a englobar novos assuntos não explorados em sala de aula. Atualmente, as atividades formativas do curso permanecem sendo 100% remotas, com matérias novas sendo postadas diariamente no Classroom e lives com os professores, com a finalidade de compartilhar o conteúdo e tirar dúvidas., através da plataforma Google Hangouts.

A proposta principal das lives é apoiar os jovens no aprendizado, proporcionando contato entre as turmas e os docentes, para entenderem os principais pontos do conteúdo abordado e tirarem dúvidas. O engajamento dos jovens está sendo acompanhado através da participação on-line e entrega de atividades, tendo média de participação semanal de 90% a 95%. Quinzenalmente, toda a equipe PROA, docentes e representantes de turma se reúnem em uma live transmitida para todos os 322 jovens, a fim de tirar dúvidas e tranquilizá-los quanto aos próximos passos e atividades.

16

ATIVI-DADES

Atividades realizadas em abril de 2020 no PROPROFISSÃO:

ENGAJAMENTO MENSAL

No mês de abril, as aulas remotas tiveram um engajamento de:

93,3 %
dos alunos presentes

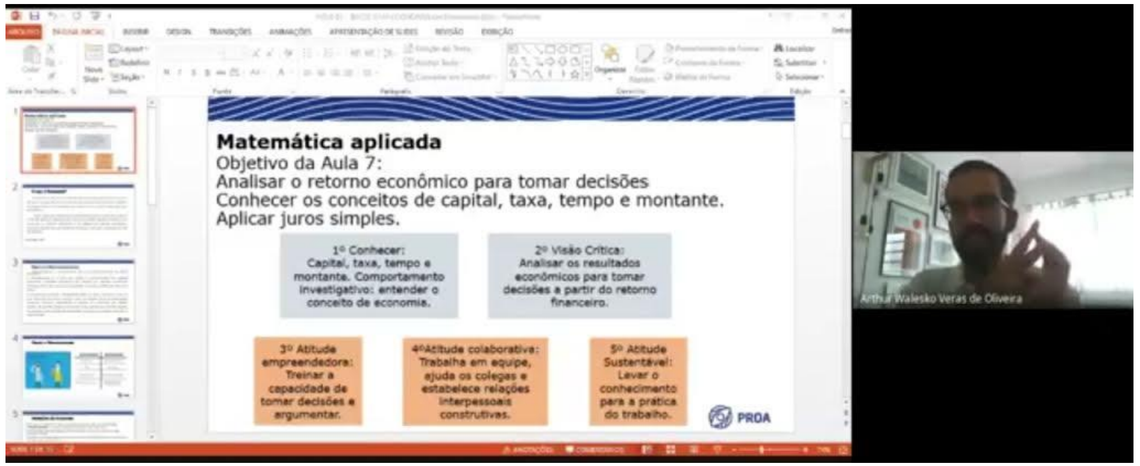
Este engajamento foi medido por meio das visualizações e atividades feitas pelos alunos.

17

ATIVI-DADES

ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

ATIVIDADES REALIZADAS DE 27 A 20/4



Nesta última semana de abril, os alunos continuaram as atividades formativas de forma remota. A participação foi de 97%. No núcleo comportamental, todas as turmas receberam instruções a respeito da primeira simulação de processo seletivo do semestre, que acontecerá 100% on-line. Será a primeira vez que testaremos este novo modelo, com aplicação de redação, dinâmica de grupo e entrevista individual à distância.

18

ATIVI-DADES

Atividades realizadas em abril de 2020 no PROPROFISSÃO:

PESQUISA DE EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO

No dia 9 de abril, uma pesquisa foi feita com o objetivo de entender como está sendo a experiência de usuário do aluno PROA, e a relação das atividades propostas pela área pedagógica durante as aulas síncronas, 250 alunos responderam à pesquisa. Seguem abaixo alguns dos dados obtidos.

- **Você está satisfeito com os conteúdos das aulas?**

Não	10	4%
Sim	240	96%
Total Geral	250	100%

- **As plataformas para estudo são de fácil acesso para você?**

Não	34	13,60%
Sim	216	86,40%
Total Geral	250	100%

Atualmente estes resultados tem sido avaliados para a melhoria do PROPROFISSÃO no cenário atual. Abaixo, seguem algumas das sugestões dos alunos.

Sugestões p/ engajamento dos alunos
Desafios entre equipes
Quizzes/Jogos. Ex: Kahoot
Dinâmicas virtuais

O time pedagógico tem se reunido semanalmente para discutir e desenhar planos de ação, para proporcionar a melhor experiência ao jovem PROA. O que demonstra que o resultado dessas ações tem sido positivo, é a nota que os alunos deram ao curso. Em uma escala de 0 a 10, a média foi 8, sendo que o único ponto de atenção levantado pelos alunos foi de que gostariam que o curso voltasse a ser presencial, pois sentem falta do contato com professores e colegas.

