



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

SETEMBRO E OUTUBRO

2020



01 INTRO- DUÇÃO

Neste momento de incertezas no Brasil e no mundo, gostaríamos de reafirmar o nosso **compromisso inegociável** de sempre trazer aos jovens atendidos o melhor conteúdo e de pautar nossa atuação diária em uma gestão absolutamente profissional, transparente e sólida.

Durante toda a nossa existência, estimulamos os jovens a terem um olhar positivo sobre o mundo; agarrarem com força as oportunidades e agirem da melhor forma possível diante de situações adversas em suas vidas; promovemos o exercício diário de não olhar a dificuldade, mas sim a oportunidade... olhar para frente, com otimismo e, SEMPRE, com muito trabalho.

É assim que seguiremos nesta fase, criando o futuro, inovando, vencendo as dificuldades com muito comprometimento, dedicação, novas ideias e criatividade.

Enquanto este momento de resguardo físico durar, transformaremos nossa newsletter bimestral em semanal/quinzenal, para que possamos estar mais próximos de você. E manteremos este relatório atualizado bimestralmente.

Como sempre, continuamos juntos, mas por ora, on-line.

Clique e Acesse

[1. Introdução](#)

[2. O PROA](#)

[3. O PROA em 2020](#)

[4. Formação PROPROFISSÃO](#)

[5. Etapas do Curso](#)

[6. Perfil dos Jovens](#)

[7. Atividades Realizadas](#)

[21. Timeline](#)

[22. Alumni](#)

[25. PROA News](#)

[31. Jovens a Bordo do Futuro](#)

[32. Atividades Realizadas](#)

[37. Timeline](#)

[38. Financeiro](#)

[39. Financiadores e Parceiros](#)

02 O PROA

Em 2007, um grupo de empresários se reuniu com um sonho em comum: ajudar jovens com poucas oportunidades a conquistarem o primeiro emprego e a se tornarem donos de suas próprias vidas.

Foi dessa união que nasceu o Instituto PROA. Como o próprio nome remete, nosso objetivo é levar os jovens para a ponta da vida e das oportunidades que os façam alcançar um futuro melhor e mais promissor.

Os jovens chegam ao Instituto com sonhos tímidos. Esta é uma situação que muda rapidamente durante o desenvolvimento do programa.

Por meio de um intenso trabalho comportamental e técnico, a instituição vem ampliando a perspectiva de jovens em relação à sua realidade e à ideia de futuro. Um dos resultados mais expressivos da iniciativa é a taxa de empregabilidade alcançada entre os milhares de jovens atendidos, que hoje ultrapassa os 88% (1º sem 2019).

Missão

Criar oportunidades de desenvolvimento pessoal, educacional e profissional para jovens de baixa renda.

Visão

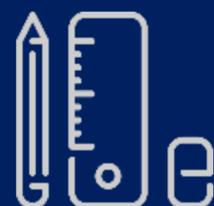
Ser a instituição filantrópica de maior impacto permanente nos jovens de escola pública no Brasil, que desejam uma oportunidade de transformação em sua vida acadêmica e profissional.

03 O PROA EM 2020



PROPROFISSÃO

Capacitação técnica e comportamental de jovens para o mercado de trabalho e auxílio na conquista do 1º emprego.



SISTEMA DE ENSINO

Material didático PROA, referente a construção de Projeto de Vida em todas as escolas públicas e ETECs de São Paulo.



PROACOINS

Game que estimula os jovens a terem vivências culturais e os recompensa com benefícios educacionais concretos.



PROPROFISSÃO 4.0

Formação em tecnologia e inovação para o mercado de T.I. e auxílio na conquista do 1º emprego.



04 PRO- PROFIS- SÃO 4.0

Atividades desenvolvidas na formação:

1. Núcleo Técnico

Desenvolve as competências técnicas do aluno por meio de trabalhos em grupo, vivências corporativas, projetos e atividades.

Modelagem de dados, Linguagem PHP, Front Web com git, Ágil, Banco de Dados MySQL.
* Bootcamp de análise de dados e Educação financeira, Tutoria



4. Demo day

Trabalho de conclusão onde os jovens abordam os conhecimentos técnicos e comportamentais aprendidos no curso.

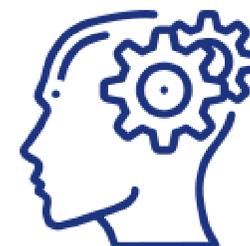
*Mentoria de Projetos



2. Núcleo Comportamental

Desenvolve as competências comportamentais e o perfil profissional do aluno por meio de vivências e atividades relacionadas a autoconhecimento, propósito, carreira e mercado de trabalho.

Aulas de Comunicação, Bootcamp de Empregabilidade, Workshop de Redação, aula de Pitch, Workshop de Carreiras e Projeto de Vida



5. Reunião de Responsáveis

Apresentação do programa aos responsáveis, buscando aprovação, compromisso e apoio.



3. Núcleo Cultural

Ajuda a expandir o repertório cultural dos jovens e proporciona experiências práticas com o mercado de trabalho.

