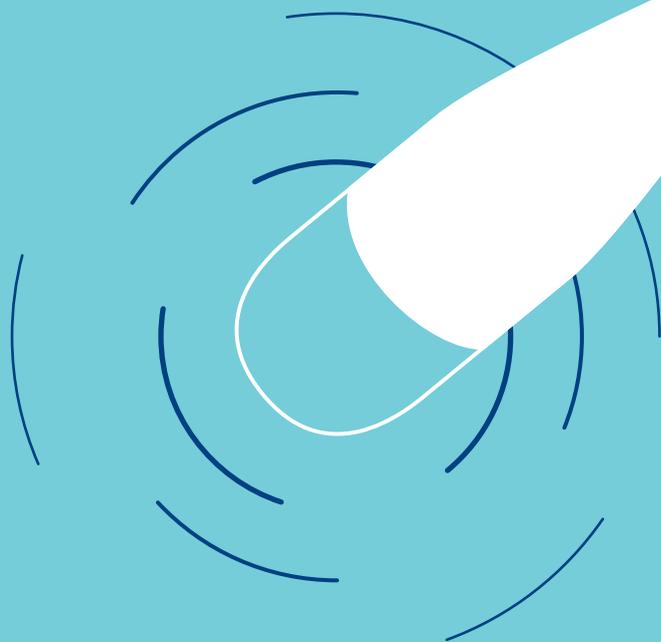


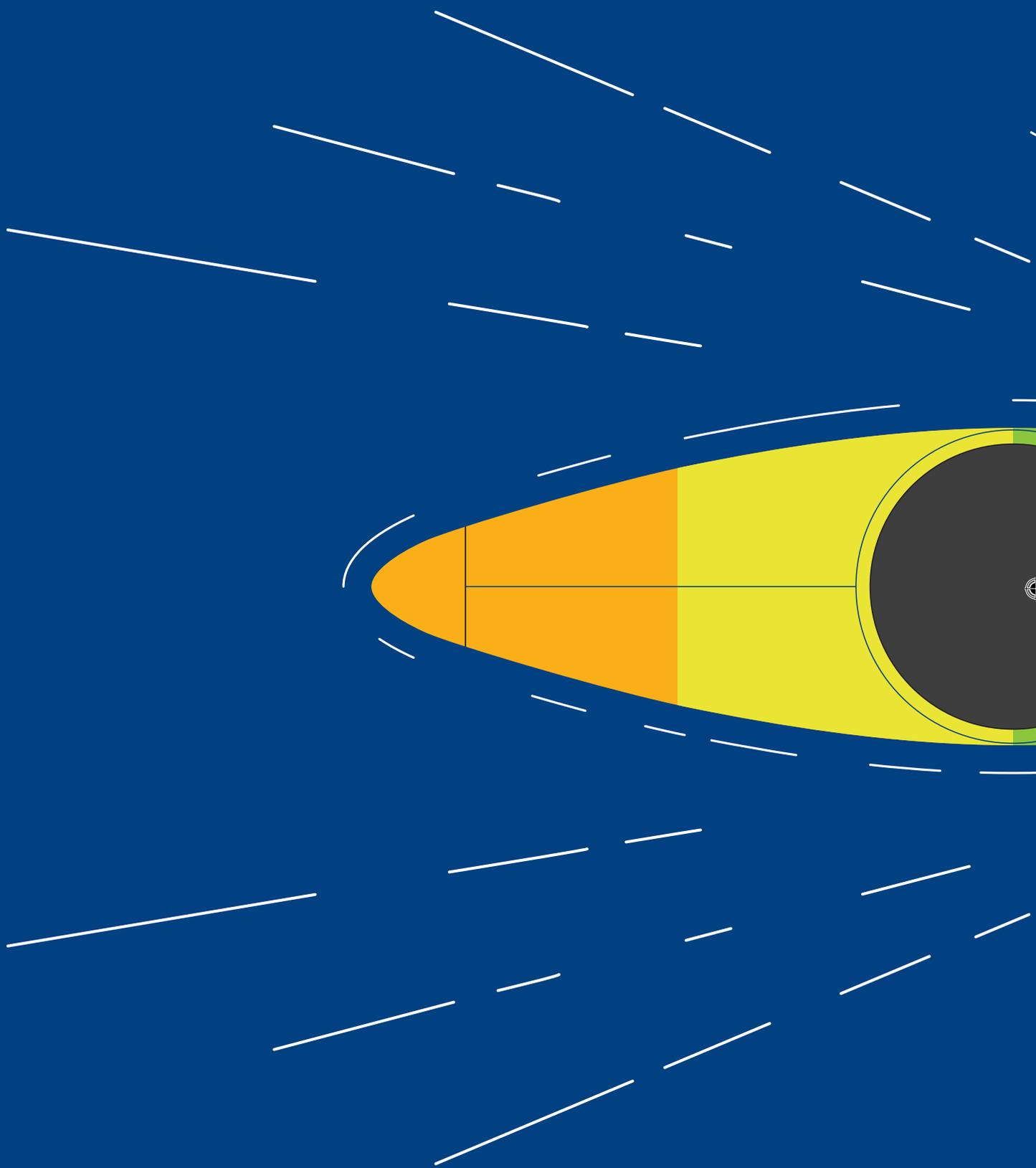
Valores que ecoam

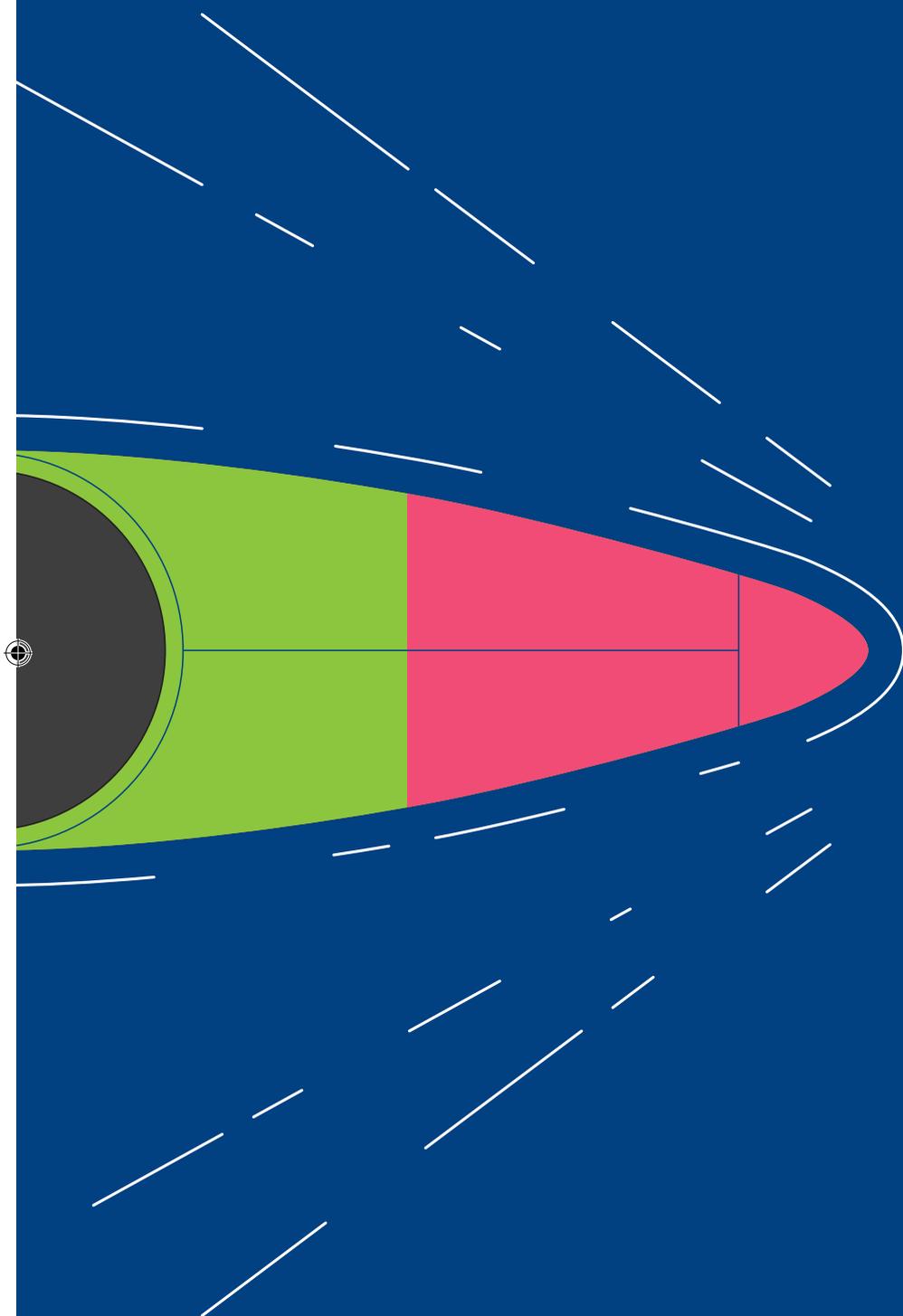
Relatório de Atividades
2015 | 2016



INSTITUTO
PROA







<i>pág.</i>	06	Apresentação
<i>pág.</i>	08	Identidade
	09	COMO ATUAMOS
<i>pág.</i>	12	Nossos Valores
	14	GENTE
	16	SENTIMENTO DE DONO
	18	IMPACTO NA SOCIEDADE
	20	NOSSO JEITO
<i>pág.</i>	22	Ecoar Resultados
<i>pág.</i>	24	Parceiros
<i>pág.</i>	26	Demonstrações Financeiras, Informações Institucionais e Créditos



2015