19 ATIVI-DADES

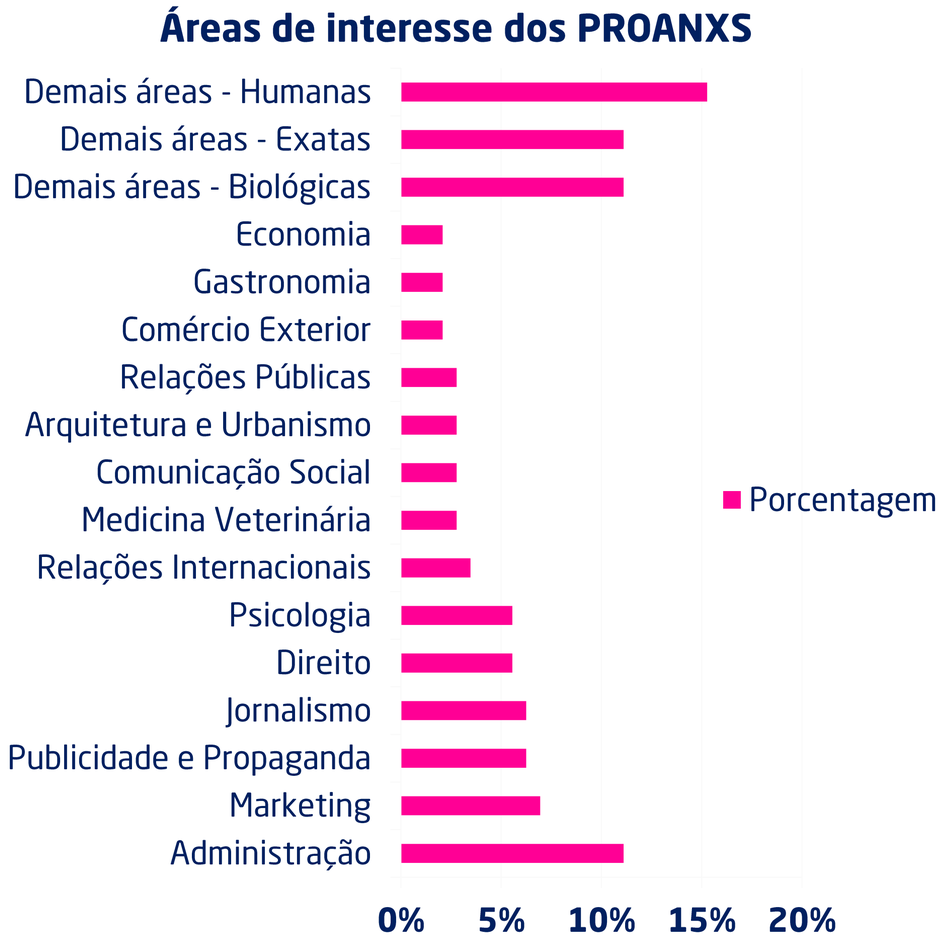
Atividades realizadas em abril de 2020 no PROPROFISSÃO:

ENTREVISTA COM PROFISSIONAL

Durante a capacitação comportamental, cada aluno deve cumprir uma atividade de entrevista com um profissional que tenha formação na área de interesse dele.

Para muitos, é um grande desafio encontrar alguém que esteja disponível para compartilhar oportunidades e desafios sobre a carreira. A finalidade da atividade é apoiar o jovem na tomada de decisão da profissão a seguir, e também ampliar sua rede de networking.

Para a atividade, contamos com a inscrição de 142 voluntários. Até o momento, foram realizadas 91 conexões de parceiros PROA com alunos vigentes. Aqueles voluntários que não tiverem alunos interessados na área de formação inicial, conectaremos com ex-alunos que ainda estão no processo de decisão de qual carreira seguir. Ao lado, é possível acompanhar quais são as áreas de maior interesse dos jovens.



20 ATIVI-DADES

Atividades realizadas em abril de 2020 no PROPROFISSÃO:

DOAÇÃO - INSTITUTO CREDIT SUISSE HEDGING-GRIFFO

Em tempos de confinamento e congelamento de comércios e atividades em razão da COVID-19, sabemos que alguns de nossos jovens e suas famílias estão passando por um momento bastante desafiador. No intuito de zelar pelo bem-estar, saúde e garantir a comida na mesa dos "PROANXS" mais afetados, nosso grande parceiro e financiador, **Instituto CSHG**, disponibilizou um valor adicional para o PROA repassar aos jovens em situação financeira mais crítica, como Ajuda de Custo para despesas com alimentação, limpeza e higiene.

Considerando o valor doado, o PROA acordou critérios com o **Instituto CSHG** para realizar a identificação e seleção dos alunos beneficiados, sendo eles: (1) jovens que não possuem fonte de renda familiar no momento (em razão de todos os membros da família com quem residem estarem desempregados), e (2) jovens que moram apenas com pessoas que trabalham como autônomos (categoria muito afetada pela paralisação).
O resultado da pesquisa acima foi também cruzado com as informações de renda familiar constantes nos registros de aluno do PROA, sendo que os alunos selecionados com base nos critérios mencionados coincidem com aqueles que reportaram renda familiar per capita mais baixa durante o processo seletivo. A partir dos critérios estabelecidos, 54 alunos foram selecionados para receber o benefício. Ao lado, segue depoimento de jovem.