*Proa Tech, Hackathon, Playlist Cultural, Eventos de Parceiros Proa



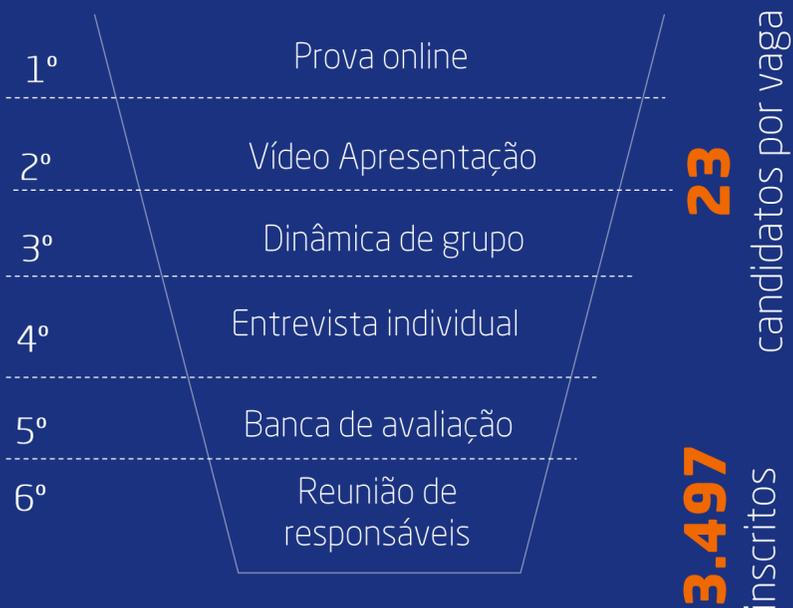
6. Atividades Extracurriculares

Visita a espaços culturais e empresas, centro histórico



05 ETAPAS DO CURSO

SELEÇÃO



3 meses

DESENVOLVIMENTO



150 Jovens formados por semestre

2%¹ de evasão

6 meses

EMPREGABILIDADE



72% dos jovens empregados²

3 anos

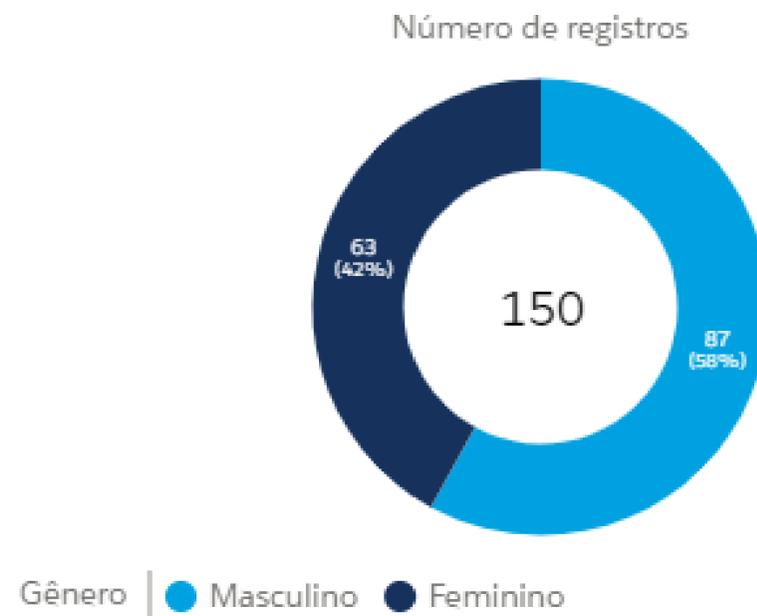
¹ref. 1 Semestre de 2020

²ref. Formados entre 2017 e 2019

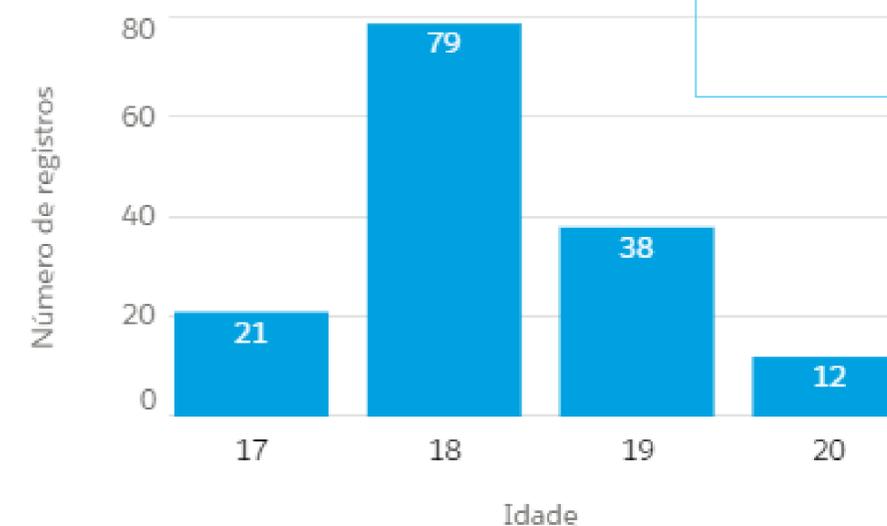
06 PERFIL DOS ALUNOS

PERFIL DO ALUNO DO PROPROFISSÃO 4.0:

Gênero 2º Semestre de 2020

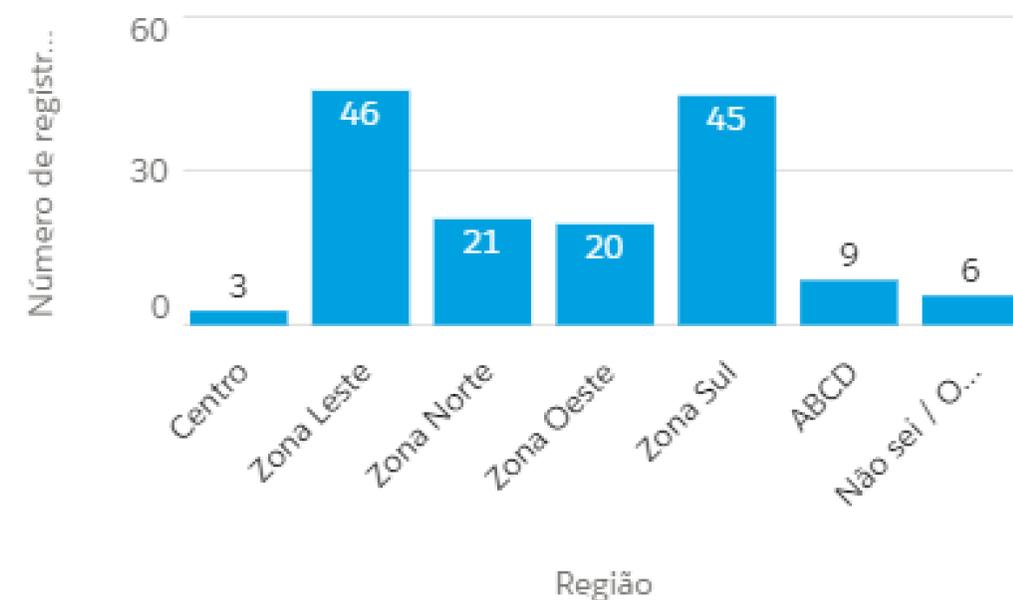


Idade 2º Semestre de 2020



MÉDIA DA RENDA PER CAPTA:
R\$ 819,00

Região de Moradia 2º Sem. de 2020



Escolaridade 2º Semestre de 2020



07

ATIVI- DADES

Atividades realizadas em setembro e outubro de 2020 no PROPROFISSÃO:

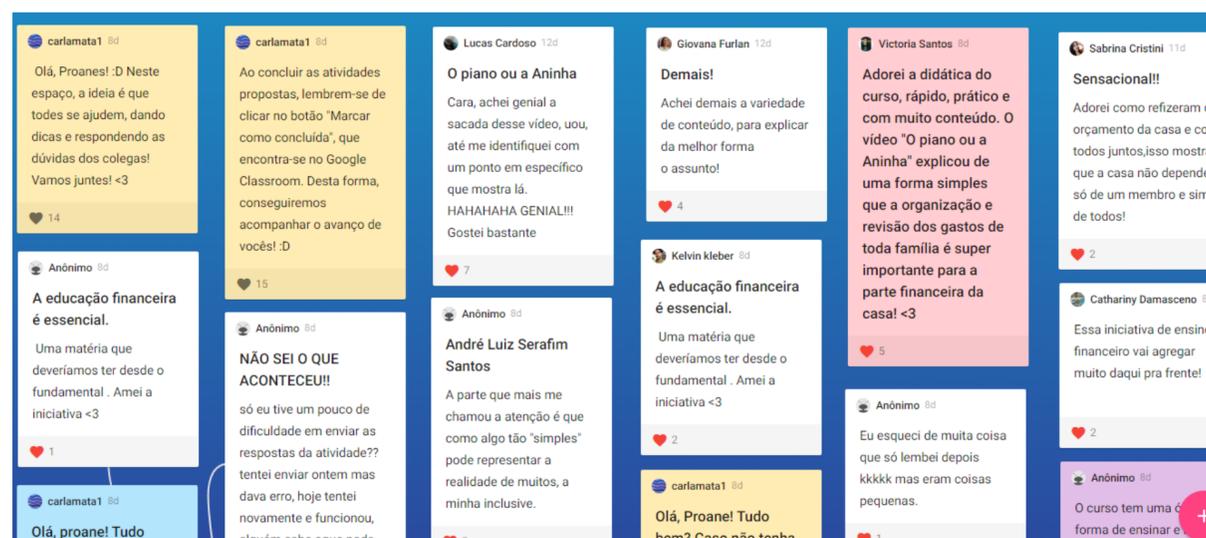
- BOOTCAMP DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA – 4/9
- TUTORIA PROA;
- AULA LINKEDIN – 24 e 25/9
- PROA TECH – 26/9
- BOOTCAMP DE EMPREGABILIDADE – 28/9
- BOOTCAMP DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA – 1 e 15/10
- BOOTCAMP DE ANÁLISE DE DADOS COM ORACLE – 9/10
- REUNIÃO DE PONTOS FOCAIS – 17/10
- 1º WORKSHOP DE REDAÇÃO LETRUS – 13/10
- ENTREGA DE NOTES PROA – 19 a 23/10
- AULAS DE COMUNICAÇÃO – 19/10
- MENTORIAS PARA O DEMO DAY – 26/10

08

ATIVIDADES

ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

BOOTCAMP DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA - 4/9



Neste mês, foram iniciadas as aulas de Educação Financeira pelo Instituto C6, uma parceira que trouxe complementariedade ao desenvolvimento dos jovens. O Instituto forneceu material sobre educação financeira, colaborando, desse modo, com o ingresso sustentável no mercado de trabalho. Durante a jornada, os jovens deverão cumprir missões que o ajudará a entender os conceitos de educação financeira de forma simples e prática, estimulando a aplicação dos conceitos na vida pessoal e familiar. Todo o conteúdo é baseado em micro-learning, que tem como objetivo promover a aprendizagem em curto prazo. A mediação é feita pelo Instituto por meio de postagem dos alunos no Padlet permitindo uma maior interação entre eles durante o curso. Além disso, o C6 promoveu sessões de mentoria, com professora especialista na área, para tirar as dúvidas remanescentes dos jovens.

ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

TUTORIA PROA

09

ATIVI- DADES



Com intuito de ajudar os jovens cada vez mais em seu processo de aprendizagem na área de tecnologia, neste mês iniciamos a Tutoria Tech, contando com uma professora especializada na área de tecnologia. A Tutoria Tech veio com o objetivo de apoiar os alunos em questões de aprendizagem que não são totalmente resolvidas no decorrer das aulas.

Será mais uma oportunidade de aprofundarem seus conhecimentos e tirarem as dúvidas que ficarem durante as aulas. Os jovens podem solicitar tutoria individual no contra turno de sua aula e/ou também participar da sala aberta para interação e troca com outros colegas, promovendo uma aprendizagem coletiva e significativa por meio da colaboração entre pares. A duração das sessões variam de acordo com a necessidade de cada jovem.

10

ATIVI- DADES

ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

AULA LINKEDIN - 24 e 25/9



A área de empregabilidade, ao final do curso, iniciará o encaminhamento dos jovens para processos seletivos em empresas parceiras do PROA. Mesmo com as indicações do PROA, os alunos também são incentivados a terem autonomia na busca pelo primeiro emprego e, para ajudá-los nesta empreitada, a voluntária, Denise Maia, especialista no uso do LinkedIn, junto com o Eduardo Casella deram uma aula focada na plataforma, ajudando-os a deixar seu perfil ainda mais competitivo para o mercado de trabalho.

11

ATIVI- DADES

ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

PROA TECH - 26/9



O evento teve como objetivo disseminar ideias que venham nutrir o propósito dos jovens do PROA e que sejam inspiracionais em Tecnologia. O formato do evento foi inspirado pelo TedX, no qual as apresentações foram em 20 minutos, colaborando para uma maior atenção dos jovens, trazendo dinamismo e também possibilitando espaço para interação de todos. Contamos com parceiros externos para o encontro, assim tivemos a presença do Evandro Lima- Consultor de Vendas Database e Cloud - Oracle, Paulo Terin - Head GCIO Latin America - Credit Suisse, Claudia Garcia -Gerente Sênior - Accenture e Rodrigo Rodrigues -Diretor de TI - Via Varejo. Os parceiros foram divididos em duplas para suas apresentações e contamos com a mediação de nossa Diretora de Operações Pedagógicas.

Os assuntos abordados trouxeram a reflexão do que a tecnologia representou em seu processo profissional e quais são os caminhos que cada um se direcionou, contribuindo com a própria história que cada jovem está construindo e na busca de seus objetivos profissionais. Os jovens interagiram durante todo o evento e puderam tirar suas dúvidas, deixar seus comentários por meio do aplicativo Slido e também pelo chat do evento. Durante o evento ocorreram desafios propostos pela nossa área de Comunicação, em que os jovens teriam que postar nas redes sociais um story falando o que mais gostou do evento, marcar o PROA e convidar três amigos para seguir o Instituto PROA nas redes sociais. Este desafio contribuiu ainda mais para o dinamismo do evento, a interação e trazer o jovem ainda mais perto do Instituto no entendimento que todas as ações são pensadas com o propósito de desenvolvimento do Fazer, do Conhecer, do Conviver e do Ser.

ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

BOOTCAMP DE EMPREGABILIDADE - 28/9



Esta atividade proporcionou aos jovens uma imersão ao autoconhecimento, possibilitando a se prepararem melhor para o mercado de trabalho e fazerem escolhas mais assertivas e alinhadas ao seu perfil. A atividade contou com parceria externa, especializada em autoconhecimento como forma de enriquecer a formação e desenvolvimento dos jovens nos aspectos socioemocionais. De acordo com a BNCC, essas competências estão relacionadas a autogestão, engajamento com os outros, amabilidade, resiliência emocional, abertura ao novo. Hoje, para o mundo do trabalho, essas competências são vistas de modo a completar o perfil profissional, junto com as competências cognitivas e comunicativas.

Para esta atividade, os jovens realizaram uma pré-tarefa (teste de personalidade) e a partir desse ponto, foram apresentados conceitos, ferramentas e práticas de autoconhecimento que os ajudem a se relacionar melhor com outras pessoas no ambiente profissional e potencializem suas fortalezas. Na primeira parte da aula os jovens experienciaram o olhar mais para si e para seus iguais, de forma que conseguiram reconhecer e aprender mais sobre suas características e perfil. Na segunda parte do encontro, vivenciaram por meio de atividades práticas olhar para o outro e a descoberta de utilizar ferramentas que melhorem nossas relações e entregas. Como encerramento, os jovens receberam em formato pdf os principais conceitos e exercícios práticos que poderão ser consultados a qualquer momento, para contribuir na continuação do processo de seu autoconhecimento.

13 ATIVI- DADES

ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO BOOTCAMP DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA - 1 e 15/10



Neste mês, encerramos as aulas de Educação Financeira, pelo Instituto C6, uma parceira que trouxe complementariedade ao desenvolvimento dos jovens. O Instituto forneceu material sobre educação financeira, colaborando, desse modo, com o ingresso sustentável no mercado de trabalho. Durante a jornada, os jovens cumpriram missões que o ajudou a entender os conceitos de educação financeira de forma simples e prática, estimulando a aplicação dos conceitos na vida pessoal e familiar.

Todo o conteúdo é baseado em micro-learning, que tem como objetivo promover a aprendizagem em curto prazo. A mediação é feita pelo Instituto por meio de postagem dos alunos no Padlet permitindo uma maior interação entre eles durante o curso. Além disso, o C6 promoveu sessões de mentoria, com professora especialista na área, para tirar as dúvidas remanescentes dos jovens. Ao todo foram 24 atividades e os jovens 95% do jovens completaram todas as missões.

ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

BOOTCAMP DE ANÁLISE DE DADOS COM ORACLE - 9/10

14 ATIVI- DADES



The screenshot shows a Zoom meeting grid with 25 participants. The participants are arranged in a 5x5 grid. The names of the participants are: Amanda Saviano, Giovanna Magliocca, GRUPO 8 - Iago ..., Grupo 2 - Ramo..., Breno Comin, Mariana, Grupo 1 - Hélio ..., Grupo 2 - Pablo ..., Grupo 7 - Vivian..., Grupo 2 - Moniq..., Grupo 2 - Giova..., Grupo 7 - Gabri..., Grupo 5 - Thaisl..., JS Barros, Grupo 07 - Karol..., Whesley Rimar Bez..., Grupo 3 - Arthur..., Equipe 6 - Gusta..., Grupo 6 - Emely ..., Equipe 10 - Dani..., Grupo 5 - Guilh..., Grupo 9- Guilher..., Grupo 6 - Gusta..., Grupo 11 - Arthu..., Grupo 4 - Beatri...

The presentation slide is titled "Públicas e Particulares" and features a bar chart titled "Count Users por PUBLIC_SCHOOL". The chart shows two bars: the first bar (representing school 0) has a count of approximately 36,000 users, and the second bar (representing school 1) has a count of approximately 29,000 users. The y-axis is labeled "Count Users" and ranges from 0 to 40K. The x-axis is labeled "PUBLIC_SCHOOL" and has values 0 and 1.

