



# RELATÓRIO DE ATIVIDADES

MAIO E JUNHO

2021



# 01 INTRO- DUÇÃO

No ano de 2021 continuamos com o nosso compromisso inegociável de levar para os nossos jovens a melhor experiência possível para empregabilidade juntamente com nosso sonho de transformar a vida de mais de 400 mil jovens.

Remamos em busca de uma sociedade mais igualitária e de oportunidade para todos. Acreditamos que só podemos transformar o nosso país, olhando para as pessoas que podem mudar o futuro, por isso levamos um olhar positivo sobre o mundo, incentivando jovens de baixa renda a agarrarem com força a chance de modificar a sua trajetória e agirem da melhor forma possível.

Seguimos em frente, pensando sempre em fazer diferente, tendo comprometimento, dedicação e olhando para a transformação real na vida dos jovens.

Obrigado por estar mais um ano com a gente!

## Clique e Acesse

[1. Introdução](#)

[2. O PROA](#)

[3. O PROA em 2020](#)

[4. Formação PROPROFISSÃO](#)

[5. Etapas do Curso](#)

[6. Perfil dos Jovens](#)

[7. Atividades Realizadas](#)

[20. Timeline](#)

[21. ALUMNI](#)

[24. PROA News](#)

[32. Jovens a Bordo do Futuro](#)

[40. Atividades Realizadas](#)

[41. Plataforma PROA](#)

[42. Atividades](#)

[43. Financeiro](#)

[44. Financiadores](#)

# 02 O PROA

Em 2007, um grupo de empresários se reuniu com um sonho em comum: ajudar jovens com poucas oportunidades a conquistarem o primeiro emprego e a se tornarem donos de suas próprias vidas.

Foi dessa união que nasceu o Instituto PROA. Como o próprio nome remete, nosso objetivo é levar os jovens para a ponta da vida e das oportunidades que os façam alcançar um futuro melhor e mais promissor.

Os jovens chegam ao Instituto com sonhos tímidos. Esta é uma situação que muda rapidamente durante o desenvolvimento do programa.

Por meio de um intenso trabalho comportamental e técnico, a instituição vem ampliando a perspectiva de jovens em relação à sua realidade e à ideia de futuro. Um dos resultados mais expressivos da iniciativa é a taxa de empregabilidade alcançada entre os milhares de jovens atendidos, que hoje ultrapassa os 89% (1º sem 2020).

## Missão

Formar jovens de baixa renda para o mercado de trabalho, ampliando horizontes e realizando sonhos.

## Nosso Sonho

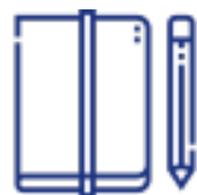
Transformar 400 mil jovens com poucas oportunidades em autores de histórias de sucesso.

# 03 O PROA EM 2021



## PROPROFISSÃO

Capacitação sociocomportamental, cultural e técnica em programação Java. Conexão com vagas de emprego e acompanhamento por 3 anos após o curso.



## JOVENS A BORDO DO FUTURO

Sistema de ensino completo com materiais didáticos a fim de expandir a metodologia PROA para professores e alunos do 3º ano do Ensino Médio da rede pública de ensino.



## PLATAFORMA PROA

Plataforma on-line que capacita jovens para o mercado de trabalho de forma escalável e os conecta com vagas de emprego.



# 04 PRO- PROFIS- SÃO

## Atividades desenvolvidas na formação:

### 1. Núcleo Técnico

Desenvolve as competências técnicas do aluno em Programação Java por meio de trabalhos em grupo, vivências corporativas, projetos e atividades. Web full-stack, Bootcamp de Análise de Dados, Bootcamp de Educação financeira, Mentoria de Projetos e Projeto Integrador.



### 4. Demo Day

Trabalho de conclusão onde os jovens abordam os conhecimentos técnicos e comportamentais aprendidos no curso. Mentoria de Projetos.



### 2. Núcleo Comportamental

Desenvolve as competências comportamentais e o perfil profissional do aluno por meio de vivências e atividades relacionadas a autoconhecimento, propósito, carreira e mercado de trabalho. Projeto Profissional, Aulas de Comunicação, Bootcamp de Empregabilidade, Feedback Demo Day, Demo Day, Aula LinkedIn.



### 5. Reunião de Responsáveis

Apresentação do programa aos responsáveis, buscando aprovação, compromisso e apoio.



### 3. Núcleo Cultural

Ajuda a expandir o repertório cultural dos jovens e proporciona experiências práticas com o mercado de trabalho. Palestras do PROA Tech, Workshop de Redação, Bootcamp Pitch, Playlist Cultural, Eventos de Parceiros PROA.



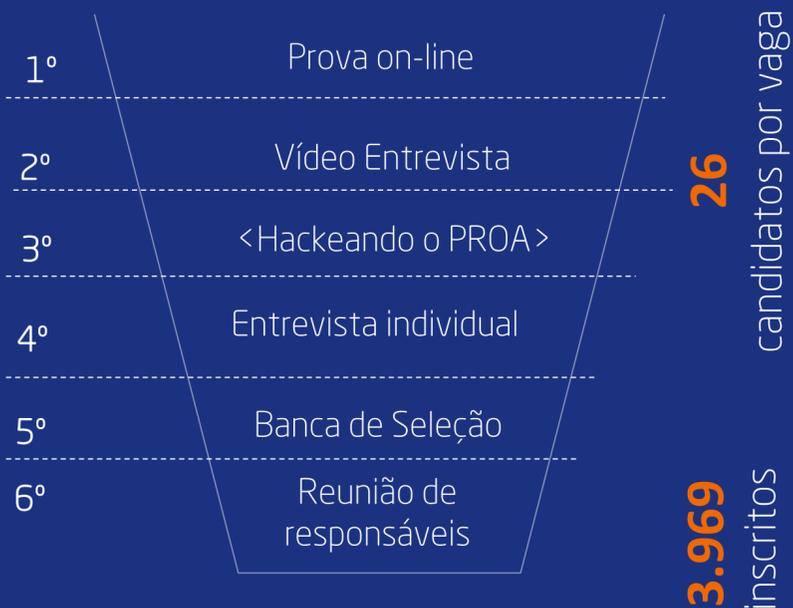
### 6. Atividades Extracurriculares

Visita a Espaços Culturais, Empresas, e ao Centro Histórico.



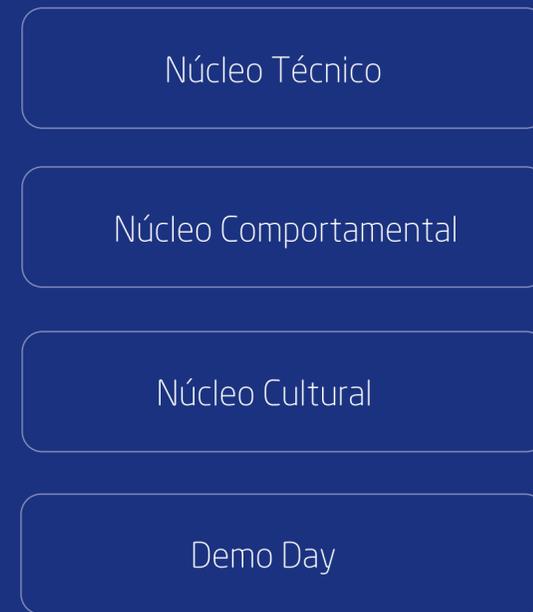
# 05 ETAPAS DO CURSO

## SELEÇÃO



3 meses

## DESENVOLVIMENTO



**150 Jovens**  
 formados por semestre

**2,6%<sup>1</sup>**  
 de evasão

6 meses

## EMPREGABILIDADE



**89% dos jovens empregados<sup>1</sup>**

3 anos

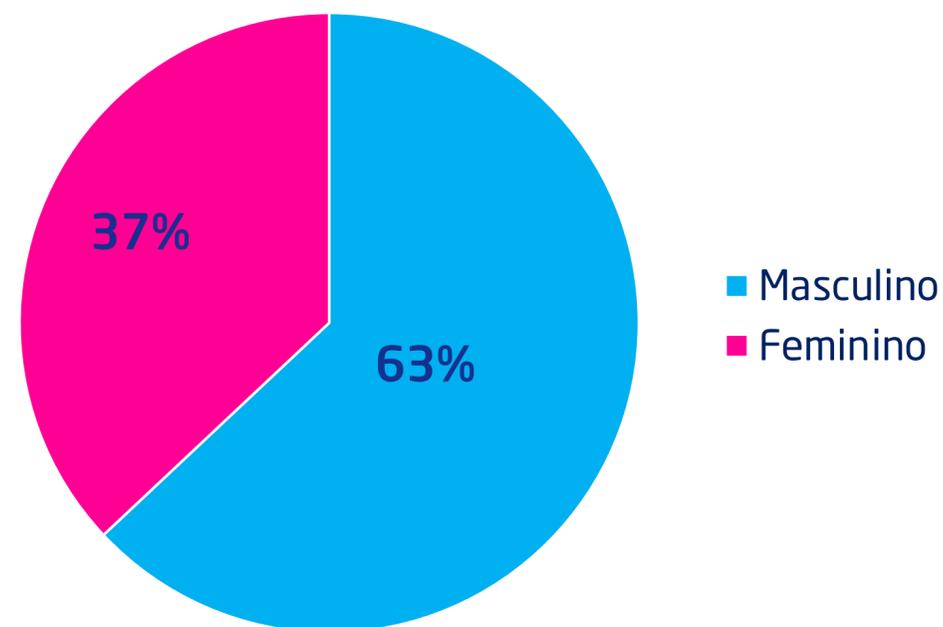
<sup>1</sup>referente ao 1º semestre de 2020

# 06 PERFIL DOS ALUNOS

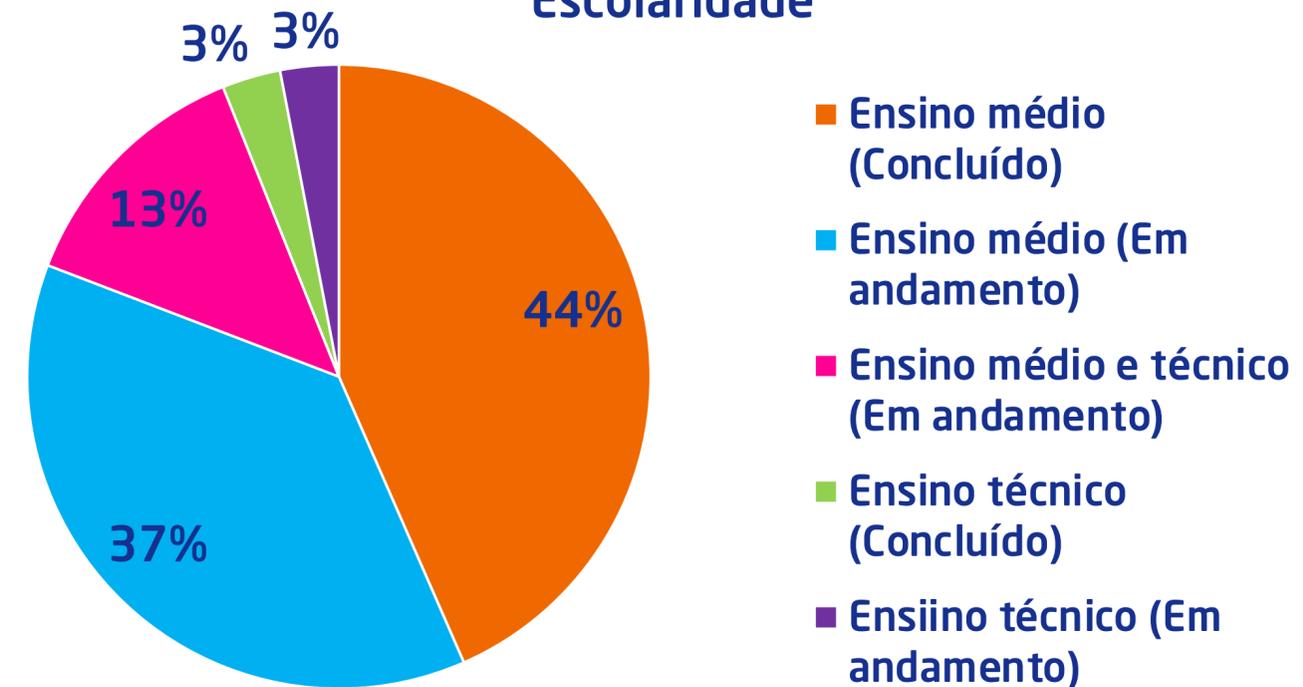
## PERFIL DO ALUNO DO PROPROFISSÃO 1º SEM DE 2021:

MÉDIA DA RENDA PER CAPITA: **R\$927,18**

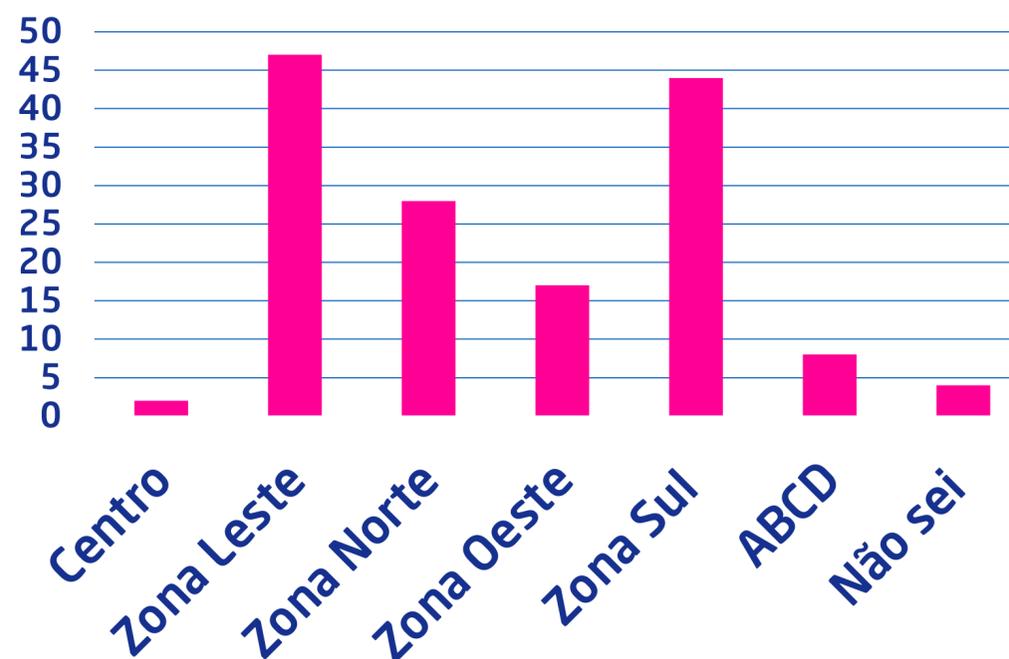
Gênero



Escolaridade



Região de moradia



Idade



07

# ATIVI- DADES

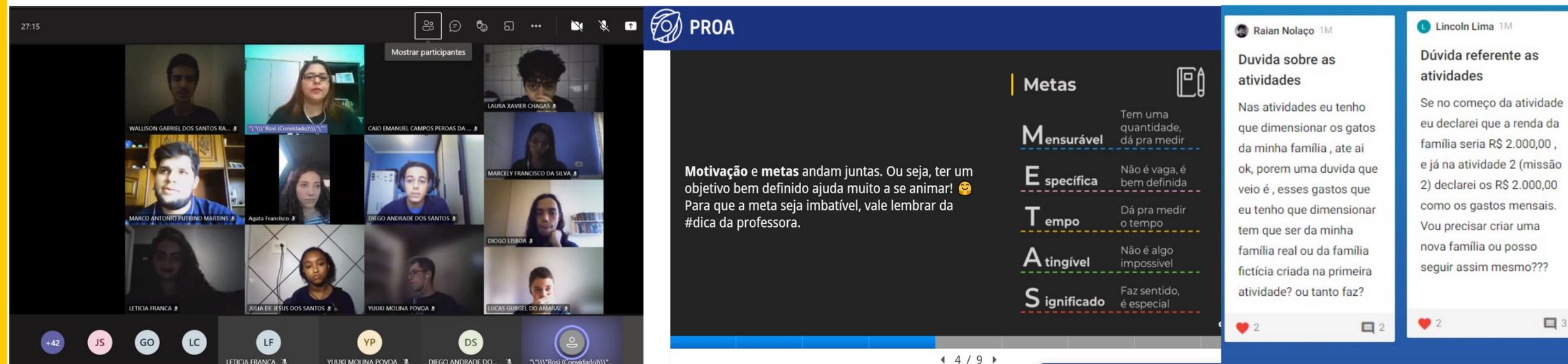
## Atividades realizadas em Maio e Junho de 2021 no PROPROFISSÃO:

- Bootcamp de Educação Financeira
- Aula Letrus
- PROA Tech - 2ª Edição
- Encontro Pontos Focais
- Check Point com os Mentores (Demo Day)
- Bootcamp Empregabilidade
- Reunião Pedagógica
- Início das Mentorias com os PROANES
- Bootcamp de Análise de Dados Oracle
- Workshop Simulação de Entrevistas
- Bootcamp de Pitch
- Reunião de Responsáveis Empregabilidade

# ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

## Bootcamp de Educação Financeira - Instituto C6 Bank

# 08 ATIVIDADES



Começamos o mês de maio com o último Bootcamp de Educação Financeira em parceria com o Instituto C6 Bank. Os jovens trouxeram todas as suas dúvidas, novos conhecimentos que foram adquirindo ao longo da jornada, promovendo interações com muita dinâmica.

Além do encontro virtual, as dúvidas foram acompanhadas pelo Instituto C6 Bank também pelo Padlet, permitindo um contato contínuo entre os alunos e os voluntários.

Toda a parceria trouxe complementariedade ao desenvolvimento dos PROANES. Durante a jornada, eles cumpriram missões que os ajudaram a entender os conceitos de educação financeira de forma simples e prática, estimulando a aplicação na vida pessoal e familiar.

Todo o conteúdo é baseado em microlearning, que tem como objetivo promover a aprendizagem em curto prazo. Ao todo foram 24 atividades e 86% do jovens completaram todas as missões.

# ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

## Aula Letrus - 3º Encontro

# 09 ATIVI- DADES



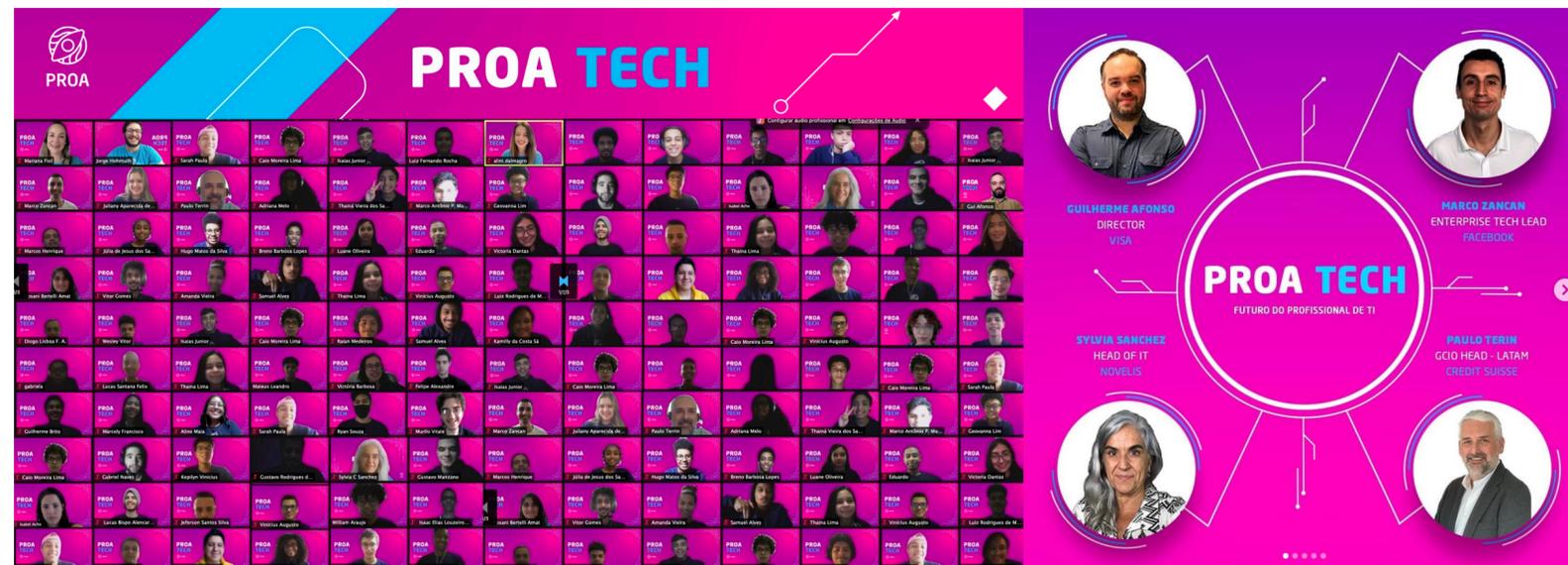
Os alunos tiveram o último Workshop de Redação conduzido por professores especialistas e corretores do ENEM. Com o objetivo de aperfeiçoar a comunicação por meio da escrita, para o processo e correção da redação é utilizada a plataforma LETRUS.

A partir dos resultados da redação, a plataforma traz um diagnóstico detalhado da comunicação escrita de cada jovem, e, assim, os professores conseguem avaliar quais são as principais dificuldades da turma e realizar intervenções em sala de aula, auxiliando-os na evolução da nota final.

# 10 ATIVI- DADES

## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

### PROA TECH | 2ª Edição



Nesta 2ª Edição do PROA Tech, seguimos com o tema “O Futuro do Profissional de TI”. O formato do evento foi inspirado pelo TEDx, onde as apresentações são mais curtas, colaborando para uma maior atenção as dúvidas dos jovens.

Contamos com parceiros externos para o encontro, tivemos a presença de: **Guilherme Afonso - Visa, Tema: Inteligência artificial e suas aplicações no dia a dia;**

**Marco Zancan - Facebook, Tema: Como se atualizar no mercado de trabalho de TI;**

**Sylvia Sanchez - Novelis, Tema: O profissional de TI como gestor de negócios;**

**Paulo Terin - Credit Suisse, Tema: Como ser profissional de TI no mercado financeiro**

Os assuntos abordados trouxeram para os jovens a reflexão do que a Tecnologia representou em sua carreira profissional e quais são os caminhos que cada um se direcionou. Essas conversas contribuíram com a história que cada jovem está construindo e na busca de seus objetivos.

Durante o evento aconteceu o “Desafio de Tecnologia”, por meio de um Quiz feito no [Kahoot](#). As perguntas foram relacionadas às aulas do curso PROPROFISSÃO.

Os três vencedores receberam um voucher das Americanas para gastarem com o que quiserem, nos valores de: R\$200 (para o 1º colocado) R\$150 (para o 2º colocado) e R\$100 (para o 3º colocado).

# 11 ATIVI- DADES

## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

### 2º Encontro com Pontos Focais



Realizamos nosso 2º encontro com os pontos focais das turmas com o objetivo de identificar as dificuldades e os pontos positivos que os jovens tenham percebido durante às aulas do PROA e na construção do projeto do Demo Day.

Os jovens relataram que a entrega dos livros impressos pelo SENAC têm os apoiado no reforço aos estudos. As equipes são muito colaborativas, e se engajaram muito durante o evento PROA Tech 2º Edição.