Completamos nove anos de atividades na construção de uma rede de trabalho voluntário dedicada a garantir oportunidades ao jovem de escola pública que deseja chegar mais longe na vida profissional.

2016

Para reportar esse desempenho referente ao ano de 2015 e primeiro semestre de 2016, mais uma vez publicamos nosso Relatório de Atividades, que mostra as conquistas e os desafios do período – enfrentados com sucesso, graças a uma atuação sustentável, baseada em relações de confiança com alunos, ex-alunos, professores, voluntários, parceiros, empresas e sociedade.



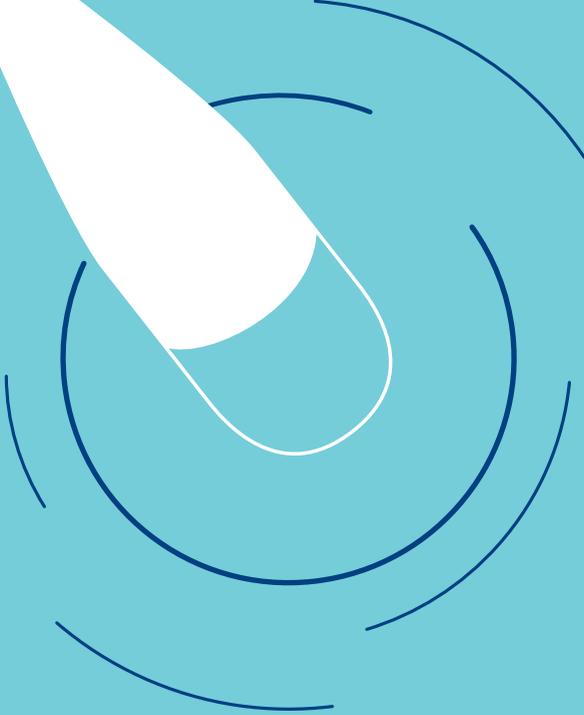
Sob o conceito “Ecoar Valores”, este Relatório apresenta justamente os Valores que guiam nossas ações. Para isso, eles estão expressos nos testemunhos de jovens ex-alunos ao narrarem suas histórias de vida.

Desejamos assim que, por meio desses relatos, nosso trabalho seja ainda mais conhecido e capture esforços em torno do processo de transformação social em que acreditamos.

Boa leitura!



Identidade



.....

Desde 2007, ano de nossa criação, conduzimos as ações com o objetivo de sermos a instituição filantrópica de maior impacto permanente nos jovens de escolas públicas do Brasil que querem oportunidades para transformar sua vida acadêmica e profissional.

