



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

MAIO E JUNHO

2020



PROA

01 INTRO- DUÇÃO

Neste momento de incertezas no Brasil e no mundo, gostaríamos de reafirmar o nosso **compromisso inegociável** de sempre trazer aos jovens atendidos o melhor conteúdo e de pautar nossa atuação diária em uma gestão absolutamente profissional, transparente e sólida.

Durante toda a nossa existência, estimulamos os jovens a terem um olhar positivo sobre o mundo; agarrarem com força as oportunidades e agirem da melhor forma possível diante de situações adversas em suas vidas; promovemos o exercício diário de não olhar a dificuldade, mas sim a oportunidade... olhar para frente, com otimismo e, SEMPRE, com muito trabalho.

É assim que seguiremos nesta fase, criando o futuro, inovando, vencendo as dificuldades com muito comprometimento, dedicação, novas ideias e criatividade.

Enquanto este momento de resguardo físico durar, transformaremos nossa newsletter bimestral em semanal/quinzenal, para que possamos estar mais próximos de você. E manteremos este relatório atualizado bimestralmente.

Como sempre, continuamos juntos, mas por hora, on-line.

Clique e Acesse

[1. Introdução](#)

[2. O PROA](#)

[3. O PROA em 2020](#)

[4. Vídeo PROPROFISSÃO](#)

[5. Formação PROPROFISSÃO](#)

[6. Etapas do Curso](#)

[7. Perfil dos Jovens](#)

[8. Atividades Realizadas](#)

[24. ALUMNI](#)

[28. Timeline](#)

[29. Processo Seletivo](#)

[30. PROA News](#)

[42. Jovens a Bordo do Futuro](#)

[43. Vídeo Jovens a Bordo do Futuro](#)

[46. Atividades Realizadas](#)

[49. Timeline](#)

[50. Financeiro](#)

[51. Financiadores](#)

[52. Apoiadores](#)

02

O PROA

Em 2007, um grupo de empresários se reuniu com um sonho em comum: ajudar jovens com poucas oportunidades a conquistarem o primeiro emprego e a se tornarem donos de suas próprias vidas.

Foi dessa união que nasceu o Instituto PROA. Como o próprio nome remete, nosso objetivo é levar os jovens para a ponta da vida e das oportunidades que os façam alcançar um futuro melhor e mais promissor.

Os jovens chegam ao Instituto com sonhos tímidos. Esta é uma situação que muda rapidamente durante o desenvolvimento do programa.

Por meio de um intenso trabalho comportamental e técnico, a instituição vem ampliando a perspectiva de jovens em relação à sua realidade e à ideia de futuro. Um dos resultados mais expressivos da iniciativa é a taxa de empregabilidade alcançada entre os milhares de jovens atendidos, que hoje ultrapassa os 88% (1º sem 2019).

Missão

Criar oportunidades de desenvolvimento pessoal, educacional e profissional para jovens de baixa renda.

Visão

Ser a instituição filantrópica de maior impacto permanente nos jovens de escola pública no Brasil, que desejam uma oportunidade de transformação em sua vida acadêmica e profissional.

03 O PROA EM 2020



PROPROFISSÃO

Capacitação técnica e comportamental de jovens para o mercado de trabalho e auxílio na conquista do 1º emprego.



SISTEMA DE ENSINO

Material didático PROA, referente a construção de Projeto de Vida em todas as escolas públicas e ETECs de São Paulo.



PROACOINS

Game que estimula os jovens a terem vivências culturais e os recompensa com benefícios educacionais concretos.



PROPROFISSÃO 4.0

Formação em tecnologia e inovação para o mercado de T.I. e auxílio na conquista do 1º emprego.



04 PROPRO- FISSÃO

ASSISTA AO NOSSO VÍDEO DO PROPROFISSÃO 4.0 NO YOUTUBE:



<https://www.youtube.com/watch?v=d2JWsmxy6QU>

05 PRO- PROFIS- SÃO

Atividades desenvolvidas na formação:

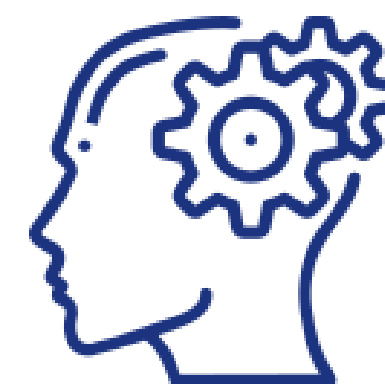
1. Disciplinas Técnicas

Práticas administrativas, comunicação, informática e matemática aplicada.



2. Disciplinas Comportamentais

Autoconhecimento e autogestão, mundo do trabalho, carreira, simulação de processo seletivo e projeto de vida.



3. Projeto Integrador

Trabalho de conclusão onde os jovens abordam os conhecimentos técnicos e comportamentais aprendidos no curso.



4. Projeto de Vida

Plano de ação para carreira profissional e acadêmica, com foco no curto e médio prazo.



5. Reunião de Responsáveis

Apresentação do programa aos responsáveis, buscando aprovação, compromisso e apoio.



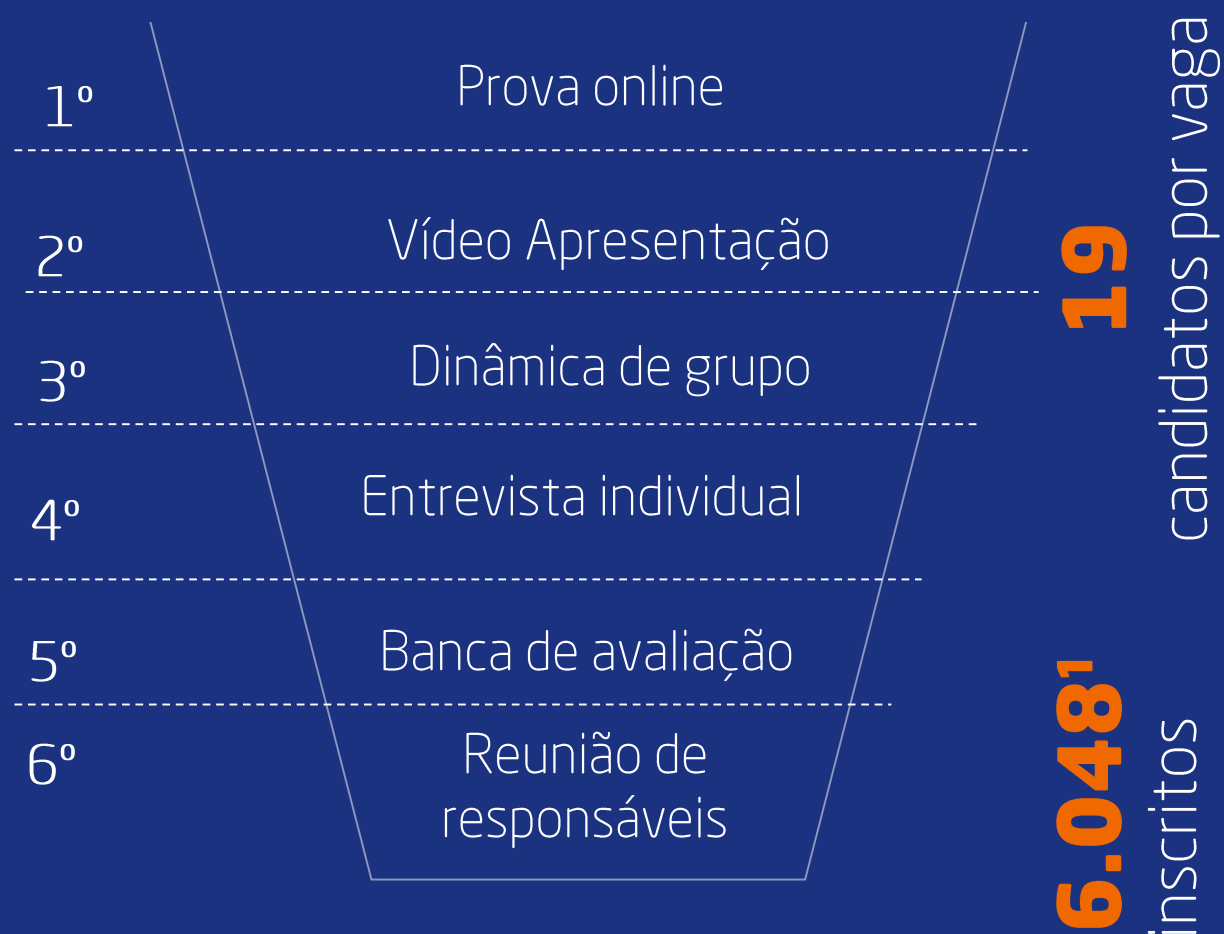
6. Atividades Extracurriculares

Visita a espaços culturais e empresas, workshop de estudos, carreiras, e de produção textual com foco no Enem.



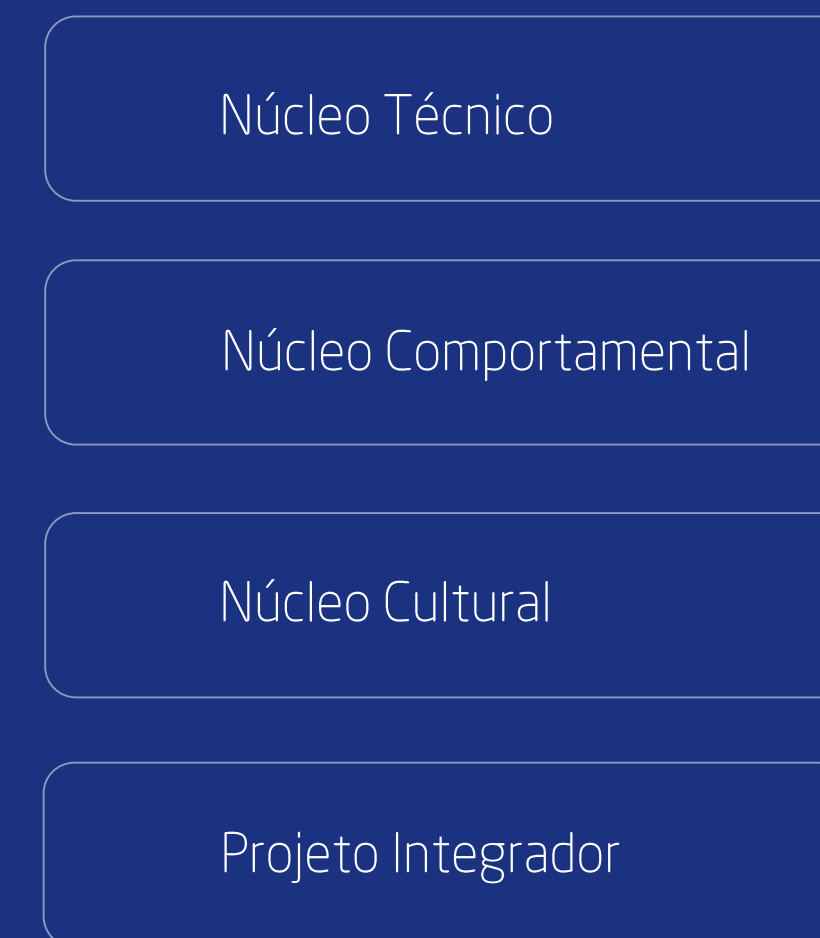
06 ETAPAS DO CURSO

SELEÇÃO



3 meses

DESENVOLVIMENTO

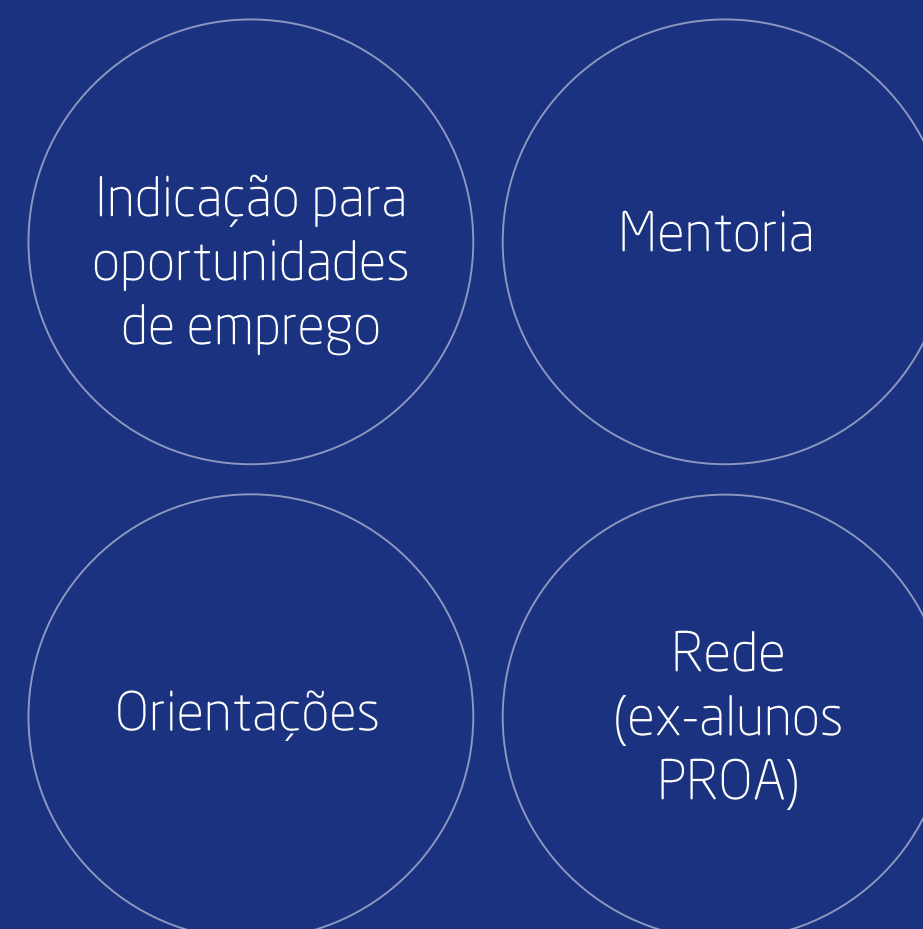


317 Jovens
 formados por semestre

2,10%¹
 de evasão

6 meses

EMPREGABILIDADE



88% dos jovens empregados²

3 anos

¹ref. 1º Semestre de 2020

²ref. 1º Semestre de 2019

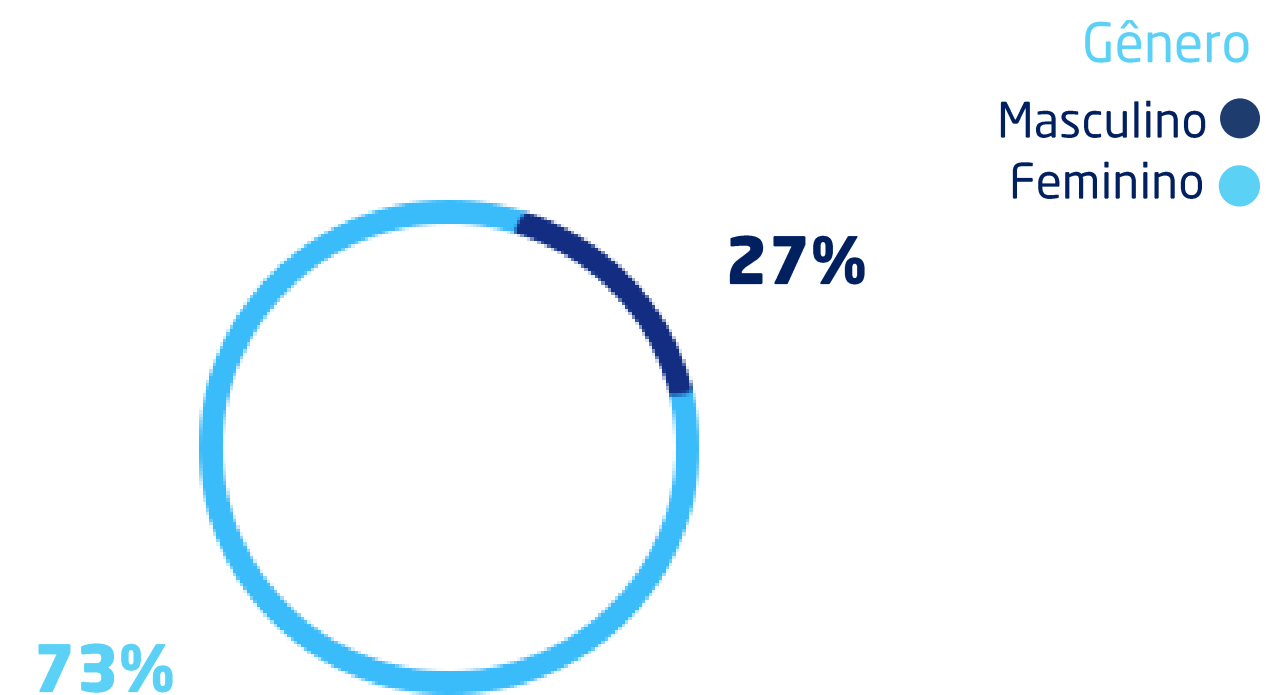
07

PERFIL DOS JO- VENS

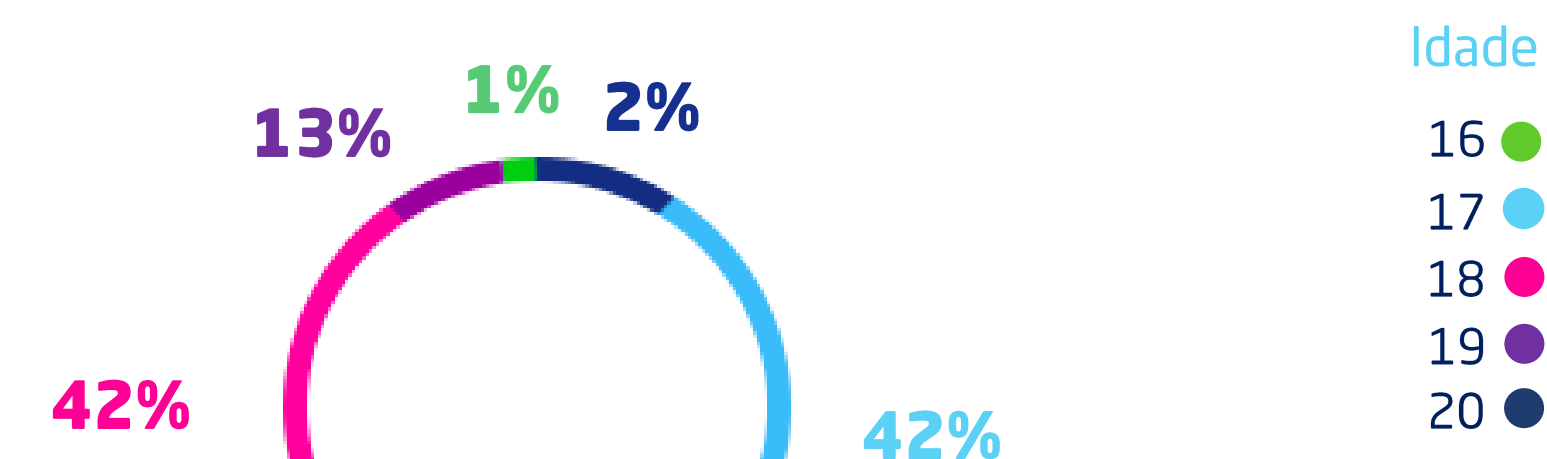
PROPROFISSÃO 1º sem. 2020:

R\$ 689,77
 Renda per capita familiar antes do curso

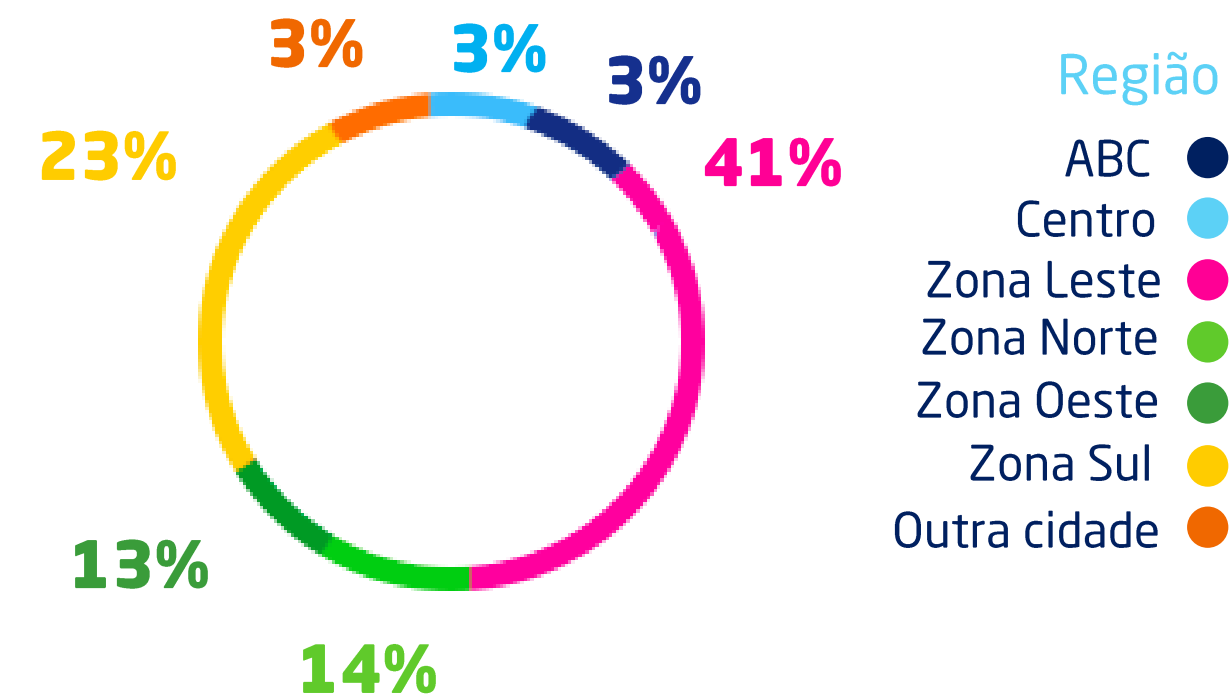
Gênero - 1º sem. 2020



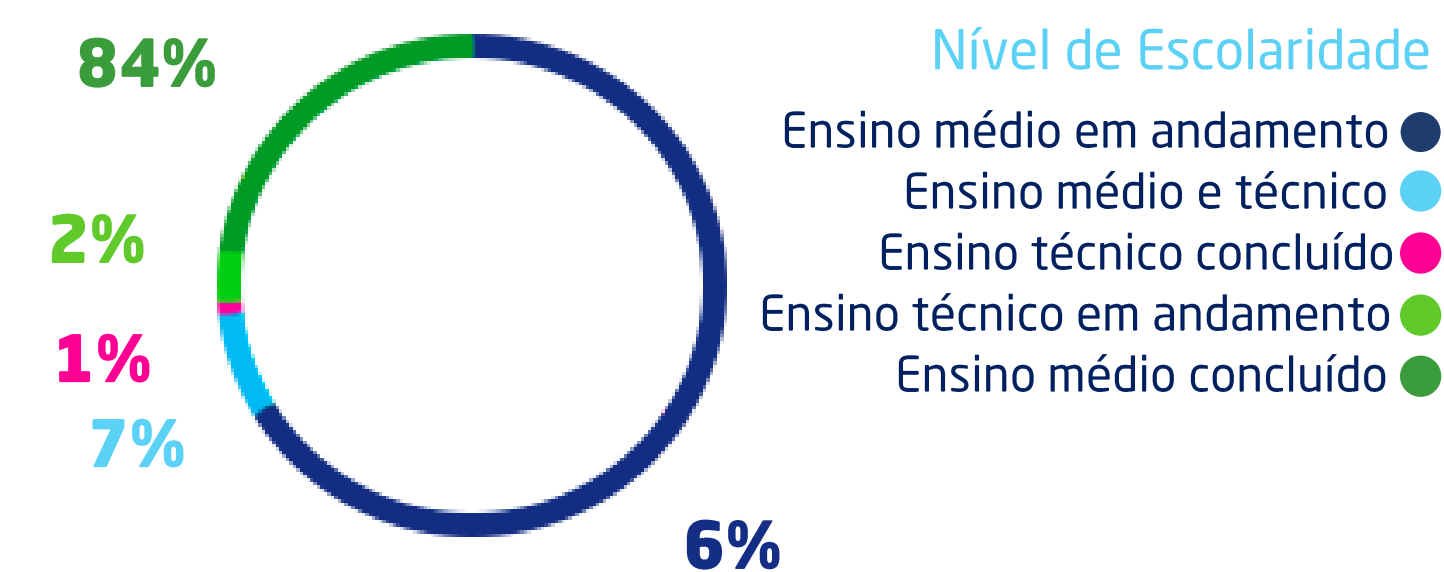
Idade - 1º sem. 2020



Região de moradia - 1º sem. 2020



Escolaridade - 1º sem. 2020



08

ATIVI- DADES

Atividades realizadas em maio e junho de 2020 no PROPROFISSÃO:

- Doação BTG Pactual;
- Doação Instituto Credit Suisse Hedging-Griffo;
- Simulações de processo seletivo do núcleo comportamental.

09

ATIVI- DADES

Atividades realizadas em maio e junho de 2020 no PROPROFISSÃO:

DOAÇÃO BTG PACTUAL E INSTITUTO CSHG • MAIO E JUNHO

A pandemia de COVID-19 causou impactos sociais, culturais, políticos e, principalmente, econômicos no mundo todo, tendo como resultado o aumento da pobreza e, consequentemente, da desigualdade social. Tendo como público alvo jovens de baixa renda no PROPROFISSÃO, em pesquisa realizada com os mesmos, constatou-se que quase metade (44%) se encontra em situação de extrema vulnerabilidade socioeconômica, com familiares desempregados e autônomos muito afetados. Visando auxiliar os alunos PROA e suas famílias no momento de pandemia, o parceiro, Banco BTG Pactual, doou 644 cestas básicas nos meses de maio e junho. Além deles, unindo-se ao PROA na causa de apoiar os jovens e seus familiares durante o isolamento, foi doado pelo parceiro, financiador e empregador, Instituto CSHG, Tickets Alimentação carregados com o valor total de R\$205,00 por aluno no mesmo período.



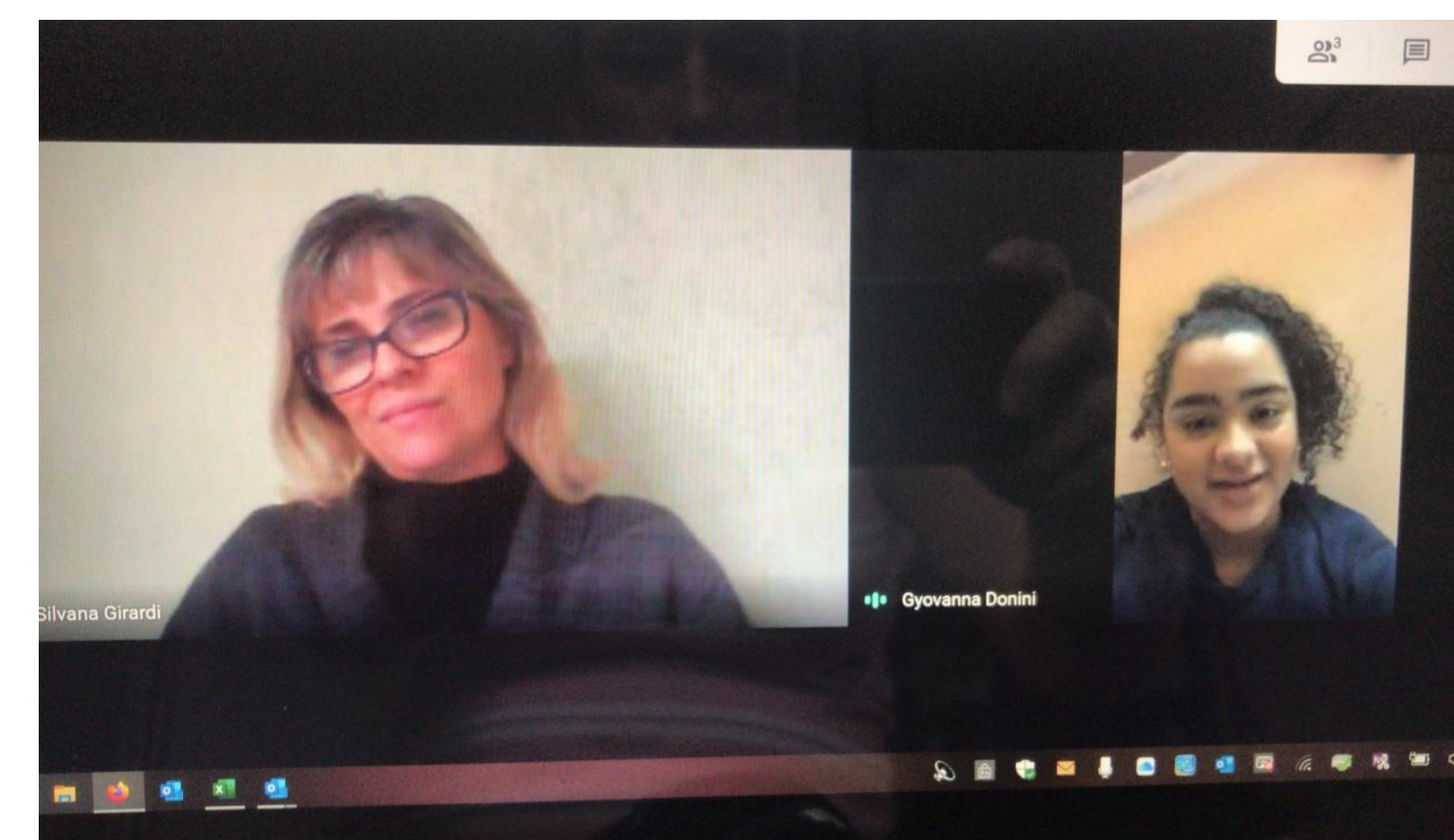
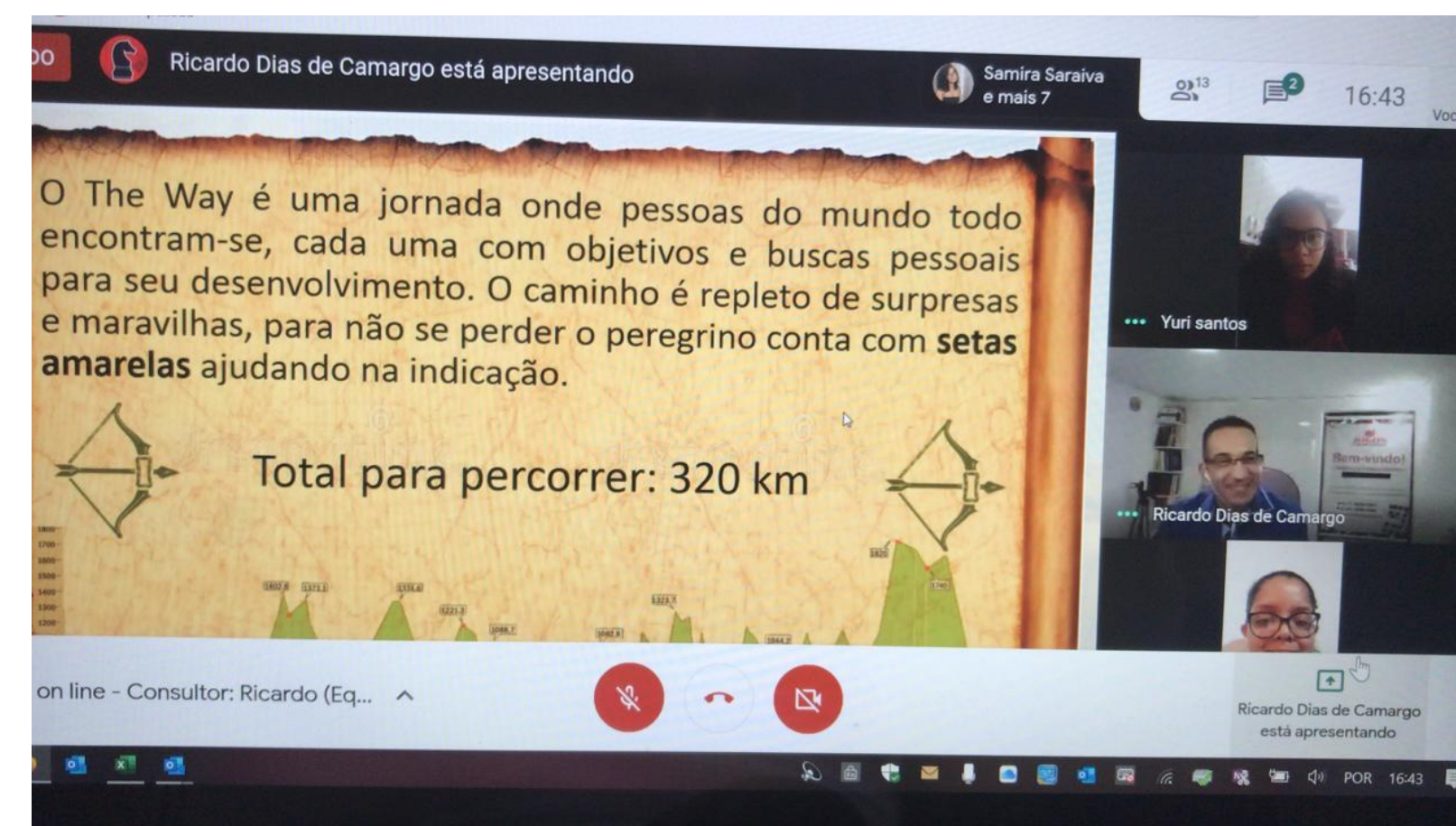
"Gostaria de agradecer pelas cestas básicas e pelo Ticket Alimentação doados à mim e à minha família, que nos ajudou bastante, porque estamos em situação difícil, sem muitos recursos. Meu pai é pedreiro e minha mãe está desempregada, a única pessoa em emprego fixo, no momento, é meu irmão. Se autorizarem o lockdown na cidade, meu pai não conseguirá mais trabalhar, o que vai complicar muito a situação. Sendo assim, as doações recebidas têm ajudado bastante. Muito obrigada mesmo, de coração! Não sabemos como vai ser daqui para frente, mas esperamos que tudo se acerte, fique bem e que possamos voltar a nossa vida normal quando tudo isso passar." - Letícia Batista da Silva

10 ATIVI- DADES

Atividades realizadas em maio e junho de 2020 no PROPROFISSÃO:

SIMULAÇÕES DE PROCESSO SELETIVO

Em maio, os alunos do PROPROFISSÃO passaram pela primeira simulação de processo seletivo, que aconteceu de forma 100% on-line, sendo conduzida por profissionais especialistas em gestão e desenvolvimento de pessoas. Após essa experiência, em sala de aula, os jovens tiveram a oportunidade de analisar os pontos fortes e a desenvolver do processo, e se prepararem para a segunda simulação, que aconteceu em junho. Em ambos processos seletivos, os alunos vivenciaram a escrita de uma redação com tema da atualidade, dinâmica de grupo que avaliou a organização, iniciativa, resolução de problemas e trato em equipe, e entrevista individual com perguntas diretivas. Após a realização das atividades, foi analisado o nível de evolução dos jovens, e os alunos receberam feedback voltado aos aspectos comportamentais que devem ser aprimorados.