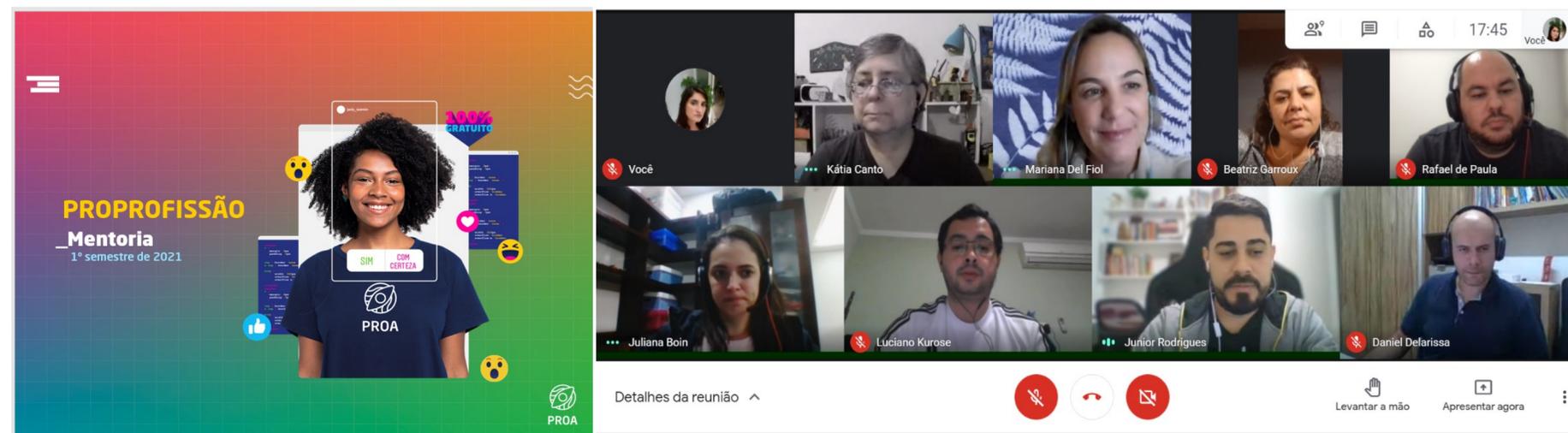
Estamos trabalhando com os jovens na construção do evento PROA Universitário, que tem por objetivo incentivar e orientar todos os PROANES para o Ensino Superior.

O encontro serviu para acompanhar a evolução dos projetos e do andamento do curso de forma mais próxima, com base na visão dos alunos.

# 12 ATIVI- DADES

## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

### Check Point para Mentoria de Projetos - Voluntariado



Como parte da ação da Mentoria de Projetos do Demo Day, realizamos um check point com os mentores voluntários, com o objetivo de alinharmos as expectativas sobre as apresentações do Demo Day.

A Mentoria de Projetos proporciona aos jovens vivenciarem o processo de mentoria com profissionais de empresas parceiras do PROA. Nossa intenção é expor o jovem a situação de apresentação de seu projeto ao mentor, praticando a empatia, colaboração, trabalho em equipe e apresentando seu problema.

Durante o desenvolvimento e os encontros com os mentores, serão utilizadas ferramentas voltadas para metodologia ágil.

Ao longo do mês de maio, junho e julho faremos três check points. No primeiro check point, repassamos o Manual dos Voluntários e reforçamos pontos sobre o momento em que os jovens estão no curso, o que é esperado ao final do curso no Demo Day e qual o papel dos mentores junto com seus grupos.

# 11 ATIVIDADES

## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

### Reunião Pedagógica com SENAC



Ocorreu a 2ª Reunião Pedagógica com os professores e o time do Senac. O objetivo dessa reunião foi trazer todos os pontos de como está o processo de desenvolvimento dos nossos jovens no Núcleo Técnico, Comportamental e Cultural.

No primeiro momento a Coordenação do Instituto PROA, acolheu os professores, falando sobre o projeto, a importância da construção dos registros para acompanhamento dos jovens. Reforçou pontos sobre o ensino remoto: pertencimento e promoveu a criação de salas paralelas durante as aulas para atendimento de alunos com mais dificuldade.

Cada jovem foi avaliado individualmente, e foram classificados em três grandes grupos: alto índice de desempenho, ótimo índice com pequenos ajustes, desempenho regular com consideráveis ajustes e baixo desempenho. Levantamos e discutimos problemas nos grupos do Demo Day, qual o perfil de empregabilidade de cada aluno, e o plano de recuperação para os jovens com baixo rendimento e alguma dificuldade.

Foi uma reunião muito produtiva e todos saímos com plano de ação para atendimento de todos os jovens. A Coordenação reforçou mais uma vez que para o Instituto PROA todo jovem importa, com isso precisamos encontrar os problemas e construirmos juntos a solução.

# 14 ATIVI- DADES

## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

### Bootcamp de Empregabilidade



Os jovens participaram do Bootcamp de Empregabilidade, onde o objetivo foi apresentar para os alunos o que é um processo seletivo e o que deve ser feito antes, durante e depois de uma etapa de avaliação, com dicas e exemplos práticos do que fazer e do que não fazer.

A atividade foi dividida em 4 partes: A primeira, foi uma introdução aos processos seletivos e as etapas que eles podem encontrar no mercado; A segunda, o que fazer antes do processo seletivo. Nesta etapa foram abordados temas como buscar vagas, pesquisar sobre a empresa e se preparar para o momento da entrevista; A terceira, o que fazer durante o processo seletivo. Nesta etapa trabalhamos a questão de postura, atenção, como contar sua história, como falar do futuro e dicas para finalizar;

Na quarta parte, foi ensinado o que não fazer em um processo seletivo. Abordaram-se assuntos como listas dos comportamentos proibidos e suas consequências.

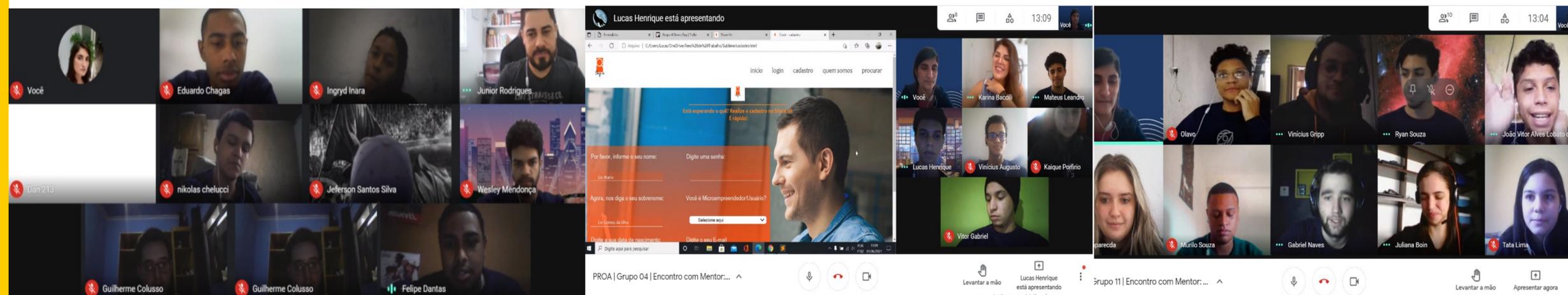
Durante a conversa, tiveram momentos em que os jovens interagiram a partir de perguntas, vivenciaram situações de processos seletivos por meio de vídeos do TikTok, e simularam papéis do entrevistado e entrevistador, deixando o evento mais dinâmico.

Finalizou-se com os principais insights do dia, os jovens receberam o material apresentado na aula para ser consultado a qualquer momento.

# ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

## Mentoria de Projetos - Voluntariado

15  
ATIVI-  
DADES



Os jovens iniciaram as mentorias com voluntários de diversas empresas que são da área de tecnologia e projetos. O foco é vivenciarem o desenvolvimento de um projeto com rotinas de metodologias ágeis.

Cada time terá um mentor voluntário que deverá esclarecer dúvidas remotamente e realizar uma reunião de revisão da sprint da semana vigente e planejamento da sprint para a semana seguinte. O perfil do voluntário é um profissional da área de tecnologia ou com conhecimento em metodologias ágeis.

Com esta ação espera-se que os jovens exercitem as competências de comunicação, busca por problemas, solução para os problemas, colaboração e trabalho em equipe.

Contamos com mentores de diversas empresas parceiras do PROA que contribuíram com o desenvolvimento dos jovens e seus projetos. Uma parceria que agregou muito valor aos projetos dos jovens no Demo Day.

# ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

## Bootcamp de Análise de Dados - Oracle



No dia 1/6, tivemos a presença da Oracle em sala de aula para a atividade preparatória do Bootcamp de Análise de Dados.

A preparação foi conduzida pelo Breno Comin, Partner Success Manager na Oracle Lad Brazil. Breno trouxe pontos importantes como: transformar dados em informações, apresentou o caminho de toda a construção do processo desde o entendimento sobre o dado, até o objetivo da análise e a construção do dashboard.

No dia 9/6, aconteceu o Bootcamp Análise de Dados. Os alunos foram desafiados a partir da pergunta, "Quanto você conhece a cidade de São Paulo?" a construir uma solução por meio de Análise de Dados.

Com base na pergunta proposta, escolheram um tema entre: mobilidade, educação, população, meio ambiente e saúde, dentro do aplicativo da Oracle Cloud. Após a escolha do tema, os jovens analisaram os dados e propuseram uma solução para o problema.

Os PROANES trabalharam em grupo e o time da Oracle em conjunto com os professores deram suporte às dúvidas durante toda a atividade. O time da Oracle deixou como dica explorarem todas as possibilidades e pensarem fora da caixa.

Ao final, o grupo apresentou a solução em dois minutos (formato Pitch) e a melhor apresentação foi premiada com um voucher da Livraria Cultura enviado pela Oracle. Um dia que promoveu muito aprendizado para os voluntários da Oracle, jovens, professores e time PROA.

# ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

## Workshop de Carreiras com Simulação de Entrevistas



No dia 12/6 aconteceu o Workshop de Carreiras com Simulações de Entrevistas. Os voluntários são especialistas em desenvolvimento de pessoas e têm cargos de gestão nas mais diversas áreas.

Seguimos com este formato, já que continuamos na pandemia e que a partir dos feedbacks recebidos o fato de ser neste modelo, proporcionou um maior tempo com os jovens.

Toda essa ação tem como objetivo preparar o jovem para etapas de seleção feitas no mercado de trabalho e potencializar as chances de aprovação em entrevistas futuras.

Gostaríamos de agradecer aos 70 voluntários que participaram do evento e entrevistaram os PROANES.

# 18 ATIVI- DADES

## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

### Bootcamp Pitch

**CONTEXTO**  
**A FALTA DE ACESSO À CULTURA NA SOCIEDADE BRASILEIRA**

55,3%  
DIFICULDADES PARA ENCONTRAR OBRAS NACIONAIS

90%  
DIFICULDADES PARA DIVULGAR SUAS OBRAS

ÁREAS DE PRODUÇÃO

- HQs, Comics: 12.4%
- Poema/Poesia: 20.4%
- Gêneros Literários: 58.4%
- Charge/Tirinha: 8.8%

Fonte: Formulário para o público consumidor dos diversos gêneros  
Quantidade de participantes: 237 Respostas  
Abordagem: Solicitação de participação na pesquisa em grupos de interesse

No Bootcamp de Pitch contamos com um parceiro externo para completar o processo de aprendizagem para apresentação de projetos. Na área de tecnologia muitos projetos são apresentados em forma de Pitch para atrair investidores. Temos como objetivo que os jovens ao final consigam apresentar a ideia de seu projeto de forma direta e curta.

Na aula, os jovens puderam apresentar a prévia de seu projeto, se gravarem e receberem feedback pontual do que precisam melhorar. Essa vivência proporciona os jovens ganharem consciência do que precisa ser feito para apresentação de seu projeto.

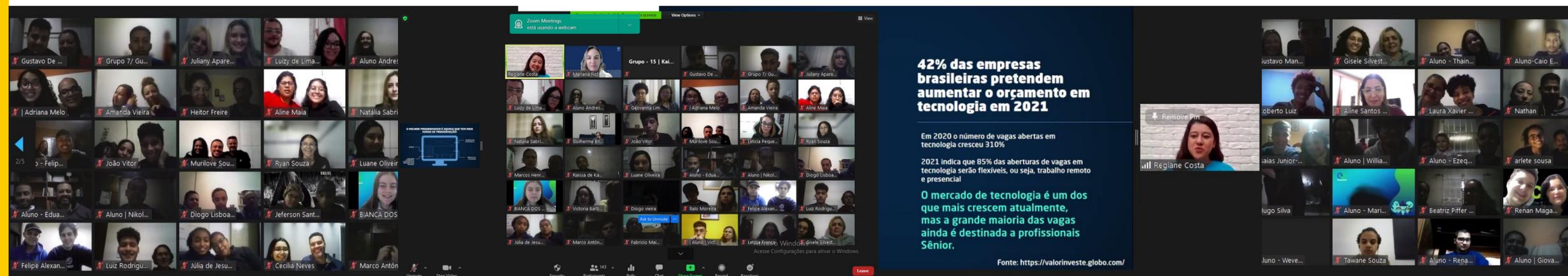
A aula foi dividida em três momentos: o primeiro, de apresentação do pitch; o segundo, de explicação dos principais pontos de um pitch, o que está por trás de uma boa apresentação e o roteiro do pitch do Demo Day; e no terceiro momento, realizaram a revisão de seu pitch com os pontos de melhoria sugeridos.

