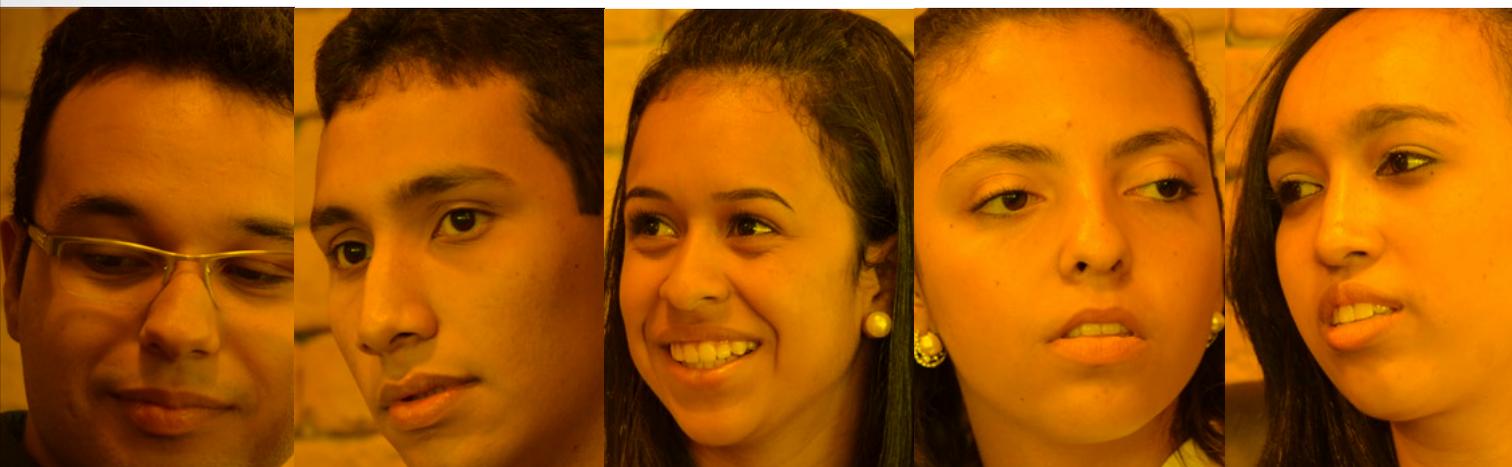


# Jovens do tamanho dos seus sonhos



Relatório de atividades 2013 | 2014



INSTITUTO  
**PROA**

## **Jovens do tamanho dos seus sonhos.**

Ao longo dos anos, o ProA vem ampliando a perspectiva de jovens em relação à sua realidade e à ideia de futuro que desejam para si.

A maioria dos nossos jovens chega com sonhos ainda pequenos, tímidos em esperança e confiança. Mas, rapidamente, esses sonhos crescem em tamanho e realidade, porque transformam suas vidas dia após dia.

Por isso, no relatório deste ano vamos falar dos sonhos de alguns desses jovens, que, além de conquistarem o primeiro emprego, entendem a importância de cursar o ensino superior.

## **Jovens que aprenderam que sonhar grande é sonhar sem limites para tudo o que acreditam.**

## Jovens donos de sua própria vida.

Esse foi o sonho grande que fez nascer o ProA há oito anos. E quanto mais o tempo passa, mais real ele fica, porque cresce com os sonhos de todos os jovens que passam por aqui.

Mas agora são eles que sonham em ser donos da própria vida.

**55%** dos jovens brasileiros têm como maior sonho a formação profissional e um emprego.\*

\* Fonte: BOX 184, Pesquisa O Sonho Brasileiro.

## Entrar na faculdade é sonho grande e real na vida de muitos jovens.

Por isso, além de ajudá-los a ter o primeiro emprego, estamos mostrando que eles são capazes de entrar em uma boa universidade e fazer a graduação que desejam.