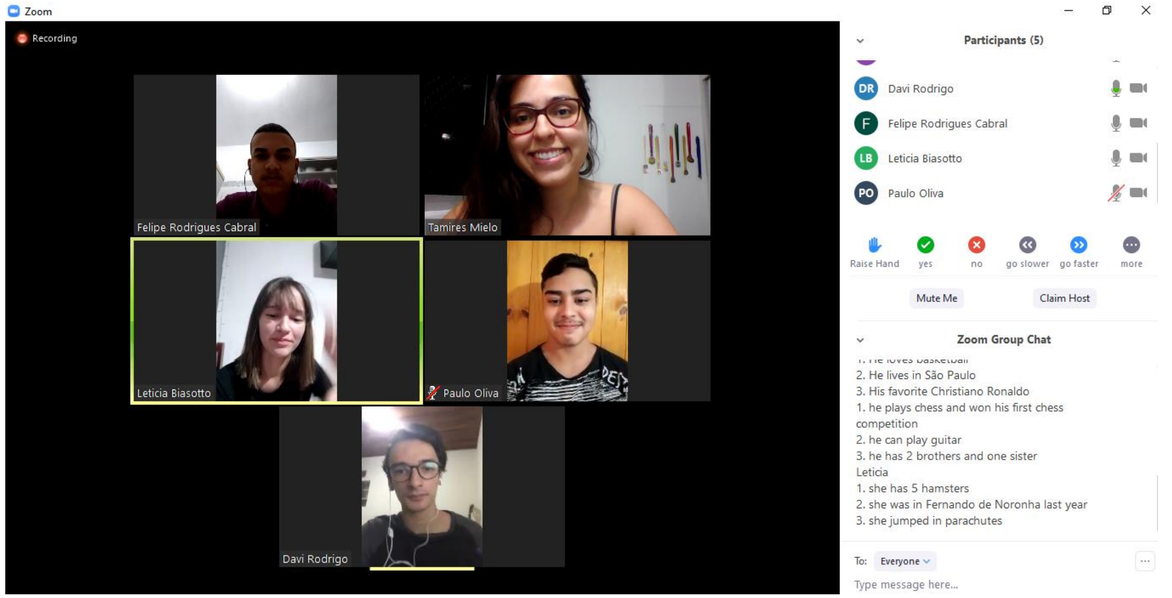
"Obrigada por lutarem pelos nossos estudos mesmo que a gente esteja em casa, amo todos vocês do PROA e nunca irei esquecer o quanto estão mudando a minha vida. Mesmo de longe, ainda continuam perto! Obrigada por tudo, PROA e Instituto CSHG." – *Adriana Gomes*

21

ALUMNI

Atividades realizadas no Alumni:

CURSO CHATCLASS • 3/4



Visando manter a rede Alumni ativa, a escola ChatClass ofereceu seu curso de inglês on-line por WhatsApp para a nossa rede. Por meio de inteligência artificial, o curso foca nas necessidades de aprendizado do aluno de modo personalizado. O PROA ganhou 20 bolsas, que foram destinadas para os alunos formados durante o mês de março. Além das atividades, aulas e sessões de conversação semanais tradicionais da metodologia de ensino, o alunos tiveram uma videoaula para encerrar o mês de curso no dia 3 de abril por meio da plataforma Zoom.

22

ALUMNI

Atividades realizadas no Alumni:

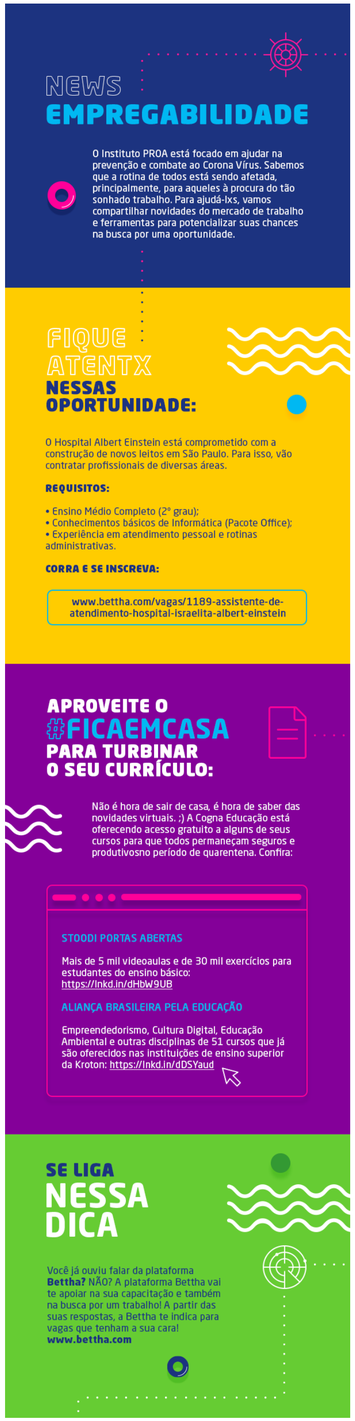
EMPREGABILIDADE

Com o cenário atual de crise, a área foi extremamente afetada, visto que grande parte das empresas pararam de contratar e o que gerou um baixo índice de indicações para os jovens formados em 2019 e desempregados. Diante dessa situação, fizemos um planejamento emergencial para dar continuidade às nossas atividades e resultados.

Demos início a um projeto de indicações proativas de vagas. Buscamos oportunidades em aberto principalmente em empresas menos afetadas e apresentamos nossos jovens desempregados dentro do perfil aos recrutadores de tais vagas. Para tal atividade, mapeamos os nossos parceiros empregadores das áreas da saúde e varejo e também contamos com o uso da ferramenta IT Broker, um *big data* que viabiliza a busca de oportunidades abertas na cidade de São Paulo.

Além disso, visando manter um relacionamento próximo com os empregadores ativos, a área começou a compartilhar o conteúdo postado nas redes sociais da série "Jovens Empregados" com as empresas, mostrando a importância e o valor de tê-los como parceiros.

23 ALUMNI



Atividades realizadas no Alumni:

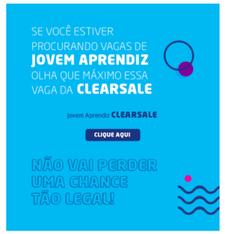
NEWS SEMANAL

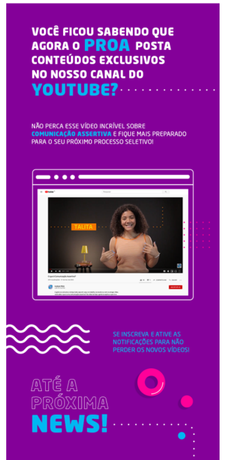
Visando manter o contato ativo com a rede Alumni, o PROA está focado em incentivar a rotina de busca ativa por emprego por parte dos ex-alunos.

Para apoiá-los, a partir do dia 3 de abril, a equipe de Empregabilidade e Alumni iniciou a divulgação da primeira News para os ex-alunos, com a finalidade de indicar empresas que estão contratando.