Após a aula todos receberam pdf com o roteiro do pitch, o que é esperado em cada item e um checklist que precisam ser atendidos na apresentação do Demo Day.

# ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

## Reunião de Responsáveis com a Empregabilidade

# 19 ATIVI- DADES



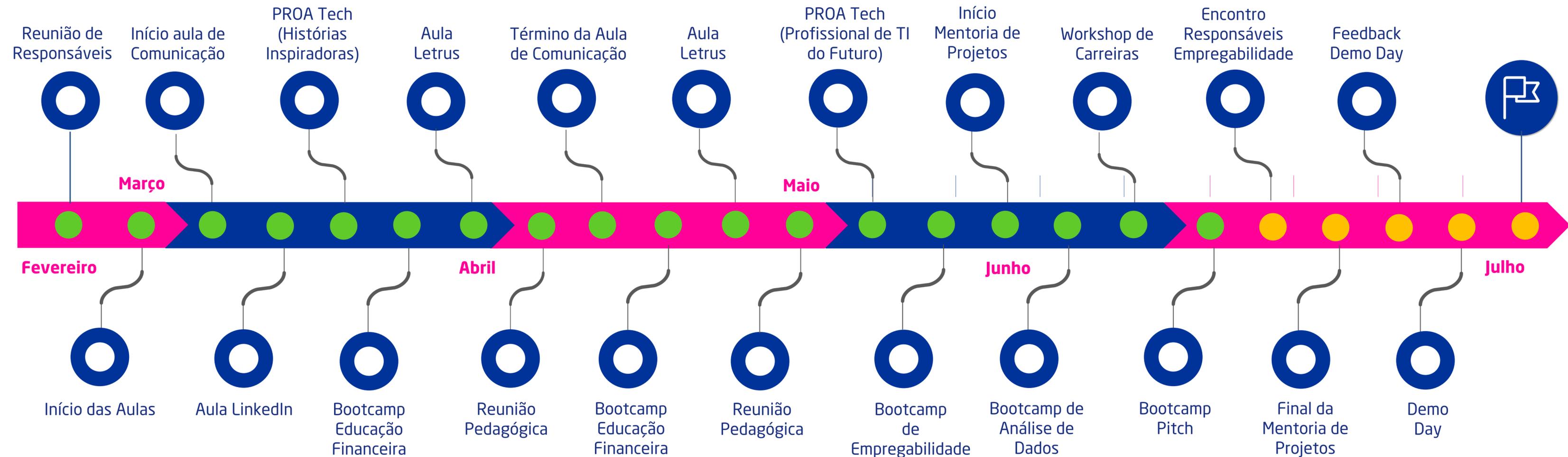
Neste encontro, a equipe de Empregabilidade do PROA compartilhou com os jovens o processo de encaminhamento para vagas de emprego após a capacitação; dicas importantes sobre processo seletivo para potencializar o ingresso dos jovens no mercado de trabalho.

A reunião tem a finalidade apresentar o funcionamento do programa de empregabilidade do PROA e ressaltar a importância do apoio dos responsáveis nessa reta final do curso.

Apesar de ser uma reunião sobre empregabilidade, foi um momento de aproximação entre responsáveis e equipe PROA.

Os pais utilizaram o espaço para ressaltar a importância e a diferença que o PROA fez no desenvolvimento de seus filhos.

# TIMELINE DE FORMAÇÃO PROPROFISSÃO



● Concluído  
● Previsto



# ATIVIDADES ALUMNI

## Concurso Cultural - Goethe-Institut

O Goethe-Institut e o PROA estão promovendo um concurso cultural para premiar 6 bolsas de estudos de alemão para ex-PROANES! Os 6 PROANES selecionados ganharão um curso de alemão do Goethe-Institut com dois módulos para ser concluído em 2021 e os dois vídeos mais criativos ganharão um MacBook Air para acompanhar as aulas on-line.



22

ALUMNI

## ATIVIDADES ALUMNI

### Bate-papo de Finanças Pessoais - J.P. Morgan



No dia 24/6 às 16h aconteceu um Bate-papo de Finanças Pessoais do PROA junto com o nosso querido parceiro J.P. Morgan, exclusivo para os ex-PROANES. O evento contou com a presença do Marcilio Zanoni Jr., Barbara Salgueiro e o Marco Pereira. Os jovens saíram superinspirados querendo já organizar as finanças e começar a investir.



23

ALUMNI

## Resultados Empregabilidade PROA

**80%** dos alunos estão trabalhando\*

**89%** dos alunos do 1º semestre de 2020 estão trabalhando

**43%** dos alunos estão no Ensino Superior\*

*\*Dados referentes aos alunos formados em 2020 e 2021.*

24

**PROA  
NEWS**

# PROA NA MÍDIA:

## Valor Econômico • 31/5



Buscar Valor Empresas Leticia

### P&G lança projeto voltado à formação e inserção de jovens

Em parceria com o Instituto Proa e o governo do Rio, empresa vai investir R\$ 5 milhões

Por Juliana Schincariol — Do Rio

Essa matéria é exclusiva para assinantes.

Já é assinante? Faça login

**Valor**  
NÃO FIQUE PARA TRÁS. TENHA ACESSO AO MELHOR CONTEÚDO DE **NEGÓCIOS**. **EU QUERO**  
Cancele quando quiser

Link: [Valor Econômico](#)

## UOL Educação • 31/5



EDUCAÇÃO

Pin it

Projeto que capacita jovem de baixa renda tem inscrição aberta em SP e RJ

Do UOL, em São Paulo  
31/05/2021 21h44 | Atualizada em 31/05/2021 21h44

Quem estuda ou estudou em escola pública pode se inscrever em curso de qualificação profissional do Proa  
Imagem: Getty Images

O projeto gratuito de qualificação profissional direcionado para jovens de baixa renda realizado pela ONG Instituto Proa vai passar a atender moradores de todo o estado de São Paulo e também do Rio de Janeiro.

Link: [UOL Educação](#)

25

**PROA  
NEWS**

# PROA NA MÍDIA:

TV Cultura - Jornal da Tarde • 1/6



Link: [TV Cultura](#)

O Dia • 1/6



Link: [O Dia](#)

# PROA NA MÍDIA:

## Portal Eu, Rio! • 1/6



The screenshot shows the Eu, Rio! website interface. At the top, there is a navigation menu with categories: Polícia, Rio, Saúde, Esportes, Entretenimento, Comportamento, País, Economia, and Política. Below the menu, there is a section for "ÚLTIMAS NOTÍCIAS" with a featured article titled "Instituto chega ao Rio com três mil vagas para jovens de baixa renda". The article includes a sub-headline "Objetivo é disseminar e proporcionar capacitação profissional e comportamental" and a byline "Por Portal Eu, Rio! em 01/06/2021 às 20:54:10". Below the text, there are social media sharing icons for Facebook, Twitter, Google+, and WhatsApp. At the bottom of the article, there is a video player with a progress bar at 0:00.

Link: [Portal Eu, Rio!](https://portal.eu.rio.br/)

## Voz das Comunidades • 1/6



The screenshot shows the Voz das Comunidades website interface. At the top, there is a navigation menu with categories: INÍCIO, QUEM SOMOS, NOTÍCIAS, COVID-19, FATOS, VÍDEOS, and CONTATO. Below the menu, there is a section for "REDES SOCIAIS DO VOZ" with links to Facebook, Twitter, Instagram, and Youtube. The main content area features a news article titled "Instituto PROA oferece três mil vagas para capacitação profissional de jovens de baixa renda". The article includes a sub-headline "O objetivo é disseminar e proporcionar capacitação profissional, comportamental e preparar para o mercado de trabalho" and a byline "Por: Matheus Andrade 01/06/2021 - 17:20". Below the text, there is a photograph of a young woman sitting at a desk with a laptop, smiling. To the right of the photograph, there is a WhatsApp advertisement with the text "Se liga, morador! O Voz tá com Whatsapp novo" and the phone number "(21) 99694-4234".

Link: [Voz das Comunidades](https://www.vozdascomunidades.com.br/)

# PROA NA MÍDIA:

## Revista Hashtag • 2/6



Link: [Revista Hashtag](#)

## Extra • 3/6



Link: [Extra](#)

# PROA NA MÍDIA:

## Alma Preta • 5/6



Link: [Alma Preta](#)

## Portal Giro • 9/6



Link: [Portal Giro](#)

# PROA NA MÍDIA:

## ArteCult • 9/6



HOME SERVIÇOS ARTISTAS CANAIS VÍDEOS CADAS

You are here: [Home](#) > [CULTURA PROFISSIONAL](#) > Plataforma PROA: Instituto PROA chega ao Rio com três mil vagas gratuitas p trabalho

Plataforma PROA: Instituto PROA chega ao Rio com três mil vagas gratuitas para preparar jovens de baixa renda para mercado de trabalho

↳ CULTURA PROFISSIONAL, ↳ CURSOS, PALESTRAS e WORKSHOPS, ↳ EDUCAÇÃO PÚBLICA, ↳ SOCIEDADE & CULTURA  
© jun 9, 2021 0 Redação ArteCult.com

**Link:** [ArteCult](#)

## Via Emprego • 10/6



Home / Categoria / Notícias / Instituto Proa abre 3 mil vagas em curso de empregabilidade no RJ

### Instituto Proa abre 3 mil vagas em curso de empregabilidade no RJ

© junho 10, 2021 redacao



**Link:** [Via Emprego](#)

# PROA NA MÍDIA:

## Virtz - R7 • 10/6

**R7 VIRTZ** | Parceria quer capacitar ao trabalho 6 mil jovens de baixa renda no Rio

### Parceria quer capacitar ao trabalho 6 mil jovens de baixa renda no Rio

P&G, PROA e o governo do Estado se uniram para dar oportunidade a pessoas de 17 a 22 anos que estudaram em escola pública

VIRTZ | Do R7  
10/06/2021 - 02H00

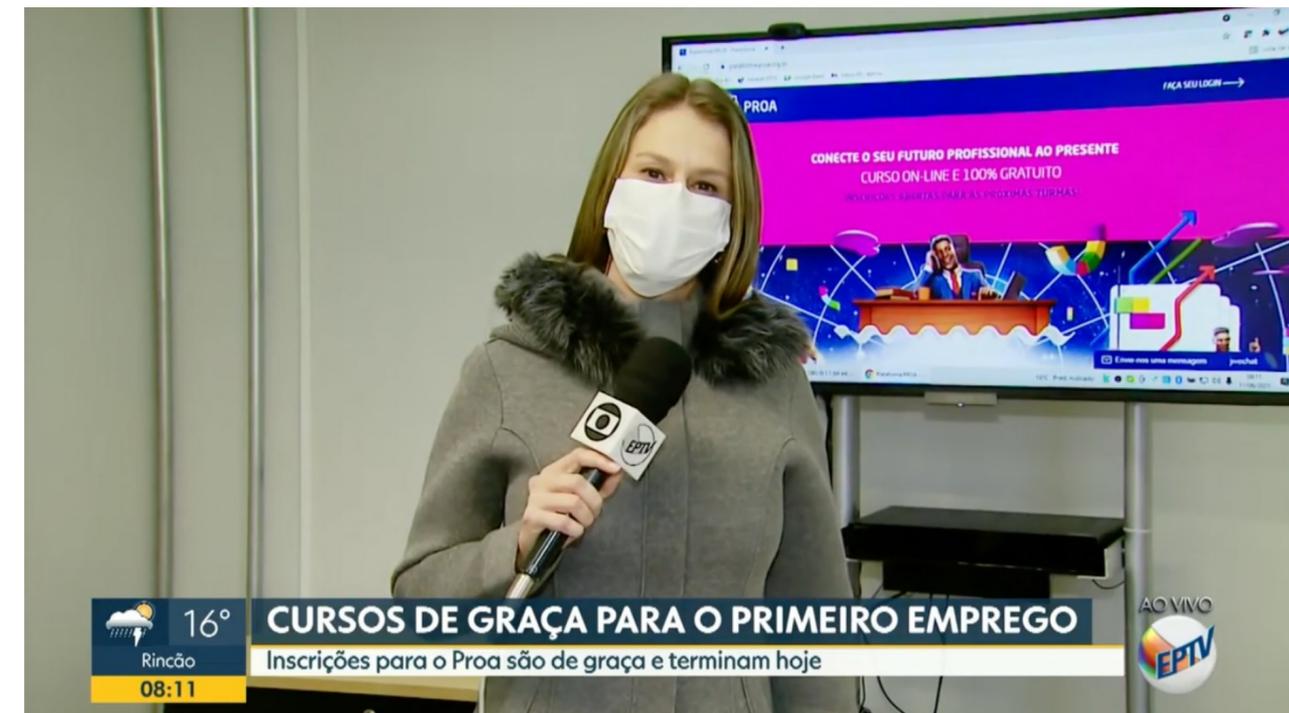
COMPARTILHE:    

Ouvir: 6 mil jovens de baixa renda no Rio - Virtz 0:00   

 Pratos Caseiros Liv Up 



## EPTV - Globo • 11/6



Link: [Virtz](#)

Link: [EPTV](#)

# PROA NA MÍDIA:

## G1 • 14/6

### RIO DE JANEIRO

#### 1. Vagas para jovens de baixa renda

O Instituto Proa acaba de chegar ao Rio de Janeiro. Jovens entre 17 e 22 anos de idade que concluíram o ensino médio em escolas públicas e que buscam seu primeiro emprego terão a oportunidade de se aperfeiçoar para o mercado de trabalho e se conectar com vagas.