Text on the slide:

- Público ligeiramente maior em escolas particulares.
- Sistemas aliados com sistemas escolares para uma maior fiscalização

Neste mês os jovens participaram do Bootcamp de Análise de Dados. A atividade tem como objetivo relacionar e encontrar padrões em informações extraídas de bancos de dados, sites de pesquisas, navegadores de buscas. Toda atividade foi construída conjuntamente com o time de especialista da Oracle, professores Senac e Proa. Os alunos tiveram a oportunidade de trabalhar com a plataforma Analytics para conseguir resolver o desafio. A ideia principal é fazer com que os jovens aprendam extrair dados e a partir de um banco de dados, analisar as informações. O desafio proposto por meio da pergunta norteadora foi: Analisando os dados, como poderíamos alavancar a utilização do PROACOINS. O objetivo foi colocar os jovens para ter a experiência em utilizar a ferramenta e sua funcionalidade. Enxergar os dados de novas maneiras, interpretando e propor soluções/ caminhos para o desafio. Os jovens foram divididos em grupos e contaram com a tutoria dos especialistas da Oracle durante todo o encontro.

15 ATIVI- DADES

ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

REUNIÃO DE PONTOS FOCAIS - 17/10

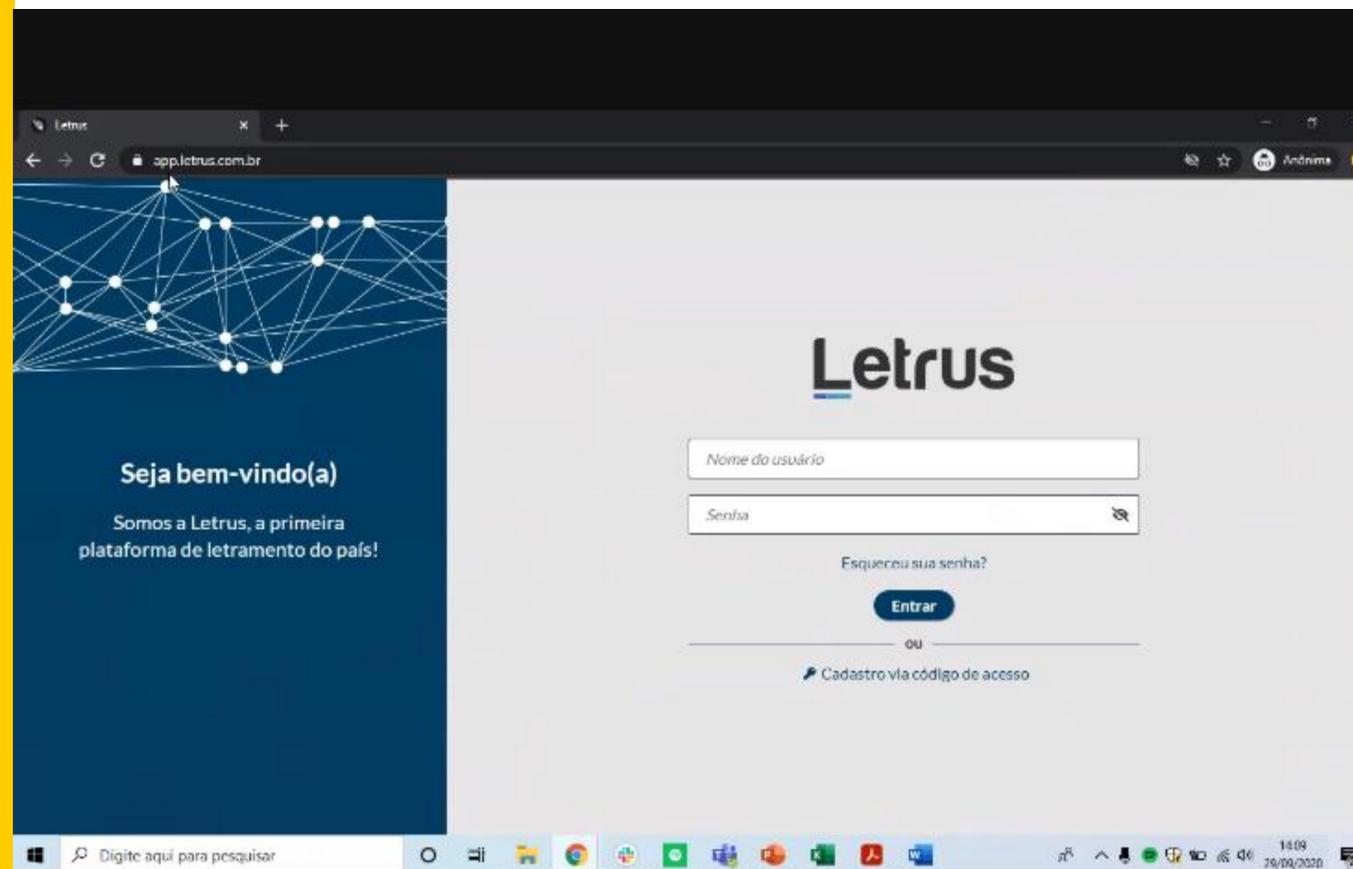


Realizamos nosso encontro com os pontos focais das turmas com o objetivo de identificar causas para baixo engajamento do jovem com o Proa; Identificar as expectativas dos jovens em relação ao Proa; Percepção dos jovens em relação ao seu esforço para conquistar os resultados esperados. Neste dia foram abordados assuntos relacionados ao Hackathon, Bootcamp de Educação Financeira, Demo Day e as aulas técnicas. Todo momento é construído para que os pontos focais apresentem as dúvidas, sugestões e conjuntamente construímos um caminho para as tomadas decisões e orientações aos demais jovens. Destaque desse encontro foi o engajamento para o Demo Day, a divisão das equipes e o início do processo de mentoria.

ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

1º WORKSHOP DE REDAÇÃO LETRUS - 13/10

16
**ATIVI-
DADES**



Os alunos tiveram o primeiro workshop de redação conduzido por professores especialistas e corretores do ENEM. Com o objetivo de aperfeiçoar a comunicação por meio da escrita. Todo o processo e correção da redação é utilizada a plataforma LETRUS. A partir dos resultados da redação, a plataforma traz um diagnóstico detalhado da comunicação escrita de cada jovem, e, assim, os professores conseguem avaliar quais são as principais dificuldades da turma e realizar intervenções em sala de aula no próximo workshop, auxiliando na evolução da nota final.

17 ATIVI- DADES

ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

ENTREGA DE NOTES PROA - 19 a 23/10



Durante a semana ocorreu a entrega de 144 notebook para os jovens Proanos, uma parceria com a Fundação Casas Bahia. Nossos jovens, em virtude da Pandemia, estão com as aulas 100% remota e durante esses meses alugamos notes para os jovens que não tem computador em casa. Com a parceira, conseguimos doar notebooks para os alunos com o compromisso de terminarem o curso e ser aprovado.

Para saber como foi a entrega clique no link:

<https://www.youtube.com/watch?v=3dzGIVaug6I>

Esta ação reforçou a importância dos jovens neste projeto, com o comprometimento não só da entrega, mas de estimular a continuarem sua caminhada mesmo após o curso. Para a educação, ações como essas, são cada vez mais necessárias, pois é uma forma de trazer mais equidade educacional, compromisso e engajamento de todos no processo educacional dos jovens. Com o computador eles estarão ainda mais prontos e capacitados para o mercado de trabalho de tecnologia!