11

ATIVI- DADES

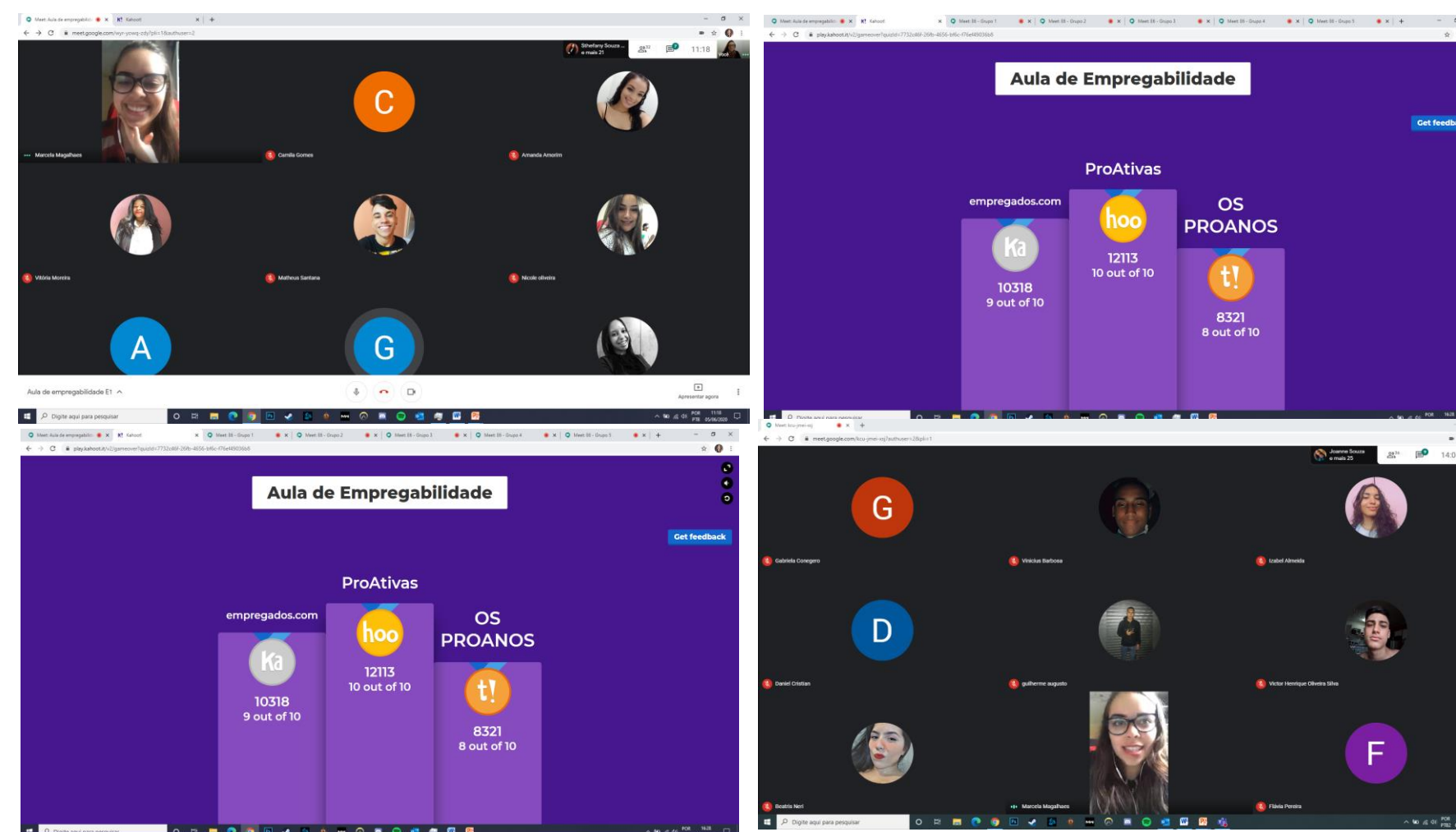
Atividades realizadas em maio de 2020 no PROPROFISSÃO:

- Aula PROA de Empregabilidade;
- 2º workshop de redação Letrus;
- Aula de inteligência Emocional.

12 ATIVIDADES

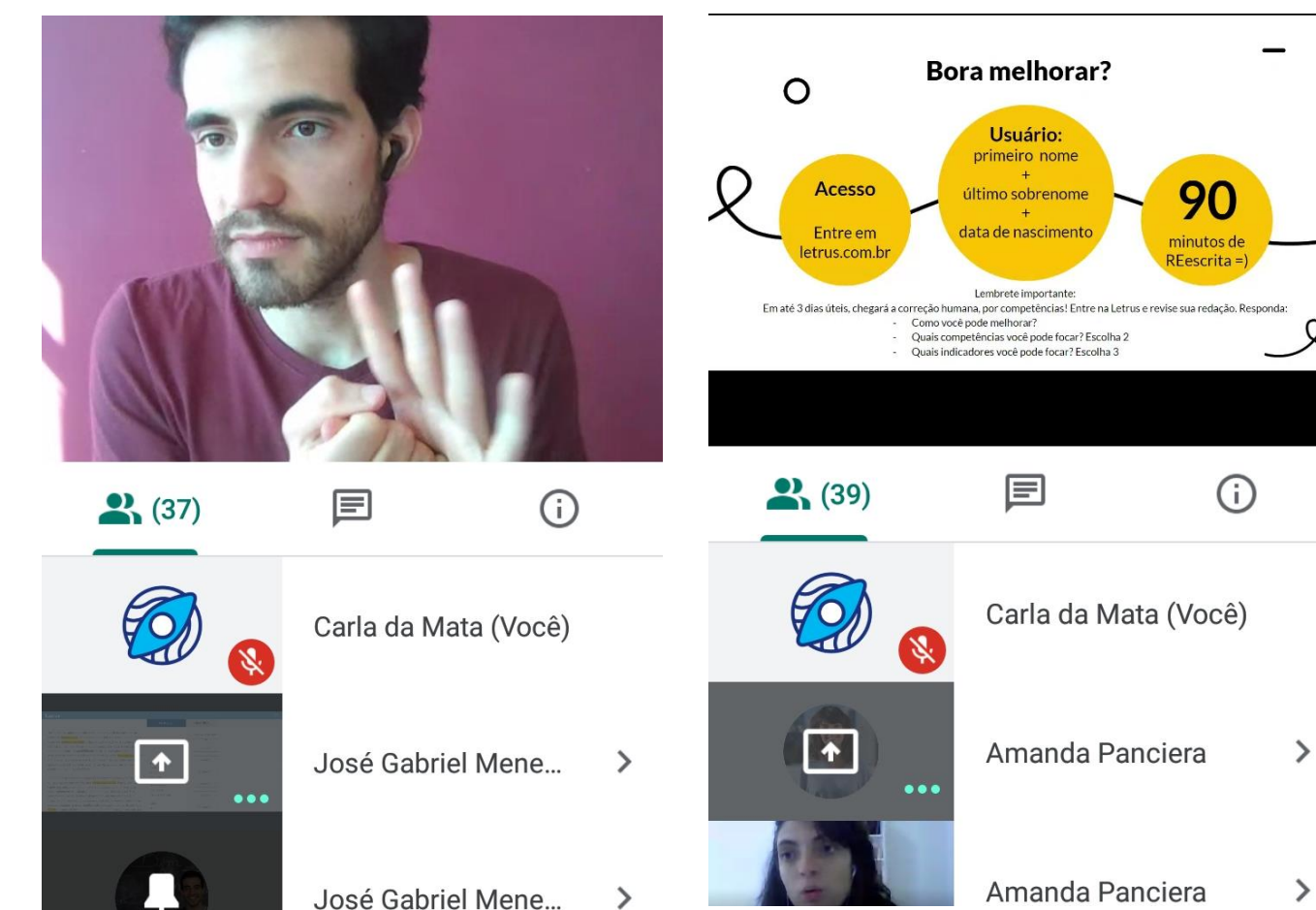
Atividades realizadas em maio de 2020 no PROPROFISSÃO:

AULA PROA DE EMPREGABILIDADE • 27/5 a 5/6



Neste encontro, a equipe de Empregabilidade do PROA compartilhou com os jovens o processo de encaminhamento para vagas de emprego após a capacitação; dicas importantes sobre processo seletivo para potencializar o ingresso dos jovens no mercado de trabalho, bem como todos os benefícios do grupo alumni nos três anos após a formação.

2º WORKSHOP DE REDAÇÃO LETRUS • 29/5

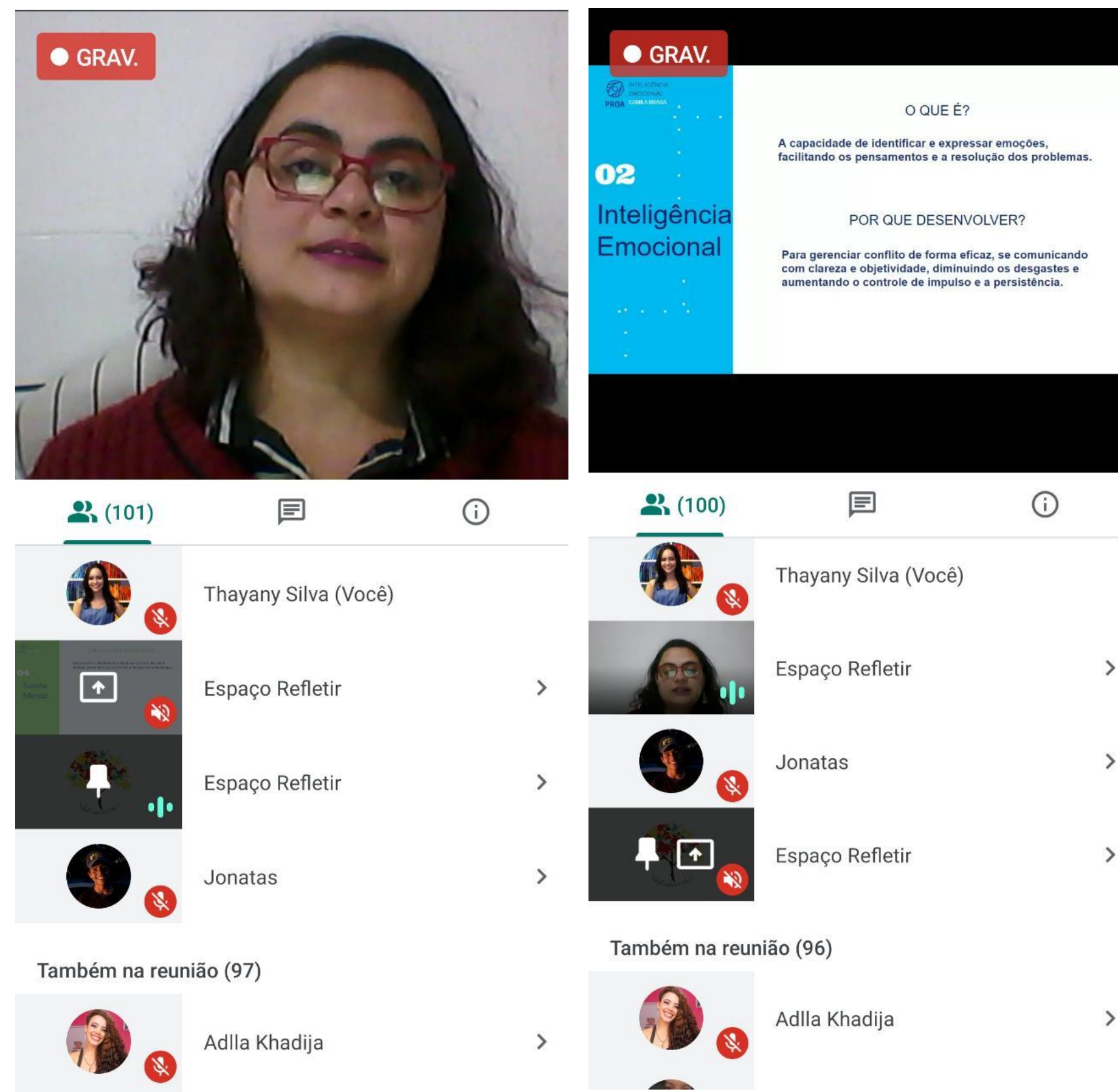


Visando melhorar a linguagem escrita dos jovens e ajudá-los na preparação para o vestibular, os alunos PROA tiveram o 2º workshop de redação, que aconteceu remotamente e teve como tema "os desafios do isolamento social". A redação foi realizada através da plataforma Letrus, que conta com a correção de professores corretores do Enem. Nesta atividade, a média dos alunos foi de 604 pontos de um total de 1000, sendo que um dos pré-requisitos para pleitear bolsa de estudos pelo ProUni e Sisu é atingir, no mínimo, 450 pontos na redação no Enem.

13 ATIVIDADES

Atividades realizadas em maio de 2020 no PROPROFISSÃO:

AULA DE INTELIGÊNCIA EMOCIONAL • 30/5



Com a finalidade de ajudar os jovens com as questões emocionais que acompanham o isolamento, foi organizada uma aula de técnicas para ampliar a inteligência emocional, com a psicóloga parceira, Camila Braga, representante da clínica Espaço Refletir, que há dois anos atende alunos do PROA de forma gratuita. Neste encontro, foram discutidas questões importantes como: definição de inteligência emocional e como desenvolvê-la, cuidados com a saúde emocional, principais transtornos psicológicos e seus tratamentos, bem como exercícios práticos para alívio de ansiedade e relaxamento.

14

**ATIVI-
DADES**

Atividades realizadas em maio de 2020 no PROPROFISSÃO:

ENGAJAMENTO MENSAL

No mês de maio, as aulas remotas tiveram um engajamento de:

95,9 %
dos alunos
presentes

Este engajamento foi medido por meio da presença nas aulas on-line e entregas das atividades feitas pelos alunos.

15

ATIVI- DADES

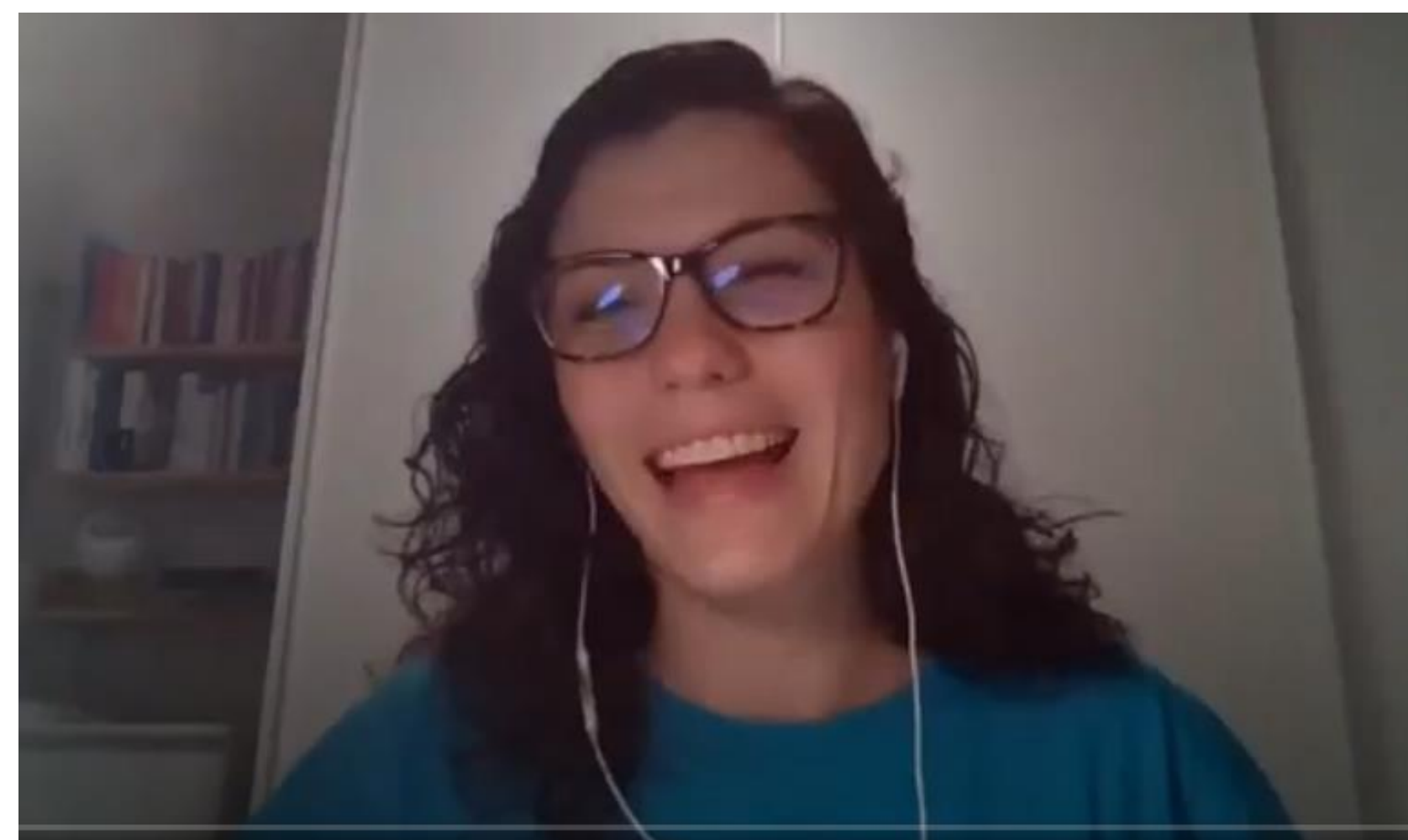
Atividades realizadas em junho de 2020 no PROPROFISSÃO:

- Reunião de responsáveis;
- Reunião de pontos focais;
- 3º workshop de redação;
- Workshop de carreiras;
- Aula LinkedIn;
- Apresentação final do Projeto Integrador PROA.