Na última década, o número de matrículas no ensino superior dobrou, o que comprova ainda mais o desejo daqueles que ainda não tiveram essa oportunidade.

**77%** dos jovens têm intenção de cursar o ensino superior.\*

\* Fonte: BBC Brasil e BOX 184, Pesquisa O Sonho Brasileiro.

*“Sonhar grande ou pequeno dá o mesmo trabalho.”*

*Jorge Paulo Lemann, empresário*

## Quanto mais a gente acredita, mais eles realizam.

Muitos dos jovens que sonham grande e conseguem cursar uma faculdade são também os maiores responsáveis pela renda de suas famílias.

E ela aumenta + de 50% depois que nossos alunos passam pelo programa Pro Profissão.

A renda familiar média antes do programa é de R\$ 2.100 e depois vai para R\$ 3.150. Além disso, no Brasil o salário de quem tem ensino superior chega a ser 220% maior que o de quem não tem.

É por isso que para esses jovens o sonho do terceiro grau passa a ser um objetivo real.

**7 em cada 10** estudantes universitários brasileiros trabalham e movimentam, com seu próprio salário, + de R\$ 84 milhões ao ano.\*

\* Fonte: Data Popular.

*“Se você pode sonhar, você pode fazer.”*

*Walt Disney, empresário e cineasta*



*“A melhor maneira de realizar os seus sonhos é acordar.”*

*Paul Valéry,  
filósofo*

Cursar uma universidade abre portas que são de verdade e aumentam as possibilidades de um futuro do tamanho de seus sonhos.

---

**Sonhamos junto com esses jovens porque sabemos que eles são capazes de realizar muito mais do que imaginamos.**

---

São desejos que não ficam só nas ideias. Nossa ajuda incentiva cada jovem a colocá-los em prática com a orientação da escolha de carreira e da universidade que vai seguir.

E agora o nosso sonho grande é que todos os nossos alunos tenham um bom emprego, queiram e consigam viver a experiência de fazer uma boa faculdade.

**Nas próximas páginas, você vai conhecê-los e despertá-los.**

## Rodrigo, 22 anos

**Está cursando Matemática na USP  
e trabalha na Rio Bravo Investimentos.**

*“O ProA me fez ter uma nova visão do mercado e da vida também. Eu já queria fazer uma faculdade, mas não sabia quando, qual curso nem como eu conseguiria. Percebi que eu poderia, sim, sonhar com a melhor universidade. Dei o meu máximo e hoje estou na USP.”*

*“Quando vi meu nome na lista de convocados da USP, quase dei um grito, estava trabalhando e não acreditava naquilo. Comecei a lembrar desde quando entrei no ProA, tudo pelo que passei, é muito gratificante, dá orgulho saber que consegui.”*

*“Antes eu queria um trabalho para comprar roupas e sobreviver mesmo. Meu sonho agora é trabalhar com gestão de ativos no mercado financeiro, cursar um mestrado, e por que não em Harvard? Também pretendo fazer um intercâmbio na África. Quero fazer algo pelos outros, conhecer outras realidades.”*

*“São tantas as partes boas, olho para trás e vejo de onde eu vim e onde estou agora. É uma sensação de realização, de saber que o esforço valeu a pena.”*



## Gabriel, 19 anos

Está cursando Economia na PUC São Paulo.

*“Depois que terminei o programa no ProA, fiquei o tempo todo atrás de conseguir meu primeiro emprego e do acompanhamento do Instituto por três anos.”*

*“Conseguí uma vaga no Credit Suisse e percebi que para eu continuar ali teria que fazer uma faculdade.”*

*“Meu próximo sonho é fazer uma pós em alguma área do mercado financeiro. Aprendi que não tem nada que você não seja capaz de fazer.”*

*“O ProA me mostrou como correr atrás dos meus sonhos. Comecei como mensageiro no banco onde trabalho, me dedicava muito. Fui chamado para trabalhar na tesouraria e hoje já estou no setor de câmbio. Eu conto a minha história de vida e as pessoas sentem pena. Eu não, eu vejo que vale a pena.”*

*“Antes a gente não tinha noção do que podia fazer, e hoje o Brasil acaba sendo pequeno para nós. Não há valorização do ensino, tenho muitos amigos que trabalham só para pagar as contas, só eu estou em uma faculdade melhor. A gente aprende a querer sempre mais.”*



## Flávia, 19 anos

Está cursando Direito na São Judas e trabalha na DASA.