18 ATIVI- DADES

ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

AULAS DE COMUNICAÇÃO - 19/10



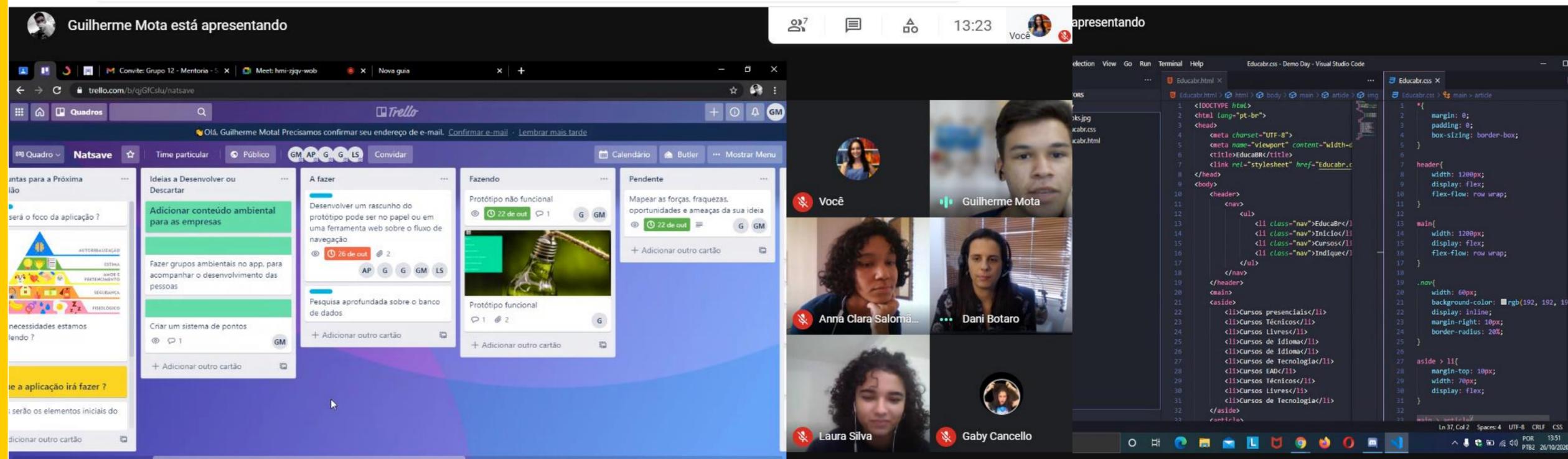
Iniciou-se as aulas de Comunicação, com o objetivo de desenvolver ainda mais a comunicação oral e escrita de nossos jovens, hoje uma das competências a ser trabalhada e fundamental para convívio não só profissional, mas também no aspecto social familiar. Acreditamos na comunicação não violenta e o que ela contribui para a melhora nas relações. No âmbito profissional, esta contribui para a imersão no mercado de trabalho, em reuniões e contatos com clientes, no aspecto da liderança e no convívio social.

A comunicação oferece ferramentas para aprimorar a habilidade de falar em público, de modo técnico, elegante e natural. Em especial, o público jovem, repleto de energia, está em busca de sonhos e no mundo corporativo é importante que tenha desenvoltura na forma e conteúdo. As aulas de comunicação estimulam essas performances e também a autoestima. Os jovens ao final das aulas desenvolverão seu próprio currículo e sua apresentação em vídeo.

ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

MENTORIAS PARA O DEMO DAY - 26/10

19 ATIVIDADES



Os jovens iniciaram as mentorias com voluntários de diversas empresas e de diferentes áreas. O objetivo é vivenciarem o desenvolvimento de um projeto com rotinas de metodologias ágeis.

Cada time terá um mentor voluntário que deverá esclarecer dúvidas remotamente e realizar uma reunião revisão da sprint da semana vigente e planejamento da sprint para a semana seguinte.

O perfil do voluntário é um profissional da área de tecnologia ou com conhecimento em metodologias ágeis.

Com esta ação espera-se que os jovens exercitem as competências de comunicação, resolução de problemas, colaboração e trabalho em equipe.

20

**ATIVI-
DADES**

Atividades realizadas em setembro e outubro de 2020 no PROPROFISSÃO:

ENGAJAMENTO DO PERÍODO

A aulas remotas tiveram um engajamento de:

97,96 %
dos alunos
presentes

Este engajamento foi medido por meio da presença nas aulas on-line e entregas das atividades feitas pelos alunos.

21

TIMELINE DE FORMAÇÃO



Atividades Práticas:



Núcleo Técnico:

1 – Nivelamento; 2 – Específico: Front-end; Back-end e Full-stack.



Núcleo Comportamental:

Projeto de Vida; Comunicação; Bootcamp de Empregabilidade; Pitch e Demo Day.





22

ALUMNI

Resultados Empregabilidade PROA

72%

dos alunos estão trabalhando*

75%

dos alunos do 2º semestre de 2019 estão trabalhando

53%

dos alunos estão no Ensino Superior*

**Dados referentes aos alunos formados de 2017, 2018 e 2019.*



23

ALUMNI

Empresas que contrataram jovens PROA no 2º semestre de 2020

Athon Energia	Drogaria Nova Esperança Eireli	Isec Brasil	SISTRAN
BANCO CITIBANK S.A.	Econ construtora e incorporadora	Kantar	Sodexo
Banco Credit Suisse	Expedia do Brasil Agencia de Viagens e Turismo Ltda	Leroy Merlin	Stone
Banco PSA Finance Brasil	Fundação Antonio Prudente	Loggi	Stone pagamentos
Canvas Capital	Getnet	Mackenzie	SumUp Soluções em Pagamento
Cartório saúde	GPA	Nestle	Suzano
Ceneged	GREIF Embalagens	Nestlé	Tech Data
Central Nacional Unimed	Grupo Fleury	Nordex Energy Brasil	Tirolez
Cheftime	Hosp. A.C. Camargo	Obramax	Universia Brasil
Compra Agora Serviços Digitais	Hospital Israelita Albert Einstein	OMO Lavanderia	VERT Capital

EMPREGABILIDADE

Mentoria Alumni

Com a finalidade de apoiar os jovens recém-formados no ingresso sustentável no mercado de trabalho, principalmente em situação de pandemia, o PROA desenvolveu uma parceria com a B3.

A ideia com a parceria é desenvolver um programa de mentoria voluntária, no qual colaboradores da empresa se disponibilizarão a ser mentores de 30 jovens formados pelo PROA.

A mediação será pelo Instituto Joule, conhecido por sua metodologia de gestão de programas de mentoria voluntárias.

Em cada encontro, serão abordadas questões como dicas de processo seletivo, comportamento no mundo organizacional e orientação de carreira, visando potencializar o alcance dos objetivos traçados pelos jovens.

PROA NA MÍDIA:

Extra Rio • 15/9



O site Extra do Rio de Janeiro publicou em seu site a chamada do PROACOINS no Rio de Janeiro.

Link: [Extra Rio](#)

Barrazine • 17/9

Rio Memórias, em parceria com o Instituto PROA, lança o PROACOINS no Rio de Janeiro

17/09/2020 • 3 MINUTE READ



O site Barrazine falou sobre a parceria do PROA junto com o Rio Memórias para o lançamento do PROACOINS no Rio de Janeiro.

Link: [Barrazine](#)

PROA NA MÍDIA:

GazetaRio • 18/9



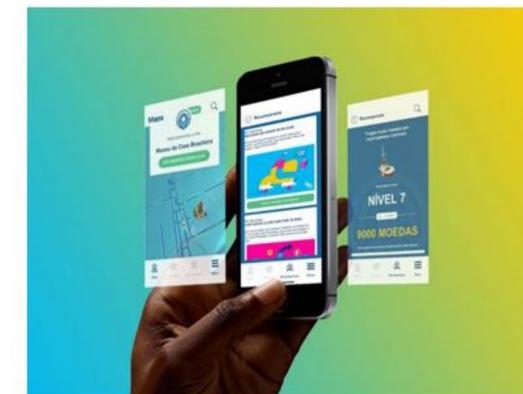
A GazetaRio também publicou em seu site a notícia da chegada do PROACOINS no Rio de Janeiro.

Link: [GazetaRio](#)

Revista Museu • 18/9

18/09/2020 - Rio Memórias, em parceria com o Instituto PROA, lança o PROACOINS no Rio de Janeiro

RIO DE JANEIRO, Rio de Janeiro - Game interativo incentiva o conhecimento sobre pontos históricos e culturais da cidade por meio de perguntas e respostas, e troca pontos acumulados por prêmios



Em game de conhecimentos sobre o Rio, alunos da rede pública podem ganhar recarga de celular e até computador (Foto: Divulgação)

A Revista Museu publicou uma matéria explicando sobre a parceria do PROA com o Rio Memórias.