16 ATIVI- DADES

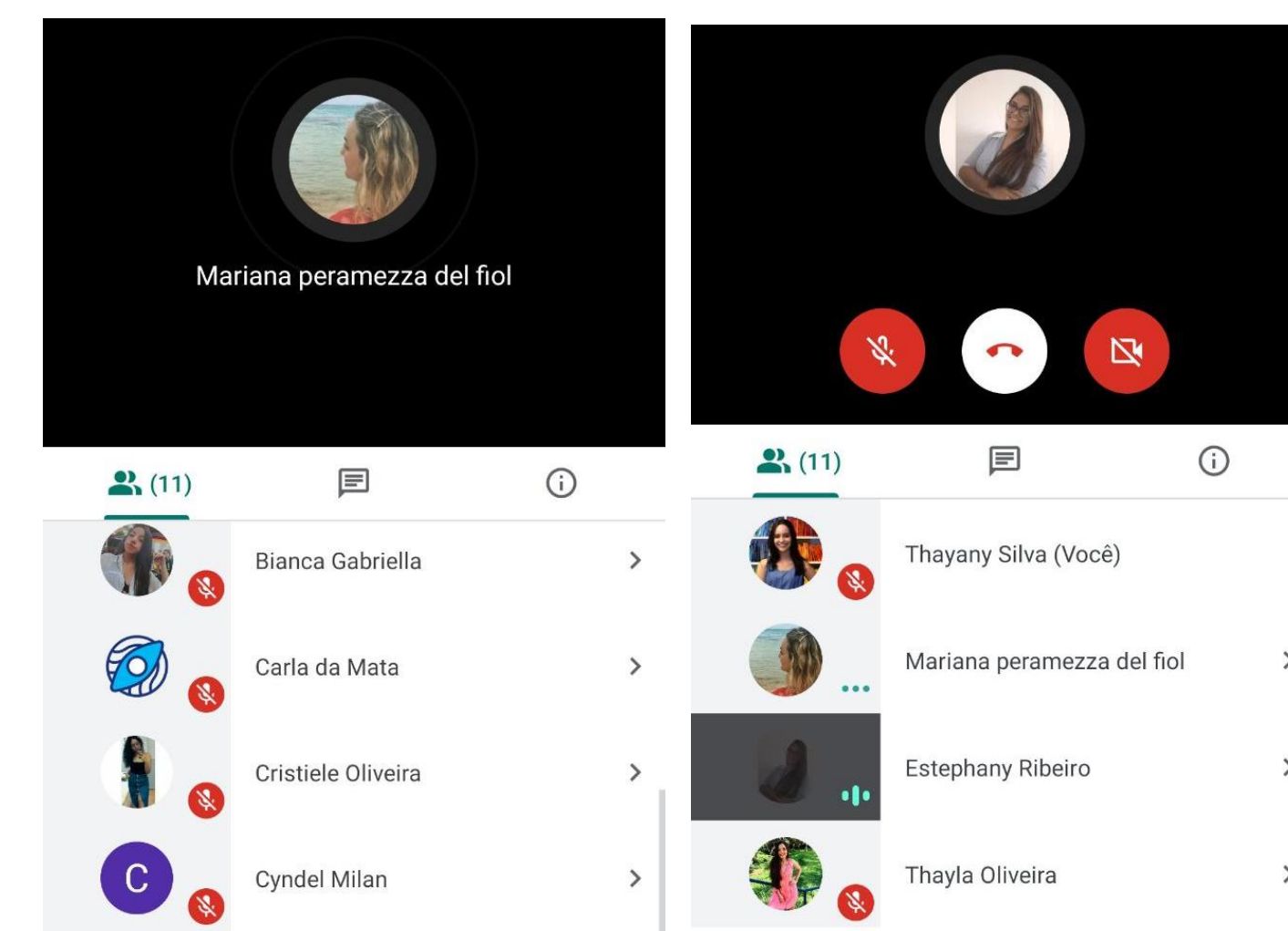
Atividades realizadas em junho de 2020 no PROPROFISSÃO:

REUNIÃO DE RESPONSÁVEIS • 10/6



Com o intuito de promover o acolhimento das famílias e incentivar a continuidade dos estudos dos jovens, foi realizada uma reunião com os responsáveis. Nesta reunião, também foram indicados os próximos passos referentes a empregabilidade dos alunos nos próximos três anos.

REUNIÃO DE PONTOS FOCAIS • 12/5



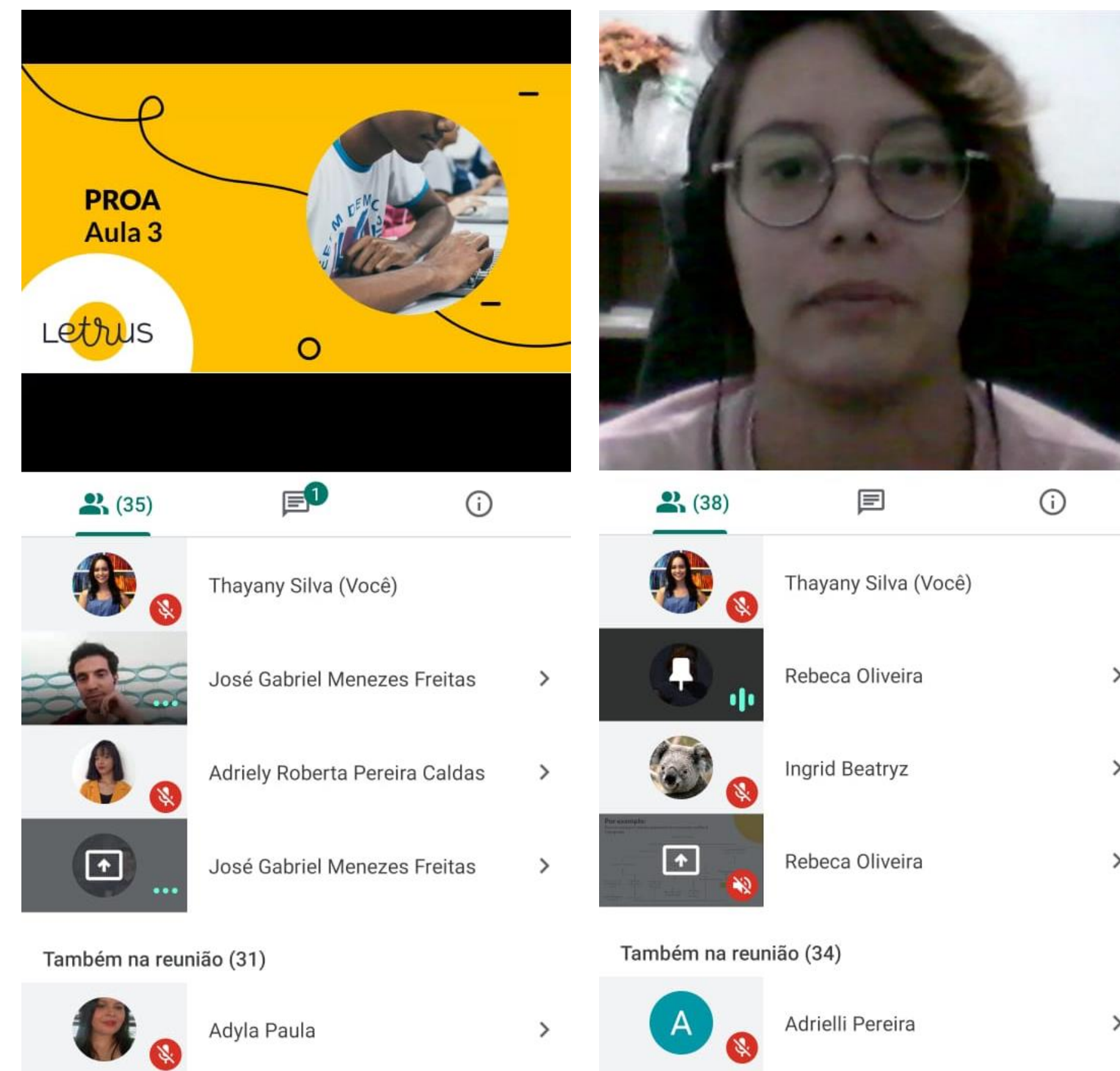
Os pontos focais das equipes (representantes de sala) foram reunidos com o objetivo de ouvi-los para entender como o PROA pode continuar atendendo os jovens durante a capacitação, levantar os principais pontos de atenção das turmas e traçar planos de ação para as próximas semanas.

17 ATIVI- DADES

Atividades realizadas em junho de 2020 no PROPROFISSÃO:

3º WORKSHOP DE REDAÇÃO LETRUS • 19/6

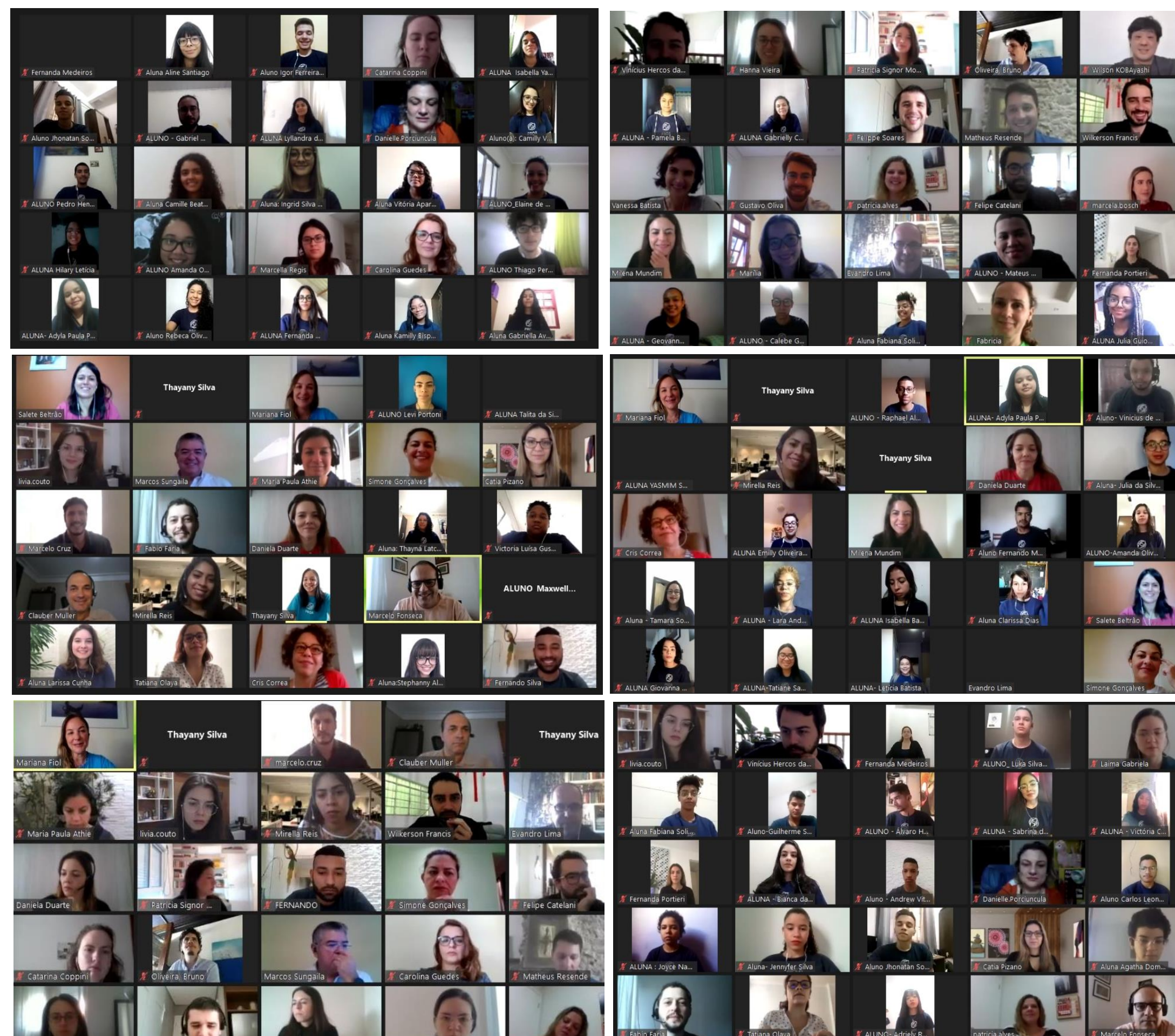
Em reta final de curso e às vésperas dos vestibulares para ingresso no ensino superior no segundo semestre de 2020, os alunos do PROA tiveram a oportunidade de passar pelo terceiro workshop de redação, que aconteceu de forma 100% on-line. Nesta edição, o tema da redação foi “promoção da igualdade étnica-racial na sociedade brasileira”. Os alunos tiraram em média 720 pontos de um total de 1000, e concluíram o semestre com 20% de evolução da primeira para a última redação.



18 ATIVIDADES

Atividades realizadas em junho de 2020 no PROPROFISSÃO:

WORKSHOP DE CARREIRAS • 20/6

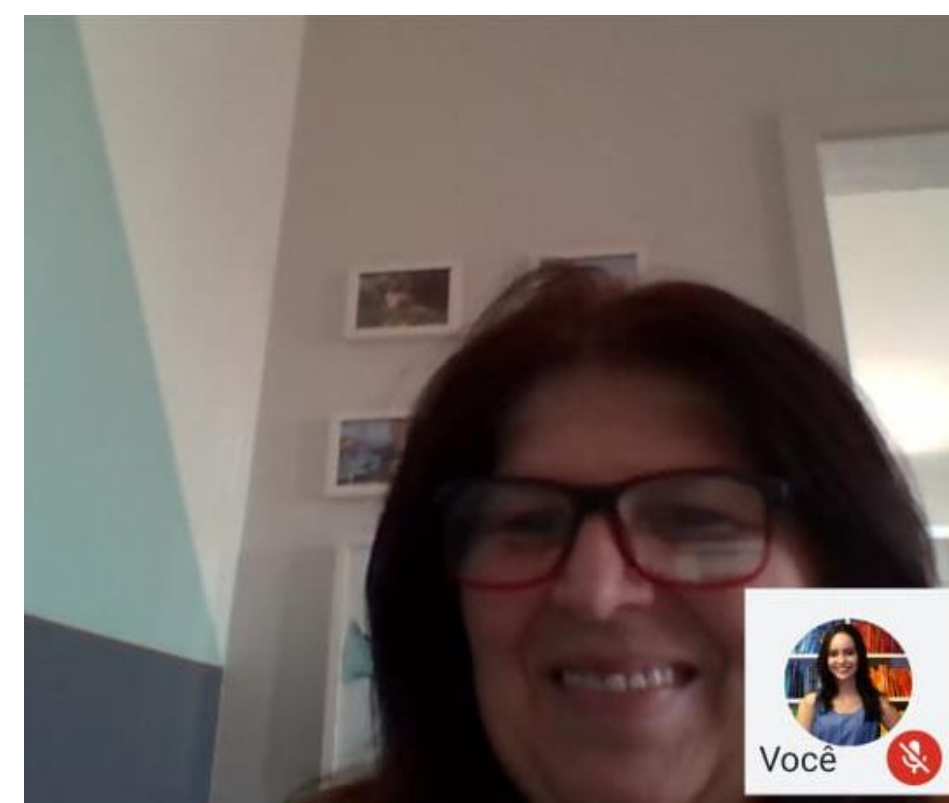


Dando continuidade ao processo de desenvolvimento profissional dos alunos PROA, foi organizada a segunda parte do Workshop de Carreiras com foco em simulações de entrevistas. Pela primeira vez, este evento aconteceu de forma 100% on-line, proporcionando aos jovens a experiência de se conectar com profissionais de todo o Brasil. Neste dia, os PROANXS passaram pela última simulação de entrevista, que contou com a participação e avaliação de mais de 160 voluntários, dentre parceiros, financiadores e empregadores da instituição.

19 ATIVI- DADES

Atividades realizadas em junho de 2020 no PROPROFISSÃO:

AULA LINKEDIN • 24/6



- (69)
- Obrigada Denise 🧡
- Yasmin Christinne** Agora
Obrigada Denise pela aula produtiva.
- Raphael Almeida** Agora
Obrigado pela aula!
- Guilherme Ferreira** Agora
Obrigada Denise 🧡
- Gabriel Marciliano** Agora
Obrigado pela oportunidade!!! Muito produtivo!!!! ❤️❤️
- Victória Cardozo** Agora
Muito obrigada ❤️



- (147)
- Thayany Silva (Você)
- Eduardo Casella >
- Denise Maia >
- Denise Maia >
- Também na reunião (143)

Nesta reta final de curso, a área de empregabilidade iniciará o encaminhamento dos jovens para processos seletivos em empresas parceiras do PROA. Mesmo com as indicações do PROA, os alunos também são incentivados a terem autonomia na busca pelo primeiro emprego e, para ajudá-los nesta empreitada, a voluntária, Denise Maia, especialista no uso da plataforma LinkedIn deu uma aula para os jovens, ajudando-os a deixar seu perfil ainda mais competitivo para o mercado.

20 ATIVI- DADES

Atividades realizadas em junho de 2020 no PROPROFISSÃO:

APRESENTAÇÕES DO PROJETO INTEGRADOR PROA • 29 e 30/6



Parte essencial da formação que os jovens vivenciam no PROA, consiste na realização de um projeto final que integra todas as disciplinas e conhecimentos aprendidos durante o curso. Em razão da pandemia, o evento deste semestre aconteceu de forma on-line, mas não perdeu em qualidade,

mantendo a presença dos familiares e convidados dos jovens, bem como os financiadores e parceiros do PROA. As oito equipes do PROA se dedicaram a solucionar o case proposto por parceiros da instituição. Neste semestre, participaram como empresas case: Itaú; Oracle; Otis; Revelo; Smiles; Stone; TOTVS e Turner & Townsend.

21

ATIVI- DADES

Atividades realizadas em junho de 2020 no PROPROFISSÃO:

ENGAJAMENTO MENSAL

No mês de junho, as aulas remotas
tiveram um engajamento de:

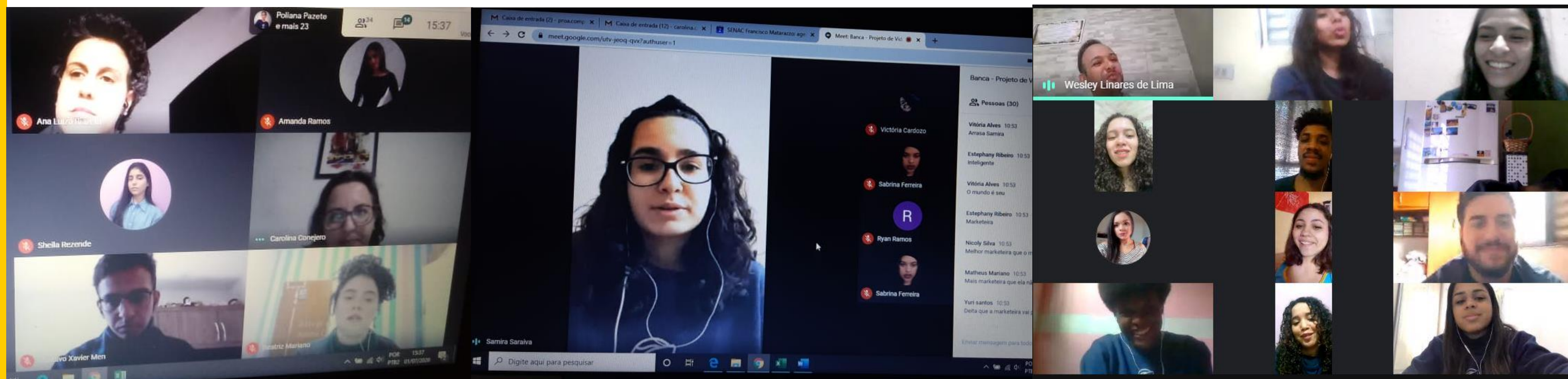
96,6 %
dos alunos
presentes

Este engajamento foi medido por meio da
presença nas aulas on-line e entregas das
atividades feitas pelos alunos.