*“Quando o ProA aconteceu, foi o grande salto, me abriu para o mundo. Eu queria ser independente, sair, me virar, mas era difícil conseguir um emprego com a formação que eu tinha.”*

*“No trabalho, é notória a diferença de quem passou ou não pelo ProA. Aluno do ProA é mais responsável, se dedica e vai atrás das coisas. Sabe valorizar as oportunidades e faz de tudo para conquistar o que acredita.”*

*“O ProA me ensinou a trabalhar em grupo, e hoje eu coordeno uma equipe de vinte e cinco pessoas, a maioria delas é bem mais velha que eu. Eu sabia que teria muitos desafios pela frente, mas isso não tira o meu foco.”*

*“Meu próximo sonho é ir para a área jurídica da empresa e já deixei bem claro esse sonho lá dentro. Estou muito feliz com o meu trabalho, mas ainda tenho muito para crescer.”*



## Marília, 19 anos

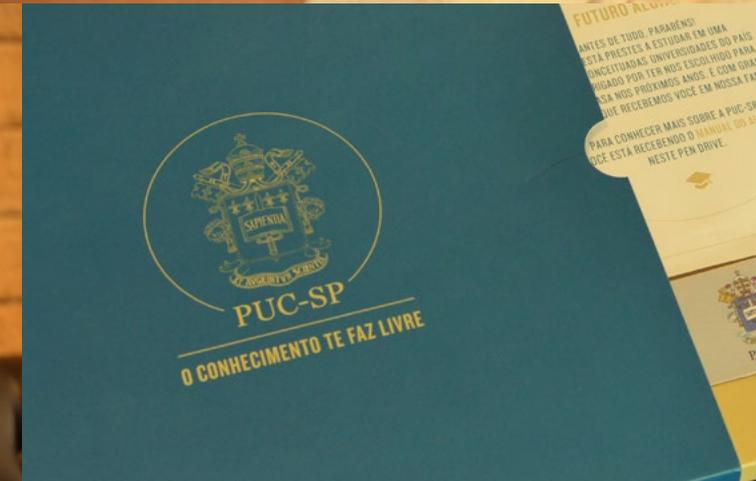
Está cursando Administração na PUC e trabalha na Passarelli Construtora.

*“Quando a gente sai do ProA, dá vontade de colocar em prática tudo o que aprendeu. Comecei a ter certeza de que não queria qualquer coisa para a minha vida.”*

*“Meu plano de vida está caminhando, já consegui a faculdade e cada responsabilidade a mais é uma vitória. Os pequenos reconhecimentos fazem a diferença.”*

*“Eu buscava uma boa faculdade, mas não sabia que curso seguir. O programa do ProA me deu um direcionamento e me ajudou a escolher minha área, Administração de Empresas. Estudei muito e consegui passar na PUC, com bolsa 100% do Pro-Uni. Se não fosse assim, provavelmente eu não estaria onde estou hoje.”*

*“Meu sonho agora é terminar a faculdade e cursar uma pós-graduação em consultoria de empresas e planejamento estratégico. Penso em fazer um intercâmbio fora do país, não vou mais parar de estudar.”*



## Deise, 20 anos

Está cursando Engenharia de Produção no Mackenzie.