A News será compartilhada semanalmente com novidades do mercado de trabalho, ferramentas para potencializar as chances dos jovens na busca por uma oportunidade e vagas de trabalho.

24 ALUMNI





Atividades realizadas no Alumni:

NEWS SEMANAL

Na área de Empregabilidade tivemos a abertura de novas oportunidades e alguns parceiros retomaram processos seletivos em aberto.

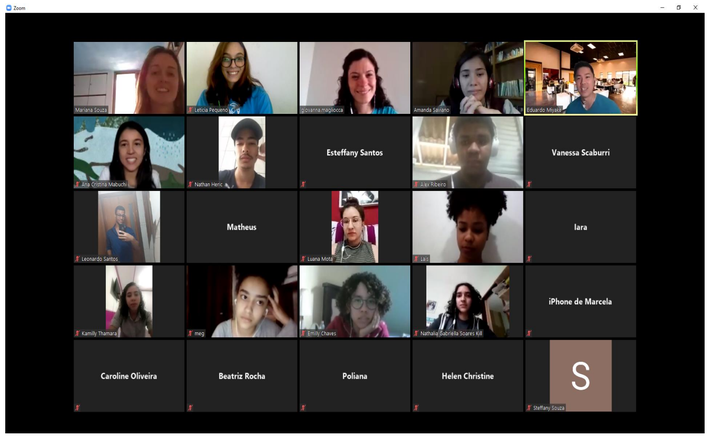
Continuamos com a ação da Newsletter, desta vez, explorando também novas plataformas para busca de emprego como o Linkedin e o aplicativo SINE, uma iniciativa do Ministério do Trabalho para busca de empregos.

Além disso indicamos vídeos de conteúdo sociocomportamental produzido pelo PROA.

25

ALUMNI

Atividades realizadas no Alumni:



Na quarentena, a área de empregabilidade realizou duas lives com o objetivo de melhorar o preparo dos jovens para o mercado de trabalho, focando em ações possíveis de serem realizadas de modo virtual.

A primeira foi conduzida pela equipe de empregabilidade e aconteceu no dia 27/3, com intuito de dar e tirar dúvidas frente a esse novo cenário de incertezas.

Para a segunda, que aconteceu no dia 17/4, contou-se com a parceria da Oracle. A empresa de tecnologia convidou cinco dos seus profissionais para abordarem o tema "LinkedIn – como melhorar o seu currículo virtual". Foi uma live bastante produtiva, na qual os jovens aprenderam a potencializar e tornar atrativo o seu LinkedIn pessoal, além de como procurar vagas por meio da rede social profissional.

26 TIMELINE DE FORMAÇÃO

Atividades Práticas:

- Evento de abertura
- Visita Centro Histórico de SP
- Workshop de Estudos
- Oficina de Empregabilidade
- Salas Temáticas
- 2ª Simulação de entrevista
- Aulão Comportamental
- Workshop de Carreiras Pt. 1
- 2º Workshop de Redação
- 1ª Simulação de entrevista
- Workshop de Carreiras Pt. 2
- Projeto integrador
- 1º Workshop de Redação
- Visita ao Museu
- 1ª Visita a empresa
- 3º Workshop de Redação
- Cine PROA
- Evento de Encerramento

112 h

Núcleo Técnico:

Comunicação; Matemática aplicada; Práticas administrativas; Informática e Atividades práticas.

248 h

Núcleo Comportamental:

Módulo 1 – Autoconhecimento; Módulo 2 - Propósito; Módulo 3 - Empregabilidade

76 h

27 ATIVI-DADES

PROCESSO SELETIVO PROA

2º SEMESTRE DE 2020

No dia 18/3, iniciamos a divulgação do processo seletivo para o PROPROFISSÃO 4.0, que está previsto para inicio em julho. Nos primeiros quatro dias de inscrição tivemos 908 inscritos.
Na semana do 24/4, atingimos a marca de 2.219 inscritos e 1.008 aprovados para a etapa de vídeo.

28

PROA NEWS

PROA NA MÍDIA:

Observatório3Setor • 2/3

OBSERVATÓRIO
DO TERCEIRO SETOR

HOME INSTITUCIONAL NOTÍCIAS AGENDA MULTIMÍDIA COLUNISTAS

02/03/2020

Instituto PROA lança sistema de ensino para jovens de baixa renda

REDAÇÃO OBSERVATÓRIO 3º SETOR | NOTÍCIAS TERCEIRO SETOR

Facebook Twitter WhatsApp Mais...

O projeto aborda temas como Projeto de Vida, Comunicação, Raciocínio Lógico e Vivências

O Observatório do Terceiro Setor divulgou uma notícia sobre o primeiro sistema de ensino do PROA, o "Jovens a Bordo do Futuro".

Link:
https://observatorio3setor.org.br/noticias/instituto-proa-lanca-sistema-de-ensino-para-jovens-de-baixa-renda/

Jornal da Cidade • 2/3

O JORNAL DA SUA CIDADE
Primeira Edição

HOME CIDADES POLÍTICA ESPORTES GERAL VARIEDADES COLUNISTAS

Instituto PROA lança projeto gratuito de capacitação profissional em tecnologia e inovação em São Paulo

março 18, 2020 - Deixe um comentário

No dia 18/3, saímos na Primeira Edição do Jornal da Cidade, onde foi divulgado o novo projeto do PROA 4.0. Leia a matéria na íntegra no site abaixo!

Link:
https://pejornal.com.br/instituto-proa-lanca-projeto-gratuito-de-capacitacao-profissional-em-tecnologia-e-inovacao-em-sao-paulo/

29

PROA NEWS

PROA NA MÍDIA:

Centro Paula Souza • 6/3

No dia 6/3 o Centro Paula Souza, publicou sobre a capacitação que o PROA fez para os professores do projeto "Jovens a Bordo do Futuro" em parceria com o Novotec Expresso.