Para mudar a realidade desses jovens, contamos com uma rede de voluntários e parceiros comprometida em criar um futuro mais promissor para eles e proporcionar-lhes recursos para o desenvolvimento de suas potencialidades e a conquista de oportunidades no mercado de trabalho.

Confira ao lado nosso método de atuação.

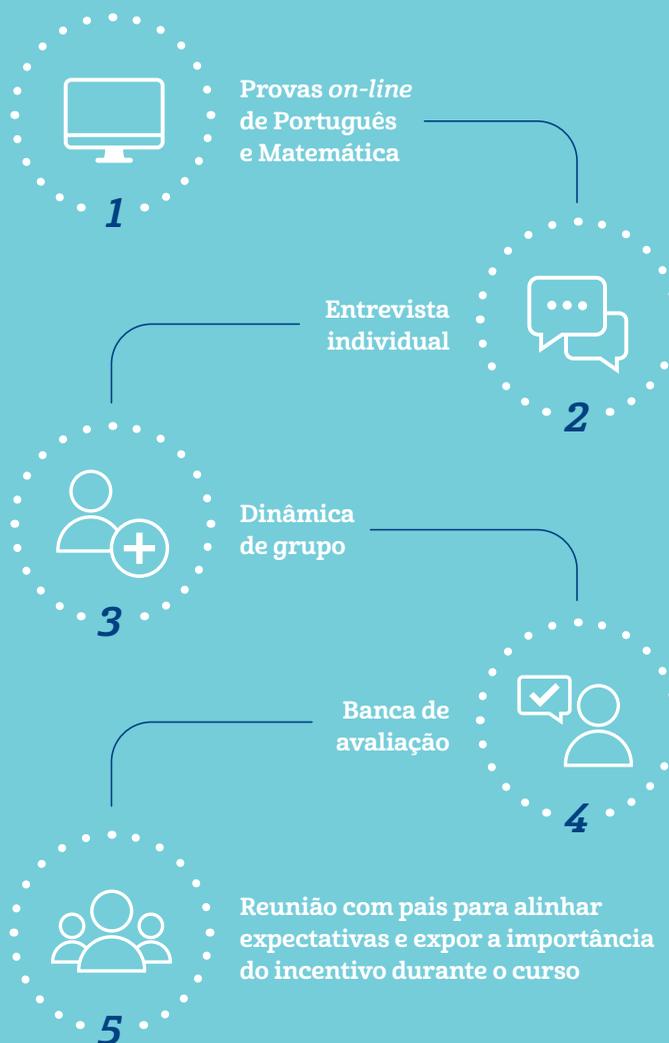
1º Fase

O Processo Seletivo ProA

Nossa jornada tem início com o **Processo Seletivo ProA**, que conduzimos em parceria com a Consultoria Falconi Gente.

É por meio dele que escolhemos estudantes de baixa renda de escolas públicas da Grande São Paulo, de 17 a 20 anos, dotados de muita garra e determinação para, conosco, sonhar grande.

O processo, semestral e aberto à seleção de 210 jovens, contempla cinco etapas:



210
jovens

2º Fase

— Desenvolvimento e Capacitação

É nesse período que os jovens conquistam maturidade, se qualificam e se apropriam das oportunidades proporcionadas. Para isso, frequentam aulas ministradas por profissionais do Senac e da consultoria Deep - Desenvolvimento e Envolvimento Estratégico de Pessoas e Clientes.

Com carga de 404 horas totais e rigor em relação à presença e aos resultados, o curso trabalha o foco em excelência, o entendimento de *benchmarks*, referências e o desenvolvimento de habilidades essenciais para o universo profissional.

Isso ocorre no âmbito de três eixos:



COMPORTAMENTAL

que inclui autoconhecimento, preparação para o primeiro emprego e a elaboração do Projeto de Vida;

+

CULTURAL

com ferramentas digitais para apoio ao ingresso no ensino superior, palestras, visitas a empresas e atividades culturais;

+

TÉCNICO

englobando comunicação, matemática, gestão empresarial e informática.