*“Nossa visão de mundo muda. Eu não sabia o que queria para a minha vida, mas sabia o que não queria. O ProA me ajudou a definir meu caminho.”*

*“Faça, mas não se contente com pouco. Eu sempre busquei algo melhor, mas sabia que a faculdade teria que ser com 100% de bolsa.”*

*“Quando você não tem oportunidades, valoriza muito mais cada chance que aparece. Hoje eu sei de todas as possibilidades que tenho para minha vida e tenho mais liberdade para sonhar.”*

*“Nós somos o Brasil mudando, mas somos poucos ainda. Esses números estão aumentando, é o retrato do Brasil que dá certo.”*



**Quanto mais trabalhamos com esses jovens, mais nos motivamos a ajudá-los a realizar seus sonhos.**

**73%**

dos nossos alunos declaram que gostariam de fazer uma faculdade.

**100%**

deles pretendem buscar um emprego.

Mas pela falta de oportunidades e informações, eles não sabem como poderiam ingressar em uma boa faculdade ou conseguir um trabalho que dê a eles a chance de serem donos de sua vida.

Neste ano, desenvolvemos novos programas para orientá-los nessas decisões e estimulá-los a começar agora mesmo.

**Nosso incentivo é saber que podemos transformar estatísticas em conquistas. Nossa meta é ter 60% dos alunos na faculdade.**

*“Tudo o que um sonho precisa para ser realizado é alguém que acredite que ele possa ser realizado.”*

*Roberto Shinyashiki, psiquiatra*

O que estamos fazendo para dar mais:

- *Workshop* de Orientação de Carreiras
- *Workshop* de Orientação para Escolha da Faculdade
- Visitas a empresas para que eles conheçam melhor o mercado de trabalho
- Construção do Projeto de Vida de cada aluno, com definições para os próximos 5 anos
- Disponibilidade de empregos em empresas que os incentivem a buscar uma boa faculdade e uma grande carreira

## Em 2013 nossos resultados fizeram história.

*“Todos os homens que realizaram grandes coisas eram grandes sonhadores.”*

*Orison Swett Marden, escritor e empresário*

Estamos prontos para sonhar e conquistar ainda mais junto com nossos jovens, parceiros e investidores.

### 336

é o número de alunos que se formaram pelo nosso programa no curso de Assistente de Gestão Empresarial.

É quase 1 aluno por dia, todos os dias do ano.

Com frequência de 97% e só 6% de evasão.

## Programa Pro Profissão

| Etapa processo                                 | Categoria do indicador | Ação ProA                                   | Descrição do indicador  | Meta 2013                         | Resultado 2013 |
|--|------------------------|---|---|-----------------------------------|----------------|
| Processo de seleção                            | Demanda                | Divulgação                                  | Número de jovens inscritos  | 2200                              | 1508           |
|  |                        | Seleção de acordo com o perfil              | Número de jovens aprovados na dinâmica                                  | 462                               | 379            |
|  | Saída                  | Meta de bolsas                              | Número de alunos beneficiados   | 350                               | 356            |
| Qualificação                                   | Qualidade              | Coordenação do projeto                      | Evasão  | 10%                               | 6.0%           |
|  |                        |   | Frequência  | 90%                               | 97.0%          |
| Resultados                                     | Impacto social         | Busca de novas oportunidades                | Jovens empregados pelo ProA turma de 2012                               | 75% até julho<br>85% até dezembro | 88%            |
|  |                        |   | % de jovens empregados  | 80%                               | 75%            |
|  |                        | Pesquisa de empregabilidade Janeiro de 2014 | % de jovens com emprego formal  | 90%                               | 100%           |
|  |                        |   | % de jovens ganhando mais do que investido na formação   salário mínimo | 100%                              | 100%           |
|  |                        |   | % de jovens ganhando mais do que R\$ 1.000,00                           | 30%                               | 37%            |
| % de jovens cursando nível superior ou técnico | 50%                    | 55%   |   |                                   |                |