Link: [Revista Museu](#)

PROA NA MÍDIA:

Diário do Rio • 22/9

Rio Memórias, em parceria com o Instituto PROA, lança o PROACOINS no Rio

Game interativo incentiva o conhecimento sobre pontos históricos e culturais da cidade por meio de perguntas e respostas, e troca pontos acumulados por prêmios

Por **Larissa Ventura** - 22 de setembro de 2020



Publicidade



O Diário do Rio divulgou em seu site a parceria do Rio Memórias com o PROACOINS.

Link: [Diário do Rio](#)

Cartazes no Metrô • 22/9



O PROA também está pelas ruas, essa é uma superparceria junto com a Ótima, os cartazes estão espalhados estrategicamente pela cidade de São Paulo.

PROA NA MÍDIA:

ABC do ABC • 19/10

Instituto PROA inicia processo seletivo para curso gratuito em programação

Serão 150 vagas disponíveis para jovens interessados em investir na área de programação, uma das mais promissoras, a turma terá início em março de 2021



The screenshot shows a news article from ABC do ABC. At the top, there is a search bar with the word "Cursos" and an "ABRIR" button. Below the search bar is a social media sharing icon for Twitter. The main image shows four young people in blue PROA t-shirts sitting at a desk with computers. To the right of the image is a text block: "O Instituto PROA, uma ONG que acredita e tem desenvolvimento e empregabilidade para jovens para o curso de capacitação profissional gratuita disponibilizadas 150 vagas, o candidato deve ter concluído o 3º ano do Ensino Médio na rede pùt dezembro. Já são mais de 5.700 jovens formados empregado em grandes empresas." Below the text is a black box labeled "Advertisement". At the bottom left of the image, there is a small caption: "Instituto PROA inicia processo seletivo para 2ª edição do curso gratuito de capacitação profissional em programação em São Paulo. Crédito: Divulgação".

O site ABC do ABC fez uma matéria contando sobre as aberturas do processo seletivo para o PROPROFISSÃO 4.0.

Link: [ABC do ABC](#)

Kondzilla • 21/10

Z / Matérias



O Kondzilla também publicou uma matéria em seu site sobre as aberturas do processo seletivo.

Link: [Kondzilla](#)

PROA NA MÍDIA:

UOL Educação • 21/10



Processo seletivo para 2ª edição do curso gratuito de capacitação profissional
Imagem: Divulgação

Projeto que capacita jovens de baixa renda tem inscrições abertas em SP

 **UOL**
Cleber Souza
Do UOL, em São Paulo
21/10/2020 18h11 | Atualizada em 21/10/2020 18h11

Em outubro, nós também saímos no UOL Educação, falando sobre o novo projeto PROPROFISSÃO 4.0 e como pretendemos continuar o curso em 2021.

Link: [UOL Educação](#)

BOL Educação • 21/10



Processo seletivo para 2ª edição do curso gratuito de capacitação profissional

Projeto que capacita jovens de baixa renda tem inscrições abertas em SP

Cleber Souza
Do UOL, em São Paulo
21/10/2020 18h11 | Atualizada em 21/10/2020 18h11

O BOL Educação publicou uma notícia falando sobre as inscrições do processo seletivo do PROPROFISSÃO 4.0.

Link: [BOL Educação](#)

30

**PROA
NEWS**

PROA NA MÍDIA:

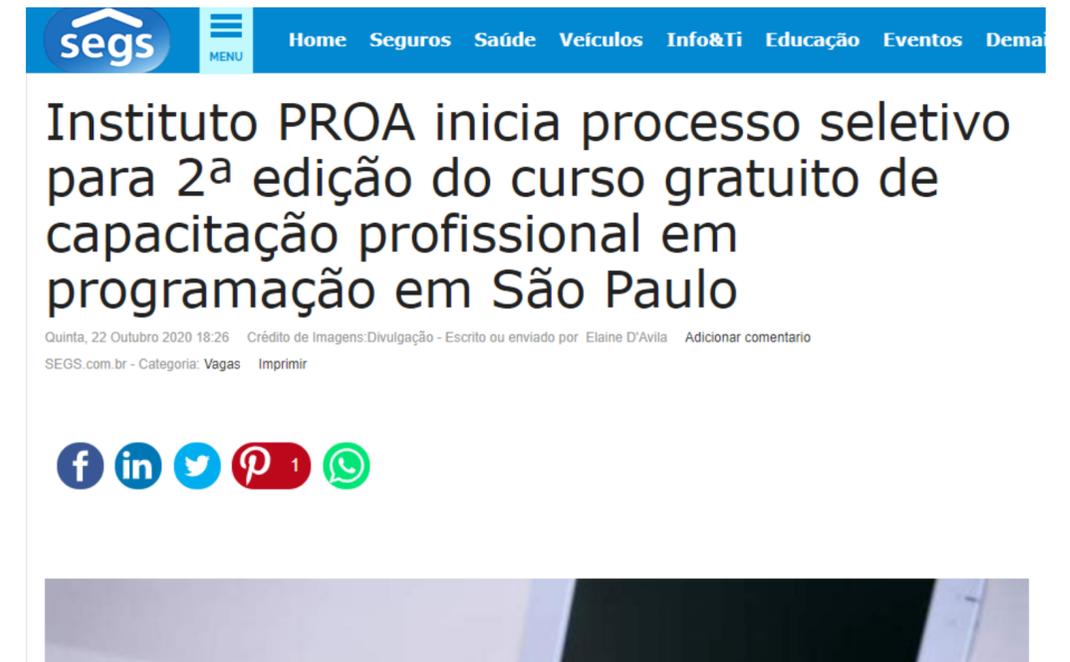
Universo ZN • 20/10



O UniversoZN fez uma matéria falando sobre o nosso curso gratuito de programação o PROPROFISSÃO 4.0.

Link: [Universo ZN](#)

Segs • 22/10

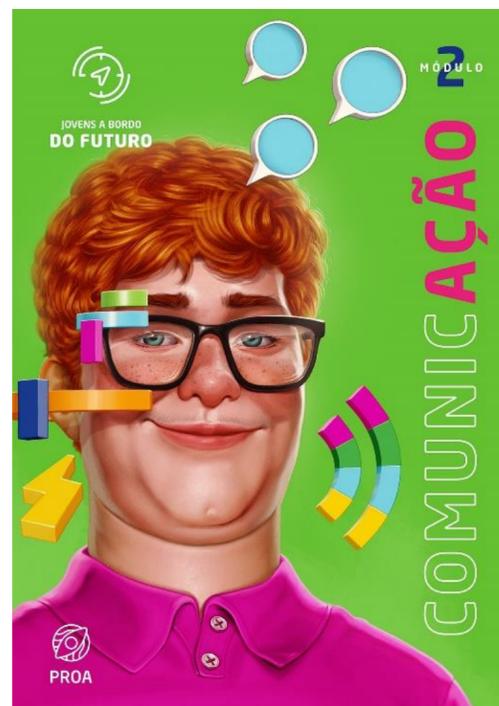
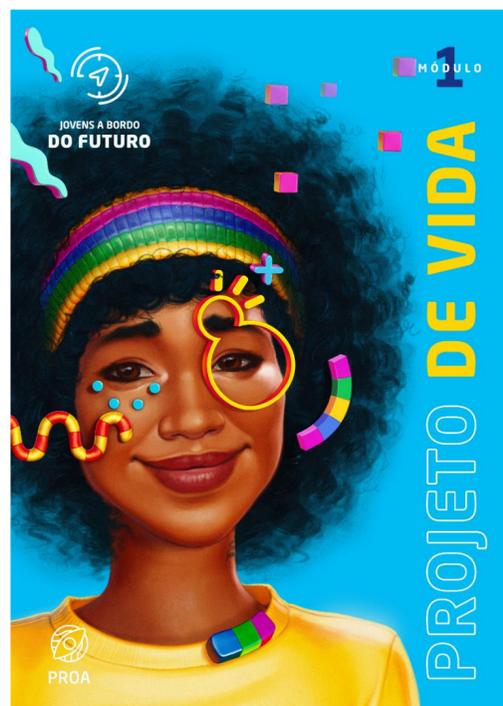


O Segs também publicou uma notícia falando sobre a segunda edição do curso PROPROFISSÃO 4.0.