3º Fase

Empregabilidade

A etapa seguinte, **Empregabilidade**, contempla a definição do perfil profissional de cada jovem apoiado por nós, para que as oportunidades mapeadas se alinhem à sua formação, ao seu perfil e aos seus anseios. É nessa etapa que eles são apresentados às vagas de empregos disponíveis nas empresas parceiras e têm acesso a:



Orientações para o ingresso no ensino superior, que vai da escolha do curso e da instituição às alternativas de financiamento;



Coaching, prestado por profissionais voluntários que auxiliam no desenvolvimento do Projeto de Vida; e



Rede ProA, por meio da qual compartilham ideias, experiências e oportunidades com outros ex-alunos.

Nossos
Valores





Gente

**Sentimento
*de dono***

**Impacto na
*sociedade***

Nosso *jeito*

**São estes os Valores
que nos movem.**

Embora se relacionem entre si para basear a transformação social que desejamos, eles contemplam, individualmente, características, habilidades, princípios e visões que procuramos transmitir aos jovens para que eles protagonizem suas histórias. >>

Gente

TRABALHAMOS EM EQUIPE DE FORMA ENXUTA E INTEGRADA. POR ISSO, CONTAMOS COM PESSOAS DIFERENCIADAS E COMPROMETIDAS, PREPARADAS, SOCIALMENTE RESPONSÁVEIS, INOVADORAS, FLEXÍVEIS, ÁGEIS E COM INICIATIVA.

Caminhos que se cruzam

“A primeira coisa que aprendi no ProA foi a importância de estar sempre cercada de gente boa”, lembra **Carla da Mata Silva**, aluna de 2012, que hoje compõe nossa equipe. A jovem conheceu nosso trabalho durante o terceiro ano do Ensino Médio, quando queria ingressar no mercado e já sonhava com a área de Administração, mas enfrentava dificuldades por não ter experiência. “Eu sentia que precisava ser lapidada”, comenta.

Logo que concluiu nosso curso, ela foi selecionada para trabalhar como auxiliar na área Jurídica de uma grande construtora, onde permaneceu por um ano e quatro meses. Lá, amadureceu, viveu o dia a dia de uma empresa de grande porte, conviveu com pessoas diferentes e passou a almejar uma oportunidade ligada à Administração – curso superior que concluirá em dezembro na Universidade Anhembi Morumbi, com bolsa 100% garantida pelo ProUni.

Com esse objetivo, Carla conquistou estágio na Fundação Lemann, em que trabalhou por um ano e três meses. No decorrer dessa experiência, desenvolveu interesse pela área de Projetos, aprendeu a cultivar um bom *network* e foi indicada para uma oportunidade no ProA, passando a trabalhar conosco a partir de 2016. >>



“Eu sentia que precisava ser lapidada.”

Carla da Mata Silva
Aluna e colaboradora ProA.

“O ProA me trouxe uma nova visão de mundo.”

Tatiana Sarmento de Almeida
Aluna e colaboradora ProA.

Histórias como as de Carla evidenciam a influência de nossos Valores na maneira como os alunos planejam suas vidas e carreiras, o que leva muitos deles a participar de nossa trajetória como colaboradores do Instituto ProA.

Foi o que também aconteceu com **Tatiana Sarmento de Almeida**, que concluiu o nosso curso em 2015. Inspirada pelo irmão, nosso aluno em 2013, ela foi buscar seu sonho.

“Eu vi no meu irmão uma transformação e quis o mesmo para mim”. diz Tatiana.

Ao longo do programa, deixou a timidez de lado, desenvolveu habilidades para lidar com os 34 colegas de classe e passou a realizar as atividades em grupo. “Sou uma pessoa muito diferente depois do ProA”, garante. Com excelente desempenho e grande interesse na área de Recursos Humanos, foi convidada assim que concluiu o programa para trabalhar com a equipe Falconi Gente, no recrutamento e na seleção de novos alunos. Hoje, divide seu tempo entre a faculdade de Administração na Universidade São Judas Tadeu e o estágio no ProA, no qual atua para a inserção dos nossos alunos no mercado de trabalho. ■

Sentimento *de dono*

CONTAMOS COM PESSOAS INQUIETAS, QUE COLOQUEM PAIXÃO NO QUE FAZEM, ASSUMAM RESPONSABILIDADES E TOMEM DECISÕES CONSCIENTES.