Link:
https://www.cps.sp.gov.br/instituto-proa-capacita-professores-de-cursos-do-novotec-expresso/

O Amarelinho • 25/3

No dia 25/3, O Amarelinho publicou uma notícia sobre as inscrições do PROA 4.0.

Link:
https://noticias.oamarelinho.com.br/empregos/cursos-educacao/4308-curso-gratuito-de-tecnologia-e-inovacao-para-jovens-de-baixa-renda/

30

PROA NEWS

PROA NA MÍDIA:

Portal Itaim SP • 27/3

Projeto gratuito de capacitação profissional no Instituto PROA

27 de março de 2020 3:30 PM

No dia 27/3 saímos no Portal Itaim SP, eles falaram um pouco sobre o projeto do PROPROFISSÃO 4.0!

Link:
https://itaimsp.com.br/projeto-gratuito-de-capacitacao-profissional-no-instituto-proa/

Mundo Paraisópolis • 1/4

No dia 1/4, o aplicativo Mundo Paraisópolis divulgou as inscrições do processo seletivo no Facebook e também em seu app.

Link:
https://web.facebook.com/229203005416635O/posts/2833379826698034/?_rdc=1&_rdr

31

PROA NEWS

PROA NA MÍDIA:

Kondzilla • 2/4

No dia 2/4, o Kondzilla divulgou as inscrições do nosso processo seletivo em seu portal e também nas suas redes sociais.

Link: https://kondzilla.com/m/instituto-proa-abre-320-vagas-de-capacitacao-profissional-gratuita-para-jovens-de-17-a-20-anos/#materia

Gizmodo • 2/4

No mesmo dia, 2/4, o Gizmodo também publicou em seu Facebook e Twitter sobre as inscrições do PROA!

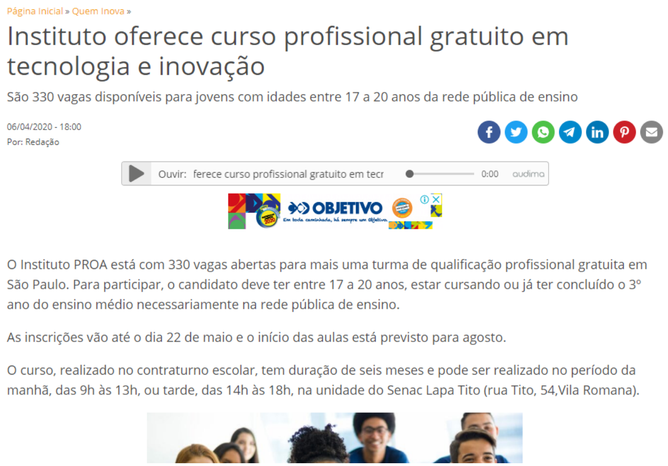
Link: https://web.facebook.com/gizmodobrasil/posts/2869062943132193?_rdc=1&_rdr

32

PROA NEWS

PROA NA MÍDIA:

Catraca Livre • 6/4



Página inicial » Quem Inova »

Instituto oferece curso profissional gratuito em tecnologia e inovação

São 330 vagas disponíveis para jovens com idades entre 17 a 20 anos da rede pública de ensino

06/04/2020 - 18:00
Por: Redação

Ouvir: ferece curso profissional gratuito em tecr 0:00 audima

OBJETIVO

O Instituto PROA está com 330 vagas abertas para mais uma turma de qualificação profissional gratuita em São Paulo. Para participar, o candidato deve ter entre 17 a 20 anos, estar cursando ou já ter concluído o 3º ano do ensino médio necessariamente na rede pública de ensino.

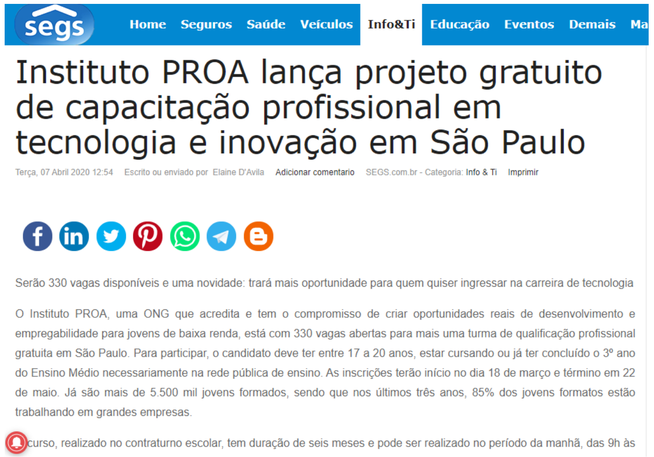
As inscrições vão até o dia 22 de maio e o início das aulas está previsto para agosto.

O curso, realizado no contraturno escolar, tem duração de seis meses e pode ser realizado no período da manhã, das 9h às 13h, ou tarde, das 14h às 18h, na unidade do Senac Lapa Tito (rua Tito, 54,Vila Romana).

Dia 6/4, o Catraca Livre também falou sobre as nossas inscrições em seu site e Facebook.