## Resultado histórico

**75%**  
dos nossos jovens conseguiram seu primeiro emprego

**55%**  
realizaram o sonho de começar o ensino superior ou técnico

O salário médio dos alunos formados é de  
**R\$ 1030**  
mensais

**37%**  
já conseguiram um salário maior que  
**R\$ 1000**  
mensais

## Demonstrativo financeiro 2013

|   |                         |
|---|-------------------------|
| <b>Caixa em 31/12/2012</b>                    | <b>R\$ 655.156,55</b>   |
| Endowment                                     | R\$ 306.849,00          |
| Recursos captados em 2012 para bolsas em 2013 | R\$ 348.307,55          |
|   |                         |
| <b>Receitas</b>                               | <b>R\$ 2.610.109,08</b> |
| Captação                                      | R\$ 2.570.246,99        |
| Rendimentos investimentos                     | R\$ 39.862,09           |
|   |                         |
| <b>Despesas</b>                               | <b>R\$ 2.165.990,08</b> |
| Administrativas                               | R\$ 438.616,57          |
| Projeto                                       | R\$ 1.727.373,51        |
|   |                         |
| <b>Caixa em 31/12/2013</b>                    | <b>R\$ 1.099.275,55</b> |
| Endowment                                     | R\$ 641.215,05          |
| Recursos captados em 2013 para bolsas em 2014 | R\$ 458.060,50          |

*“Cada sonho que você deixa para trás é um pedaço do seu futuro que deixa de existir.”*

*Orison Swett Marden,  
escritor e empresário*

## ALGUNS EMPREGADORES

Advogados Plenos  
Cinemark  
DASA  
Fleury  
Flow Executive Finders  
Godoi Aprigliano Advogados  
Hospital Albert Einstein  
Lanx Capital  
Matuete Turismo  
Livraria da Vila  
Fundação Estudar  
Hospital Nove de Julho  
Papaiz Diagnóstico Odontológico  
Lopes  
RB Capital  
Rio Bravo Investimentos  
Sabiá Incorporadora  
Senac Consolação  
Vella Buosi Advogados  
VertigoNet  
W Torre

## APOIO INSTITUCIONAL

SAL, Gestão de Marcas  
SnapSystems  
Heartman House  
Ulhôa Canto Advogados  
Gouvêa Vieira Advogados  
Senac

## FINANCIADORES 2008-2013

atDta Foundation  
Constellation  
Instituto Cyrela  
Instituto CSHGriffo  
ISMART  
Gouvêa Vieira Advogados  
RB Capital  
Fundação Lemann  
Matuete Turismo  
Tecnisa  
Symphasis Foundation  
Pessoas Físicas

# Young people the size of their dreams

Activities Report 2013 | 2014

## Young people the size of their dreams.

Over the years, ProA has been broadening the horizons of young people in terms of their reality and the future they want for themselves.

Most of our young people start off with small dreams that are lacking in hope and confidence. But their dreams quickly grow in size and reality, because their lives are changing every day.

Therefore, in this year's report we shall look at the dreams of some of these young people who, in addition to finding their first job, understand the importance of higher education.

## Young people who have learned that dreaming big is to dream without limits in everything they believe.

## Young people in control of their lives.

This was the big dream that led to the foundation of ProA eight years ago. And as more time goes by, the more real it becomes, since it grows with the dreams of all the young people who come through our doors.

But now it's their turn to dream about taking control of their lives.

---

**55%** of young Brazilians say their biggest dream is a professional qualification and a job.\*

---

\* Source: BOX 1824, "The Brazilian Dream" research project.

*"It takes the same effort to dream big as it does to dream small."*

*Jorge Paulo Lemann, businessman*

## Attending university is a big and real dream for lots of young people.

That's why, besides helping them get their first job, we also show them that they can attend a good university and study whatever they want.

Over the past decade, the number of enrolments in higher education has doubled, which illustrates the aspirations of those who have not yet had this opportunity.

---

**77%** of young people have the intention to pursue higher education\*

---

\* Source: BBC Brasil and BOX 1824, "The Brazilian Dream" research project.