Com inscrições abertas até o dia 2 de julho e de graça, a plataforma online oferece 100 horas de aula com orientação e apoio de tutores em encontros semanais ao vivo.

A Plataforma Proa tem como objetivo preparar os jovens para o mercado de trabalho dentro dos seguintes temas: autoconhecimento (20 horas), planejamento de carreira (20 horas), projeto de vida (20 horas), raciocínio lógico (20 horas), comunicação (20 horas) e trilha técnica (50 horas/opcional).

Ao fim, os alunos que concluírem estarão aptos para participar de processos seletivos para vagas de posições de início de carreira e primeiro emprego. Todos receberão certificado de conclusão emitido pelo Proa e terão acesso a vagas de emprego disponíveis no mercado.

Link: [G1](#)

## Diário do Rio • 17/6

Cidade Educação Rio de Janeiro Solidariedade

### ONG paulista chega ao Rio com 3 mil vagas para jovens de baixa renda

*Ação é do Instituto PROA, focado em oportunidades a jovens de baixa renda; inscrições acontecem até 02/07*

Por **Raphael Fernandes** - 17 de junho de 2021



Link: [Diário do Rio](#)

32

PROA  
NEWS

# PROA NA MÍDIA:

## Correio Carioca • 21/6



Link: [Correio Carioca](#)

## Rádio Roquette Pinto • 22/6



Link: [Roquette Pinto](#)

33

**PROA  
NEWS**

# PROA NA MÍDIA:

Cultura Preta • 22/6



Link: [Cultura Preta](#)

Melodia News • 22/6

**Melodia News**



Home > Pelo Mundo

## ONG OFERECE VAGAS EM CURSOS GRATUITOS

Inscrições seguem até 2 de julho

TERÇA, 22 DE JUNHO DE 2021

COMPARTILHE:



Link: [Melodia News](#)

# PROA NA MÍDIA:

## Dozotro • 23/6

Instituto PROA chega ao Rio com três mil vagas para jovens de baixa renda

**O objetivo é disseminar e proporcionar capacitação profissional e comportamental, e prepará-los para o mercado de trabalho.**

O Instituto PROA, ONG que cria oportunidades de desenvolvimento e empregabilidade para jovens de baixa renda, acaba de chegar ao Rio de Janeiro. Agora, jovens entre 17 e 22 anos de idade, que concluíram o Ensino Médio em escolas públicas e que buscam seu primeiro emprego, terão a oportunidade de se aperfeiçoarem para o mercado de trabalho e se conectarem com vagas. Com inscrições abertas até o dia 2 de julho e totalmente gratuito, a plataforma on-line oferece 100 horas de aula com orientação e apoio de tutores em encontros semanais ao vivo.



Link: [Dozotro](#)

## Quero Notícia • 23/6

### Instituto PROA chega ao Rio com três mil vagas para jovens de baixa renda

Por [Clilton Paz](#) - junho 23, 2021

**O objetivo é disseminar e proporcionar capacitação profissional e comportamental, e prepará-los para o mercado de trabalho.**

O Instituto PROA, ONG que cria oportunidades de desenvolvimento e empregabilidade para jovens de baixa renda, acaba de chegar ao Rio de Janeiro. Agora, jovens entre 17 e 22 anos de idade, que concluíram o Ensino Médio em escolas públicas e que buscam seu primeiro emprego, terão a oportunidade de se aperfeiçoarem para o mercado de trabalho e se conectarem com vagas. Com inscrições abertas até o dia 2 de julho e totalmente gratuito, a plataforma on-line oferece 100 horas de aula com orientação e apoio de tutores em encontros semanais ao vivo.



Link: [Quero Notícia](#)

# PROA NA MÍDIA:

## Exame • 30/6

### Curso gratuito tem 3 mil vagas e ajuda jovens a conseguir o 1º emprego

Curso online e gratuito ensina habilidades para aumentar a empregabilidade de jovens de baixa renda

Por **Lúisa Granato**

Publicado em: 30/06/2021 às 10h49

🕒 Tempo de leitura: 2 min



Link: [Exame](#)

## G1 • 30/6

### 6. Vagas para jovens de baixa renda

O Instituto Proa acaba de chegar ao Rio de Janeiro. Jovens entre 17 e 22 anos de idade que concluíram o ensino médio em escolas públicas e que buscam seu primeiro emprego terão a oportunidade de se aperfeiçoar para o mercado de trabalho e se conectar com vagas.

Com inscrições abertas até o dia 2 de julho e de graça, a plataforma on-line oferece 100 horas de aula com orientação e apoio de tutores em encontros semanais ao vivo.

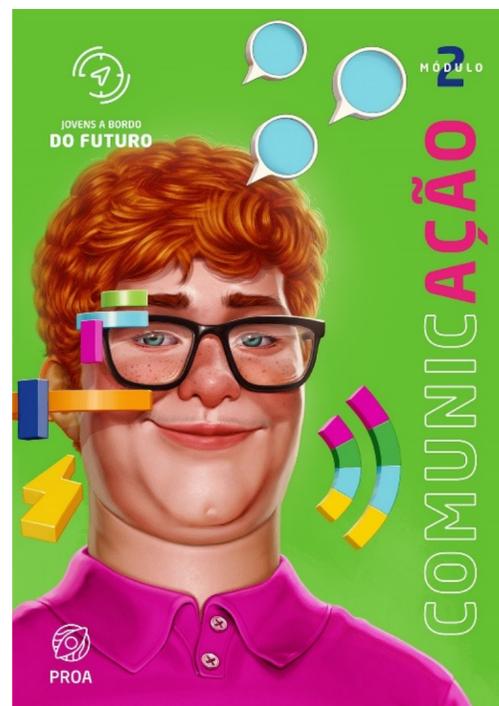
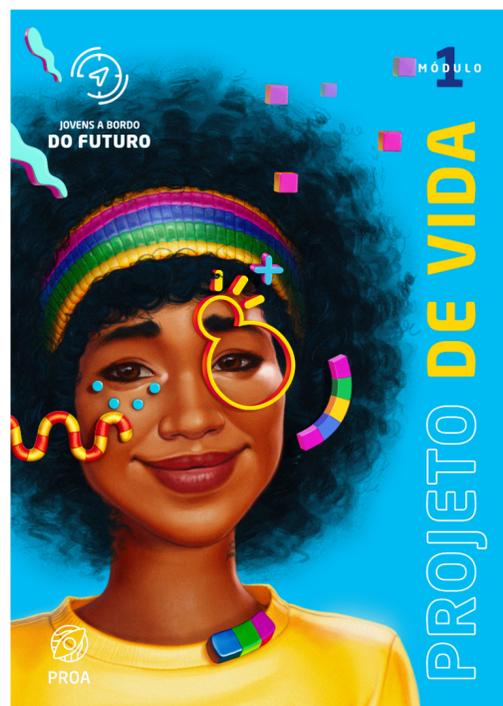
A Plataforma Proa tem como objetivo preparar os jovens para o mercado de trabalho dentro dos seguintes temas: autoconhecimento (20 horas), planejamento de carreira (20 horas), projeto de vida (20 horas), raciocínio lógico (20 horas), comunicação (20 horas) e trilha técnica (50 horas/opcional).

Ao fim, os alunos que concluírem estarão aptos para participar de processos seletivos para vagas de posições de início de carreira e primeiro emprego. Todos receberão certificado de conclusão emitido pelo Proa e terão acesso a vagas de emprego disponíveis no mercado.

Inscrições e informações em <https://plataforma.proa.org.br>.

Link: [G1](#)

# 36 JOVENS A BORDO DO FUTURO



## PLATAFORMA PROA

O sistema de ensino “Jovens a Bordo do Futuro” tem como objetivo expandir a metodologia PROA de formação comportamental voltada ao mercado de trabalho, preparando os jovens para os desafios reais da vida após o Ensino Médio.

É composto por materiais didáticos para professores e alunos, formação e acompanhamento de professores e indicadores de sucesso, abordando temas como Projeto de Vida, Comunicação, Raciocínio Lógico e Vivências.

Em 2021, segundo ano da parceria entre o PROA e Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo, o PROA levará o Sistema Jovens a Bordo do Futuro para as escolas do Centro Paula Souza em cursos do Novotec Integrado e Novotec Expresso.

A implementação do Sistema Jovens a Bordo do Futuro no Centro Paula Souza acontece com a formação e o acompanhamento dos professores que ministram as disciplinas com o conteúdo PROA.

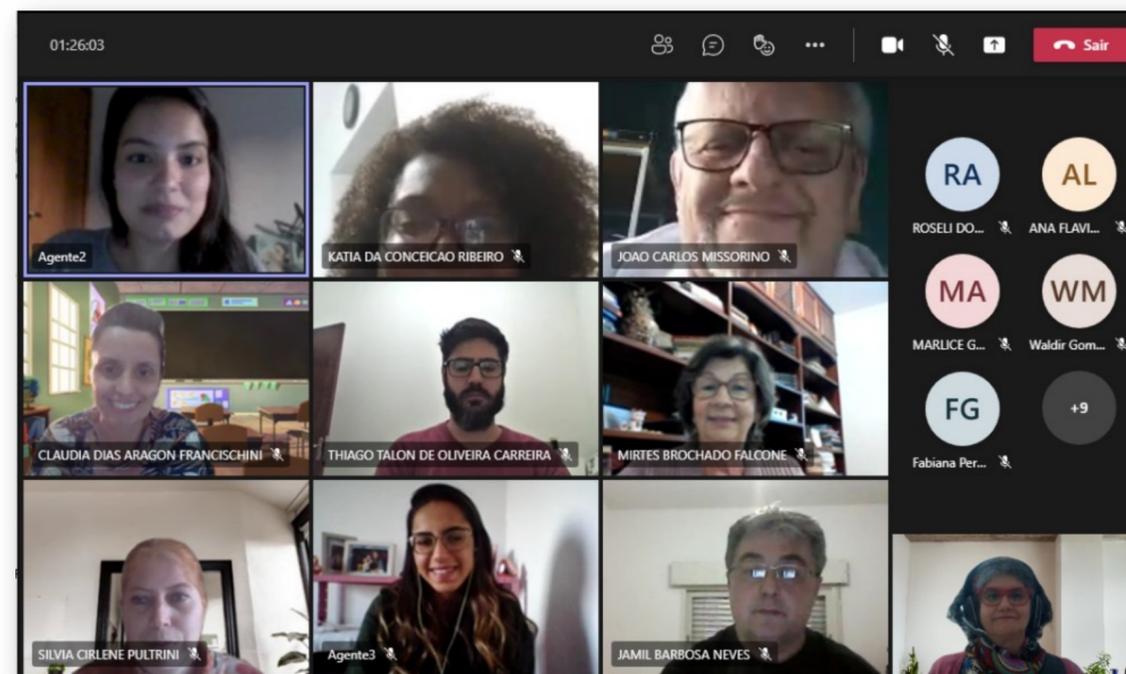
**37**  
**ATIVI-  
DADES**

## NÚMEROS DO SISTEMA JOVENS A BORDO DO FUTURO

Curso	Quantidade de profissionais formados pelo PROA
Novotec Integrado	<b>91</b>
Novotec Expresso	<b>86</b>
Total	<b>177</b>