22 ATIVI- DADES

Atividades realizadas em julho de 2020 no PROPROFISSÃO:

APRESENTAÇÕES DO PROJETO DE VIDA INDIVIDUAL • 2 e 3/7



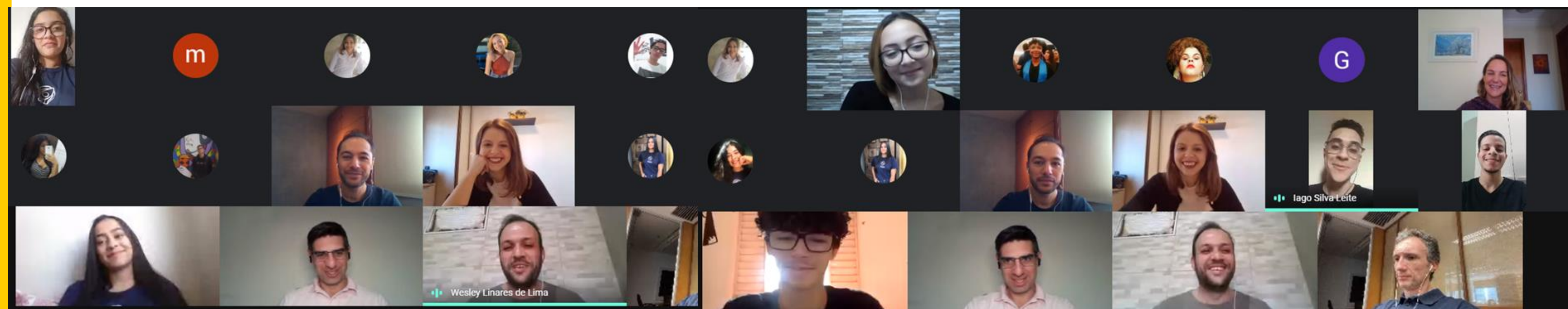
No núcleo comportamental do PROA, os alunos passam por uma trilha de aprendizagem que contempla os módulos de autoconhecimento, propósito e empregabilidade. Conforme vão adquirindo bagagem, o Projeto de Vida Individual passa a ser construído com o objetivo de auxiliar os jovens a atingirem suas metas acadêmicas e profissionais de curto e médio prazo. No Projeto de Vida Individual, o aluno deve escrever sua autobiografia; traçar um objetivo acadêmico e um

profissional, utilizando a ferramenta 5W3H1S (o que, como, onde, quando, por quê, quem, quanto custa, quanto esforço e qual indicador), desenhar um plano de ação para atingimento das metas, planejar a organização do tempo e confeccionar quadro comparativo de universidades para ingresso no ensino superior. O resultado deste trabalho foi apresentado para uma banca avaliadora ao final do curso., que, individualmente, instruiu os jovens para garantir o atingimento das metas.

23 ATIVI- DADES

Atividades realizadas em julho de 2020 no PROPROFISSÃO:

APRESENTAÇÃO FINAL - DESAFIO PROAÇÃO • 7/7



O Desafio PROAÇÃO teve como objetivo o desenvolvimento do protagonismo do PROANX do 1º semestre de 2020 na construção de uma proposta de projeto com impacto real imediato em sua comunidade com a intenção de atenuar os efeitos da pandemia de coronavírus que enfrentamos. Os grupos deveriam apresentar uma ideia e, posteriormente, um projeto de impacto social em sua comunidade visando melhorias nesse momento de pandemia. O desafio foi realizado em 4 etapas:

- (1) Inscrição on-line dos grupos;
- (2) Envio da ideia para validação da equipe PROA;
- (3) Apresentação de pré-projeto pelos grupos com as melhores ideias e;
- (4) apresentação do projeto final.

Foram 40 grupos inscritos, 10 ideias selecionadas e 05 projetos finais apresentados. E o grupo vencedor apresentou a ideia de criar um app para fomentar o comércio do bairro. As integrantes do grupo ganharam, cada uma, um leitor de E-book Kindle.

24 ALUMNI

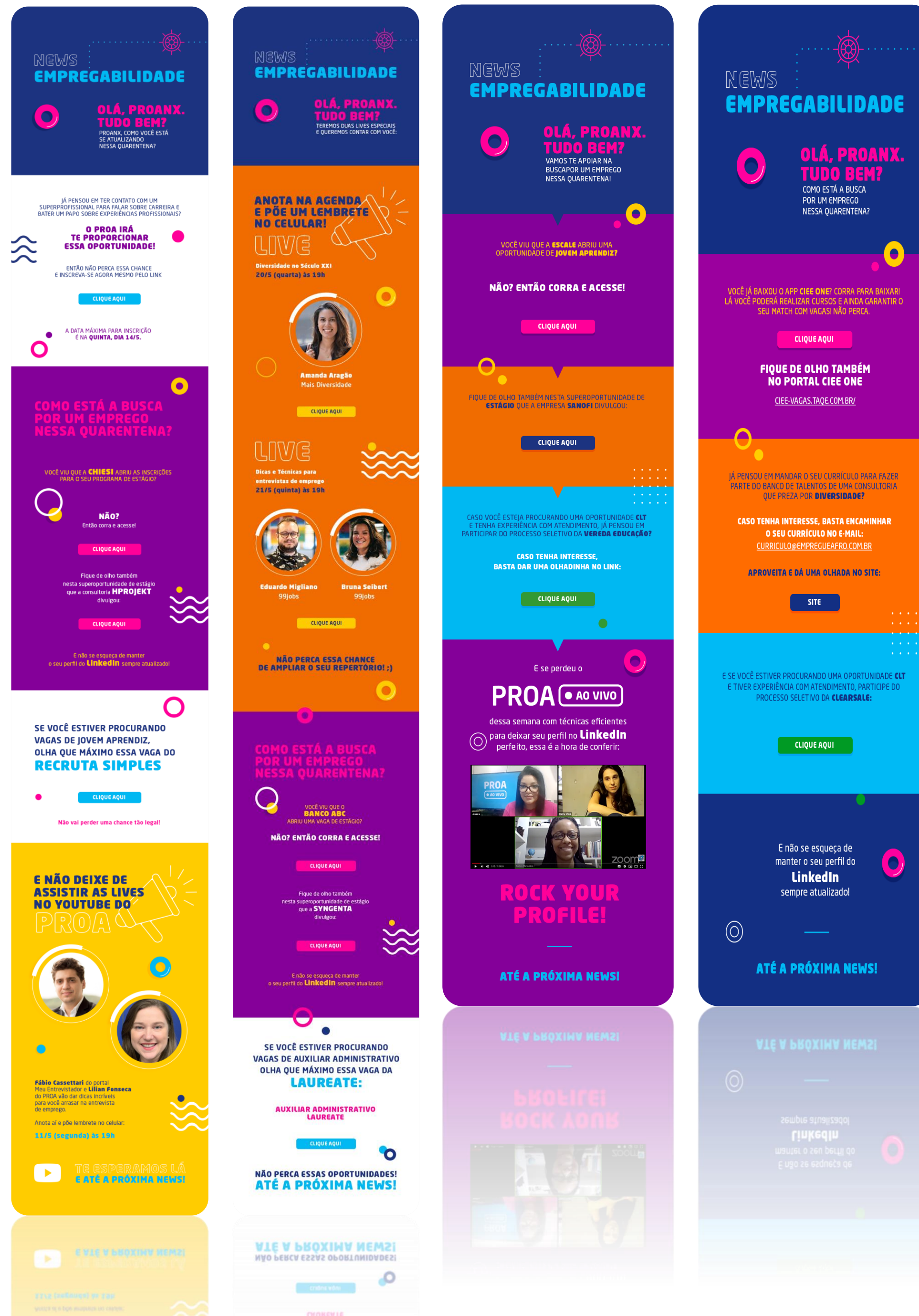
EMPREGABILIDADE

NEWS SEMANAL

Visando manter o contato ativo com a rede Alumni, o PROA está focado em incentivar a rotina de busca ativa por emprego por parte dos ex-alunos.

Para apoiá-los, a equipe de Empregabilidade e Alumni realizou a divulgação da News para os ex-alunos, com a finalidade de indicar empresas que estão contratando e aplicativos de empregos como a plataformas para busca de emprego como o LinkedIn com o intuito de apresentar novas plataformas de oportunidades.

Na Newsletter foram divulgadas a ação alumni de entrevista com profissionais e incluímos também a divulgação das nossas lives no Youtube.

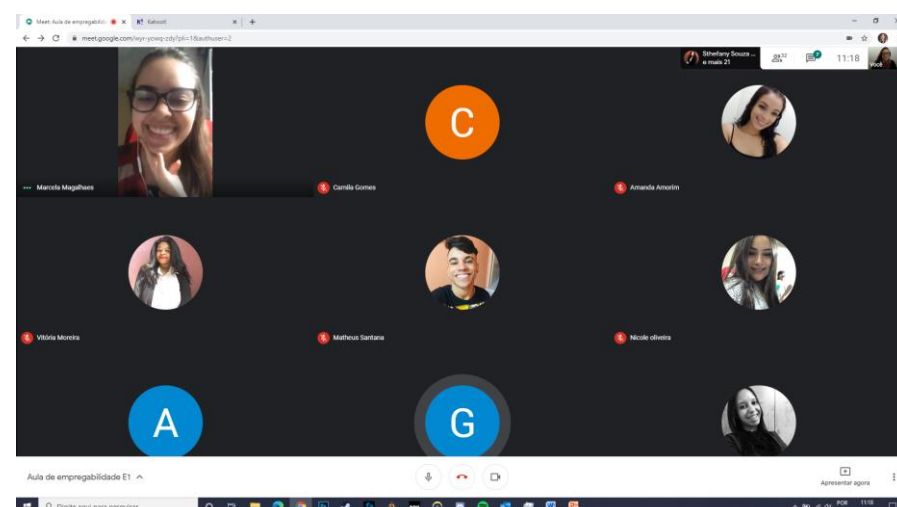


25 ALUMNI

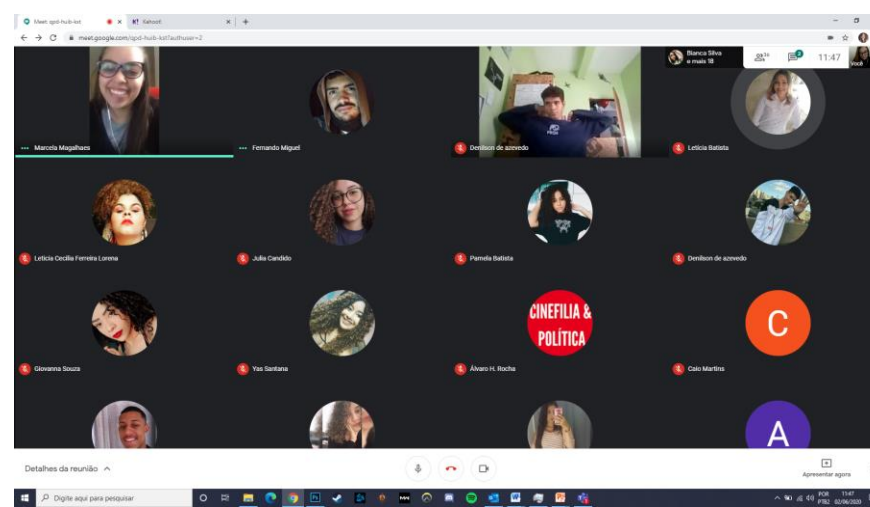
EMPREGABILIDADE

ATIVIDADE

No dia 27/05 foram iniciadas as aulas de empregabilidade, concluídas em 05/06. O foco das aulas foi ressaltar as regras da área, como funciona o grupo Alumni e dar dicas importantes sobre entrevistas e mercado de trabalho.



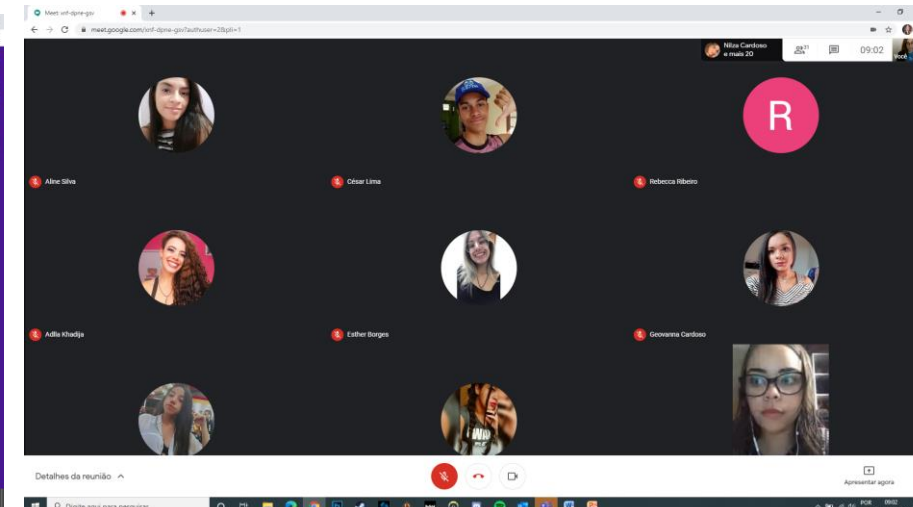
Equipe 1



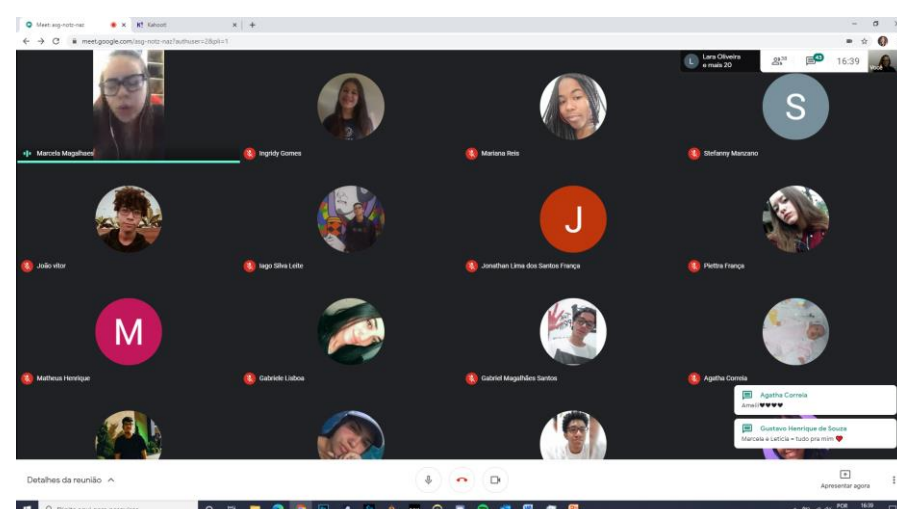
Equipe 2



Equipe 3



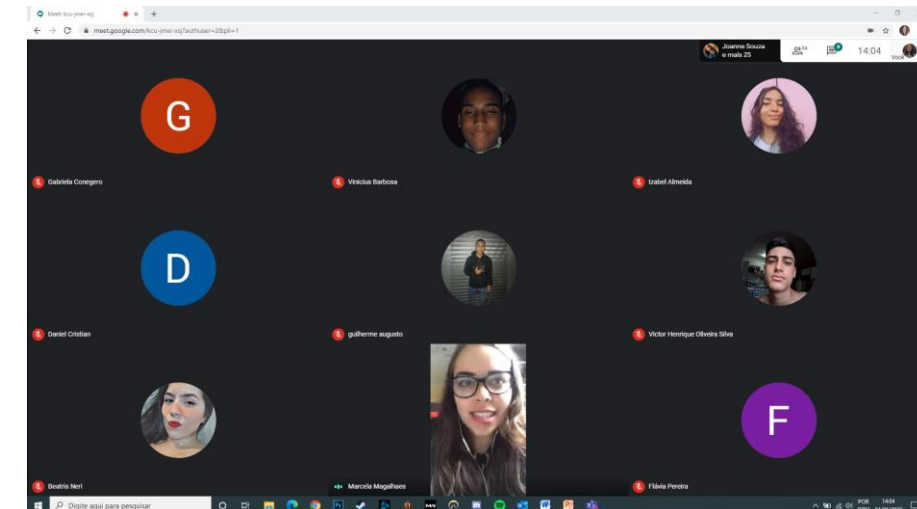
Equipe 4



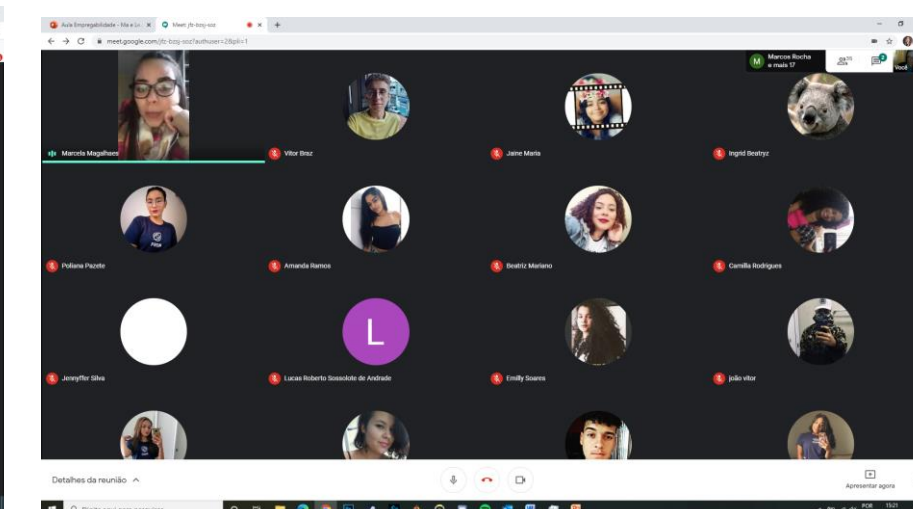
Equipe 5



Equipe 6



Equipe 7



Equipe 8



26

ALUMNI

RESULTADOS EMPREGABILIDADE PROA

69% dos alunos estão trabalhando*

88% dos alunos do 1º semestre de 2019 estão trabalhando

38% dos alunos estão no Ensino Superior*

**Dados referentes aos alunos formados de 2017, 2018 e 2019.*



27

ALUMNI

EMPRESAS QUE CONTRATARAM JOVENS PROA NO 1º SEMESTRE DE 2020

Argo	Ensina Brasil	RSM Brasil
Associação Escolar Benjamin Constant	Finnet Tecnologia	Sage
B3 Brasil	Grupo Fleury	Somos Educação
Banco Credit Suisse	Grupo SHC JAC Motors	Stone
Beils - Escola de Idiomas	InventCloud	Suzano
Centro Universitário - Estácio	Irep.	Tirolez
Clínica Zaneti	LAR.app	Torrent
Companhia Brasileira de Distribuição (GPA)	Michael Page	Vert
Cyrela	Pátria Investimentos	Volkswagen
Dunnhumby	PPC Auditores Independentes	Vunesp
Educa Brasil	Privalia	Web Danfe

28

TIMELINE DE FOR- MAÇÃO

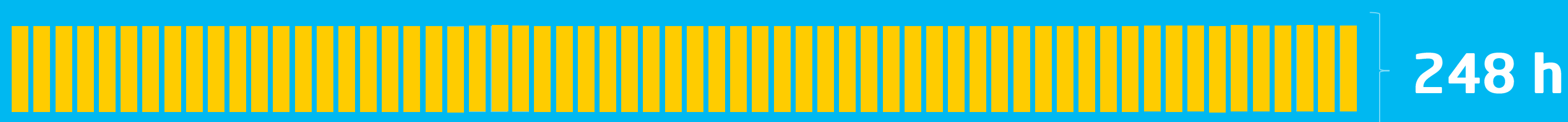


Atividades Práticas:



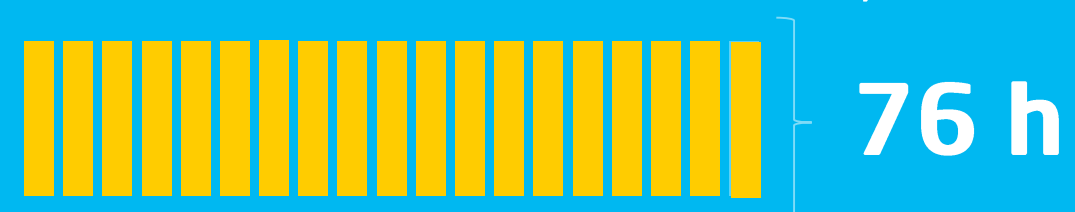
Núcleo Técnico:

Comunicação; Matemática aplicada; Práticas administrativas; Informática e Atividades práticas.