Correr atrás. Fazer o possível e o impossível

Caroline Vieira tinha 16 anos quando concluiu o Ensino Médio. Mesmo sem experiência profissional, não era atraída pelas oportunidades de emprego divulgadas no jornal do bairro onde mora, o Ipiranga. A jovem queria algo que a desafiasse. Assim, ao dar de cara com um anúncio sobre processo seletivo do ProA, concluiu: “Se não há nenhuma oportunidade que me desafie, vou me qualificar primeiro”.

Três anos depois, ela está convencida de que acertou na decisão. Atualmente, estuda Administração, trabalha na Danone - empresa na qual pretende trilhar carreira - e segue na busca por novos desafios. “Quero ser diretora financeira”, afirma, revelando o sonho que parecia impossível para quem já foi reprovada em matemática durante a escola.

Questionada sobre como pretende atingir esse objetivo, Caroline lembra que uma das lições mais importantes que aprendeu ao longo do curso foi que tudo envolve planejamento.

“Vou levar esse entendimento para o resto da vida”, completa.



Caroline Vieira



“Quero ser reconhecida pelos empregadores como uma jovem diferenciada”, cita Amanda, ex-Aluna do ProA e estagiária no Citibank.



Katiane Souza

Acreditar nos sonhos de jovens como Caroline e orientá-los para que assumam o protagonismo da história que desejam para si é a essência do nosso trabalho. Por meio dos nossos Valores, transmitimos a importância de sonhar sem limites e assumir responsabilidades para que os objetivos sejam alcançados.

“Sentimento de Dono é o Valor que envolve proatividade e fazer o seu melhor sempre”, explica **Amanda Cardoso**, aluna de 2013, que também tem seu objetivo traçado: “Quero ser reconhecida pelos empregadores como uma jovem diferenciada”. Segundo ela, esse desejo foi motivado no transcorrer do curso, quando aprendeu a importância de se qualificar e dedicar-se em todas as atividades que desempenha.

A jovem busca aplicar esse aprendizado no dia a dia do Citibank, no qual é estagiária em Recursos Humanos, área em que pretende continuar atuando por gostar de trabalhar com pessoas.

“O ProA faz isso: estimula quem está na periferia, que saiu da escola pública, se formou e nunca trabalhou. Esse jovem também começa a acreditar em si, a perceber que pode fazer coisas importantes, liderar, falar em público e resolver problemas.” completa Amanda.

Habilidades como essas são identificadas e reforçadas por nós também durante a fase de construção dos Projetos de Vida, como observa outra ex-aluna, **Marilise da Silva Andrade**. Para ela, foi marcante uma palestra sobre sonhos que assistiu no início do curso.

Tanto que ela está vivendo o que projetou para si mesma: cursa faculdade de Economia e faz estágio na empresa Sinergia Consultoria Urbana e Social.

Além de apoiarmos a estruturação do Projeto de Vida, também acompanhamos a construção da carreira dos nossos alunos. É o caso de **Katiane Souza**, que participa do programa de *mentoring*, em que são traçadas novas metas para o jovem, com o apoio dos voluntários do ProA. Assim, ajudamos Katiane a aperfeiçoar as tarefas que ela já executa, no Citibank, e a ampliar a visão sobre as formas de crescer na carreira e dar continuidade aos estudos. ■

Impacto na sociedade

AQUI “ENSINAMOS A PESCAR”. TOMAMOS DECISÕES COM FOCO NO IMPACTO POTENCIAL A SER GERADO NO INDIVÍDUO, NA FAMÍLIA E NA SOCIEDADE, BUSCANDO A MULTIPLICAÇÃO DO CONHECIMENTO E A PERENIDADE DO PROGRAMA.