Link: [Segs](#)

31 JOVENS A BORDO DO FUTURO

SISTEMA DE ENSINO PROA:



O sistema de ensino “Jovens a Bordo do Futuro” tem como objetivo expandir a metodologia PROA de formação comportamental voltada ao mercado de trabalho, preparando os jovens para os desafios reais da vida após o Ensino Médio.

É composto por materiais didáticos para professores e alunos, formação e acompanhamento de professores e indicadores de sucesso, abordando temas como Projeto de Vida, Comunicação, Raciocínio Lógico e Vivências.

Iniciamos suas atividades por meio de uma parceria inovadora entre o PROA, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo e o Centro Paula Souza, em que, gratuitamente, formaremos mais de 90 professores, fornecendo o material didático para mais de 2.000 jovens e acompanhando o projeto e seus indicadores..

Após o fechamento das escolas por conta da quarentena, apoiamos as redes no desenvolvimento de atividades remotas e retomamos a operação com o Centro Paula Souza no mês de junho com a capacitação e acompanhamento remoto dos professores de Projeto de Vida.

32

**ATIVI-
DADES**

Atividades realizadas no SISTEMA JOVENS A BORDO DO FUTURO:

RESUMO DO PERÍODO

Números do projeto no ano

Total de jovens atendidos	1025
Jovens em Pirituba	131
Total de professores formados	138

A implantação do Sistema Jovens a Bordo do Futuro segue acontecendo de forma remota com a formação em serviço dos professores do Centro Paula Souza e da Escola Antonio Estadual Francisco Redondo localizada em Pirituba.

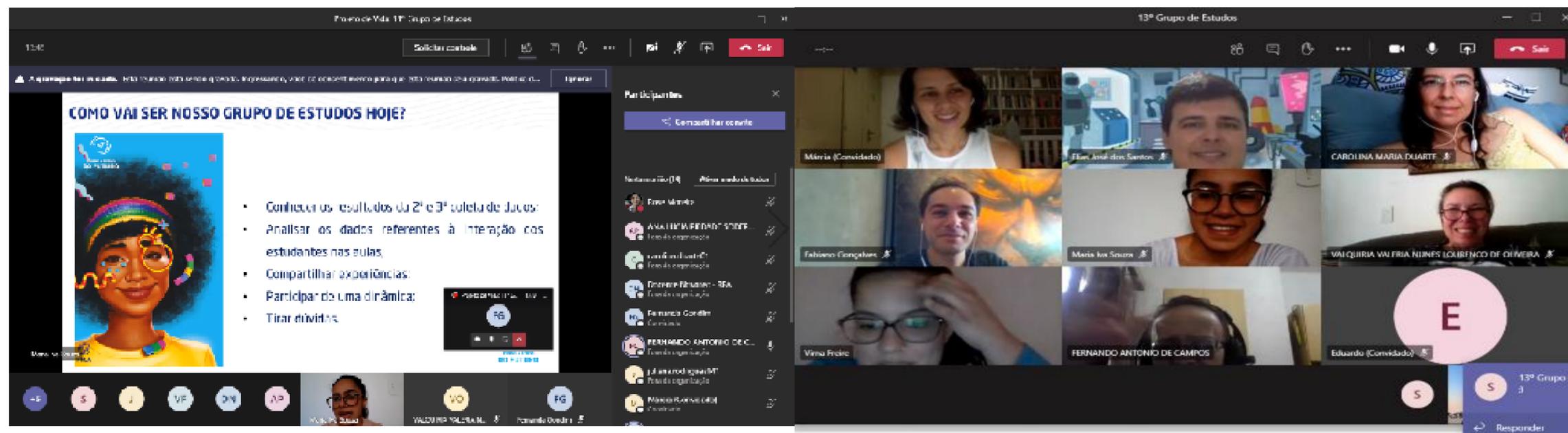
Iniciamos o curso de Comunicação e Projeto de Vida para o Mercado de Trabalho com 545 jovens matriculados. Para este curso abrimos duas novas frentes de formação de professores, uma de Projeto de Vida e outra de Comunicação. Os novos cursos terão duração até o mês de dezembro.

Com a implantação do novo curso, atingimos 131 jovens residentes em Pirituba matriculados em cursos desenvolvidos pelo PROA e Centro Paula Souza.

33 ATIVIDADES

Atividades realizadas no SISTEMA JOVENS A BORDO DO FUTURO:

FORMAÇÃO EM SERVIÇO PARA PROFESSORES DO CENTRO PAULA SOUZA



A formação contínua de professores é uma estratégia fundamental para a implantação do Sistema Jovens a Bordo do Futuro. Foram dezesseis encontros, no decorrer dos meses de setembro e outubro. Durante esses encontros, além de discutir e trabalhar com os temas presentes no material didático, professores e coordenadores contribuíram, de maneira positiva, ao compartilharem suas vivências, experiências e estratégias utilizadas durante as aulas com os alunos.

34 ATIVIDADES

Atividades realizadas no SISTEMA JOVENS A BORDO DO FUTURO:

ATENDIMENTO INDIVIDUAL OU EM DUPLAS PARA ESTRUTURAR OS PLANOS DE AULA



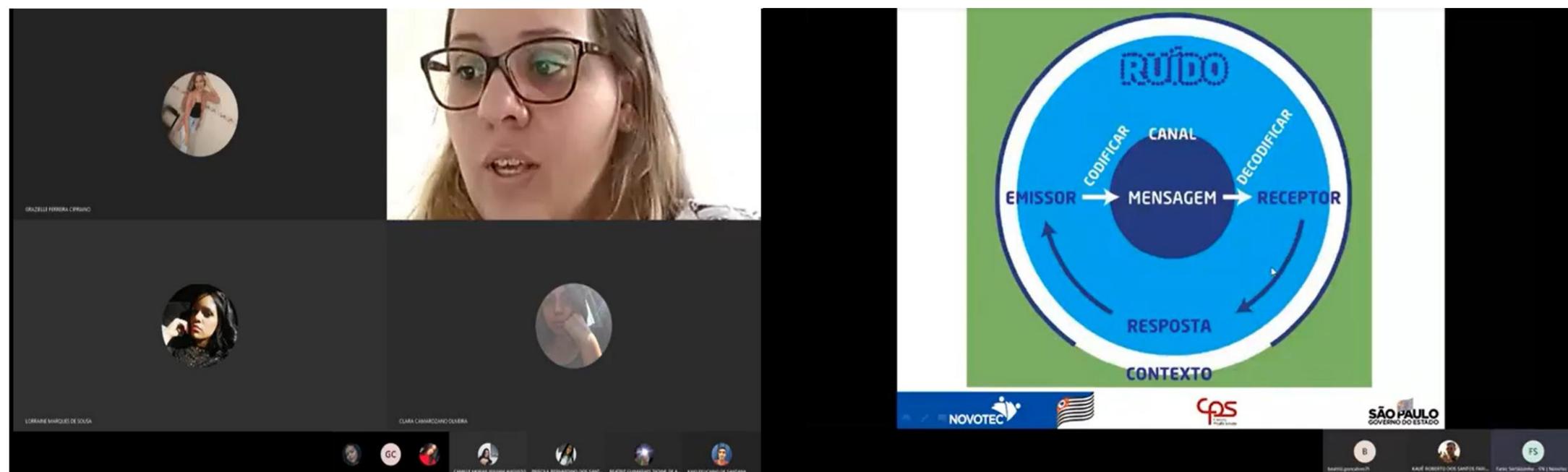
Os atendimentos individuais ou em duplas têm como objetivo apoiar os professores e coordenadores que tenham mais dificuldade em transpor a proposta metodológica de Projeto de Vida para as aulas remotas. Ele se caracteriza por ser um atendimento personalizado para que todos os professores sintam-se preparados para realizar as aulas.