## Atividades realizadas no Sistema Jovens a Bordo do Futuro:

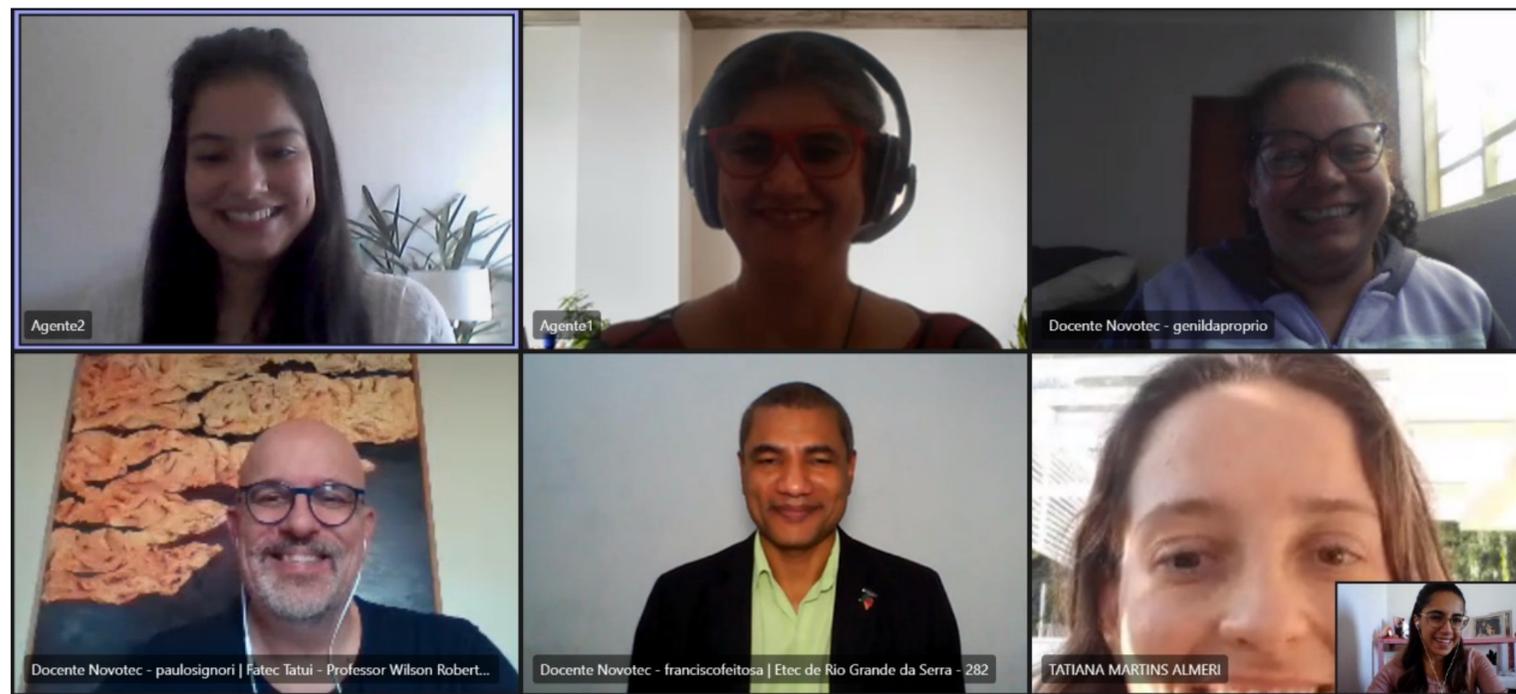
### CAPACITAÇÃO DOS PROFESSORES DO CENTRO PAULA SOUZA



Durantes os meses de maio e junho o PROA realizou a capacitação dos professores do Centro Paula Souza no curso Habilidades Comportamentais, Projeto de Vida e o Mundo do Trabalho pela plataforma Moodle do Centro Paula Souza. Além dos conteúdos, o PROA realiza Encontros Formativos ao vivo e o acompanhamento e suporte aos profissionais do Centro Paula Souza via WhatsApp.

# Atividades realizadas no Sistema Jovens a Bordo do Futuro:

## ENCONTROS FORMATIVOS



Tendo em vista a importância da formação continuada, foram realizados Encontros Formativos, pela plataforma Microsoft Teams. Com isso, nos meses de maio e junho, aconteceram momentos síncronos de formação mediados pelo time PROA, em que foram desenvolvidos, por meio de exposição de conteúdo, dinâmicas e compartilhamento de experiência, os temas Avaliação Formativa e Ferramentas Digitais.

# 40 ATIVI- DADES

## Atividades realizadas no Sistema Jovens a Bordo do Futuro:

### DEPOIMENTO DOS PROFESSORES SOBRE A FORMAÇÃO PROA

“Material didático focado no aprender fazendo.”

- **Profº Agliberto Chagas**

“Curso muito bom, material didático excelente e coordenadoras sensacionais. Muito obrigada por todo o apoio, acompanhamento e feedback. Parabéns a toda equipe.”

- **Profª Genilda de Oliveira**

“O curso nos proporciona troca de experiências e podemos utilizar essas experiências para planejar as aulas. O tema do protagonismo foi muito pertinente porque coloca o aluno para atuar, isso os proporciona o desenvolvimentos da competências socioemocionais e cognitivas. Obrigada pelo curso!”

- **Profª Roseli dos Anjos**

“Excelente material e o acompanhamento das monitoras foram excelentes.”

- **Profº Marcelo Arruda**

# 41

## TIMELINE DE FORMA- ÇÃO

### ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

#### Maio



- Capacitação via plataforma de Ensino a Distância dos professores dos cursos Novotec Integrado e Novotec Expresso;
- Encontros formativos com professores dos cursos Novotec Integrado e Novotec Expresso.

#### Junho



- Capacitação via plataforma de Ensino a Distância dos professores dos cursos Novotec Integrado e Novotec Expresso;
- Encontros formativos com professores dos cursos Novotec Integrado e Novotec Expresso;
- Monitoramento das atividades via Instrumento de Acompanhamento PROA.



# PLATAFORMA PROA

---

Levamos a experiência do PROA para o ambiente on-line oferecendo trilhas formativas que capacitam jovens profissionalmente e desenvolvem competências sociais e emocionais a fim concretizar os mais diferentes planos de vida.



## Jornada dos Jovens na Plataforma PROA:

O objetivo da plataforma é capacitar jovens da rede pública para o mercado de trabalho e conectá-los com vagas em posições de início de carreira e primeiro emprego.



### Requisitos:

- Ter entre 17 e 22 anos de idade;
- Estar cursando ou ter concluído o 3º ano do ensino médio em escola pública;
- Morar no Estado de São Paulo.

### Seleção inclusiva:

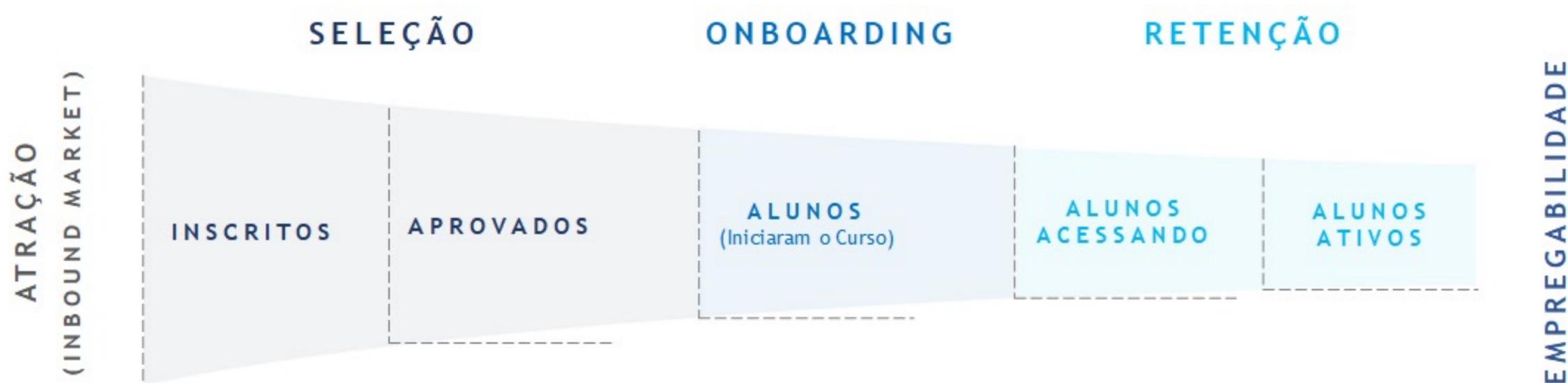
Para participar do curso o jovem passará por duas avaliações: uma de língua portuguesa e outra de matemática. Desde que estejam dentro dos critérios de idade, escolaridade e geográfico, os jovens poderão participar do processo seletivo quantas vezes quiserem.

43 ATIVIDADES

## Números da Plataforma PROA

### 1ª Turma de São Paulo

Os resultados da Plataforma PROA são analisados em cinco etapas do funil do produto digital: **Atração, Seleção, Onboarding, Retenção e Empregabilidade.**



44 ATIVIDADES

# Números da Plataforma PROA

## 1ª Turma de São Paulo

Início em **março** de 2021, em cada etapa do funil de produto digital:



45 ATIVIDADES

# Números da Plataforma PROA

## 2ª Turma de São Paulo

Início em **junho** de 2021, em cada etapa do funil de produto digital:



\*Resultados estarão disponíveis ao final do curso, em 3 de outubro.

## Atividades realizadas na Plataforma PROA:

### Divulgação da trilha técnica de Varejo - Minha carreira em Vendas, em parceria com a Fundação Casas Bahia



Em 8/6 tivemos uma live com Marcelo Ubriaco, VP de operações da Via. Ubriaco bateu um papo com os jovens da Plataforma sobre o mercado de varejo, o que é ser um bom vendedor, como seguir carreira em vendas, além de compartilhar diversos pontos interessantes de sua trajetória profissional.

Marcelo também abordou o crescimento e conhecimento que a trilha técnica de vendas proporcionará aos jovens em sua busca pela inserção no mercado de trabalho. Ao final, Natália Menezes, Gerente de Investimento Social da Fundação Casas Bahia, convidou os jovens a participar também do Desafio Fundação Casas Bahia, para aqueles que tenham interesse em se aproximar do mundo da inovação e das startups.

# 47 ATIVI- DADES

## Atividades realizadas na Plataforma PROA:

### Divulgação da Trilha Técnica de Dados, em parceria com o iFood



Em 10/6 foi a vez do iFood falar com os jovens da Plataforma sobre a trilha técnica de Dados. Bruno Hanai, do Data Academy iFood, e Caroline Papaléo, Coordenadora de Performance em Sustentabilidade iFood, falaram com os jovens sobre a importância de saber trabalhar com dados no mercado de trabalho atual, independentemente de seguir uma carreira como cientista/analista de dados.

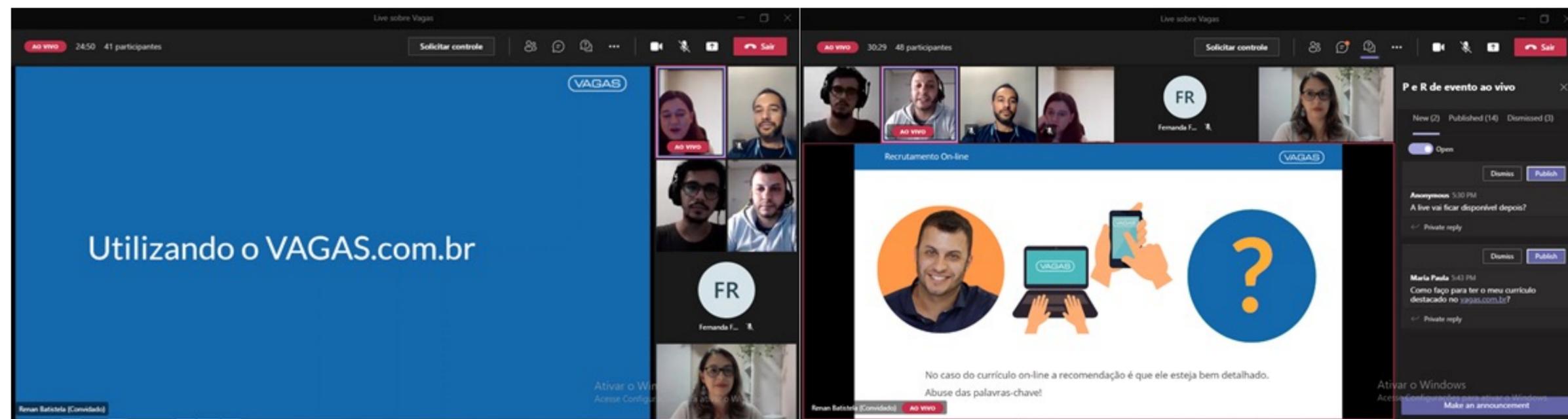
Eles reforçaram que conhecer bem a ferramenta Excel e saber interpretar o que os dados apontam é essencial em qualquer área para desenvolver uma sólida carreira no mercado, além de ser um diferencial em processos seletivos.