Link: https://catracalivre.com.br/quem-inova/instituto-oferece-curso-profissional-gratuito-em-tecnologia-e-inovacao/

Segs • 7/4



segs Home Seguros Saúde Veículos Info&Ti Educação Eventos Demais Ma

Instituto PROA lança projeto gratuito de capacitação profissional em tecnologia e inovação em São Paulo

Terça, 07 Abril 2020 12:54 Escrito ou enviado por Elaine D'Avila Adicionar comentario SEGS.com.br - Categoria: Info & Ti Imprimir

Serão 330 vagas disponíveis e uma novidade: trará mais oportunidade para quem quiser ingressar na carreira de tecnologia

O Instituto PROA, uma ONG que acredita e tem o compromisso de criar oportunidades reais de desenvolvimento e empregabilidade para jovens de baixa renda, está com 330 vagas abertas para mais uma turma de qualificação profissional gratuita em São Paulo. Para participar, o candidato deve ter entre 17 a 20 anos, estar cursando ou já ter concluído o 3º ano do Ensino Médio necessariamente na rede pública de ensino. As inscrições terão início no dia 18 de março e término em 22 de maio. Já são mais de 5.500 mil jovens formados, sendo que nos últimos três anos, 85% dos jovens formatos estão trabalhando em grandes empresas.

curso, realizado no contraturno escolar, tem duração de seis meses e pode ser realizado no período da manhã, das 9h às

No dia 7/4 a Segs colocou uma notícia em seu site sobre a abertura das inscrições do processo seletivo do PROA.

Link: https://www.segs.com.br/info-ti/225154-instituto-proa-lanca-projeto-gratuito-de-capacitacao-profissional-em-tecnologia-e-inovacao-em-sao-paulo

33

PROA NEWS

PROA NA MÍDIA:

Você S/A • 7/4

Dia 7/4, o Você S/A também divulgou as inscrições para o processo seletivo do PROA.

Link:
https://vocesa.abril.com.br/carreira/instituto-abre-330-vagas-para-curso-gratis-de-tecnologia-no-senac/

Fundacred • 9/4

Dia 9/4 foi a vez da Fundacred nos auxiliar na divulgação do processo seletivo do PROA em seu site.

Link:
https://www.fundacred.org.br/site/2020/04/08/instituto-proa-lanca-projeto-gratuito-de-capacitacao-profissional-em-tecnologia-e-inovacao-em-sao-paulo/

34

PROA NEWS

PROA NA MÍDIA:

Revista Press • 17/4

Dia 17/4, a Revista Press publicou em seu site sobre a nova campanha do PROA em parceria com a Suno United Creators e O2 Filmes do processo seletivo.

Link:
http://revistapress.com.br/advertising/nova-campanha-do-instituto-proa-tem-parceria-da-suno-united-creators-e-o2-filmes/

Grandes Nomes da Propaganda • 17/4

Também no dia 17/4, a Grandes Nomes da Propaganda também publicou em seu site sobre a nova campanha do PROA.

Link:
https://grandesnomesdapropaganda.com.br/agencias/campanha-do-instituto-proa-tem-parceria-da-suno-united-creators-e-o2-filmes/

35

PROA NEWS

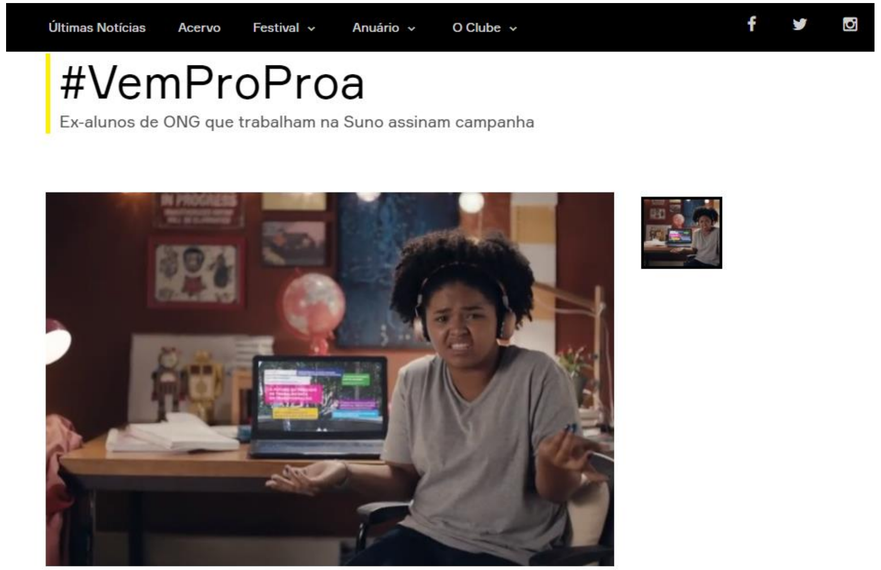
PROA NA MÍDIA:

ABC da Comunicação • 20/4

Dia 20/4, a ABC da Comunicação, publicou em seu site e no Twitter, sobre a nova campanha do PROA.

Link:
https://www.abcdacomunicacao.com.br/nova-campanha-do-instituto-proa-tem-parceria-da-suno-united-creators-e-o2-filmes/

Clube da Criação • 22/4



No dia 22/4 a Clube da Criação publicou uma notícia contando sobre os PROANXS que coordenaram a nova campanha do PROA!

Link:
https://www.clubedecriacao.com.br/ultimas/vempro proa/

36 JOVENS A BORDO DO FUTURO

SISTEMA DE ENSINO PROA:

O sistema de ensino "Jovens a Bordo do Futuro" tem como objetivo expandir a metodologia PROA de formação comportamental voltada ao mercado de trabalho, preparando os jovens para os desafios reais da vida após o Ensino Médio.

É composto por materiais didáticos para professores e alunos, formação e acompanhamento de professores e indicadores de sucesso, abordando temas como Projeto de Vida, Comunicação, Raciocínio Lógico e Vivências.

Iniciamos suas atividades por meio de uma parceria inovadora entre o PROA, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo e o Centro Paula Souza, em que, gratuitamente, formaremos mais de 90 professores, fornecendo o material didático para mais de 2.000 jovens e acompanhando o projeto e seus indicadores.