*"If you can dream it, you can do it."*

*Walt Disney, businessman and filmmaker*

## The more we believe in them, the more they achieve.

Many young people who dream big and get into university are also the main income providers for their families.

Their income increases by more than 50% after they complete the Pro Profession program.

Average household income before the program is R\$2,100, and afterwards it rises to R\$3,150. What's more, salaries in Brazil are as much as 220% higher for people with university degrees.

And for these young people, the dream of higher education is an attainable goal.

---

**7 out of 10** Brazilian university students work and together they earn more than R\$ 84 million per year.\*

---

\* Source: Data Popular.

**“The best way to make your dreams come true is to wake up.”**

*Paul Valéry, philosopher*

Attending university opens real doors and raises the possibilities of a future that matches the size of their dreams.

**We dream with these young people because we know they are capable of achieving much more than we imagine.**

They are real and attainable aspirations. Our help encourages each young person to put them into practice, with guidance in their career and university choice.

And now our big dream is for all our students to find a good job, and aspire and succeed in attending a good university.

**In the pages head, five of our young people tell us about their dreams and achievements.**



**Rodrigo, 22 years old**

**Studies Mathematics at the University of São Paulo (USP) and works at Rio Bravo Investimentos.**

*“ProA gave me a new vision of the market, and of life as well. I already wanted to go to university, but I didn’t know when, what course to choose or how I’d get in. I realized that I really could dream about attending the best university. I gave it my best and now I’m at USP.”*

*“When I saw my name on the acceptance list, I nearly screamed out loud. I was at work and I could hardly believe it. I thought back to when I first came to ProA, about everything I’d been through. It was very satisfying, I was really proud of myself.”*

*“I used to want a job to buy clothes and just to survive. Now my dream is to work in asset management on the financial market and to earn a Masters, perhaps even at Harvard. I’d also like to do an exchange somewhere in Africa. I want to do something for others and see other realities.”*

*“There have been so many high points. I look back and think about where I came from and where I am today. It’s a real sense of achievement, to know that all the effort was worthwhile.”*



**Gabriel, 19 years old**

**Studies Economics at the Catholic University of São Paulo (PUC-SP).**

*“After I completed the program at ProA, I spent all my time trying to find my first job and under the Institute’s guidance for three years.”*

*“I got a job at Credit Suisse and realized that, if I was going to keep on working there, I would have to go to university.”*

*“My next dream is to do a postgraduate in some field of the financial market. I’ve learned that there’s nothing I can’t do.”*

*“ProA taught me to pursue my dreams. I started as a clerk at the bank and I really worked hard. I was asked to work in the treasury department and now I’m in the foreign exchange sector. When I tell people my story, they feel sorry for me. I don’t. I know it’s been worth it.”*

*“None of us had any idea about what were capable of, and now Brazil is too small for us. People don’t value learning. Lots of my friends just work to pay the bills. I’m the only one in a decent university. We learn to always want more.”*



**Flávia, 19 years old**

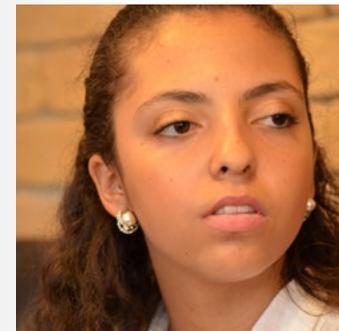
**Studies Law at São Judas University and works at DASA.**

*“ProA, for me, was a great leap forward. It opened my eyes to the world. I wanted to be independent, go out, do my own thing, but it was difficult to find a job with the qualifications that I had.”*

*“At work, there’s an obvious difference between the people who have been to ProA and those who haven’t. The ProA students are more responsible, work harder and get things done. They know how to seize opportunities and do whatever it takes to achieve their goals.”*

*“ProA taught me to work in a team, and today I coordinate a group of 25 people, most of them quite a lot older than me. I knew there would be many challenges ahead, but I never lose my focus.”*