Núcleo Comportamental:

Módulo 1 – Autoconhecimento; Módulo 2 - Propósito; Módulo 3 - Empregabilidade



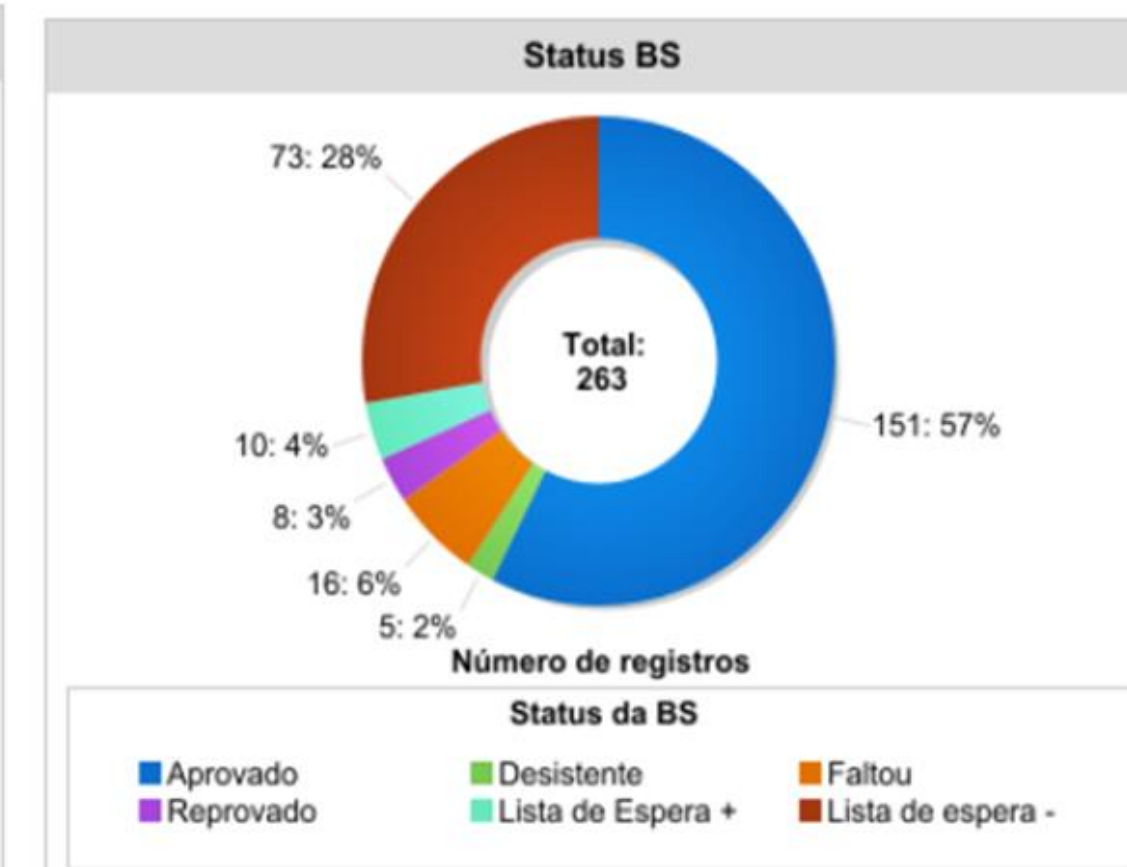
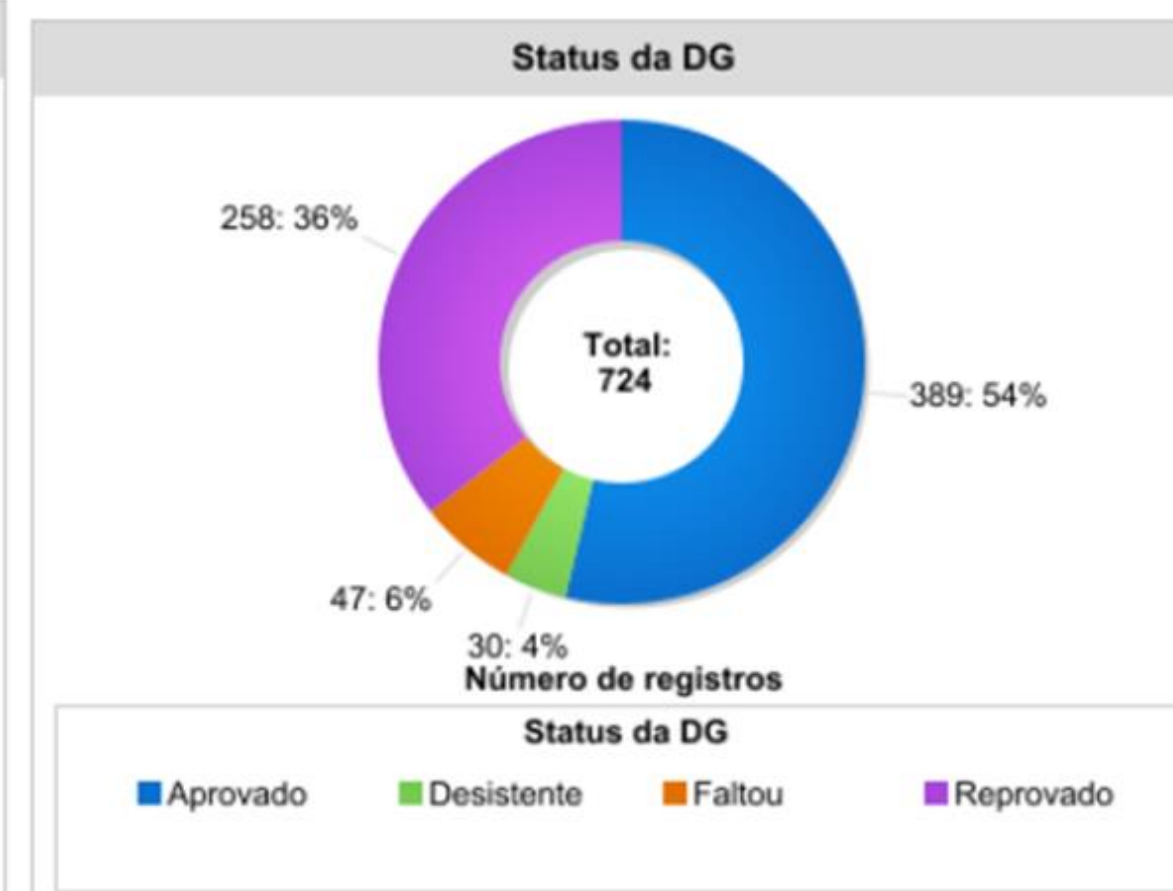
29

ATIVIDADES

PROCESSO SELETIVO PROA

2º SEMESTRE DE 2020

Tivemos 1.135 candidatos avançando para a etapa de vídeo. 321 aprovados e 418 candidatos em standby, que foram convocados para a fase de dinâmica de grupo. 724 candidatos foram convocados para a etapa de dinâmica, 389 foram aprovados. Tivemos 263 candidatos avaliados em Banca de Seleção com 151 aprovados e 10 candidatos em Lista de Espera.



A reunião de pais acontecerá no dia 13/7 às 19h, encerrando assim a última etapa do Processo Seletivo 2º Semestre de 2020.

30 PROA NEWS

PROA NA MÍDIA:

SP1 - Globo • 5/5



No dia 5/5, o SP1 falou sobre o nosso novo projeto PROPROFISSÃO 4.0. Assista ao vídeo na íntegra!

Link:

<https://globoplay.globo.com/v/8534909/>

Revista Gol • 1/6

VAMOS JUNTOS?

Nesses tempos incertos, você conta com a Smiles para realizar seus sonhos e também pode apoiar o próximo

POR
Livia Scatena

Nosso principal propósito, aqui na Smiles, é transformar milhas em sorrisos. Mesmo em momentos como esse que estamos vivendo, em que os sonhos precisaram ser reprogramados, nosso desafio conti-

nua. Por isso, estamos com você, criando iniciativas e buscando opções para ajudá-lo nesse momento. "Nossas energias estão 100% focadas em entregar as melhores soluções para os Clientes", afirma

Nathalia Torres do Nascimento, head de Marketing da Smiles.

Pensando em trazer conforto para você em meio a esse período delicado, anunciamos recentemente, com a GOL,



No dia 1/6, a Gol destinou uma parte da Revista Gol para falar sobre o programa Milhas do Bem, onde a doação de milhas seriam revertidas em produtos de higiene, internet e alimento para os jovens do PROA.

Link:

<https://www.voegol.com.br/pt/servicos-site/Magazine/GOLREVISTA218n.pdf>

31

PROA NEWS

PROA NA MÍDIA:

Band Notícias • 1/6

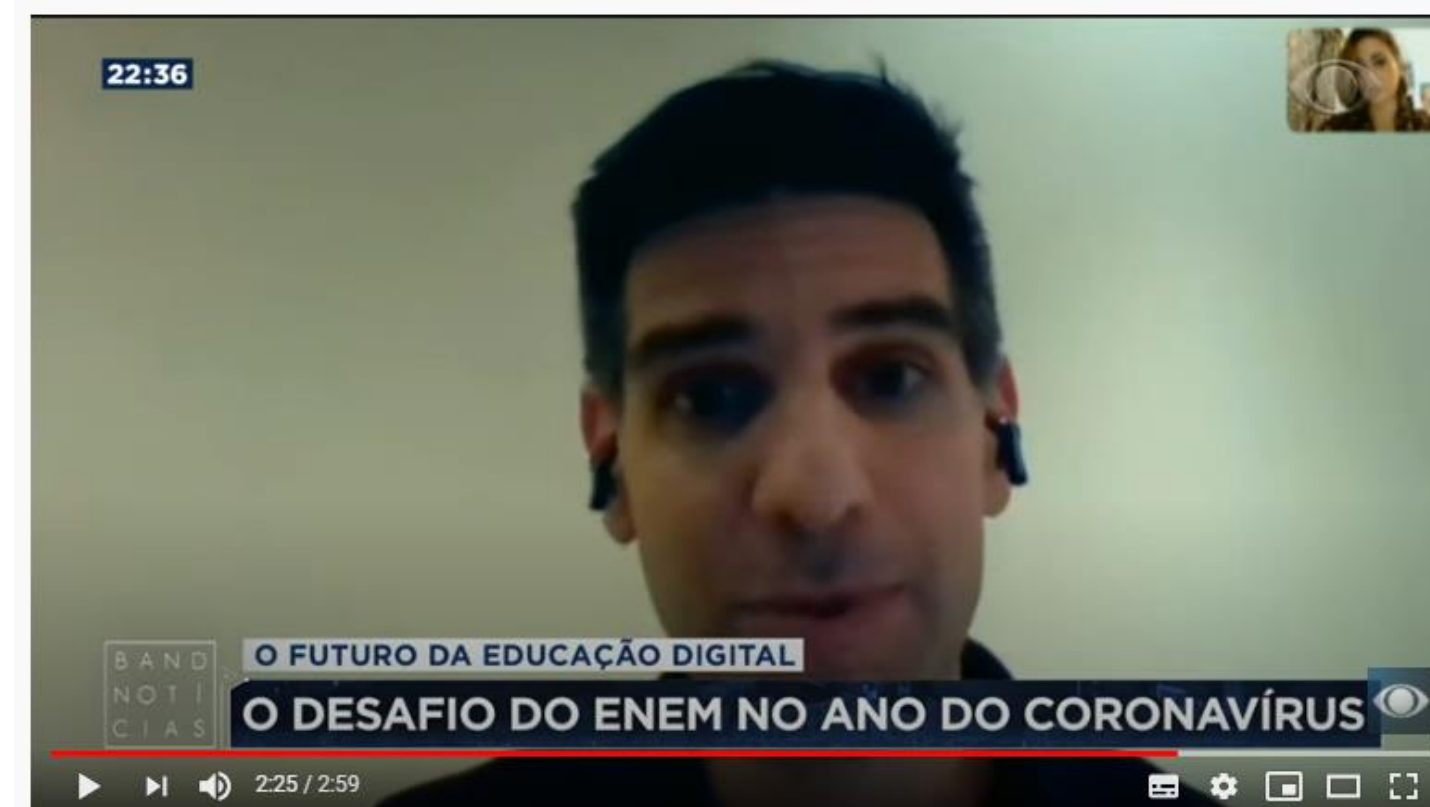


No dia 1/6, o Jornal Band Notícias fez uma matéria sobre a educação digital no Brasil e nós aparecemos na reportagem.

Link:

https://www.youtube.com/watch?v=PQ_AySrYLko

Band Notícias • 2/6



No dia 2/6 o Jornal da Band Notícias, falou sobre como a tecnologia pode diminuir o abismo entre ensinos públicos e privado, tivemos a participação do nosso diretor executivo, Rodrigo Dib.

Link:

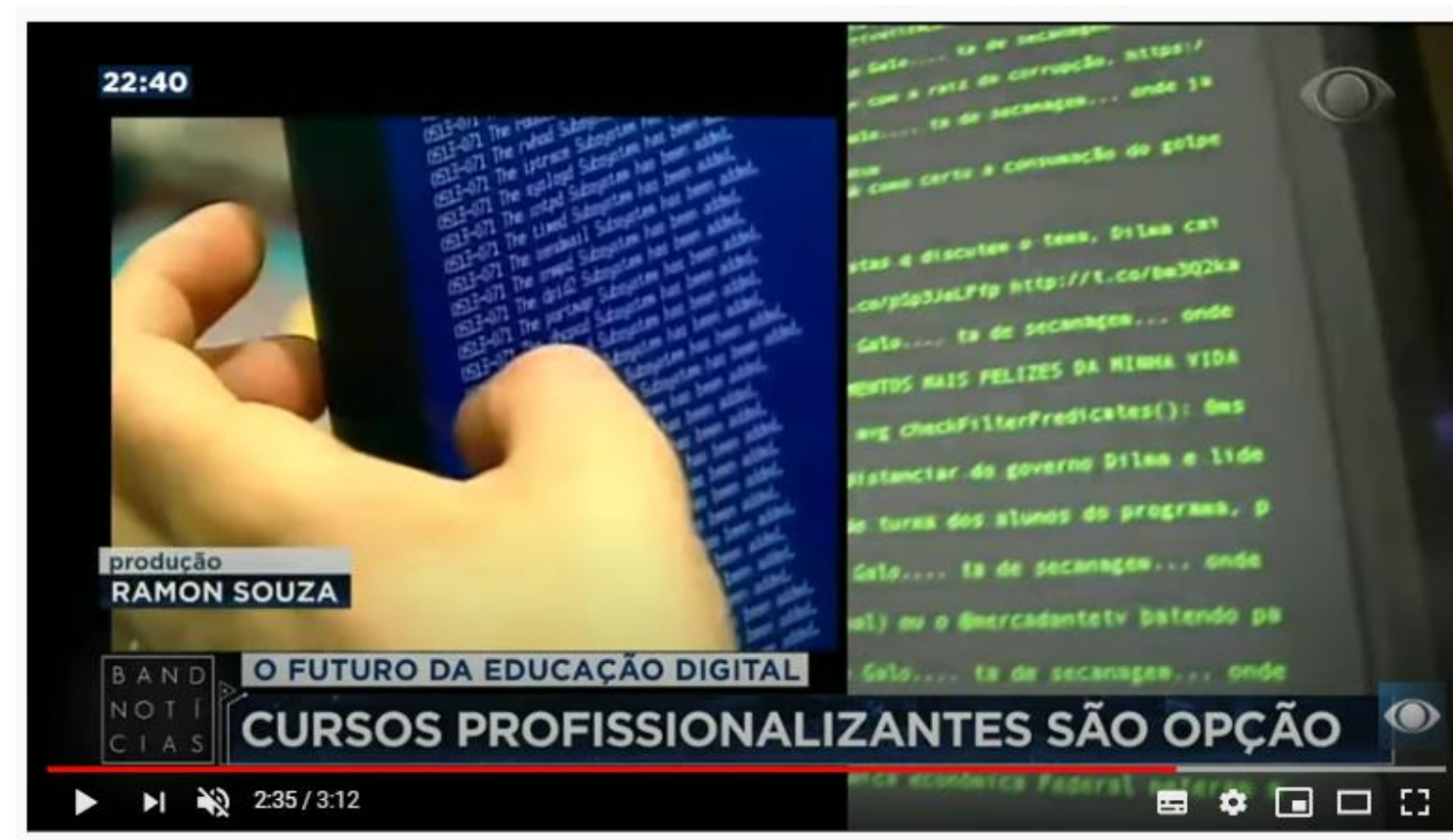
<https://www.youtube.com/watch?v=SZjye9le100&feature=youtu.be>

32

PROA NEWS

PROA NA MÍDIA:

Band Notícias • 3/6



No dia 3/6 o Jornal da Band Notícias, falou sobre o futuro da educação, e os cursos profissionalizantes.