Os 1.360 jovens dos 3ºs anos do Ensino Médio da rede estadual de ensino do Estado de São Paulo e 650 alunos do Instituto PROA já receberam o material – impactaremos o total de mais de 4.000 jovens no primeiro ano de atuação.

37

JOVENS A BORDO DO FUTURO

ASSISTA AO VÍDEO DO SISTEMA DE ENSINO NO NOSSO CANAL DO YOUTUBE:

https://www.youtube.com/watch?v=sP0ycsMZOIw&t=28s

38 JOVENS A BORDO DO FUTURO

SISTEMA DE ENSINO PROA:

Objetivos

- Desenvolver nos jovens da rede pública competências necessárias ao mercado produtivo;
- Orientar os jovens a construírem projetos de vida sustentáveis e concretos;
- Formar jovens preparados para os desafios atuais, para que aprendam a aprender e possam se desenvolver em qualquer profissão que desejarem;
- Deixar legado nas ações do PROA, formando professores e replicando aquilo que fazemos abertamente, para influenciar a melhoria da educação no Brasil inteiro, de forma escalável e qualitativa.

Matriz de conteúdo

Módulo 1
Projeto de Vida
60 horas

Módulo 2
Comunicação
30 horas

Módulo 3
Raciocínio Lógico
30 horas

Módulo 4
Vivências
30 horas

Atendimento 2020

	Centro Paula Souza	Escolas Estaduais	Total
Quantidade de alunos	2.000	1.360	3.360
Quantidade de escolas	43	8	51
Quantidade de professores	70	20	90

39

JOVENS A BORDO DO FUTURO

CENÁRIO ATUAL

O sistema de ensino Jovens a Bordo do Futuro tem como principais alicerces a capacitação presencial e a distância, o acompanhamento frequente e o suporte aos professores das escolas públicas.

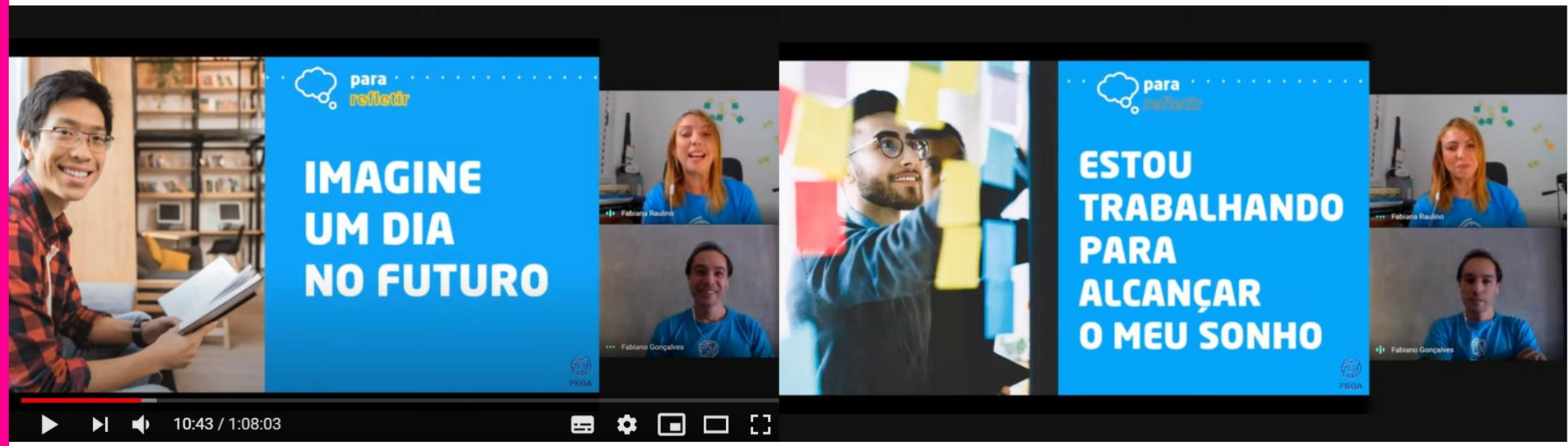
Com a paralisação das aulas, por conta da COVID-19, as ações de implantação presencial foram suspensas.
Assim que as aulas voltarem, estaremos aptos para implementar a disciplina de Projeto de Vida nas 51 escolas da Secretária Estadual de Educação/SP e no Centro Paula Souza.

A partir deste cenário reestruturamos o cronograma de trabalho com foco na melhoria de processos, instrumentos de acompanhamento e na produção de conteúdos digitais para apoiar ainda mais os professores.

40 ATIVI-DADES

Atividades realizadas no sistema JOVENS A BORDO DO FUTURO:

AULA ON-LINE PARA ALUNOS DO CENTRO PAULA SOUZA • 13/04



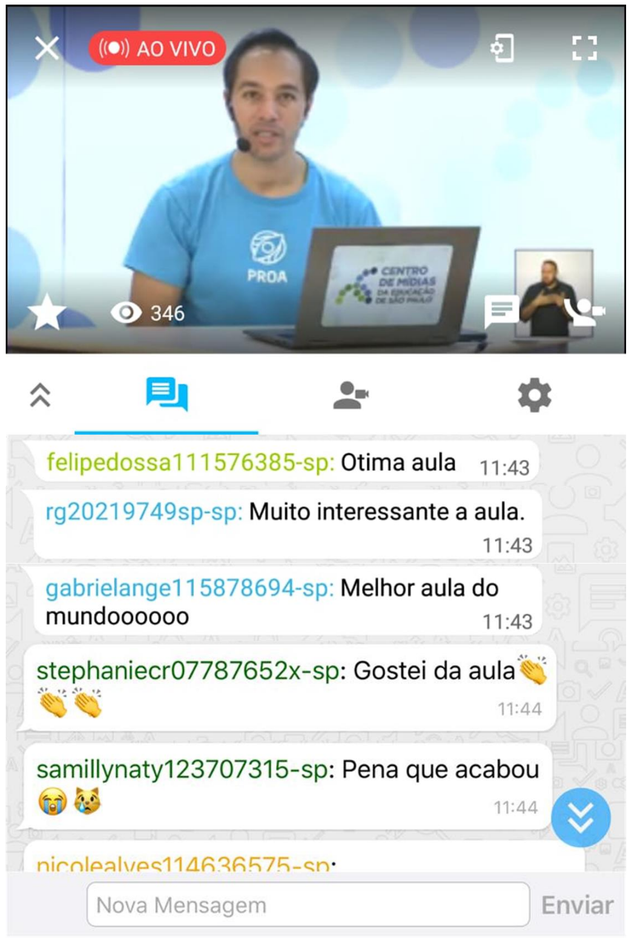
Mesmo com as aulas presenciais suspensas o PROA continuou com as ações formativas do Sistema Jovens a Bordo do Futuro ativas. A aula START para alunos do Centro Paula Souza foi transmitida pelo canal do YouTube da UNIVESP (Universidade Virtual do Estado de São Paulo).

A aula foi realizada no dia 13/4 sobre o Projeto de Vida. Durante a aula os jovens interagiram entre si e com os profissionais que ministraram a aula.
Esta ação faz parte dos ajustes nas atividades durante o período de quarentena.

41 ATIVI-DADES

Atividades realizadas no sistema JOVENS A BORDO DO FUTURO:

AULA ON-LINE PARA ALUNOS DA REDE ESTADUAL • 14 E 15/04



Nos dias 14 e 15 de abril foi a vez dos estudantes da rede Estadual participarem de duas aulas realizadas pelo time PROA sobre o tema Projeto de Vida.

As aulas foram transmitidas pela TV Cultura Educação – canal 2.3 – e pelo aplicativo do Centro de Mídias de São Paulo.

Os estudantes interagiram e tiraram dúvidas com o time PROA pelo aplicativo do Centro de Mídias.

42

TIMELINE DE FORMA-ÇÃO

SISTEMA DE ENSINO PROA:

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

Março

- Diagramação dos livros de Comunicação para alunos e professores;
- Edição do material dos livros de Vivências para alunos e professores;
- Sistematização dos instrumentos de monitoramento de aulas para Agentes PROA e professores.

Abril

- Diagramação dos livros de Vivências para alunos e professores;
- Edição dos livros de Raciocínio Lógico para alunos e professores;
- Realização de aulas on-line para alunos do Centro Paula Souza e rede Estadual.

PRÓXIMAS ATIVIDADES:

Maio

- Diagramação dos livros de Raciocínio Lógico para alunos e professores;
- Roteirização e gravação de podcasts para professores.
- Desenho da trilha do aplicativo do Sistema Jovens a Bordo do Futuro.

Junho

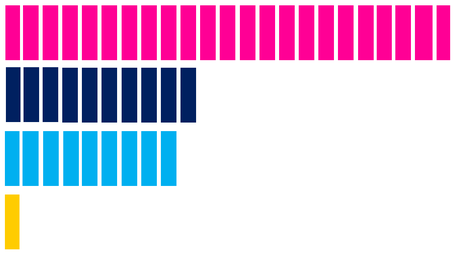
- Gravação e publicação dos podcasts para professores;
- Produção de conteúdos digitais para o aplicativo do Sistema Jovens a Bordo do Futuro.

43

FINAN-CEIRO

Relatório Financeiro do Bimestre[1]:

1. PROPROFISSÃO



Valor Orçado **R$ 2.385.216**
Realizado (jan a abril) **R$ 1.028.969,25**
Despesas com Projetos **R$ 937.891,90**
Despesas Administrativas **R$ 91.077,35**

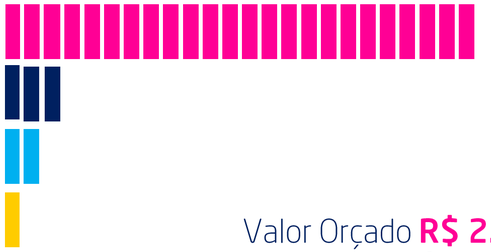
2. SISTEMA DE ENSINO

Valor Orçado **R$ 2.183.183**
Realizado (jan a abril) **R$ 685.115,90**
Despesas com Projetos **R$ 607.049,60**
Despesas Administrativas **R$ 78.066,30**

3. PROACOINS

Valor Orçado **R$ 298.155**
Realizado (jan a abril) **R$ 56.493,05**
Despesas com Projetos **R$ 43.482,00**
Despesas Administrativas **R$ 13.011,05**

4. PROA 4.0



Valor Orçado **R$ 2.416.828**
Realizado (jan a abril) **R$ 227.249,20**
Despesas com Projetos **R$ 149.182,90**
Despesas Administrativas **R$ 78.066,30**

[1]Cada retângulo equivale a R$ 100.000,00

44 FINANCIA-DORES

Principais financiadores:

45 APOIA-DORES

Principais apoiadores:

centro universitário FEI

Heartman House

FAAP 70 ANOS Desde 1947

Senac

MARCAS COM SAL

SUNO UNITED CREATORS

SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO Secretaria de Educação

VEIRANO ADVOGADOS

Gouvêa Vieira Advogados

70 Demarest ANOS ADVOGADOS

Discovery

Strategy

[Talenses] People that matter

<mappit> a Talenses Group company

ESPAÇO REFLETIR Atendimentos em Psicologia

FLOW EXECUTIVE FINDERS

metro

PROJETO GAUSS

otima

ITB360

PINHEIRO NETO ADVOGADOS

Machado Meyer ADVOGADOS

TeamCulture

PROA

PROA.ORG.BR