



# RELATÓRIO DE ATIVIDADES

NOVEMBRO E DEZEMBRO

2020





# 01 INTRO- DUÇÃO

Neste momento de incertezas no Brasil e no mundo, gostaríamos de reafirmar o nosso **compromisso inegociável** de sempre trazer aos jovens atendidos o melhor conteúdo e de pautar nossa atuação diária em uma gestão absolutamente profissional, transparente e sólida.

Durante toda a nossa existência, estimulamos os jovens a terem um olhar positivo sobre o mundo; agarrarem com força as oportunidades e agirem da melhor forma possível diante de situações adversas em suas vidas; promovemos o exercício diário de não olhar a dificuldade, mas sim a oportunidade... olhar para frente, com otimismo e, SEMPRE, com muito trabalho.

É assim que seguiremos nesta fase, criando o futuro, inovando, vencendo as dificuldades com muito comprometimento, dedicação, novas ideias e criatividade.

Como sempre, continuamos juntos, mas por ora, on-line.

## Clique e Acesse

[1. Introdução](#)

[2. O PROA](#)

[3. O PROA em 2020](#)

[5. Formação PROPROFISSÃO](#)

[6. Etapas do Curso](#)

[7. Perfil dos Jovens](#)

[8. Atividades Realizadas](#)

[18. Timeline](#)

[19. ALUMNI](#)

[22. PROA News](#)

[28. Jovens a Bordo do Futuro](#)

[29. Atividades Realizadas](#)

[36. Timeline](#)

[38. Financeiro](#)

[39. Financiadores](#)

# 02

## O PROA

Em 2007, um grupo de empresários se reuniu com um sonho em comum: ajudar jovens com poucas oportunidades a conquistarem o primeiro emprego e a se tornarem donos de suas próprias vidas.

Foi dessa união que nasceu o Instituto PROA. Como o próprio nome remete, nosso objetivo é levar os jovens para a ponta da vida e das oportunidades que os façam alcançar um futuro melhor e mais promissor.

Os jovens chegam ao Instituto com sonhos tímidos. Esta é uma situação que muda rapidamente durante o desenvolvimento do programa.

Por meio de um intenso trabalho comportamental e técnico, a instituição vem ampliando a perspectiva de jovens em relação à sua realidade e à ideia de futuro. Um dos resultados mais expressivos da iniciativa é a taxa de empregabilidade alcançada entre os milhares de jovens atendidos, que hoje ultrapassa os 88% (1º sem 2019).

## Missão

Criar oportunidades de desenvolvimento pessoal, educacional e profissional para jovens de baixa renda.

## Visão

Ser a instituição filantrópica de maior impacto permanente nos jovens de escola pública no Brasil, que desejam uma oportunidade de transformação em sua vida acadêmica e profissional.



# 03 O PROA EM 2020



## PROPROFISSÃO

Capacitação técnica e comportamental de jovens para o mercado de trabalho e auxílio na conquista do 1º emprego.



## SISTEMA DE ENSINO

Material didático PROA, referente a construção de Projeto de Vida em todas as escolas públicas e ETECs de São Paulo.



## PROACOINS

Game que estimula os jovens a terem vivências culturais e os recompensa com benefícios educacionais concretos.



## PROPROFISSÃO 4.0

Formação em tecnologia e inovação para o mercado de T.I. e auxílio na conquista do 1º emprego.





# 05 PRO- PROFIS- SÃO 4.0

## Atividades desenvolvidas na formação:

### 1. Núcleo Técnico

**Desenvolve as competências técnicas do aluno por meio de trabalhos em grupo, vivências corporativas, projetos e atividades.**

Modelagem de dados, Linguagem PHP, Front Web com git, Ágil, Banco de Dados MySQL.

\* Bootcamp de análise de dados e Educação financeira, Tutoria



### 4. Demo Day

**Trabalho de conclusão onde os jovens abordam os conhecimentos técnicos e comportamentais aprendidos no curso.**

\*Mentoria de Projetos



### 2. Núcleo Comportamental

**Desenvolve as competências comportamentais e o perfil profissional do aluno por meio de vivências e atividades relacionadas a autoconhecimento, propósito, carreira e mercado de trabalho.**

Aulas de Comunicação, Bootcamp de Empregabilidade, Workshop de Redação, Aula de Pitch, Workshop de Carreiras



### 5. Reunião de Responsáveis

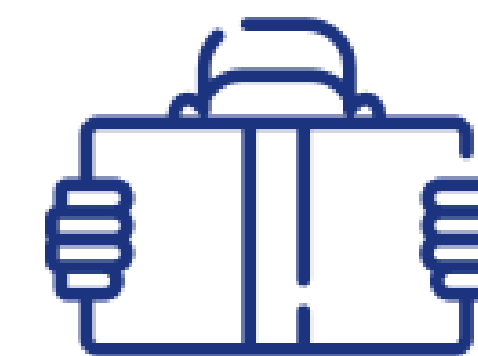
**Apresentação do programa aos responsáveis, buscando aprovação, compromisso e apoio.**



### 3. Núcleo Cultural

**Ajuda a expandir o repertório cultural dos jovens e proporciona experiências práticas com o mercado de trabalho.**

\*PROA Tech, Hackthon, Playlist Cultural, Eventos de Parceiros Proa



### 6. Atividades Extracurriculares

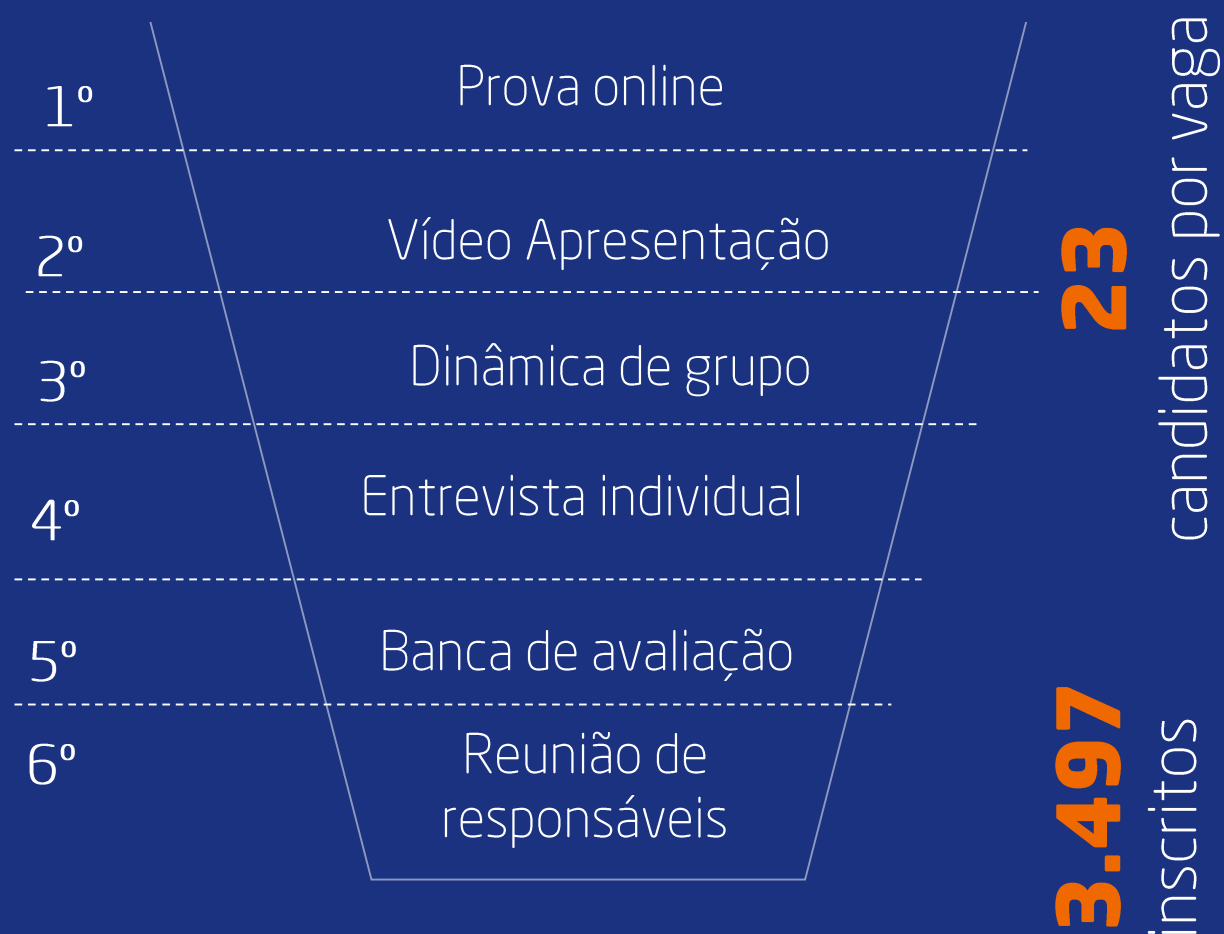
**Visita a espaços culturais e empresas, centro histórico**