Link:

https://www.youtube.com/watch?v=_tRXS67zYn0

33 PROA NO YOUTUBE

PROA AO VIVO:

Desde que a quarentena começou, decidimos fazer diversas transmissões para informar e ajudar ainda mais os nossos jovens, esse projeto foi além e hoje se chama PROA AO VIVO. Todas as quintas temos vídeos às 19h com profissionais referência nos assuntos abordados. Os jovens podem tirar suas dúvidas e também assistir novamente depois. Tudo isso com ajuda e parceria da M2Marcas!

**Desafios e oportunidades
do mercado jurídico • 4/5**



LIVE BATE-PAPO PROA
5/5 ÀS 19H NO YOUTUBE

Os desafios e oportunidades do mercado jurídico

Karina Azevedo
J.P. Morgan

Felipe Iglesias
Bank of America

Simone Haidamus
Haidamus & Associados Advocacia

#NãoParoDeRemar

**Experiência no exterior
para jovens brasileiros • 6/5**



LIVE BATE-PAPO PROA
6/5 ÀS 17H NO YOUTUBE

Experiência no exterior para jovens brasileiros!

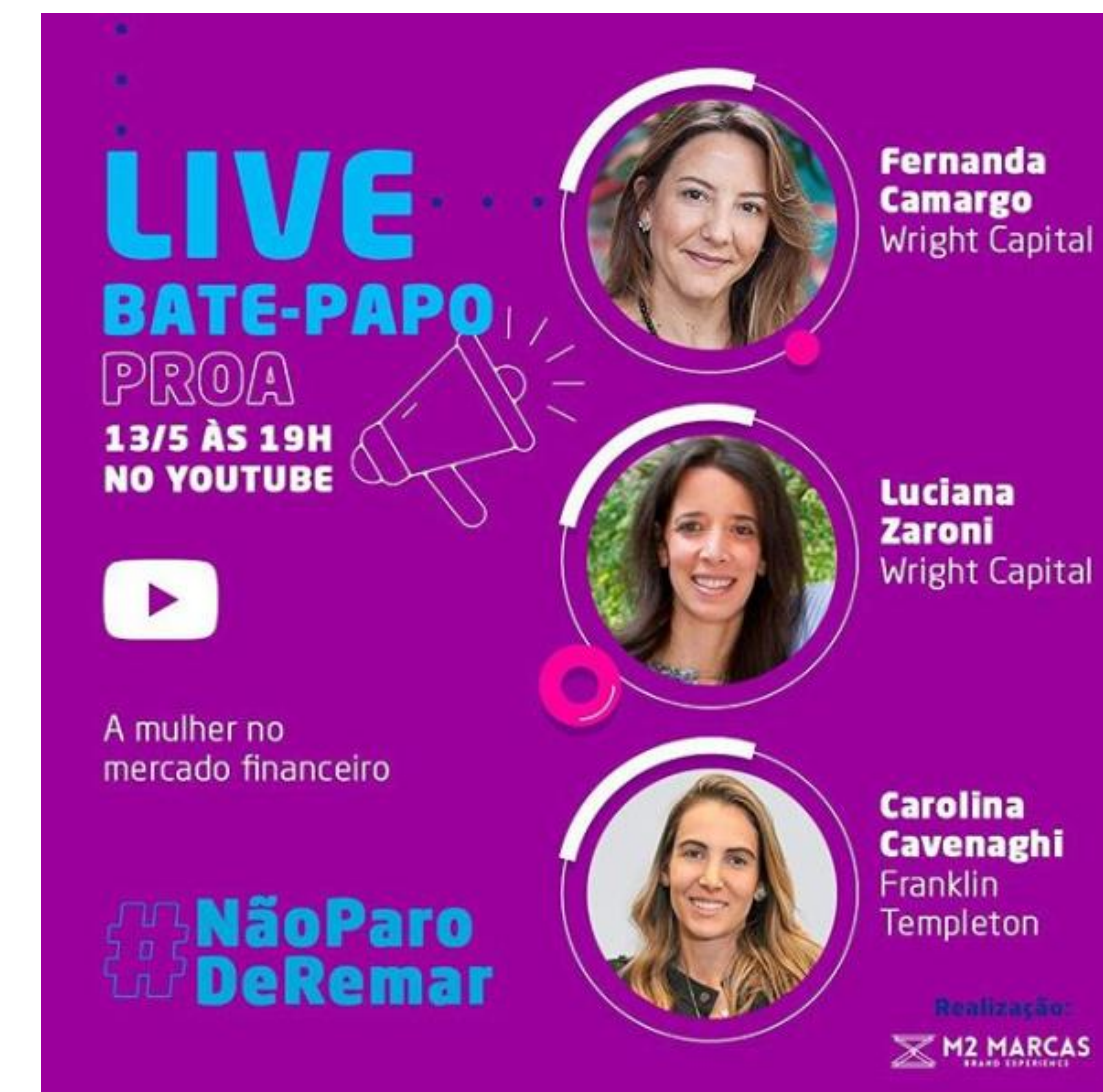
David Nemer
University of Virginia

Tallita Andrade
PROANA ganhadora do intercâmbio para Austrália

Maíra Gaban
Gaban Comunicação

#NãoParoDeRemar

**A mulher no mercado
financeiro • 13/5**



LIVE BATE-PAPO PROA
13/5 ÀS 19H NO YOUTUBE

A mulher no mercado financeiro

Fernanda Camargo
Wright Capital

Luciana Zaroni
Wright Capital

Carolina Cavenaghi
Franklin Templeton

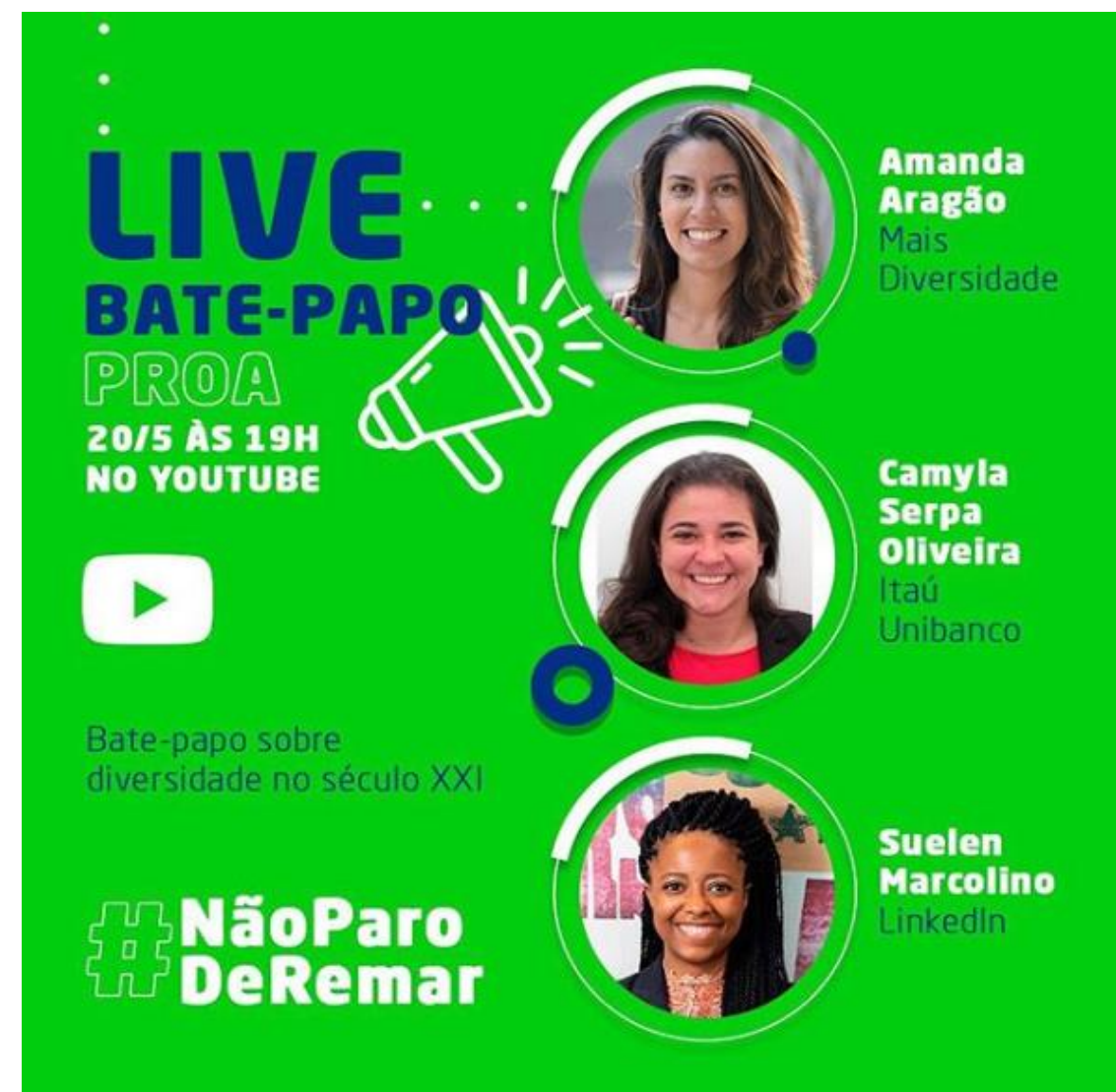
#NãoParoDeRemar

Realização:
M2 MARCAS

34 PROA NO YOU- TUBE

PROA AO VIVO:

Diversidade no
século XXI • 20/5



LIVE
BATE-PAPO
PROA
20/5 ÀS 19H
NO YOUTUBE

Bate-papo sobre
diversidade no século XXI

#NãoParoDeRemar

Amanda Aragão
Mais
Diversidade

Camyla Serpa Oliveira
Itaú
Unibanco

Suelen Marcolino
LinkedIn

Dicas e técnicas para
entrevistas de emprego
• 21/5



PROA
• AO VIVO
21/5 ÀS 19H
NO YOUTUBE

Bate-papo sobre
dicas e técnicas para
entrevistas de emprego

#NãoParoDeRemar

Bruna Seibert
99jobs

Eduardo Migliano
99jobs

Educação e empregabilidade
de jovens em período de
pandemia • 21/5



PROA
• AO VIVO
22/5 ÀS 11H30
NO LINKEDIN DA
FORBES BRASIL

Linked in

Educação e empregabi-
lidade de jovens em
período de pandemia

#NãoParoDeRemar

Tiago Alves
CEO da Regus

Rodrigo Dib
Diretor
Executivo
do PROA

35 PROA NO YOU- TUBE

PROA AO VIVO:

Comunicação e
mercado digital
• 28/5

O mercado de saúde
• 4/6

Bate-papo sobre LinkedIn
- Rock your profile! • 9/6

PROA
• AO VIVO

28/5 ÀS 19H
NO YOUTUBE



 **Natália Hazarian**
Olivia

 **Paula Sardenberg**
M2 Marcas

Bate-papo sobre
comunicação e mercado digital



#NãoParoDeRemar

Realização:  **M2 MARCAS**
BRAND EXPERIENCE

PROA
• AO VIVO

4/6 ÀS 19H
NO YOUTUBE



 **Claudio Ambrosio**
AstraZeneca

 **Dr. Willy Baccaglioni**

Bate-papo sobre
o mercado de saúde



#NãoParoDeRemar

Realização:  **M2 MARCAS**
BRAND EXPERIENCE

PROA
• AO VIVO

9/6 ÀS 19H30
NO YOUTUBE



 **Oshry Vidal**
Pipo Saúde

 **Suelen Marcolino**
LinkedIn

Bate-papo sobre
LinkedIn - Rock your profile!



#NãoParoDeRemar

Realização:  **M2 MARCAS**
BRAND EXPERIENCE

36 PROA NO YOU- TUBE

PROA AO VIVO:

Entrevistas de emprego
• 18/6

Bate-papo sobre Yoga:
dicas, técnicas e
curiosidades • 25/6

Pesquisas científicas
• 2/7

PROA
• AO VIVO

18/6 ÀS 19H
NO YOUTUBE

Bate-papo sobre
entrevistas de emprego:
assim que se faz!
Com a participação de dois EX-PROANKS
para dicas e dúvidas.

Fábio Cassettari
Meu Entrevistador

Liliane Fonseca
PROA

#NãoParoDeRemar

Realização: **M2 MARCAS**
BRAND EXPERIENCE

PROA
• AO VIVO

25/6 ÀS 19H
NO YOUTUBE

Bate-papo sobre Yoga:
dicas, técnicas e curiosidades

Renata Costa

#NãoParoDeRemar

Realização: **M2 MARCAS**
BRAND EXPERIENCE

PROA
• AO VIVO

2/7 ÀS 19H30
NO YOUTUBE

Bate-papo sobre
Pesquisas Científicas

Dailhane Grabowski Bassinello
IFPR

Júlia Glaciela Silva Oliveira
IFPR

Rodrigo Garcia da Silva
IFPR

#NãoParoDeRemar

Realização: **M2 MARCAS**
BRAND EXPERIENCE

37 PROA NO YOU- TUBE

MEUS DIREITOS EM TEMPOS DE PANDEMIA:

Na semana do dia 29 de junho, o PROA junto com o apoio do Banco J.P. Morgan, o escritório de advocacia Mattos Filho e a M2 Marcas, preparou uma série de vídeos chamada “Meus direitos em tempos de pandemia” para apoiar os jovens e suas famílias nos assuntos jurídicos durante esse período.

Os assuntos foram: na segunda **Direitos Trabalhistas**, na terça **Direitos da Mulher**, na quarta **Direitos do consumidor**, na quinta **Direitos em contratos de aluguel**, e na sexta **Direitos na esfera financeira e bancária**. Todos os vídeos estão no nosso canal do YouTube!



38 PROA NAS MÍ- DIAS

JOVENS A BORDO DO FUTURO:

Pensando em informar e gerar conteúdo nas redes sociais, criamos pequenas pílulas de informação em carrossel, tiradas do nosso livro de Projeto de Vida. Todas as quartas tem conteúdo novo!

Aula 27: Meu plano de estudos - pág 132



**MEU PLANO
DE ESTUDOS**

Aula 1: Forças e Fragilidades - pág 06



**FORÇAS E
FRAGILIDADES**

Aula 26: Errado é não planejar! - pág 127



**ERRADO É NÃO
PLANEJAR**

39 PROA NAS MÍ- DIAS

JOVENS A BORDO DO FUTURO:

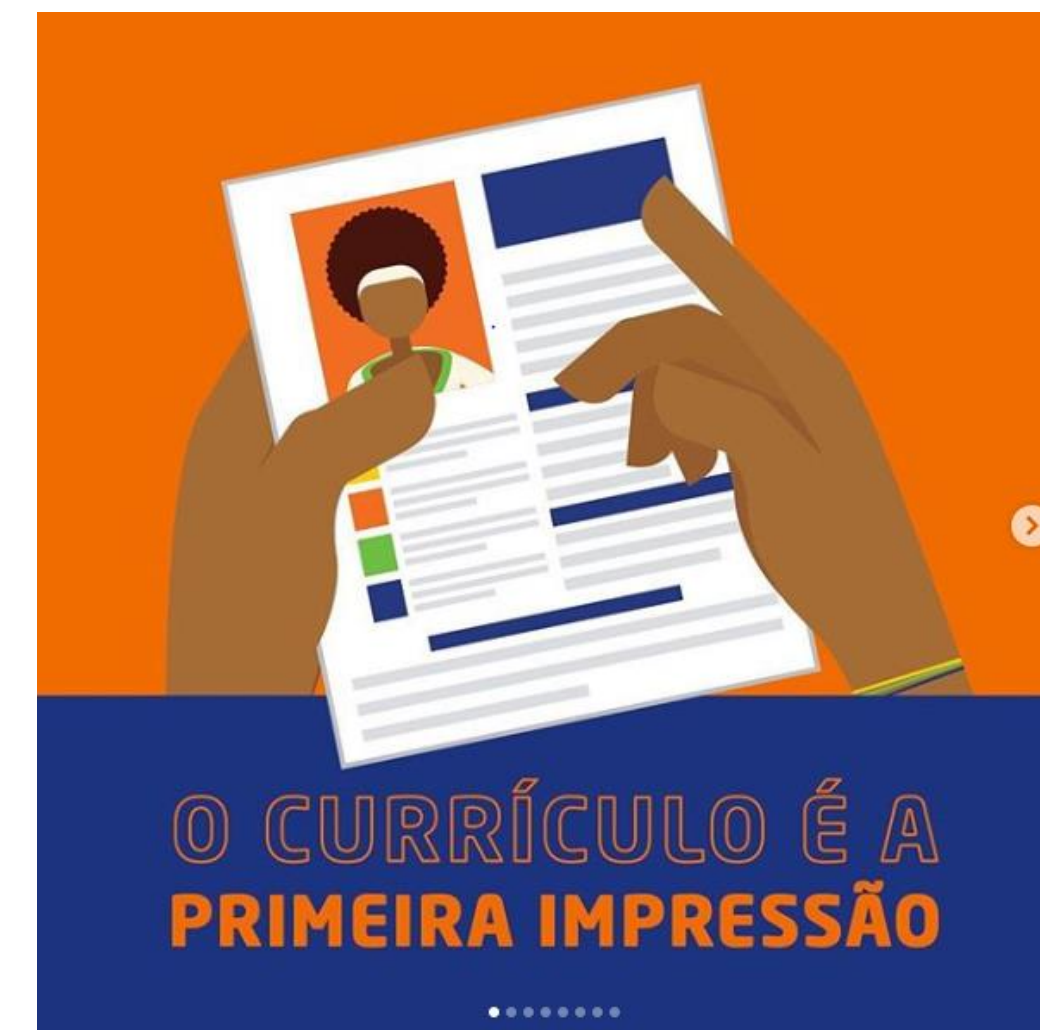
Aula 21: É preciso
sonhar - pág 104



Aula 14: Empatia
- pág 68



Aula 37: O currículo é a
primeira impressão
- pág 182



40 PROA NAS MÍ- DIAS

JOVENS A BORDO DO FUTURO:

Aula 43: Design
Thinking - pág 216



Aula 23: Planejando
com 5W2H
- pág 111



41 NEWS QUINZE- NAL

NEWSLETTER QUINZENAL:

Na nossa newsletter quinzenal, decidimos trocar o formato, ao invés dos textos, agora a mensagem aos nossos financiadores e apoiadores é por meio de vídeos rápidos de até 4 minutos.