Bruno e Caroline contaram sobre suas carreiras e deram dicas para os alunos aprenderem a utilizar também o Excel on-line.

# 48 ATIVIDADES

## Atividades realizadas na Plataforma PROA:

### Bate-papo com Equipe de Vagas



Finalizando a semana de lives para a 1ª turma da Plataforma PROA, na sexta-feira, 11/6, Renan Batistela, Analista de Diversidade e Inclusão no Vagas, falou com o jovens sobre a plataforma Vagas.com.

Renan explicou como funciona o cadastro na plataforma e como a empresa conecta o perfil dos jovens cadastrados com as empresas parceiras. Para que os jovens entendessem bem a navegabilidade e o processo de cadastro no sistema, Renan compartilhou a tela e explicou para os alunos cada um dos passos para realizar o cadastro e como se manter atualizado e visível para as empresas no site.

49

**ATIVI-  
DADES**

## Atividades realizadas na Plataforma PROA:

### Conclusão da 1ª Turma da Plataforma PROA



**Itana Oliveira** · 1º  
Aprendiz Administrativo | Via  
3 d · 🌐

Em 16.06.2021, encerrou-se uma etapa incrível. Em Março deste mesmo ano, eu recebi a notícia de que tinha sido aprovada no **Instituto PROA** ❤️.

Quase nem acreditei, que me tornaria uma Proane ... sério, eu fiquei imensamente grata e ansiosa para saber como seria essa nova etapa e olha, hoje eu só tenho a agradecer, ao comprometimento, cuidado e ensino de qualidade que o PROA me proporcionou desde o meu desenvolvimento Profissional até o pessoal. Não me esquecendo também do acadêmico. Vocês fazem com que possamos acreditar em nós mesmos e em nossos sonhos, com esforço e dedicação tudo é possível, sei que assim como a Ju e o Miguel irei conquistar meus objetivos, visando sempre meu desenvolvimento. Exercendo meus deveres com excelência 🙏

E claro, eu não poderia deixar de agradecer ao carinho, ensino, conselhos, broncas e incentivo da tão querida **Ana Maria Florio**, sou imensamente grata por tudo que nos ensinou e saiba que meu carinho e respeito são imensuráveis!

Enfim, muito Obrigada **Instituto PROA**.. Foi um privilégio entrar nesse barco e para sempre será uma honra ser uma Ex Proane ❤️  
E sei que agora é só o começo !!!  
**#gratidão #desenvolvimento #futuro** 🙏🙏🙏



**Gabriel Alexander D.** · 2º  
Estudante de Desenvolvimento Web | Trybe  
5 d · Editado · 🌐

Quarta-feira se encerrou uma importante etapa tanto da minha vida acadêmica, como da minha vida pessoal, então eu não poderia deixar essa data passar em branco.  
Foram 3 meses que passaram voando, com diversos desafios semanais vencidos. E hoje, com muito orgulho, posso dizer que fiz parte da história do **Instituto PROA**.

Primeiramente, devo agradecer a toda a equipe do PROA e de todos que estiveram envolvidos nessa jornada maravilhosa. Devo também agradecer especiais para a **Ana Maria Florio**, que ao longo da minha formação, foi a responsável pela tutoria da nossa turma e pelas aulas ministradas durante os encontros semanais.

O que posso dizer sobre a minha experiência? Bom, além de todos os aprendizados adquiridos ao longo do curso, que com certeza será fundamental para todas as etapas da minha vida, também posso falar que o PROA vai muito além de apenas uma escola, porque o PROA também é um estilo de vida! Pois somos todos proanos e proanas!  
É uma experiência que deixa um legado eterno nas nossas vidas, que só quem vivenciou realmente sabe dizer do que estou falando.

Mais uma vez, muito obrigado, **Instituto PROA**, **Ana Maria Florio** e a todos os meus colegas que estiveram juntos comigo. Vocês foram fundamentais para o meu crescimento e de todos que estiveram presentes. Serei eternamente grato a todos vocês!

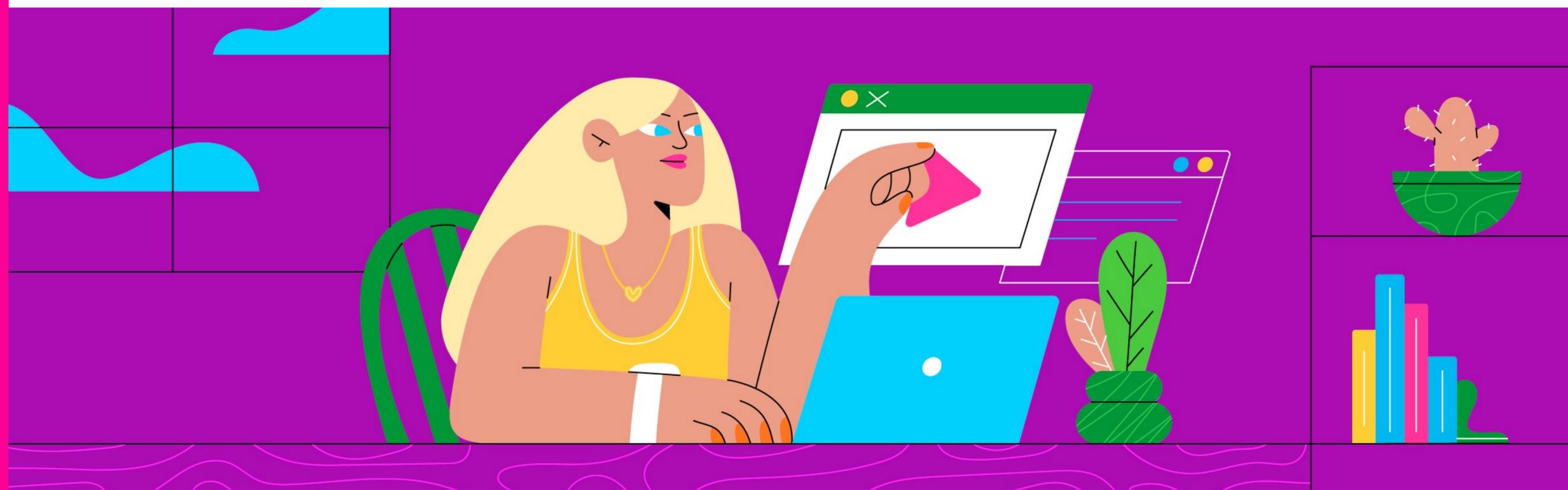
**#vemParaoProa #plataformaProa #proa #proano #proana #proane #proanxs #projetoDeVida #planejamentoDeCarreira**

Em 20/6 a primeira turma da Plataforma PROA concluiu o curso de carga horária de 100h. Foram muitos depoimentos sobre a Plataforma PROA, a tutoria e os colegas de grupo. Essa primeira turma agora já está no processo de empregabilidade do PROA.

50  
ATIVI-  
DADES

## Atividades realizadas na Plataforma PROA:

### Início da Ambientação para a 2ª turma da Plataforma PROA



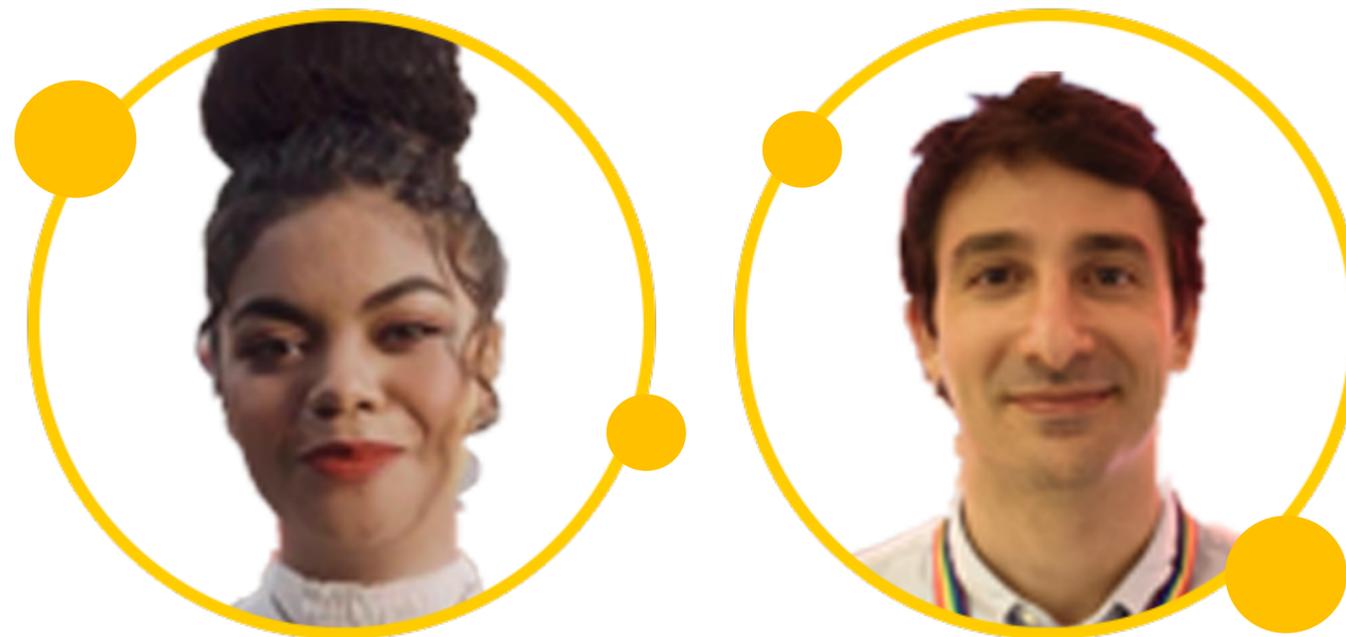
Dia 14/6 teve início a Ambientação da 2ª turma da Plataforma. Alini Dal'Magro, CEO do Instituto PROA, e todo o time da Plataforma PROA deram as boas-vindas à segunda turma e falaram com os jovens sobre o início do curso e sobre como funciona a jornada dos alunos na Plataforma até a formação e a etapa de empregabilidade.

**51**

**ATIVI-  
DADES**

## Atividades realizadas na Plataforma PROA:

### Boas-vindas iFood para a 2ª Turma da Plataforma PROA



Em 16/6, Gustavo Vitti, vice-presidente de Pessoas e Soluções Sustentáveis do iFood, contou um pouco sobre sua trajetória de vida e carreira. Em seguida, Allana Layne, ex-proana e Analista de Comunicação no iFood, também deu um recado aos jovens sobre perseverança, protagonismo e dedicação a seus objetivos.

Ao final, os apresentadores responderam a diversas perguntas dos jovens sobre carreira, formação acadêmica e mercado de trabalho.