# 06 ETAPAS DO CURSO

## SELEÇÃO



3 meses

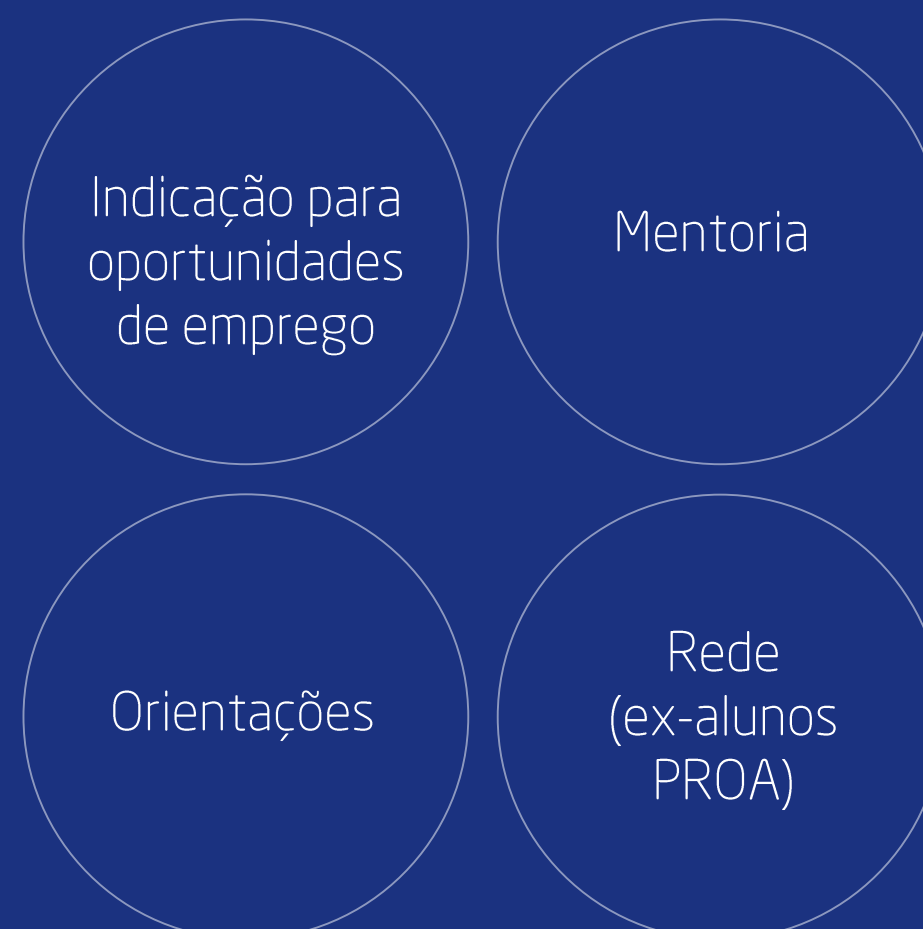
## DESENVOLVIMENTO



**150 Jovens**  
 formados por semestre  
**2%<sup>1</sup>**  
 de evasão

6 meses

## EMPREGABILIDADE



**72% dos jovens empregados<sup>2</sup>**

3 anos

<sup>1</sup>ref. 1 Semestre de 2020

<sup>2</sup>ref. Formados entre 2017 e 2019



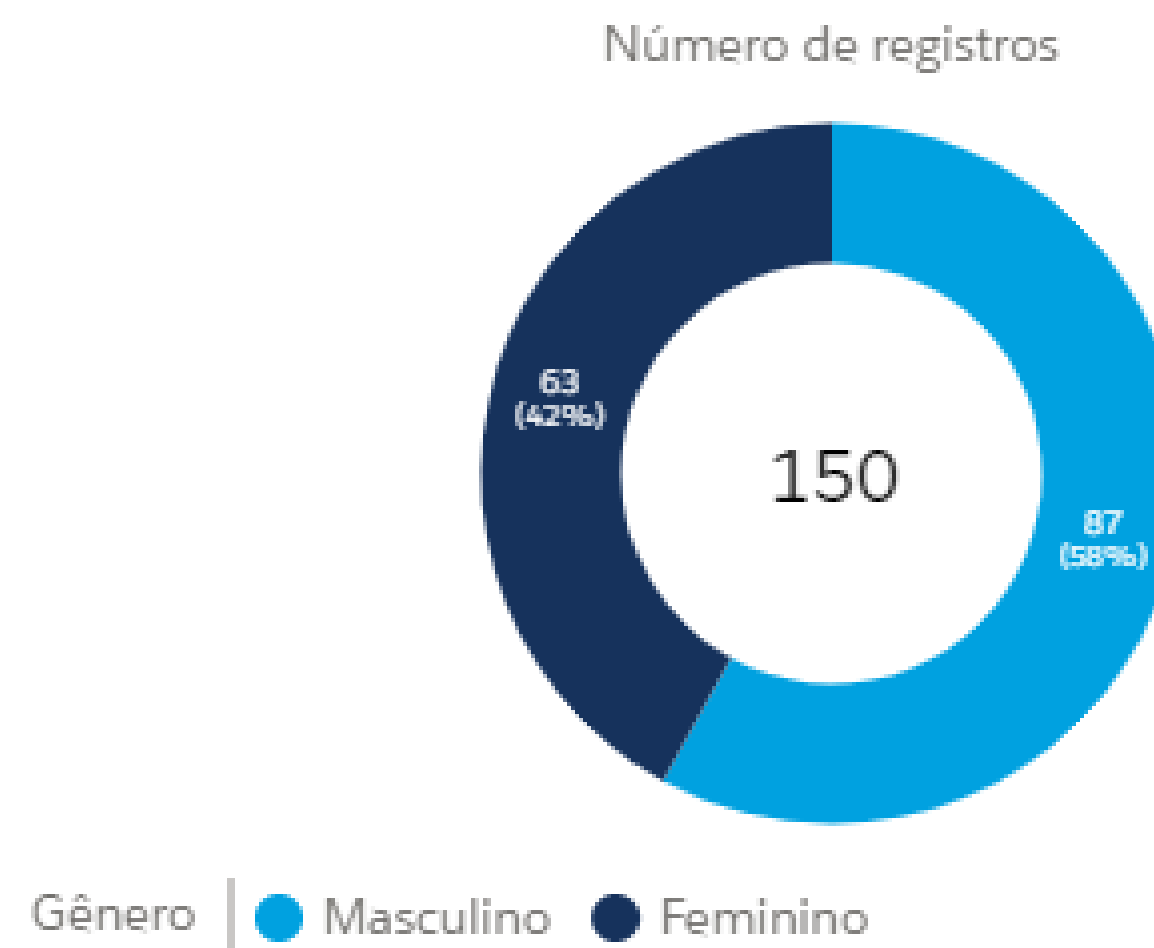
# 07

## PERFIL DOS ALUNOS

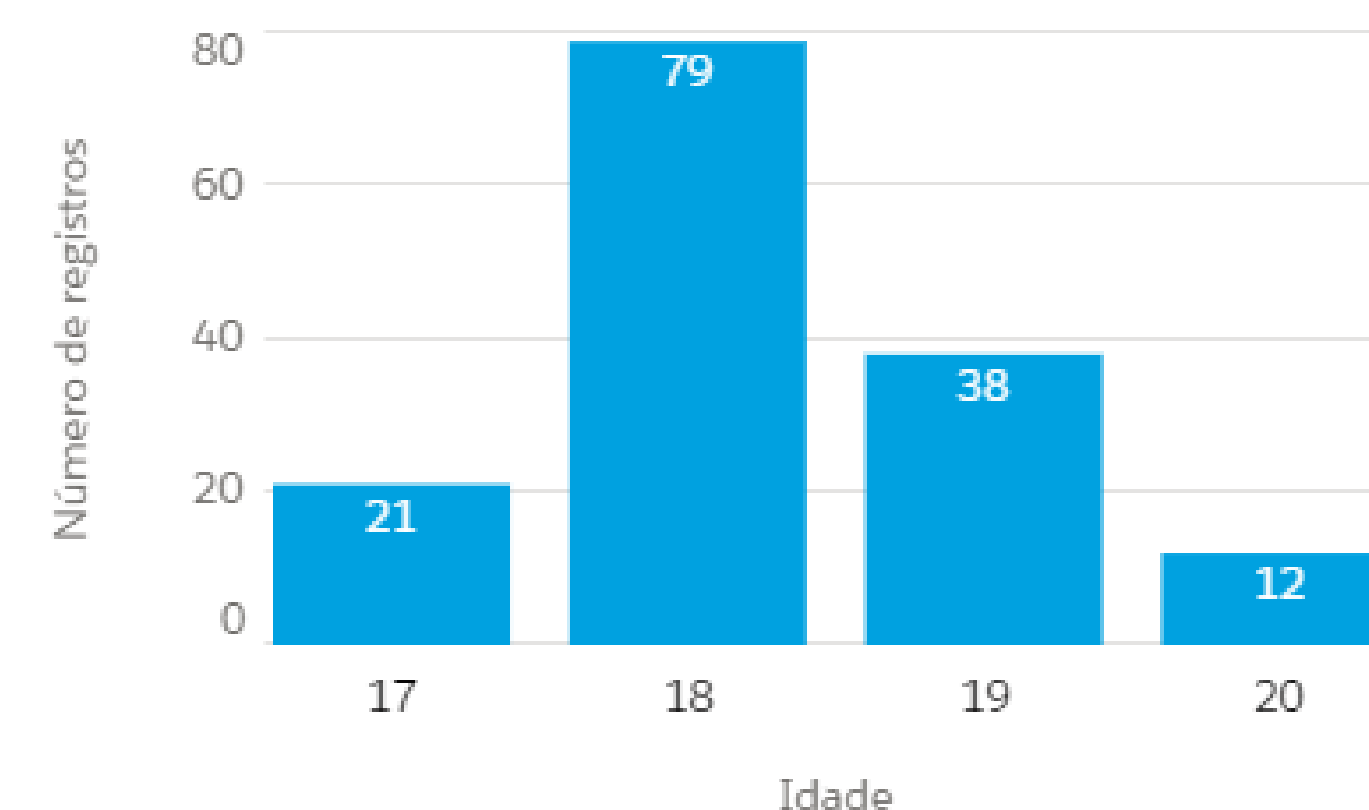
### PERFIL DO ALUNO DO PROPROFISSÃO 4.0:

MÉDIA DA  
 RENDA PER  
 CAPTA:  
**R\$ 819,00**

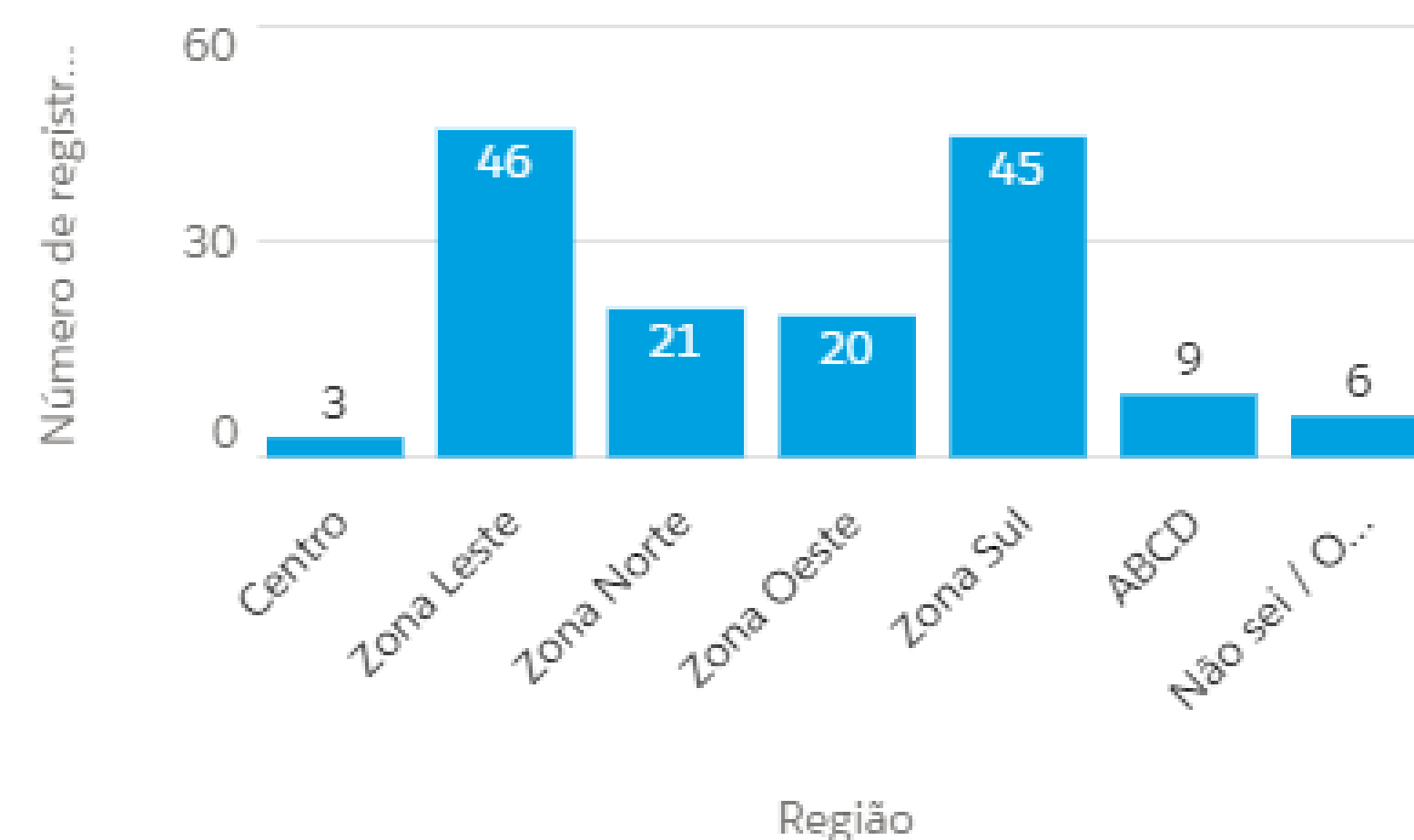
Gênero 2º Semestre de 2020



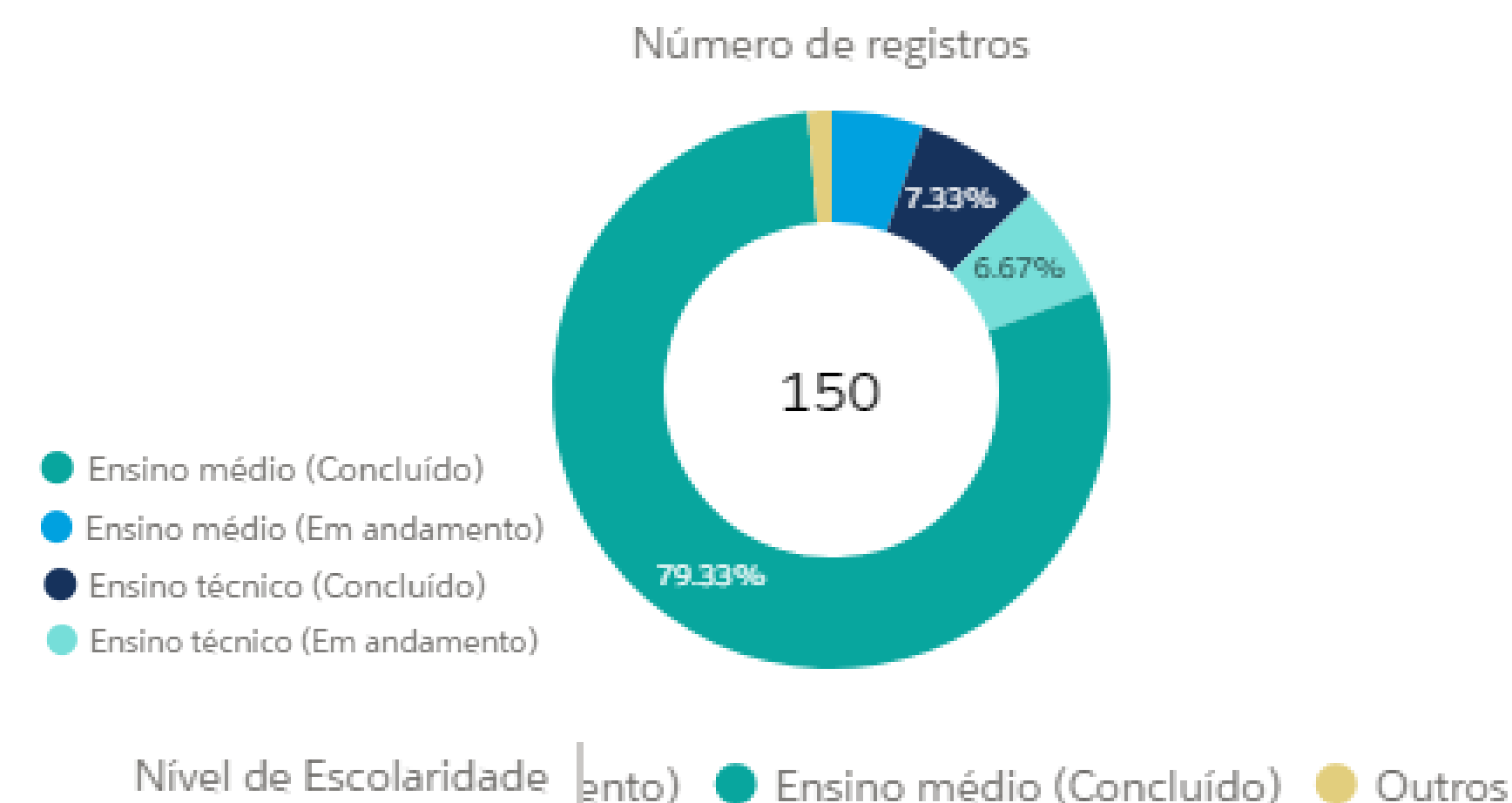
Idade 2º Semestre de 2020



Região de Moradia 2º Sem. de 2020



Escolaridade 2º Semestre de 2020







PROA

RELATÓRIO  
DE ATIVIDADES

NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2020

08

# ATIVI- DADES

## Atividades realizadas em Novembro de 2020 no PROPROFISSÃO:

- Aula Pitch
- Mentoria de Projetos;
- Check point Mentoria Demo Day;
- Encerramento aula de Comunicação;
- 2º Workshop de Redação;
- Encontro com os responsáveis (Empregabilidade);
- Workshop de Carreiras.





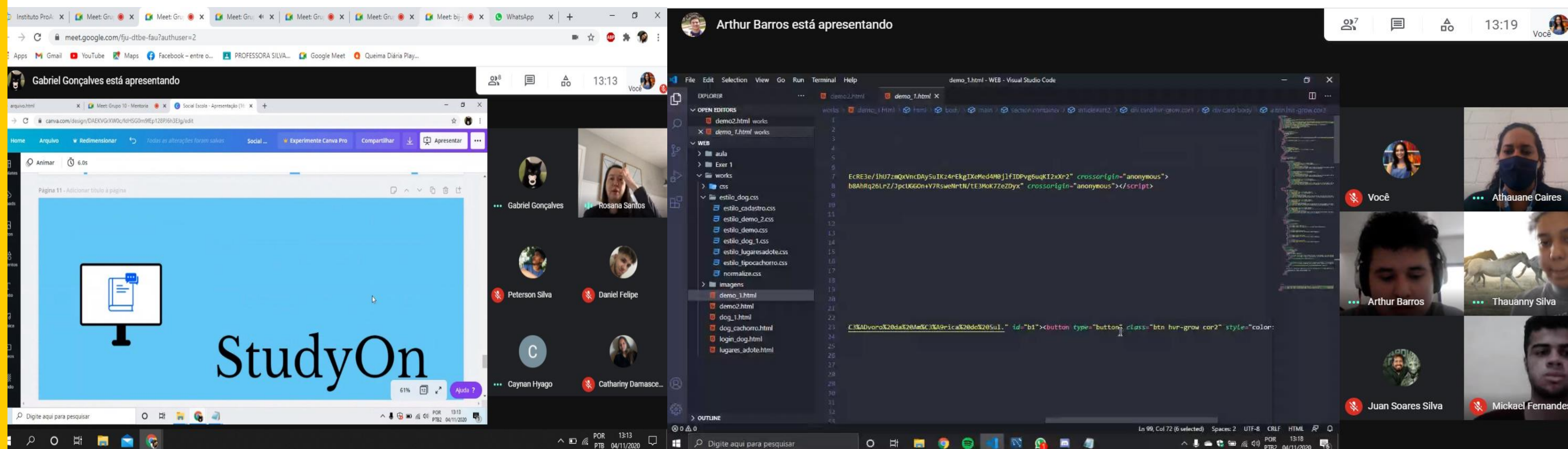
## RELATÓRIO DE ATIVIDADES

NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2020

# 09 ATIVI- DADES

## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

### MENTORIAS PARA O DEMO DAY - 05/11 até 04/12



Neste mês as mentorias continuaram e nossos jovens cada vez mais interagiram com seus mentores. O processo de construção dos projetos e a interação com os mentores, ultrapassam os limites dos encontros virtuais. Alguns mentores conseguiram encontrar com o grupo para concretizar a ação do projeto que os alunos estão desenvolvendo. Outros trouxeram pessoas para complementar o desenvolvimento do projeto do grupo.

A diversidade dos encontros tem contribuído na ampliação do conhecimento dos jovens em relação não só a parte técnica, mas também sobre o trabalho por projetos e a utilização das metodologias ágeis. As mentorias irão até dezembro para que os jovens se sintam cada vez mais seguros e comprometidos para a apresentação de seu projeto no Demo Day.