No decorrer dos meses de setembro e outubro, realizamos 19 atendimentos individuais ou em duplas. Durante os atendimentos em dupla, uma das pessoas possuía a função de coordenação, o que possibilitou que outros professores fossem apoiados diretamente por essas coordenações.

35 ATIVIDADES

Atividades realizadas no SISTEMA JOVENS A BORDO DO FUTURO:

ATENDIMENTO INDIVIDUAL OU EM DUPLAS PARA ESTRUTURAR OS PLANOS DE AULA

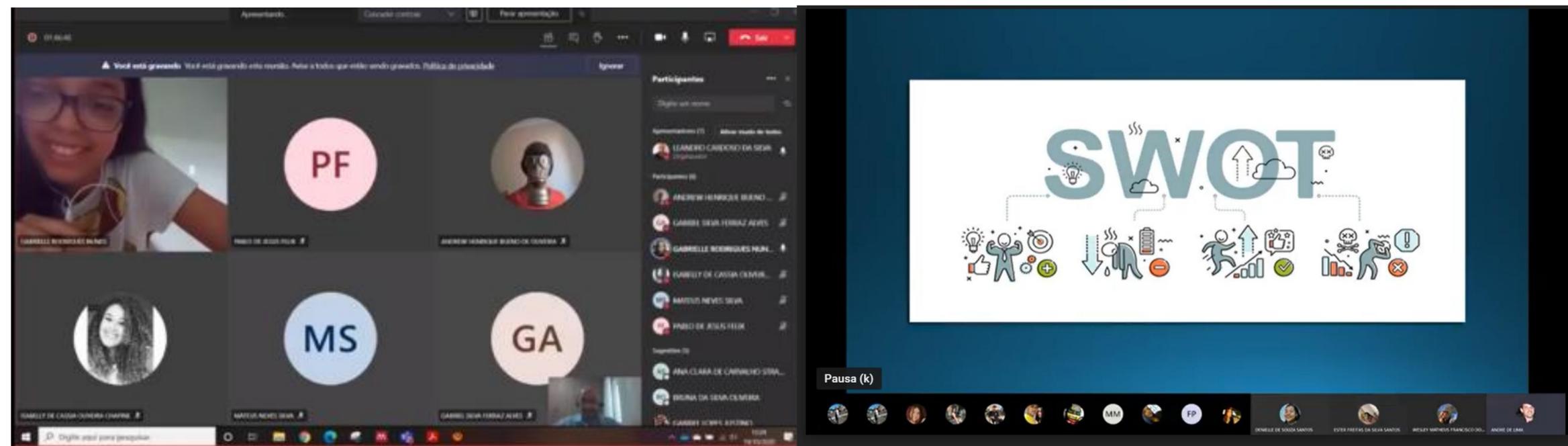


Quatro professores gravaram as suas aulas e encaminharam ao time PROA. Com isso, a equipe de formadoras do PROA assistiu e marcou reuniões, para que fossem realizadas as devolutivas acerca dos apontamentos observados nas aulas.

36 ATIVIDADES

Atividades realizadas no SISTEMA JOVENS A BORDO DO FUTURO:

ATENDIMENTO INDIVIDUAL OU EM DUPLAS PARA ESTRUTURAR OS PLANOS DE AULA



Os professores gravaram as suas aulas e encaminharam ao time PROA. Com isso, a equipe de formadoras analisou e conversou com os professores para que fosse realizada a devolutiva acerca dos apontamentos observados no vídeo das aulas.

37

TIMELINE DE FORMA- ÇÃO

SISTEMA DE ENSINO PROA:

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

Julho



- Formação em serviço dos professores e coordenadores do Centro Paula Souza.
- Atendimentos individuais para planejar as aulas.
- Acompanhamento de aulas.

Agosto



- Formação em serviço dos professores e coordenadores do Centro Paula Souza.
- Atendimentos individuais para planejar as aulas.
- Acompanhamento de aulas.
- Formação dos coordenadores de curso do Centro Paula Souza.

Setembro



- Formação em serviço dos professores e coordenadores do Centro Paula Souza.
- Atendimentos individuais para planejar as aulas.
- Acompanhamento de aulas.
- O processo seletivo para o curso Comunicação para o Mercado de Trabalho atingiu 545 jovens matriculados, sendo 45 de Pirituba.

Outubro

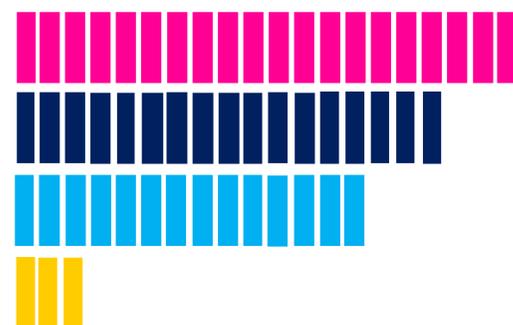


- Formação em serviço dos professores e coordenadores do Centro Paula Souza.
- Atendimentos individuais para planejar as aulas.
- Acompanhamento de aulas.
- Início do curso de Comunicação e Projeto de Vida para o Mercado de Trabalho

38 FINAN-CEIRO

Relatório Financeiro do Bimestre¹:

1. PROPROFISSÃO



Valor Orçado **R\$ 2.010.113,15**
 Realizado (jan a out.) **R\$ 1.721.125,40**
 Despesas com Projetos **R\$ 1.442.732,60**
 Despesas Administrativas **R\$ 278.392,80**

2. SISTEMA DE ENSINO



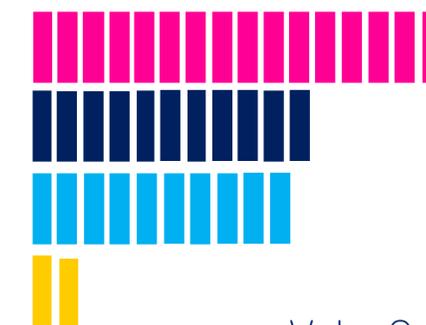
Valor Orçado **R\$ 1.924.051,70**
 Realizado (jan a out.) **R\$ 1.444.890,20**
 Despesas com Projetos **R\$ 1.206.267,80**
 Despesas Administrativas **R\$ 238.622,40**

3. PROACOINS



Valor Orçado **R\$ 240.845,65**
 Realizado (jan a out.) **R\$ 139.752,40**
 Despesas com Projetos **R\$ 99.982**
 Despesas Administrativas **R\$ 39.770,40**

4. PROA 4.0



Valor Orçado **R\$ 1.680.736,50**
 Realizado (jan a out.) **R\$ 1.083.342,00**
 Despesas com Projetos **R\$ 844.719,60**
 Despesas Administrativas **R\$ 238.622,40**

¹ Cada retângulo equivale a R\$ 100.000,00

*Devido à pandemia, buscamos uma redução de aproximadamente 20% no orçamento de cada um dos projetos, mas garantindo o mesmo padrão de qualidade

39

FINANCIA-
DORES

Principais financiadores e parceiros:

FUNDAÇÃO
Lemann

RegusTM

Instituto
CSH
Credit Suisse Hedging-Griffo

**BANCO
PAN**

J.P.Morgan

ORACLE[®]

INSTITUTO
CYRELA

RB CAPITAL

fundação
arymax

CONSTELLATION
ASSET MANAGEMENT

FUNDAÇÃO
CASASBAHIA

LANXCapital

accenture

SPACES.

VRB

**PORTO
SEGURO**

Smiles

HDI
SEGUROS

phi
Philantropia Inteligente

OTIS

BTGPactual

citi[®]

alelo

ARX

atDta

AURORA
fina fundada since 1966

BNY MELLON

Dr.Oetker

McDonald's

IBM

MasterCard

Grupo Fleury

ORIBA

Symph&sis

THE UK ONLINE
GIVING FOUNDATION

TVML
Foundation

unidas

ACQUA
investimentos

xp
AGENTE AUTÔNOMO
DE INVESTIMENTOS
XP Investimentos



PROA

PROA.ORG.BR