*“My next dream is to work in the legal department of the company, and I’ve made that very clear at the office. I’m very happy at work, but I still have to grow a lot more.”*



**Marília, 19 years old**

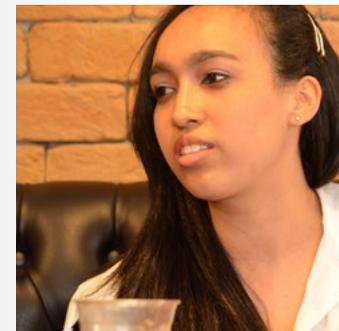
**Studies Business Administration at the Catholic University of São Paulo (PUC-SP) and works at Passarelli Construtora.**

*“When you leave ProA, you want to put everything you’ve learned into practice. I knew I wouldn’t be satisfied with just anything in life.”*

*“I wanted to attend a good university, but I didn’t know what course to take. The ProA program gave me some direction and helped me choose my field, Business Administration. I studied hard and got into PUC, with a full scholarship from Pro-Uni. If it wasn’t for the scholarship, I probably wouldn’t be where I am today.”*

*“My life plan is going well. I’ve already got into university and every additional responsibility is a victory. The small recognitions make all the difference.”*

*“Now my dream is to complete university and take a postgraduate course in business consulting and strategic planning. I think about doing an exchange outside the country, I don’t ever plan to stop studying.”*



**Deise, 20 years old**

**Studies Production Engineering at Mackenzie University.**

*“Our view of the world changes. I didn’t know what I wanted from life, but I knew what I didn’t want. ProA helped me define my path.”*

*“Take things head on, and never be satisfied with little. I always wanted something more, but I knew that university would have to come with a full scholarship.”*

*“When you’ve got no opportunities, you appreciate so much more every chance you get. Today, I know all the possibilities I have for my life and I have more freedom to dream.”*

*“We are changing face of Brazil, but we are still few. Our numbers are rising, we are the portrait of a Brazil that works.”*

**The more we work with these young people, the more motivated we are to help them achieve their dreams.**

*“All a dream needs to be realized is someone who believes it can be realized.”*

*Roberto Shinyashiki, psychiatrist*

**73%**  
of our students say they would like to attend a university.

**100%**  
of them plan to find a job.

However, given the lack of opportunity and information, they don't know how to get into a good university or find a job that allows them to take control of their lives.

This year, we have developed new programs to guide them in these decisions and to encourage them to start right now.

**For us, the incentive is knowing that we can transform statistics into triumphs. Our goal is have 60% of students attending university.**

**What we are doing to offer more help:**

- Career Orientation Workshop
- University Choice Orientation Workshop
- Visits to companies to give students a better understand of the job market
- Construction of Life Plans for each student, with definitions for the next 5 years
- Availability of jobs in companies that encourage them to attend a good university and pursue a great career

*“All men who have achieved great things have been great dreamers.”*

*Orison Swett Marden, writer and businessman*

**In 2013, our results made history.**

We are ready to dream and achieve even more together with our young students, partners and investors.

**336**

is the number of students who graduated from our program in the Business Management Assistant course.

This is nearly 1 student per day, every day of the year.

Attendance was 97% and the drop-out rate, just 6%.