PROA

RELATÓRIO  
DE ATIVIDADES

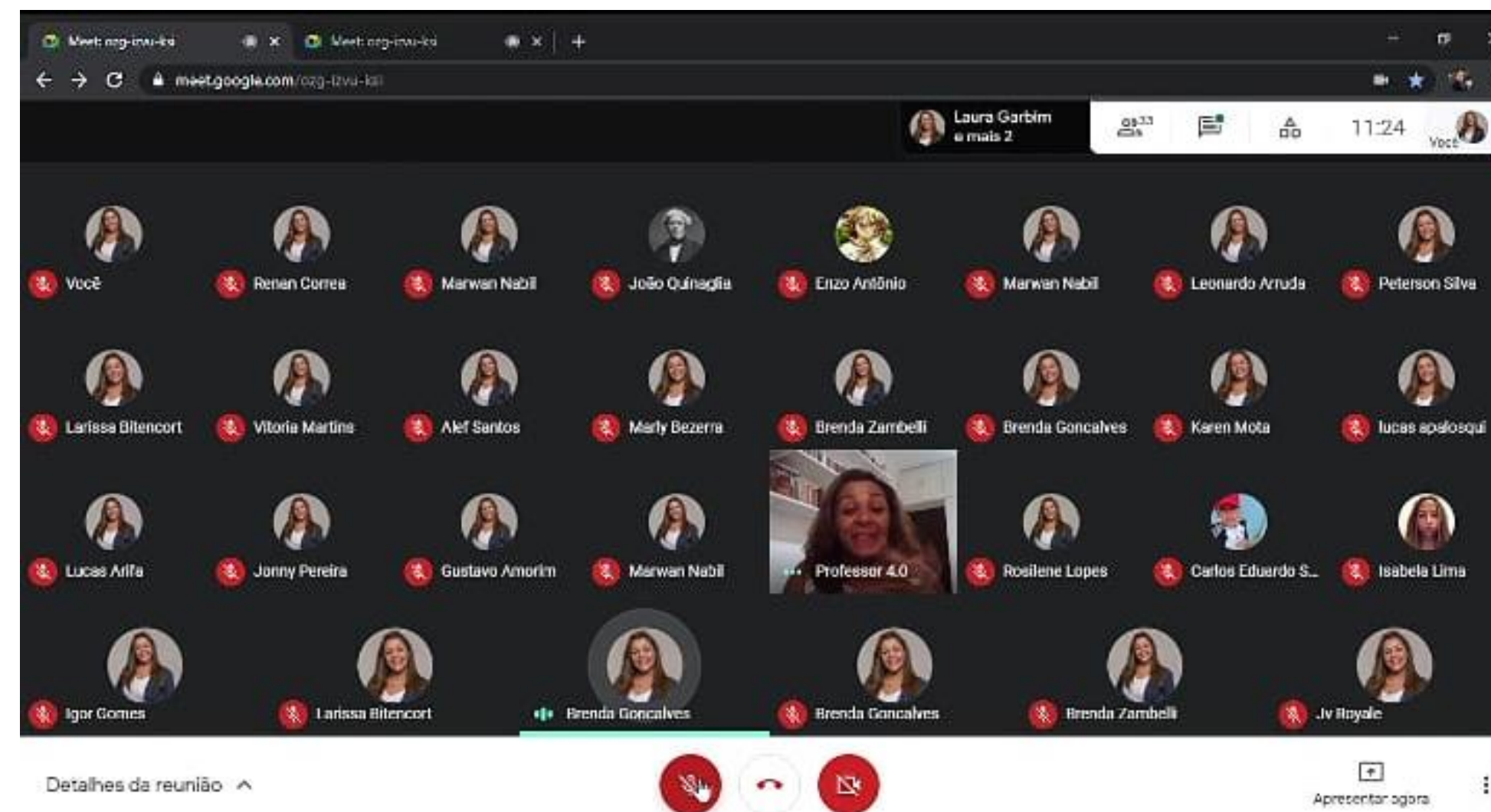
NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2020

10

ATIVI-  
DADES

## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

### AULAS DE COMUNICAÇÃO - 12/11



Ocorreu o término das aulas de Comunicação que teve como objetivo desenvolver ainda mais a comunicação oral e escrita de nossos jovens, hoje uma das competências a ser trabalhada e fundamental para convívio não só profissional, mas também no aspecto social familiar.

Neste processo os jovens desenvolveram e elaboraram seu Currículo Profissional no formato escrito e no formato de vídeo.

Um destaque para o formato de vídeo que hoje no momento que estamos vivendo está cada vez mais sendo utilizado para os processos de recrutamento e seleção. Este exercício contribuiu para aprimorar também, a habilidade de falar em público, de modo técnico, elegante e natural.

De uma maneira geral reforçamos que as aulas de comunicação estimulam a autoestima fortalecendo nossos jovens pela busca e concretização de seus sonhos.





# 11 ATIVIDADES

## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

### 2º WORKSHOP DE REDAÇÃO LETRUS - 13/11

**Por exemplo:**  
Tema da redação: Combate à pandemia do coronavírus no Brasil  
Fluxograma

**Por exemplo:**  
Tema da redação: Combate à pandemia do coronavírus no Brasil  
Sumário

1. Coronavírus no Brasil (introdução - 1º parágrafo)
  - 1.1 Aumento dos casos e número de mortes
  - 1.2 Necessidade de medidas de ordem pública para combater a pandemia (tese)
2. Quarentena insuficiente (desenvolvimento - 2º parágrafo)
  - 2.1 Empregados que não conseguem ficar em casa
    - 2.1.1 Auxílio não é suficiente e/ou não é aprovado e/ou demora
  - 2.2 Transportes públicos lotados
    - 2.2.1 Rodízio de carros não foi eficaz
  - 2.3 Pessoas não respeitam o isolamento social
3. Superlotação em hospitais (desenvolvimento - 3º parágrafo)
  - 3.1 Jornada de trabalho exaustiva dos profissionais da saúde
  - 3.2 Não existe mais "grupo de risco"
4. Medidas de segurança mais rígidas por parte do governo (conclusão - 4º parágrafo)
  - 4.1 Governo deve decretar lockdown.../ Deve seguir diretrizes do Ministério da Saúde
  - 4.2 Reforçando a fiscalização nas ruas...
  - 4.3 Para que a propagação do vírus seja refreada
  - 4.4 Flexibilizar e aumentar o auxílio.

Os alunos tiveram o segundo Workshop de Redação conduzido por professores especialistas e corretores do ENEM. Com o objetivo de aperfeiçoar a comunicação por meio da escrita. Todo o processo e correção da redação é feito pela plataforma LETRUS. A partir dos resultados da redação, a plataforma traz um diagnóstico detalhado da comunicação escrita de cada jovem, e, assim, os professores conseguem avaliar quais são as principais dificuldades da turma e realizar intervenções em sala de aula no próximo workshop auxiliando na evolução da nota final.





PROA

RELATÓRIO  
DE ATIVIDADES

NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2020

# 12 ATIVI- DADES

## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

### BOOTCAMP DE PITCH - 17/11



Na aula de Pitch contamos com parceiro externo para completar o processo de aprendizagem para apresentação de projetos. Na área de tecnologia muitos projetos são apresentados em forma de Pitch para atrair investidores. Temos como objetivo que os jovens ao final consigam apresentar a ideia de forma direta e curta, despertando a curiosidade para seu projeto. Na aula, os jovens puderam apresentar a prévia do trabalho, se gravarem e receber feedback pontual do que precisam melhorar. Essa vivência proporciona os jovens ganharem consciência do que precisa ser feito para apresentação.

A aula foi dividida em três momentos: o primeiro de apresentação do Pitch e já recebem feedback de todos, o segundo explicação dos principais pontos de um Pitch, incluindo a construção de roteiro e o terceiro onde aconteceu a revisão dos Pitches com os pontos de melhoria sugeridos.

Após a aula todos receberam pdf com o roteiro do Pitch, o que é esperado em cada item e um checklist para garantir algumas dicas e alguns pontos comportamentais de atenção.

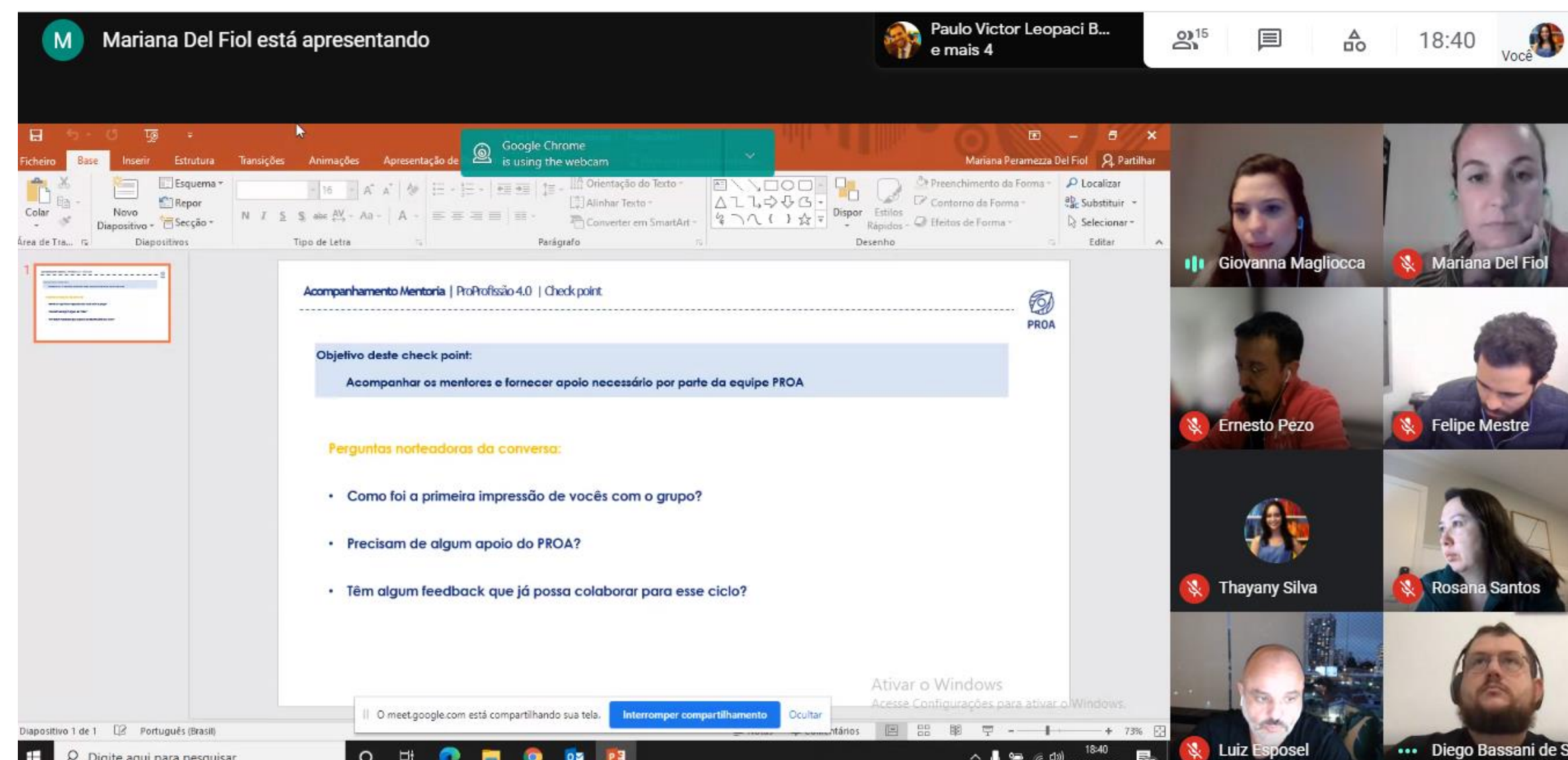




# 13 ATIVI- DADES

## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

### CHECK POINT COM OS MENTORES PARA O DEMO DAY - 05 e 19/11



Como parte da ação da Mentoria para o Demo Day, realizamos check point com os mentores voluntários, com o objetivo de alinharmos expectativas na intenção dos nossos jovens apresentarem o seu melhor no Demo Day.

Foram dois encontros com os voluntários.

**05/11** - Neste primeiro checkpoint o objetivo foi de acompanhar os mentores e fornecer apoio necessário por parte da equipe PROA. As perguntas norteadoras da conversa foram: Como foi a primeira impressão de vocês com o grupo? Precisam de algum apoio do PROA? Tem algum feedback que já possa colaborar para esse ciclo?