Inspiração pelo exemplo

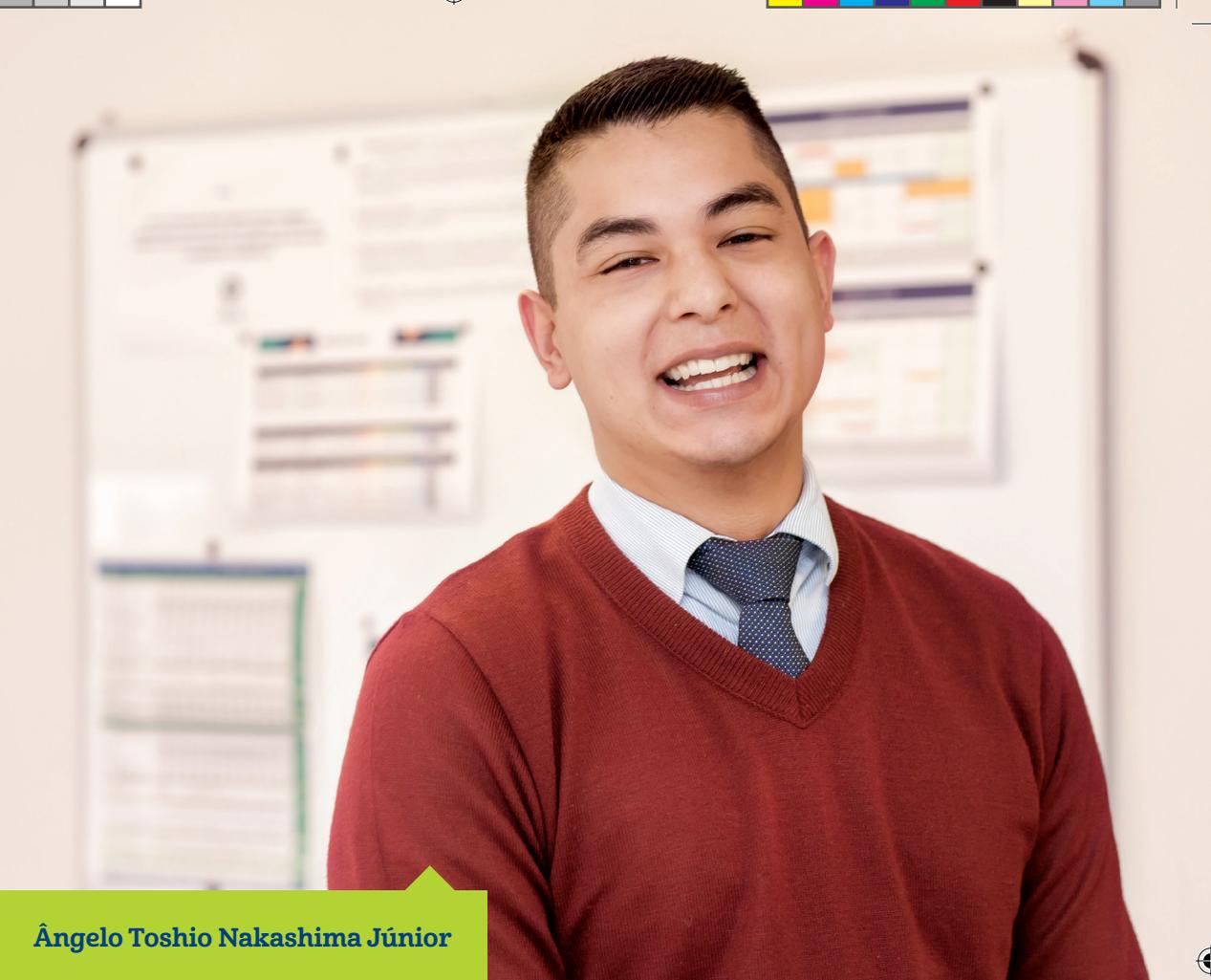
Antes de ingressar no ProA, **Giovanna Gasparini Ferrari** não tinha muitas ambições: pensava em trabalhar em alguma lojinha do bairro onde mora. Mas quando conheceu nosso trabalho em 2012, identificou a oportunidade de planejar sonhos maiores.

Assim que concluiu o programa, passou no processo seletivo para trabalhar na WTorre, uma de nossas empresas parceiras. Nos últimos três anos, já recebeu três promoções e brinca que pode chegar à presidência ou a ser dona de uma companhia do mesmo segmento. Afinal de contas, sonhar não tem mais limites para ela.