**Pro Profession Program**

| Stage of the process                      | Category of the indicator | Action by ProA                   | Description of the indicator                                    | Target 2013                    | Result 2013 |
|---|---------------------------|----------------------------------|---|--------------------------------|-------------|
| Selection process                         | Demand                    | Publicity                        | Number of candidates  | 2200                           | 1508        |
|   |                           | Selection based on profile       | Number of candidates approved in the role play                  | 462                            | 379         |
|   | Acceptance                | Scholarship target               | Number of students selected                                     | 350                            | 356         |
| Qualification                             | Quality                   | Coordination of the project      | Drop outs   | 10%                            | 6.0%        |
|   |                           |                                  | Attendance  | 90%                            | 97.0%       |
| Results                                   | Social impact             | Search for new opportunities     | % of students from the 2012 class in employment                 | 75% by July<br>85% by December | 88%         |
|   |                           |                                  | % in employment   | 80%                            | 75%         |
|   |                           | Employment research January 2014 | % employed with formal work contracts                           | 90%                            | 100%        |
|   |                           |                                  | % earning more than was invested in the training   minimum wage | 100%                           | 100%        |
|   |                           |                                  | % earning more than R\$1,000                                    | 30%                            | 37%         |
| % attending higher or technical education | 50%                       | 55%                              |   |                                |             |

*“Every dream that you leave behind is a piece of your future that no longer exists.”*

*Steve Jobs, computer entrepreneur*

## Historic result

**75%**

of our young people found their first job

**55%**

have realized their dream of starting higher or technical education

The average salary earned by our graduates is

**R\$ 1030**

per month

**37%**

are already earning more than

**R\$ 1000**

per month

## Financial statements 2013

|   |                         |
|---|-------------------------|
| <b>Cash at December 31, 2012</b>              | <b>R\$ 655.156,55</b>   |
| Endowment                                     | R\$ 306.849,00          |
| Funds raised in 2012 for scholarships in 2013 | R\$ 348.307,55          |
| <b>Revenues</b>                               | <b>R\$ 2.610.109,08</b> |
| Fundraising                                   | R\$ 2.570.246,99        |
| Return on investments                         | R\$ 39.862,09           |
| <b>Expenses</b>                               | <b>R\$ 2,165,990,08</b> |
| Administrative                                | R\$ 438.616,57          |
| Project                                       | R\$ 1.727.373,51        |
| <b>Cash at December 31, 2013</b>              | <b>R\$ 1.099.275,55</b> |
| Endowment                                     | R\$ 641.215,05          |
| Funds raised in 2013 for scholarships in 2014 | R\$ 458.060,50          |

## Some employers

Advogados Plenos  
Cinemark  
DASA  
Fleury  
Flow Executive Finders  
Godoi Aprigliano Advogados  
Hospital Albert Einstein  
Lanx Capital  
Matuete Turismo  
Livraria da Vila  
Fundação Estudar  
Hospital Nove de Julho  
Papaiz Diagnóstico Odontológico  
Lopes  
RB Capital  
Rio Bravo Investimentos  
Sabiá Incorporadora  
Senac Consolação  
Vella Buosi Advogados  
VertigoNet  
W Torre

## Institutional support

SAL, Gestão de Marcas  
SnapSystems  
Heartman House  
Ulhôa Canto Advogados  
Gouvêa Vieira Advogados  
Senac

## Donors 2008-2013

atDta Foundation  
Constellation  
Instituto Cyrela  
Instituto CSHGriffo  
ISMART  
Gouvêa Vieira Advogados  
RB Capital  
Fundação Lemann  
Matuete Turismo  
Tecnis  
Symphasis Foundation  
Pessoas Físicas



INSTITUTO  
**PROA**

Rua Jerônimo da Veiga, 164  
12º andar  
São Paulo  
+ 55 11 3078 1410  
[www.proa.org.br](http://www.proa.org.br)

#### EQUIPE

Lissa Collins: Superintendente | *Superintendent*  
Erika de Oliveira: Analista | *Analyst*  
Emílio Andreozzi: Coordenador | *Coordinator*  
Paloma Rodrigues: Coordenadora | *Coordinator*

#### FICHA TÉCNICA

Projeto Gráfico | *Graphic Design*: Paulo Gontijo  
Redação | *Text*: Jasmim Manga  
Fotografia | *Photography*: Paulo Gontijo  
Tradução | *Translation*: Barney Whiteoak  
Revisão | *Revision*: Paulo Liveira Ceição



INSTITUTO  
**PROA**

[proa.org.br](http://proa.org.br)