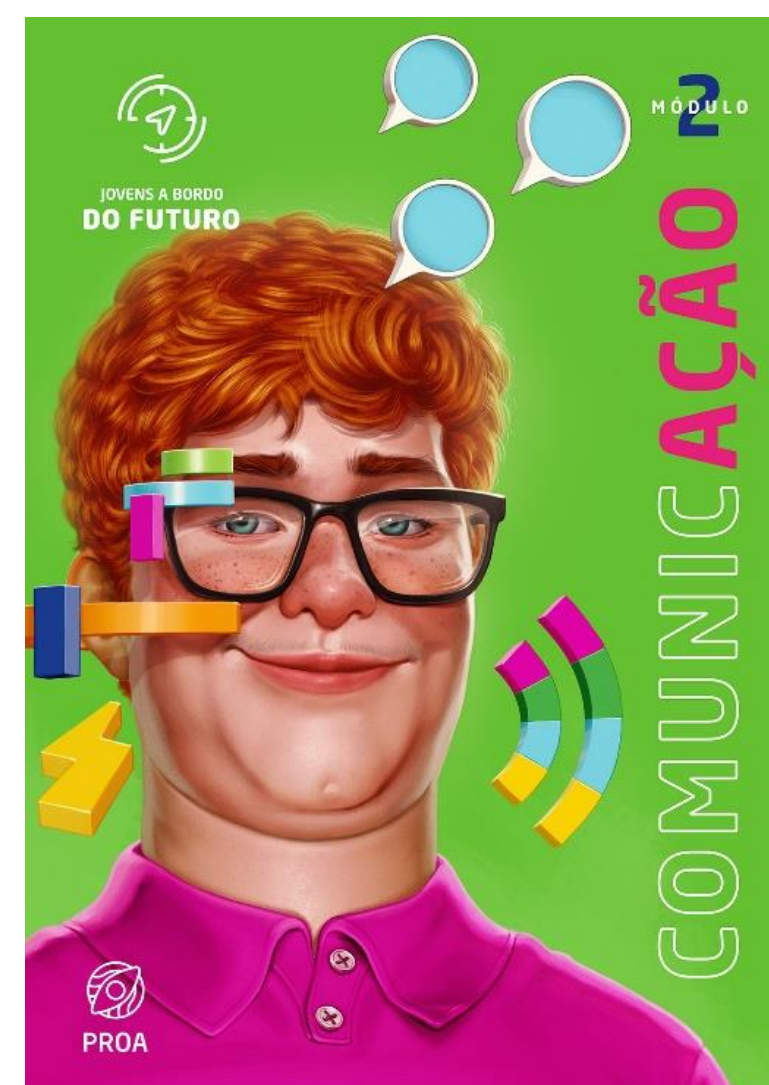
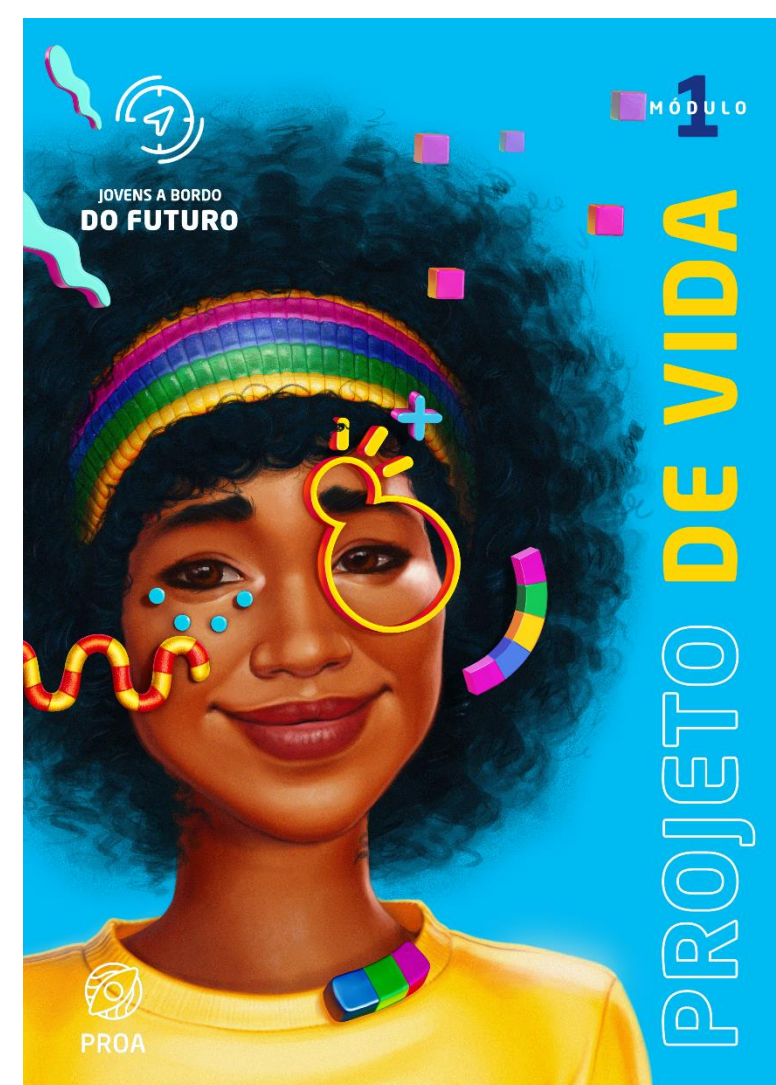


Assista a nossa playlist:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLCmI6KUGaZ7GRB00Lxo7aAgQ_qA58tb3E

42 JOVENS A BORDO DO FUTURO

SISTEMA DE ENSINO PROA:



O sistema de ensino “Jovens a Bordo do Futuro” tem como objetivo expandir a metodologia PROA de formação comportamental voltada ao mercado de trabalho, preparando os jovens para os desafios reais da vida após o Ensino Médio.

É composto por materiais didáticos para professores e alunos, formação e acompanhamento de professores e indicadores de sucesso, abordando temas como Projeto de Vida, Comunicação, Raciocínio Lógico e Vivências.

Iniciamos suas atividades por meio de uma parceria inovadora entre o PROA, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo e o Centro Paula Souza, em que, gratuitamente, formaremos mais de 90 professores, fornecendo o material didático para mais de 2.000 jovens e acompanhando o projeto e seus indicadores..

Após o fechamento das escolas por conta da quarentena, apoiamos as redes no desenvolvimento de atividades remotas e retomamos a operação com o Centro Paula Souza no mês de junho com a capacitação e acompanhamento remoto dos professores de Projeto de Vida.

43

JOVENS A BORDO DO FUTURO

**ASSISTA AO VÍDEO DO SISTEMA DE ENSINO
NO NOSSO CANAL DO YOUTUBE:**



<https://www.youtube.com/watch?v=sP0ycsMZ0lw&t=28s>

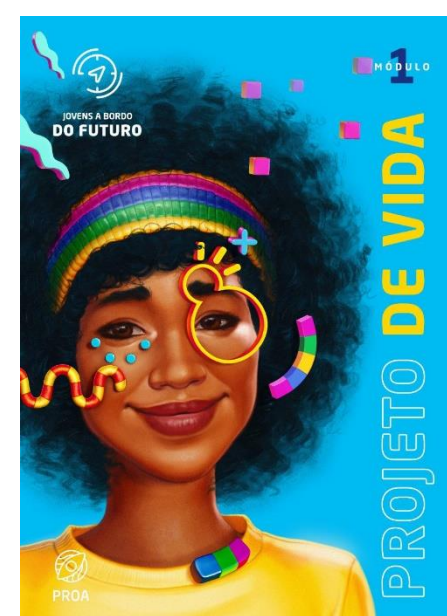
44 JOVENS A BORDO DO FUTURO

SISTEMA DE ENSINO JOVENS A BORDO DO FUTURO:

Objetivos

- Desenvolver nos jovens da rede pública competências necessárias ao mercado produtivo;
- Orientar os jovens a construírem projetos de vida sustentáveis e concretos;
- Formar jovens preparados para os desafios atuais, para que aprendam a aprender e possam se desenvolver em qualquer profissão que desejarem;
- Deixar legado nas ações do PROA, formando professores e replicando aquilo que fazemos abertamente, para influenciar a melhoria da educação no Brasil inteiro, de forma escalável e qualitativa.

Matriz de conteúdo



Módulo 1
 Projeto de Vida
 60 horas



Módulo 2
 Comunicação
 30 horas



Módulo 3
 Raciocínio Lógico
 30 horas



Módulo 4
 Vivências
 30 horas

Atendimento 2020

	Centro Paula Souza
Quantidade de alunos	2.250
Quantidade de escolas	43
Quantidade de professores	70

45

JOVENS A BORDO DO FUTURO

CENÁRIO ATUAL

O sistema de ensino **Jovens a Bordo do Futuro** tem como principais alicerces a capacitação presencial e a distância, o acompanhamento frequente e o suporte aos professores das escolas públicas.

Com a paralisação das aulas, por conta da COVID-19, as ações de implantação presencial foram suspensas.

A partir deste cenário reestruturamos o cronograma de trabalho com foco na melhoria de processos, instrumentos de acompanhamento e na produção de conteúdos digitais para apoiar ainda mais os professores.

Retomamos a operação nas escolas do Centro Paula Souza em Junho com a capacitação inicial para os professores e coordenadores de forma remota.

46

**ATIVI-
DADES**

ATIVIDADES REALIZADAS NO SISTEMA JOVENS A BORDO DO FUTURO:

PODCAST JOVENS A BORDO DO FUTURO



Podcast Jovens a Bordo do Futuro publicado e disponível no Spotify :

https://open.spotify.com/show/5HbaF5MjCsTtvtdWk0qS2V?si=l_iXAr3oQmWEJCgSt80udQ

47 ATIVI- DADES

ATIVIDADES REALIZADAS NO SISTEMA JOVENS A BORDO DO FUTURO:

CAPACITAÇÃO INICIAL PARA PROFESSORES E COORDENADORES DO CENTRO PAULA SOUZA

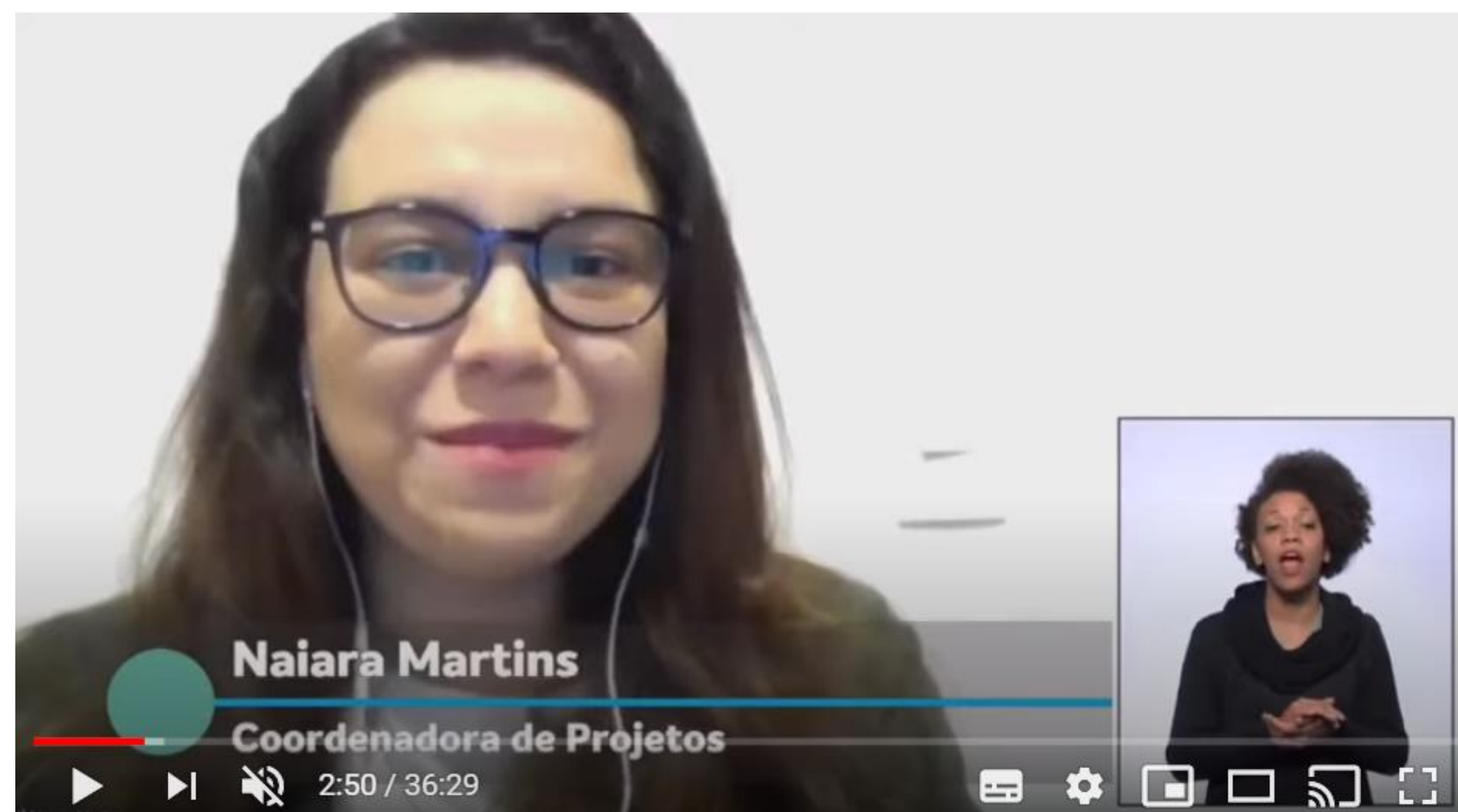


No dia 30/06 o PROA realizou a capacitação de 62 professores e coordenadores do Centro Paula Souza sobre o Projeto de Vida.

48
**ATIVI-
DADES**

ATIVIDADES REALIZADAS NO SISTEMA JOVENS A BORDO DO FUTURO:

OFICINA SOBRE PROJETO DE VIDA



No dia 03/07 o PROA realizou uma oficina sobre projeto de vida para professores e estudantes da Rede Pública de Educação do Estado de São Paulo.

49

TIMELINE DE FORMA- ÇÃO

SISTEMA DE ENSINO PROA:

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

Maio



- Diagramação dos livros de Raciocínio Lógico para alunos e professores;
- Roteirização e gravação de podcasts para professores.

Junho



- Gravação e publicação dos podcasts para professores;
- Desenho da trilha do aplicativo do Sistema Jovens a Bordo do Futuro.
- Retomada da operação com o Centro Paula Souza.

PRÓXIMAS ATIVIDADES

Julho

- Implantação do Projeto de Vida no Centro Paula Souza: formação e acompanhamento dos professores.
- Capacitação das professoras do Centro de Mídias da Secretaria de Educação do Estado de São Paulo.

Agosto

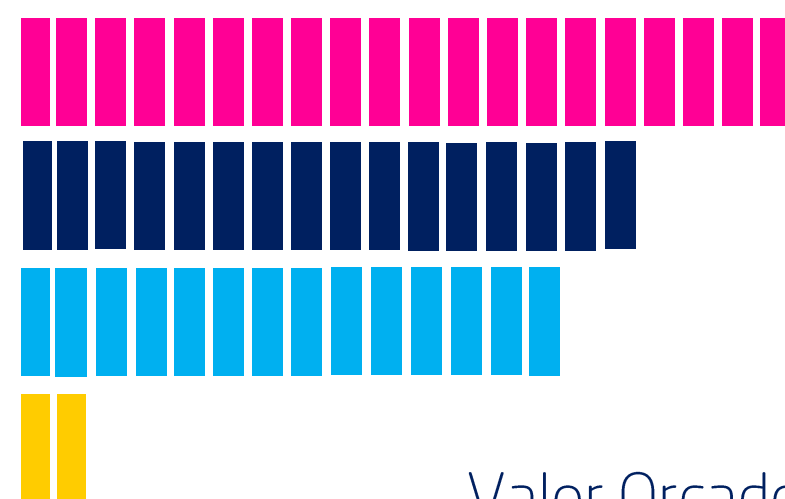
- Implantação do Projeto de Vida no Centro Paula Souza: formação e acompanhamento dos professores.
- Capacitação das professoras do Centro de Mídias da Secretaria de Educação do Estado de São Paulo.

50

FINAN- CEIRO

RELATÓRIO FINANCEIRO DO BIMESTRE¹:

1. PROPROFISSÃO



Valor Orçado **R\$ 2.010.113,15**
 Realizado (jan a jun) **R\$ 1.603.516,60**
 Despesas com Projetos **R\$ 1.414.410,55**
 Despesas Administrativas **R\$ 189.106,05**

2. SISTEMA DE ENSINO



Valor Orçado **R\$ 1.924.051,70**
 Realizado (jan a jun.) **R\$ 980.498,80**
 Despesas com Projetos **R\$ 818.407,90**
 Despesas Administrativas **R\$ 162.090,90**

3. PROACOINS



Valor Orçado **R\$ 240.845,65**
 Realizado (jan a jun) **R\$ 91.531,15**
 Despesas com Projetos **R\$ 64.516,00**
 Despesas Administrativas **R\$ 27.015,15**

4. PROA 4.0



Valor Orçado **R\$ 1.680.736,50**
 Realizado (jan a jun) **R\$ 397.136,45**
 Despesas com Projetos **R\$ 235.045,55**
 Despesas Administrativas **R\$ 162.090,90**

¹ Cada retângulo equivale a R\$ 100.000,00

*Devido à pandemia, buscamos uma redução de aproximadamente 20% no orçamento de cada um dos projetos, mas garantindo o mesmo padrão de qualidade

51 FINAN- CIADORES

Principais financiadores:



J.P.Morgan



Regus

ORACLE



accenture



VRB



RB CAPITAL

CONSTELLATION
ASSET MANAGEMENT



LANXCapital

citi

OTIS

PORTO
SEGURO



HDI
SEGUROS

Smiles



atDta



GrupoFleury

IBM



52 APOIA- DORES

Principais apoiadores:





PROA

PROA.ORG.BR

.....

.....