**52**

**ATIVI-  
DADES**

## Atividades realizadas na Plataforma PROA:

### Boas-vindas Via para a 2ª Turma da Plataforma PROA

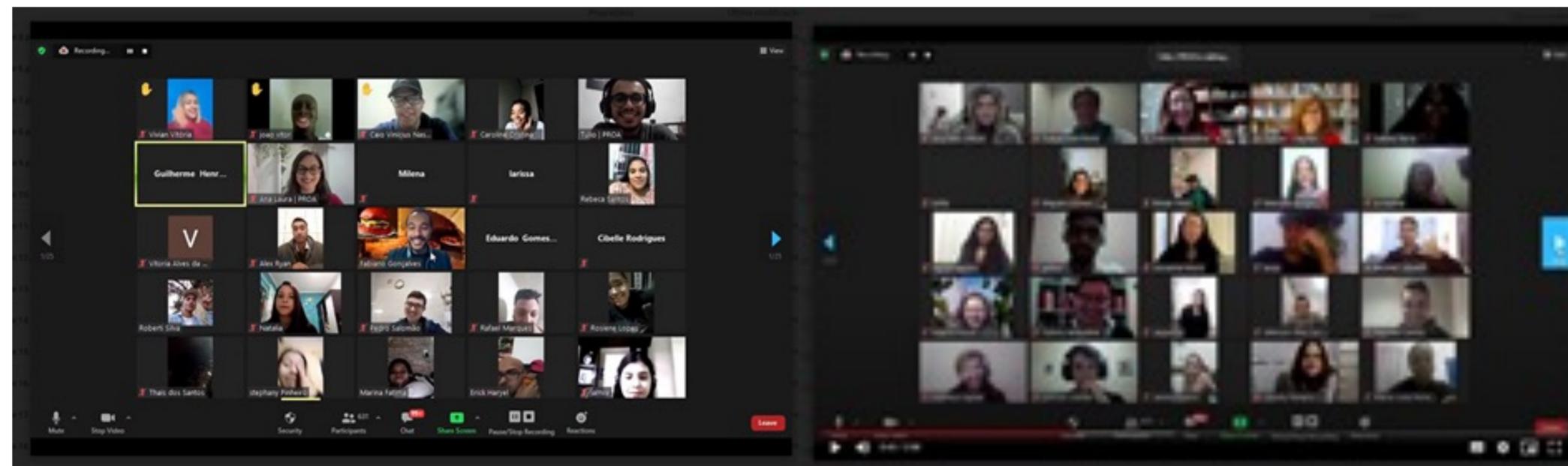


Em 17/6 foi a vez da Via dar as boas-vindas à 2ª turma da Plataforma. Hélio Muniz, diretor-presidente da Fundação Casas Bahia e Diretor de Comunicação Corporativa e Relações Institucionais da Via, compartilhou sua história de vida e trajetória profissional com os jovens PROANES. Hélio falou sobre primeiro emprego, sobre a importância da comunicação como competência para o mercado de trabalho e deu dicas para o futuro profissional dos jovens.

Ao final, Hélio respondeu a diversas perguntas sobre as dificuldades durante seu início de carreira, os desafios do varejo e o que mudou no mundo corporativo atual.

## Atividades realizadas na Plataforma PROA:

### Boas-vindas da Tutoria para a 2ª Turma da Plataforma PROA

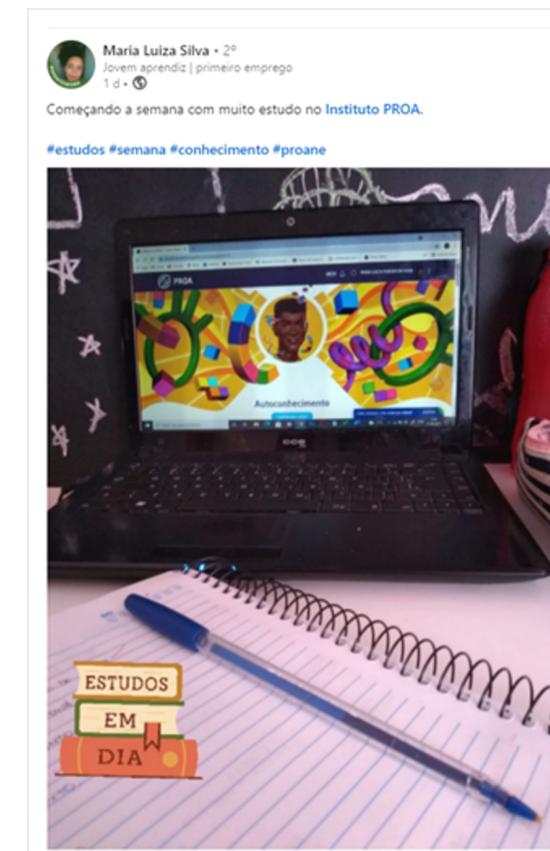
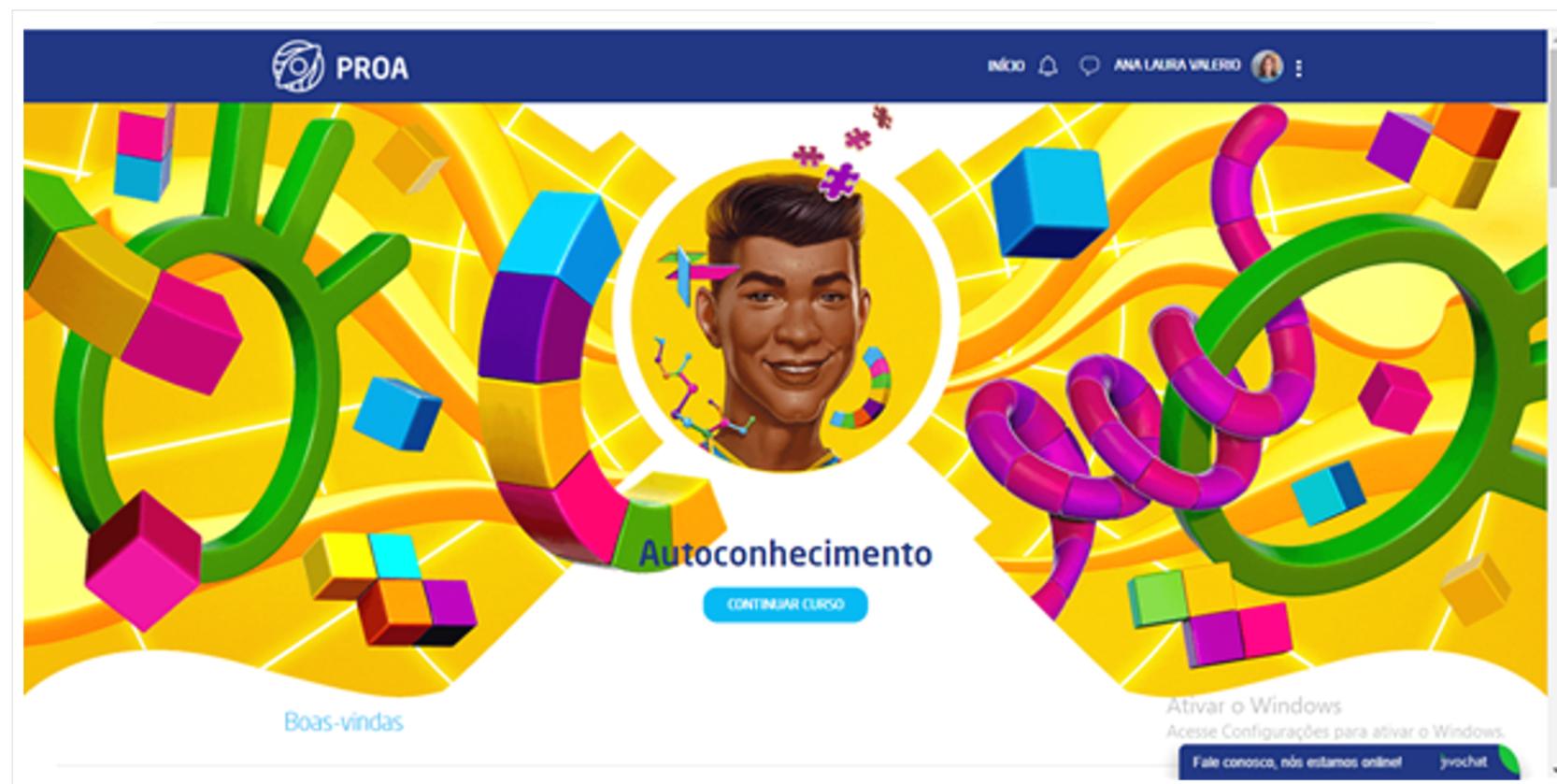


Encerrando a semana de Ambientação da 2ª turma, fizemos uma live com as tutoras para que os jovens as conhecessem. As tutoras se apresentaram, contaram um pouco de suas trajetórias profissionais e explicaram para os alunos como funcionará a entrega das atividades e os encontros síncronos ao longo do curso.

Os jovens fizeram diversas perguntas, ficaram bastante empolgados ao conhecer as tutoras e entenderam melhor como os encontros semanais são fundamentais para o bom desempenho e o alcance da certificação no curso da Plataforma.

## Atividades realizadas na Plataforma PROA:

### Início da 2ª Turma da Plataforma PROA



Em 21/6 teve início o Desafio 1 - Autoconhecimento para a segunda turma. Nesse desafio, os jovens conhecem o que é um Projeto de Vida e suas características: objetivo, significado, comprometimento e impacto. Trabalham a definição de identidade e personalidade, realizam atividades para reconhecer seus valores e talentos e aprendem sobre a importância do autoconhecimento para potencializar seus pontos fortes e melhorar os pontos fracos.

# 55 TIMELINE DE FORMA- ÇÃO

## ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

### Maio



- Treinamento da tutoria para promover encontros síncronos mais dinâmicos para os jovens da Plataforma PROA;
- Monitoria da tutora coordenadora nos encontros síncronos para auxiliar no desenvolvimento da aula.

### Junho

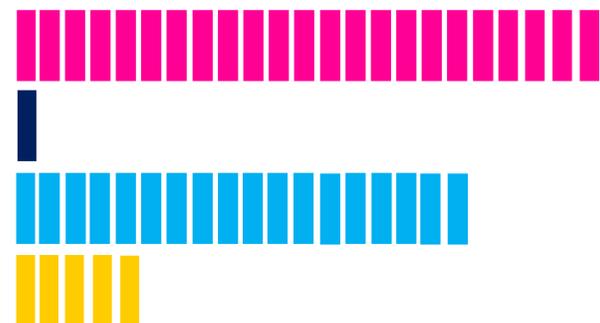


- Treinamento da tutoria para promover encontros síncronos mais dinâmicos para os jovens da Plataforma. PROA;
- Monitoria da tutora coordenadora nos encontros síncronos para auxiliar no desenvolvimento da aula;
- Pesquisa de novas tecnologias educacionais para treinamento da tutoria.

# 56 FINAN-CEIRO

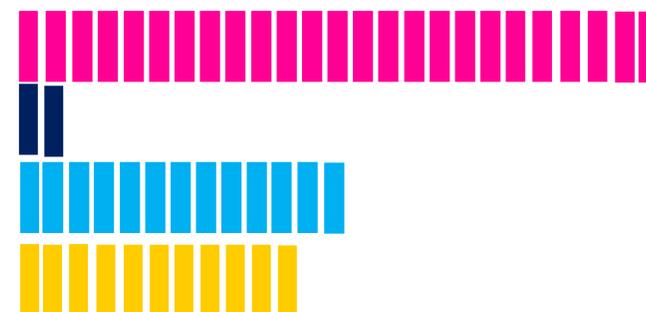
## Relatório Financeiro Anual<sup>1</sup>:

### 1. PROPROFISSÃO



Valor Orçado **R\$ 2.415.366,85**  
 Realizado (jan a mar) **R\$ 185.378,00**  
 Despesas com Projetos **R\$ 1.818.565,00**  
 Despesas Administrativas **R\$ 596.801,85**

### 3. PLATAFORMA PROA



Valor Orçado **R\$ 2.667.785,62**  
 Realizado (jan a mar) **R\$ 246.502,00**  
 Despesas com Projetos **R\$ 1.330.800,00**  
 Despesas Administrativas **R\$ 1.172.605,22**

### 2. SISTEMA DE ENSINO



Valor Orçado **R\$ 330.982,72**  
 Realizado (jan a mar) **R\$ 41.793,00**  
 Despesas com Projetos **R\$ 251.200,00**  
 Despesas Administrativas **R\$ 79.782,72**

### 4. PROACOINS



Valor Orçado **R\$ 45.500,00**  
 Realizado (jan a mar) **R\$ 7.000,00**  
 Despesas com Projetos **R\$ 27.000,00**  
 Despesas Administrativas **R\$ 18.500,00**

<sup>1</sup> Cada retângulo equivale a R\$ 100.000,00

# 57 FINANCIADORES



J.P.Morgan





**PROA**

**PROA.ORG.BR**