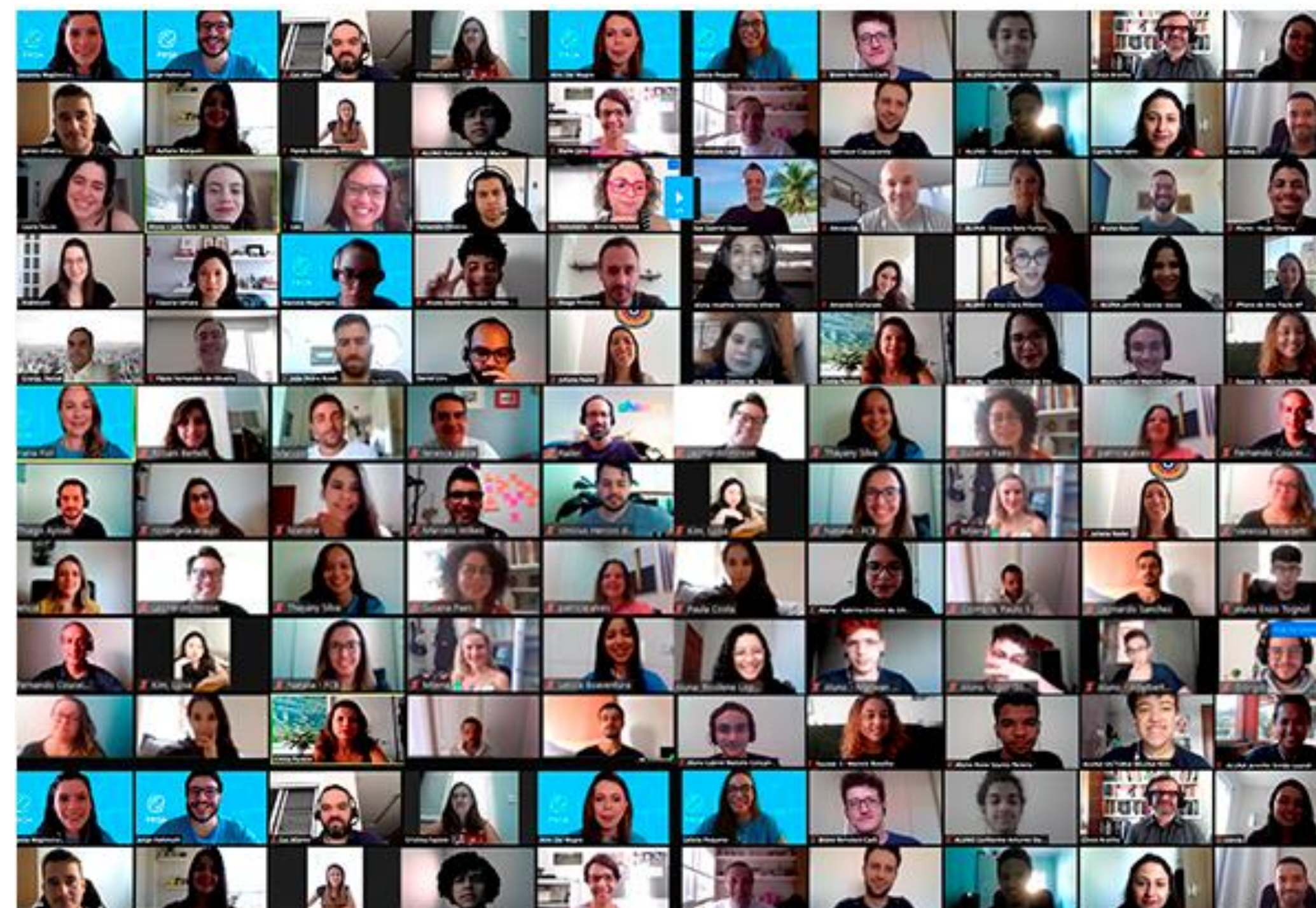
**19/11** - Neste segundo, tivemos como pergunta norteadora, pontos que os preocupa e junto se aceitam nosso convite para participarem do Demo Day. Contamos também, com a participação da nossa Tutora para esclarecer dúvidas sobre as entregas que os jovens fariam para o Demo Day.

Nossos mentores falaram sobre os desafios que tiveram nos encontros, a forma como conduziram nossos jovens em seus projetos e a aprendizagem que estão vivenciando com os jovens. Os resultados de toda construção foram percebidos a cada encontro e expostos no dia do Demo Day.



# 14 ATIVI- DADES

## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO WORKSHOP DE CARREIRAS 28/11



Oferecer ao aluno um espaço de desenvolvimento por meio de uma simulação de entrevista, proporcionando ao jovem a experiência de ser analisado: competências, postura e, principalmente, ajudar na forma como essas habilidades serão vividas por ele na etapa da empregabilidade. Dando continuidade ao processo de desenvolvimento profissional dos alunos PROA, foi organizada a segunda parte do Workshop de Carreiras com foco em simulações de entrevistas. Este evento aconteceu de forma 100% on-line, proporcionando aos jovens a experiência de se conectar com profissionais de todo o Brasil. Neste dia, os PROANXS passaram pela última simulação de entrevista, que contou com a participação e avaliação de mais de 60 voluntários, dentre parceiros, financiadores e empregadores da instituição.





# 15 ATIVI- DADES

## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

NATAL ORACLE - 03/12



Nosso jovens PROANXS participaram da ação voluntária do time da Oracle.

Cada jovem escreveu uma carta contando um pouco de si, de sua trajetória no PROA e qual peça de roupa ou calçado precisaria para conseguir uma vaga de emprego. Essas cartas foram enviadas para o time da Oracle onde foram escolhidas por voluntários que devolveram com um voucher de compras de roupa que cada jovem solicitou.

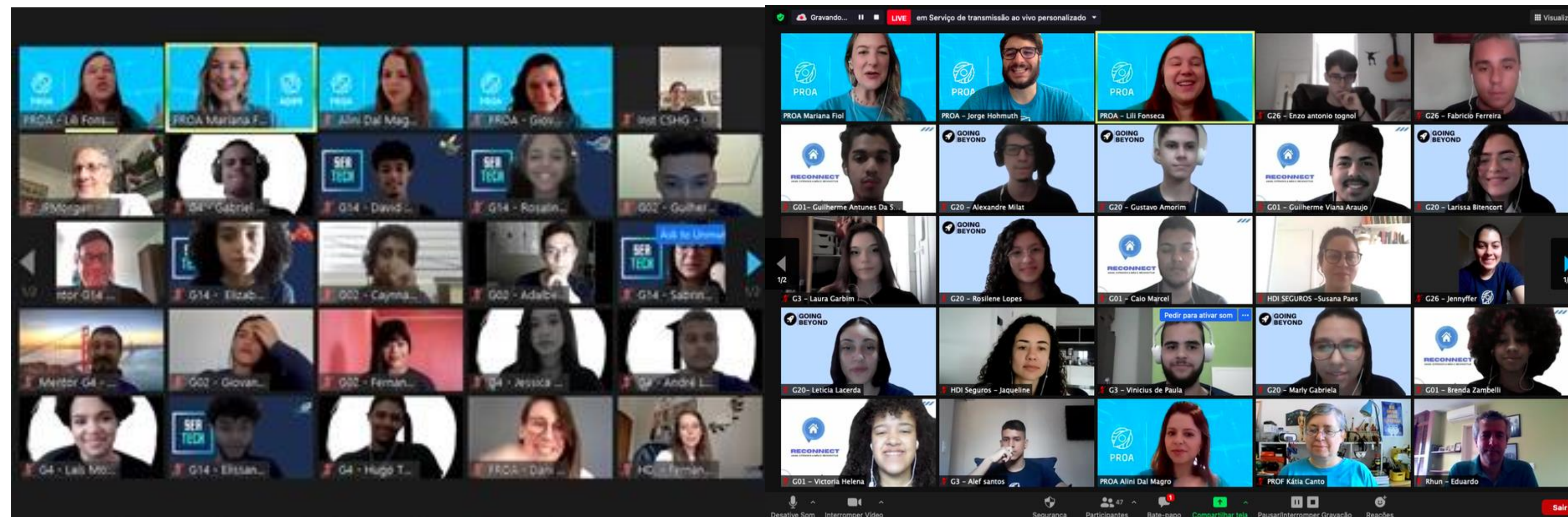
A entrega dos vouchers foi feita no último dia de aula do curso e contamos com a presença da Diretora Regional da Oracle e todo seu time. Tiveram presentes também nossa CEO e a Gerente de Operações. Foi um momento emocionante, pois nossos jovens puderam conhecer um pouco mais de suas trajetórias. A atividade terminou com palavras de motivação pela liderança presente da Oracle.





# 16 ATIVI- DADES

## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO APRESENTAÇÃO DO DEMO DAY - 09 e 10/12



Chegamos ao final de mais um semestre da nossa primeira turma do PROPROFISSÃO 4.0. A consagração aconteceu por meio do Demo Day.

O Demo Day é um evento de apresentação final dos trabalhos desenvolvidos ao longo do curso e também é o momento de empregabilidade, pois a empresa que se interessar por algum dos jovens poderá contratá-lo. Os PROANXS, desenvolveram seus projetos tendo como tema gerador as ODS. Se dividiram em grupo de 4 até 6 pessoas, escolheram uma ODS para trabalhar e tiveram como missão desenvolver uma solução para a ODS escolhida, utilizando a tecnologia e todo o conhecimento que tiveram durante o curso de programação. Ao todo foram 26 grupos que apresentaram e foram avaliados por uma banca composta por recrutadores, pessoas ligadas a área de tecnologia, e diretores de empresas. O evento foi totalmente on-line, o que beneficiou a participação de pessoas de fora de São Paulo. Os jovens tiveram oportunidade de conversar mais de perto com pessoas de empresa que estão em busca de novos talentos para a área de tecnologia. Foram dois dias de muita emoção, conversa, e troca. Uma experiência inesquecível para nossos jovens, voluntários, mentores e todo time do Instituto PROA.





PROA

RELATÓRIO  
DE ATIVIDADES

NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2020

17

ATIVI-  
DADES

## Atividades realizadas no semestre :

### ENGAJAMENTO SEMESTRAL

No 2º semestre de 2020, tivemos um engajamento de:



Este engajamento foi medido por meio da presença nas aulas presenciais, on-line e entrega das atividades feitas pelos alunos.





PROA

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES

NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2020

18

# TIMELINE DE FOR- MAÇÃO

Estamos  
aqui



Mês 7

Mês 8

Mês 9

Mês 10

Mês 11

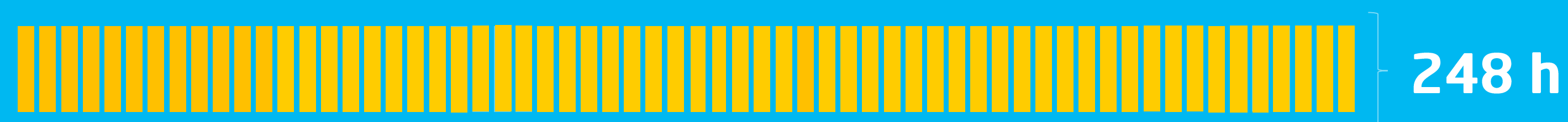
Mês 12

### Atividades Práticas:



### Núcleo Técnico:

1 – Nivelamento; 2 – Específico: Front-end; Back-end e Full-stack.



### Núcleo Comportamental:

Projeto de Vida; Comunicação; Bootcamp de Empregabilidade; Pitch e Demo Day.





19

ALUMNI

## Resultados Empregabilidade PROA

**74%** dos alunos estão trabalhando\*

**79%** dos alunos do 2º semestre de 2019 estão trabalhando

**53%** dos alunos estão no Ensino Superior\*

*\*Dados referentes aos alunos formados de 2017, 2018 e 2019.*





20

ALUMNI

## Empresas que contrataram jovens PROA no 2º semestre de 2020

|                                   |                                                      |                      |                                |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------|
| Athon Energia                     | Drogaria Nova<br>Esperança Eireli                    | Isec Brasil          | SISTRAN                        |
| BANCO CITIBANK S.A.               | Econ Construtora e<br>Incorporadora                  | Kantar               | Sodexo                         |
| Banco Credit Suisse               | Expedia do Brasil<br>Agencia de Viagens e<br>Turismo | Leroy Merlin         | Stone                          |
| Banco PSA Finance<br>Brasil       | Fundação Antonio<br>Prudente                         | Loggi                | Stone pagamentos               |
| Canvas Capital                    | Getnet                                               | Mackenzie            | SumUp Soluções em<br>Pagamento |
| Cartório saúde                    | GPA                                                  | Nestle               | Suzano                         |
| Ceneged                           | GREIF Embalagens                                     | Nestlé               | Tech Data                      |
| Central Nacional Unimed           | Grupo Fleury                                         | Nordex Energy Brasil | Tirolez                        |
| Cheftime                          | Hosp. A.C. Camargo                                   | Obramax              | Universia Brasil               |
| Compra Agora Serviços<br>Digitais | Hospital Israelita Albert<br>Einstein                | OMO Lavanderia       | VERT Capital                   |





21

# ALUMNI

## EMPREGABILIDADE

### Mentoria Alumni

Com a finalidade de apoiar os jovens recém-formados no ingresso sustentável no mercado de trabalho, principalmente em situação de pandemia, o PROA desenvolveu uma parceria com a B3.

A ideia com a parceria é desenvolver um programa de mentoria voluntária, no qual colaboradores da empresa se disponibilizarão a ser mentores de 30 jovens formados pelo PROA.

A mediação será pelo Instituto Joule, conhecido por sua metodologia de gestão de programas de mentoria voluntárias.

Em cada encontro, serão abordadas questões como dicas de processo seletivo, comportamento no mundo organizacional e orientação de carreira, visando potencializar o alcance dos objetivos traçados pelos jovens.



22

# PROA NEWS

## PROA NA MÍDIA:

### O Amarelinho • 2/11



O site do Amarelinho publicou em seu site sobre as inscrições para o processo seletivo do curso PROPROFISSÃO 4.0.

**Link:** [Amarelinho](#)

### G1 - Mogi das Cruzes e Suzano • 7/11



O G1 de Mogi das Cruzes e Suzano divulgou as inscrições para o processo seletivo do PROA aos jovens da região.

**Link:** [G1 - Mogi das Cruzes e Suzano](#)

23

**PROA  
NEWS**

# PROA NA MÍDIA:

## Paraíba Total • 9/11



O site Paraíba Total falou sobre a parceria do PROA junto com a Cyrela, que tem investido cada vez mais nos jovens do PROA.

**Link:** [Paraíba Total](#)

## Notícias da Região • 10/11



O site Notícias da região também publicou em sobre o processo seletivo do PROA.

**Link:** [Notícias da Região](#)



24

# PROA NEWS

## PROA NA MÍDIA:

Mundo RH • 12/11



O mundo do RH fez uma matéria sobre o investimento da Cyrela na capacitação dos jovens do PROA.

Link: [Mundo RH](#)

G1 • 13/11



O portal do G1 divulgou as inscrições para o processo seletivo do curso PROPROFISSÃO 4.0.

Link: [G1](#)

25

# PROA NEWS

## PROA NA MÍDIA:

### SP1 • 13/11



O PROA também saiu em uma reportagem do SP1, onde contou um pouco sobre o mercado de tecnologia e também a abertura das inscrições para o processo seletivo.

Link: [SP1](#)

### Centro Paula Souza • 20/11



O Centro Paula Souza fez uma reportagem com os alunos que já fizeram ETEC e PROA para divulgar as inscrições do processo seletivo

Link: [ABC do ABC](#)



# 26 PROA NEWS

## PROA NA MÍDIA:

### Caderno Nerd • 26/11



O Caderno Nerd também divulgou as vagas para o processo seletivo do PROPROFISSÃO 4.0.

**Link:** [Caderno Nerd](#)

### Exame • 9/12



O PROA está na Exame! Na matéria eles contam sobre o preparo do PROA com os jovens para o mercado de trabalho.

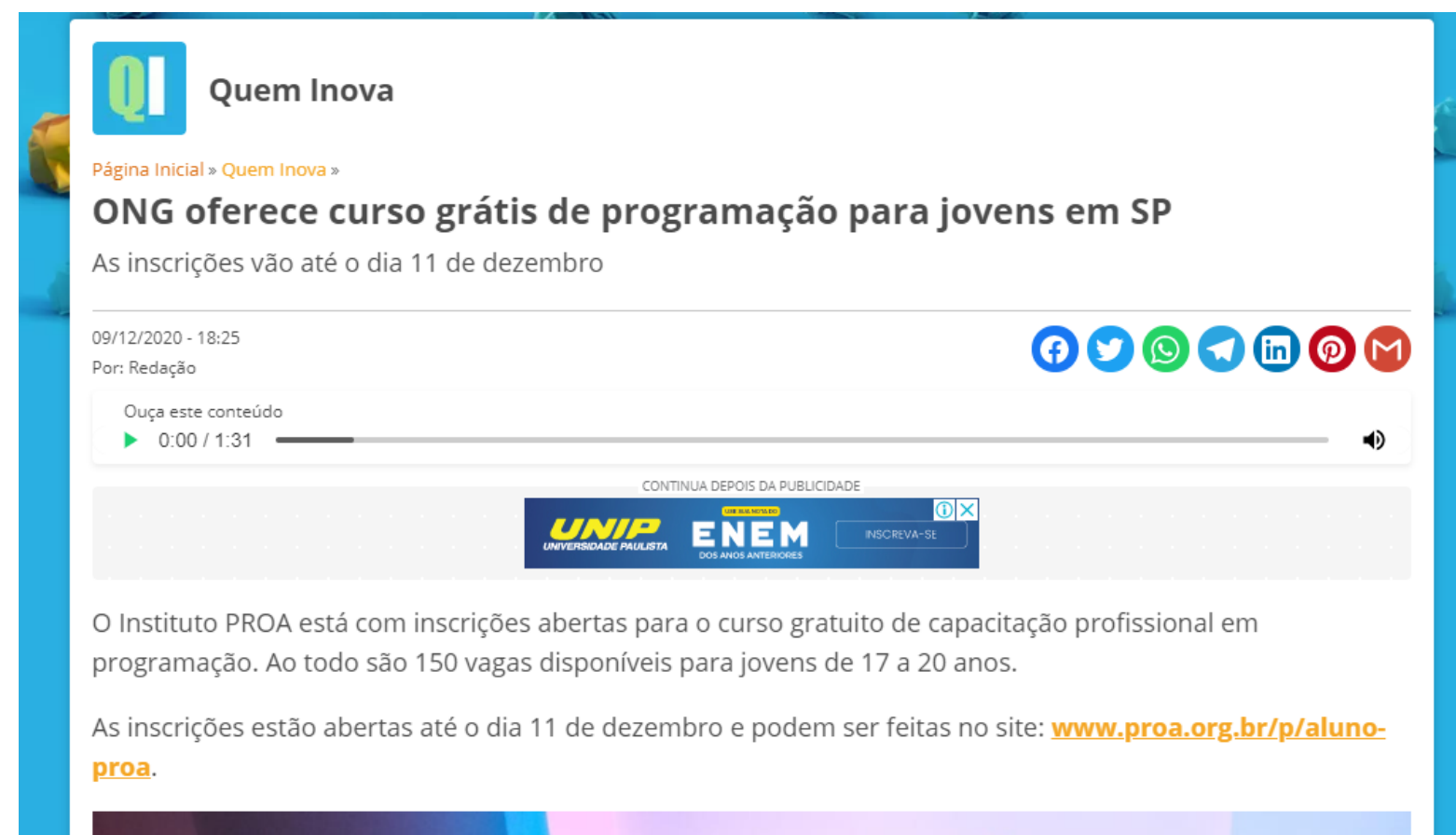
**Link:** [Exame](#)

27

# PROA NEWS

## PROA NA MÍDIA:

### Catraca Livre • 9/12



O Catraca Livre publicou no Facebook e também em seu site uma matéria sobre o nosso curso PROPROFISSÃO 4.0.

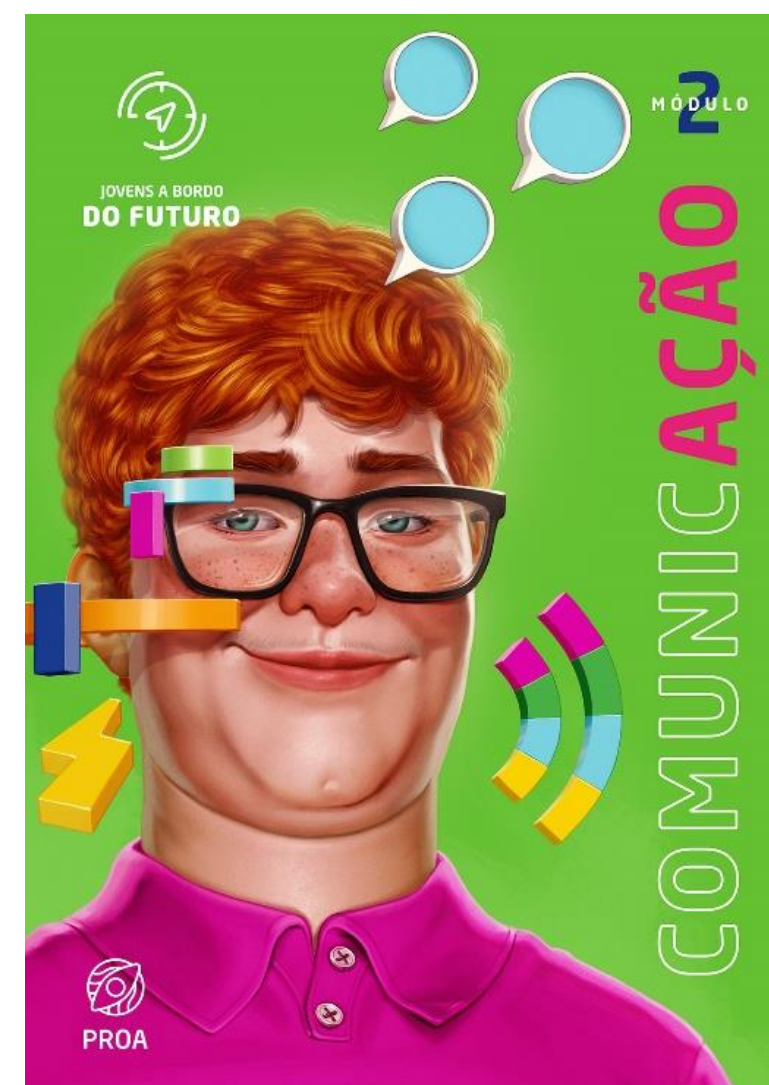
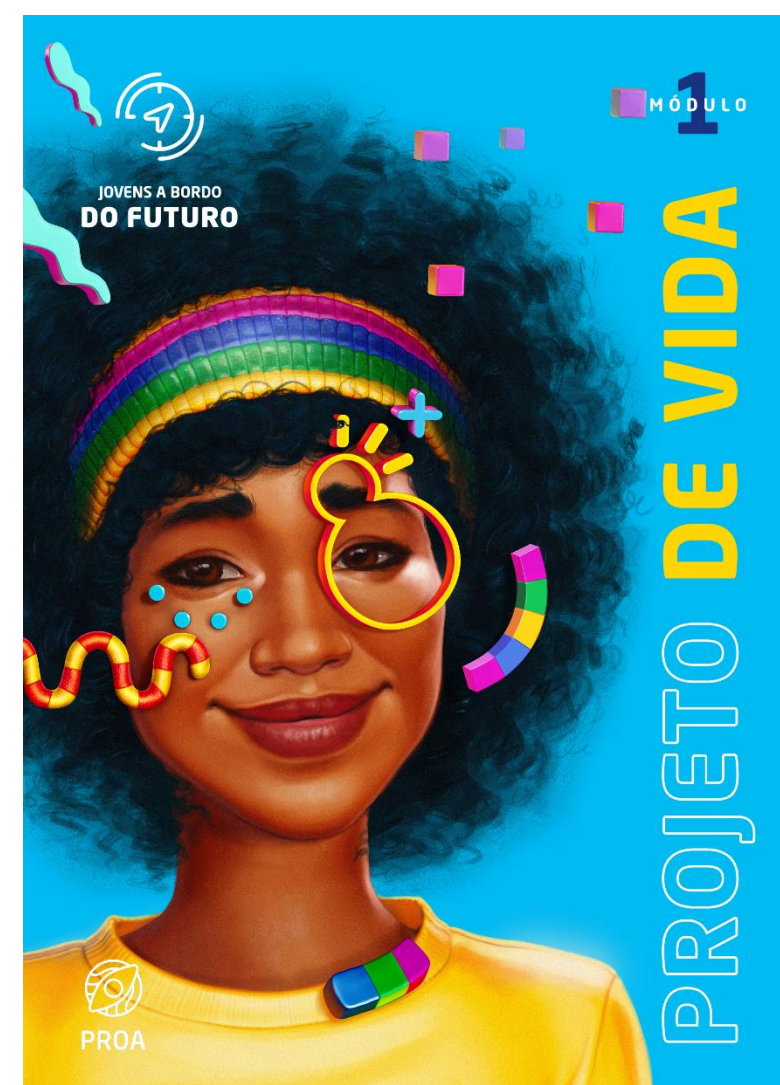
**Link:** [Catraca Livre](#)



# 28

## JOVENS A BORDO DO FUTURO

## SISTEMA DE ENSINO PROA:



O sistema de ensino “Jovens a Bordo do Futuro” tem como objetivo expandir a metodologia PROA de formação comportamental voltada ao mercado de trabalho, preparando os jovens para os desafios reais da vida após o Ensino Médio.

É composto por materiais didáticos para professores e alunos, formação e acompanhamento de professores e indicadores de sucesso, abordando temas como Projeto de Vida, Comunicação, Raciocínio Lógico e Vivências.

Iniciamos suas atividades por meio de uma parceria inovadora entre o PROA, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo e o Centro Paula Souza, em que, gratuitamente, formaremos mais de 90 professores, fornecendo o material didático para mais de 2.000 jovens e acompanhando o projeto e seus indicadores..

Após o fechamento das escolas por conta da quarentena, apoiamos as redes no desenvolvimento de atividades remotas e retomamos a operação com o Centro Paula Souza no mês de junho com a capacitação e acompanhamento remoto dos professores de Projeto de Vida.



# 29

## ATIVI- DADES

## Atividades realizadas no sistema JOVENS A BORDO DO FUTURO:

### RESUMO DO MÊS DE NOVEMBRO

No mês de novembro houve o encerramento das turmas que iniciaram a formação e com isso a apresentação dos projetos de vida dos jovens, paralelamente, continuamos a capacitação dos professores das turmas do curso de Comunicação e Projeto de Vida para o Mercado de Trabalho.

A capacitação atual dos professores, além dos grupos de estudo mediados pelo time PROA, possui trilhas formativas publicadas diretamente na plataforma de ensino a distância do Centro Paula Souza.

Com a finalização dos cursos que iniciaram no primeiro semestre, o número de jovens ativos é de 631 jovens. Os 131 de Pirituba continuaram ativos até dezembro.

### NÚMEROS DO PROJETO NO ANO

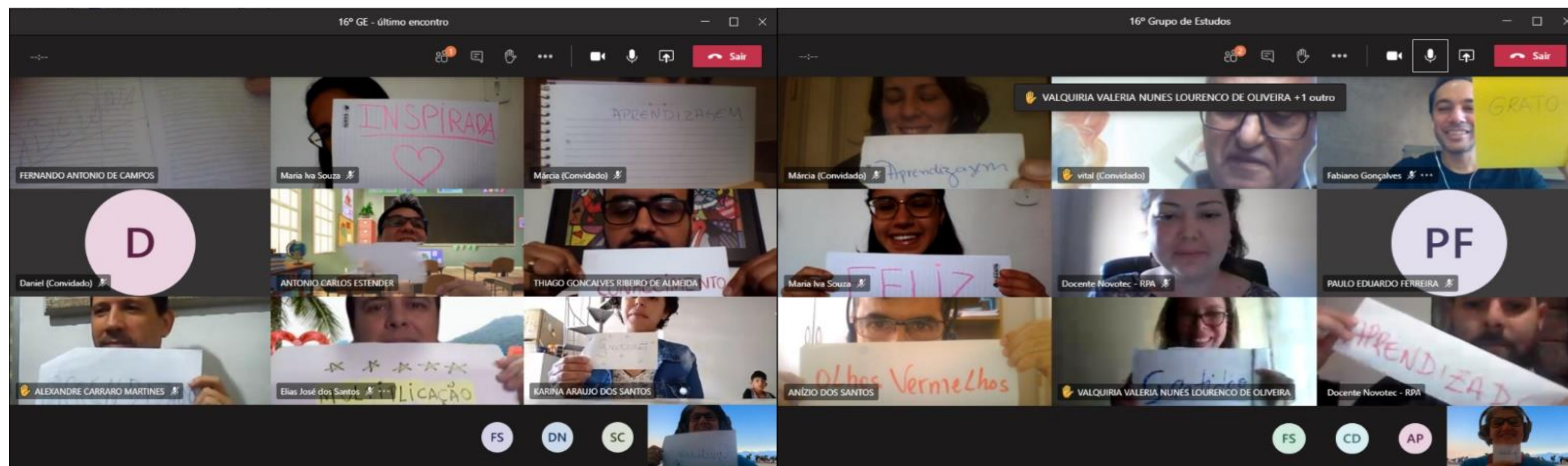
|                               |      |
|-------------------------------|------|
| Total de jovens atendidos     | 1025 |
| Total de jovens concluintes   | 394  |
| Total de jovens ativos        | 631  |
| Jovens em Pirituba            | 131  |
| Total de professores formados | 138  |



# 30 ATIVI- DADES

## Atividades realizadas no sistema JOVENS A BORDO DO FUTURO:

### FORMAÇÃO EM SERVIÇO PARA PROFESSORES DO CENTRO PAULA SOUZA



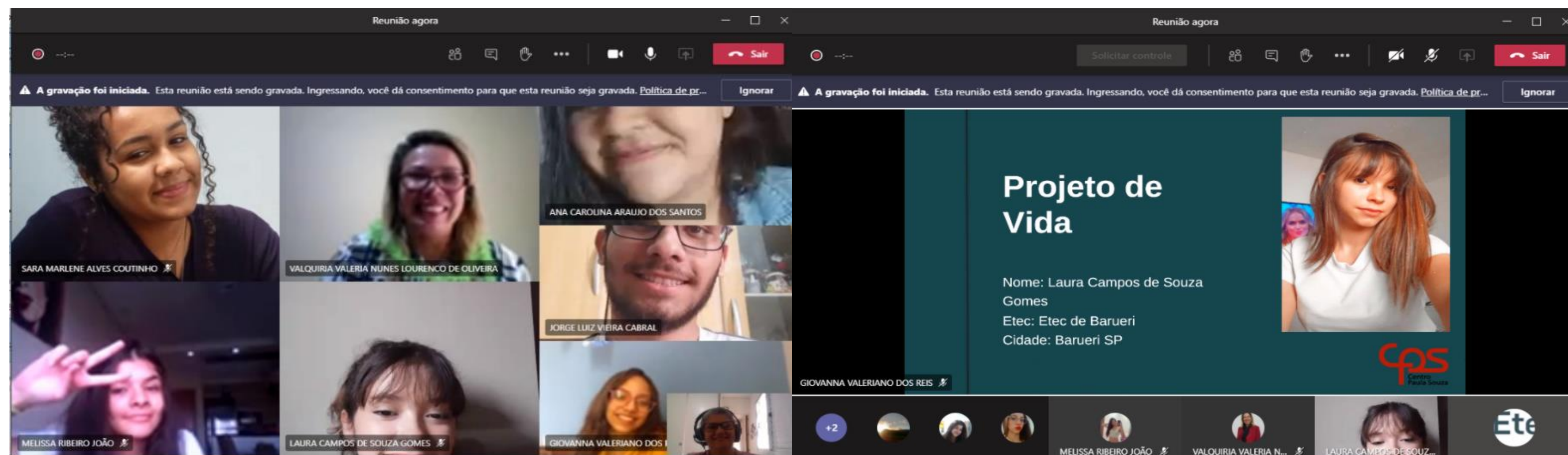
O mês de novembro marcou o encerramento da formação dos professores que iniciaram as atividades no início do ano. Vale destacar que o NPS deste grupo de professores em relação a formação realizada pelo PROA ficou em 90.



# 31 ATIVI- DADES

## Atividades realizadas no sistema JOVENS A BORDO DO FUTURO:

### OBSERVAÇÃO DE AULA



Como finalização da jornada do curso de Projeto de Vida com a turma de professores que estava desde o começo do ano, os jovens apresentaram seus projetos de vida em três encontros virtuais, além disso os jovens puderam assistir e se inspirarem nos projetos de outros jovens. Ao final receberam feedback para melhorarem seus PVs (Projeto de Vida).



# 32 ATIVI- DADES

## Atividades realizadas no sistema JOVENS A BORDO DO FUTURO:

### GRUPO DE ESTUDOS - CURSO DE PROJETO DE VIDA E COMUNICAÇÃO



Iniciamos as atividades formativas com os novos professores e coordenadores do curso de Projeto de Vida e Comunicação. Realizamos um encontro, onde, além de conhecer um pouco sobre as expectativas dos professores e coordenadores, o time PROA apresentou o material didático Jovens a Bordo do Futuro e os objetivos do curso.

# 34 ATIVI- DADES

## Atividades realizadas no sistema JOVENS A BORDO DO FUTURO:

### RESUMO DO MÊS DE DEZEMBRO

No mês de dezembro houve o encerramento das turmas do curso de Comunicação e Projeto de Vida para o Mercado de Trabalho que iniciaram a formação em outubro.

Mantivemos a capacitação dos professores com os grupos de estudo mediados pelo time PROA, formação na plataforma do Centro Paula Souza e os atendimentos individuais tanto para os professores de Projeto de Vida como de Comunicação.

O mês de dezembro também marcou o encerramento dos 131 de Pirituba com o Projeto de Vida.

### NÚMEROS DO PROJETO NO ANO

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| Total de jovens atendidos     | 1025 |
| Total de jovens concluintes   | 394  |
| Total de jovens ativos        | 631  |
| Jovens em Pirituba            | 131  |
| Total de professores formados | 138  |



# 35 ATIVI- DADES

## Atividades realizadas no sistema JOVENS A BORDO DO FUTURO:

### FORMAÇÃO EM SERVIÇO PARA PROFESSORES DO CENTRO PAULA SOUZA



O mês de Dezembro marcou o encerramento da formação dos professores do curso de Comunicação e Projeto de Vida para o Mercado de Trabalho. Vale destacar que o NPS deste grupo de professores em relação a formação realizada pelo PROA ficou em 91.6.

# 36

## TIMELINE DE FORMA- ÇÃO

## SISTEMA DE ENSINO PROA:

### ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

#### Novembro



- Formação em serviço dos professores e coordenadores do Centro Paula Souza;
- Encerramento do grupo que iniciou a formação no 1º semestre;
- Acompanhamento de aulas;
- Início das novas turmas de professores do curso de Projeto de Vida e Comunicação.

#### Dezembro



- Encerramento do grupo de professores do curso de Comunicação e Projeto de Vida para o Mercado de Trabalho;
- Encerramento das turmas de Pirituba;
- Acompanhamento de aulas.



# 37 ATIVI- DADES

## Atividades realizadas no SISTEMA JOVENS A BORDO DO FUTURO:

### RESUMO DO PERÍODO

A implantação do Sistema Jovens a Bordo do Futuro segue acontecendo de forma remota com a formação em serviço dos professores do Centro Paula Souza e da Escola Antônio Estadual Francisco Redondo localizada em Pirituba.

Iniciamos o curso de Comunicação e Projeto de Vida para o Mercado de Trabalho com 545 jovens matriculados. Para este curso abrimos duas novas frentes de formação de professores, uma de Projeto de Vida e outra de Comunicação. Os novos cursos terão duração até o mês de dezembro.

Com a implantação do novo curso, atingimos 131 jovens residentes em Pirituba matriculados em cursos desenvolvidos pelo PROA e Centro Paula Souza.

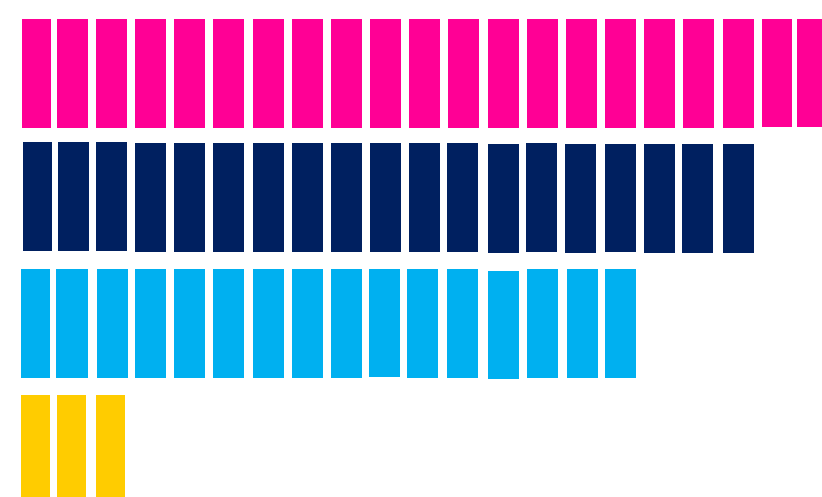
### NÚMEROS DO PROJETO NO ANO

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| Total de jovens atendidos     | 1025 |
| Jovens em Pirituba            | 131  |
| Total de professores formados | 138  |

# 38 FINAN- CEIRO

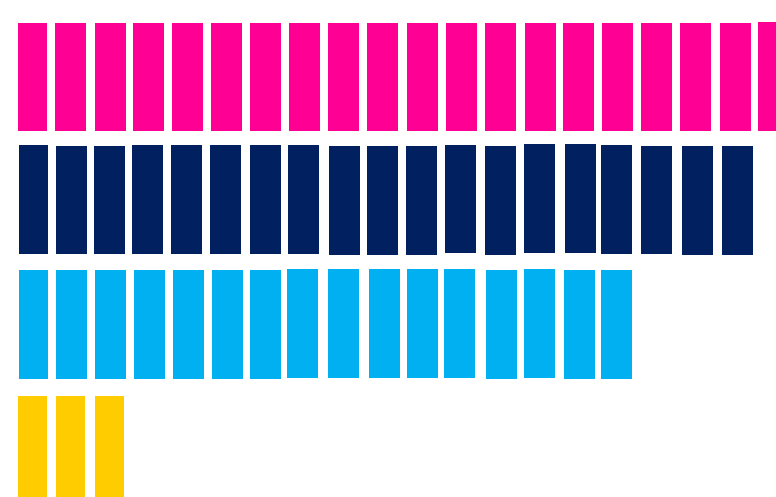
## Relatório Financeiro Anual<sup>1</sup>:

### 1. PROPROFISSÃO



Valor Orçado **R\$ 2.094.708,05**  
 Realizado (jan a dez.) **R\$ 1.892.400,80**  
 Despesas com Projetos **R\$ 1.595.129,35**  
 Despesas Administrativas **R\$ 297.271,45**

### 2. SISTEMA DE ENSINO



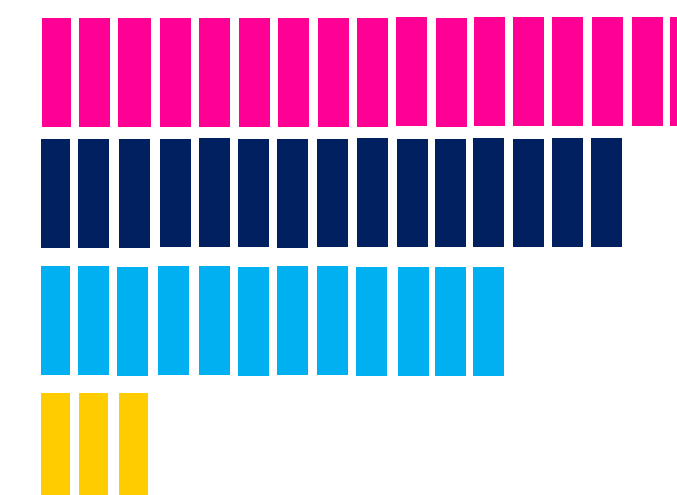
Valor Orçado **R\$ 2.015.738,90**  
 Realizado (jan a dez.) **R\$ 1.871.564,40**  
 Despesas com Projetos **R\$ 1.616.760,30**  
 Despesas Administrativas **R\$ 254.804,10**

### 3. PROACOINS



Valor Orçado **R\$ 181.511,40**  
 Realizado (jan a dez.) **R\$ 158.753,35**  
 Despesas com Projetos **R\$ 116.286,00**  
 Despesas Administrativas **R\$ 42.467,35**

### 4. PROA 4.0



Valor Orçado **R\$ 1.663.204,65**  
 Realizado (jan a dez.) **R\$ 1.517.815,45**  
 Despesas com Projetos **R\$ 1.263.011,35**  
 Despesas Administrativas **R\$ 254.804,10**

<sup>1</sup> Cada retângulo equivale a R\$ 100.000,00

\*Devido à pandemia, buscamos uma redução de aproximadamente 20% no orçamento de cada um dos projetos, mas garantindo o mesmo padrão de qualidade





PROA

RELATÓRIO  
DE ATIVIDADES  
DEZEMBRO DE 2020

# 39 FINANCIA- DORES

FUNDAÇÃO  
**Lemann**

Instituto  
**CSH**  
Credit Suisse Hedging-Griffo

**ORACLE**

**P** BANCO  
**PAN**

J.P.Morgan

**Itaú** Educação  
e Trabalho

INSTITUTO  
**CYRELA**

**Regus**

**ifood**

fundação  
**arymax**

FUNDAÇÃO  
**CASASBAHIA**

**PROSEGUR**

**CONSTELLATION**  
ASSET MANAGEMENT

**VRB**

**LANXCapital**

**accenture**

**PORTO  
SEGURO**

**Smiles**

**HDI**  
SEGUROS

**OTIS**

**btgp**pactual

**citi**

**Novelis**

**alelo**

**ARX**

**atDta**

**AURORA**  
fine brands since 1946

**BNY MELLON**

**IBM**

**MZK**  
INVESTIMENTOS

**Grupo Fleury**

**Symphaxis**

THE UK ONLINE  
GIVING FOUNDATION

**TVML  
Foundation**

**ACQUA**  
investimentos

**xp**  
ACENTE AUTÔNOMO  
DE INVESTIMENTOS  
XP Investimentos



# PROA

**PROA.ORG.BR**