O segredo para continuar crescendo, de acordo com a jovem, é inspirar as pessoas ao redor para que evoluam continuamente. >>



Questionada se isso não colocaria em risco seu próprio espaço, afirma: “Não, porque eu também tenho de me colocar sempre à frente. Aprendi no ProA que líder forma líder”, completa.



Ângelo Toshio Nakashima Júnior

São transformações como essa que inspiram amigos e familiares dos nossos alunos a também correrem atrás do que acreditam. Assim como os ex-alunos, eles multiplicam os Valores que compartilhamos, o que amplia o impacto do nosso trabalho na sociedade.

“Falo sobre minhas novas perspectivas com meu irmão, com familiares e com amigos, sei que isso faz a diferença.”

É o que afirma **Ângelo Toshio Nakashima Júnior**, que já incentivou muitas dessas pessoas a estudar.

Ele ingressou no programa em 2013 e queria trabalhar em uma grande empresa, mas tinha pouca experiência na área Administrativa. Hoje já está no quinto período da graduação em Ciências Contábeis e faz estágio em um renomado banco, no qual passou por três áreas e interage com profissionais de diversas partes do Brasil e do mundo.

“Minha irmã acabou de concluir o curso do ProA e está muito determinada e empolgada com os seus novos desafios”, diz **Bárbara Jordano**, que também busca incentivar outras pessoas.

Ela foi nossa aluna em 2013, continuou os estudos na área de Economia e desenvolve carreira no banco Itaú. Para Bárbara, é importante acreditar em si mesma.

“Quem não conhece o próprio potencial não sabe para onde ir”, lembra Bárbara.

É isso que busca transmitir à irmã e ao irmão – que, segundo ela, “Irão pelo mesmo caminho”. ■

Nosso *jeito*

SOMOS FOCADOS E OBCECADOS POR RESULTADO E EFICIÊNCIA. ISSO EXIGE AVALIAÇÃO PERMANENTE, TRANSPARÊNCIA E MERITOCRACIA.

“Consigo traçar um caminho que realmente faça sentido.”

Larissa Caroline da Silva Borges
Jovem aprendiz do Credit Suisse.

Na trilha de realizações

Isabelle Ribas Corrêa tinha 14 anos quando participava de um grupo de escoteiros com uma amiga, que já era nossa aluna. “Ela sempre falava bem do ProA, das mudanças e dos aprendizados”, comenta. Três anos depois de muita espera e ansiedade, Isabelle colocou em prática sua decisão: integrou nossa turma de 2014.

Logo que concluiu o programa, ingressou como auxiliar administrativa no departamento Jurídico do SPC Brasil, empresa na qual ficou por um ano. Atualmente, cursa Publicidade e Propaganda e assume novos desafios profissionais na Duke Energy Brasil, onde é assistente de Recursos Humanos. Isabelle planeja ainda um intercâmbio, dedicando, para isso, o pouco tempo livre ao estudo de inglês e francês.

Pensar alto e tomar atitudes honestas para alcançar resultados são comportamentos que transmitimos aos alunos. Afinal, a conquista pelo esforço os motiva a dar passos cada vez maiores no caminho trilhado. >>



“Não se deve cobrar uma postura que você mesma não adota”, cita Marina.



“No começo do curso, uma ex-aluna falou em uma palestra sobre os sonhos que conseguiu realizar”, lembra **Marina Moreira Lima**, que concluiu o programa em 2015. “Isso me deixou motivada e cheia de planos”, completa a jovem, que hoje é auxiliar administrativa na Flow Executive Finders, consultoria de recrutamento de executivos para posições de liderança.

Para continuar crescendo na carreira, Marina acredita em si mesma e no triunfo pelo mérito. Lembra que, no decorrer do programa, foram cobrados compromisso e responsabilidade, atitudes que a destacam no mercado de trabalho. Ela também aponta a importância de inspirar pelo exemplo.

Renan de Paula Vasconcellos é mais um caso de que, com dedicação, é possível colher bons resultados. Logo após concluir o programa, em 2012, foi indicado para o processo seletivo no banco Credit Suisse, onde ingressou como jovem aprendiz. No fim do contrato, já cursava faculdade de Direito e conseguiu estágio na área Jurídica. Um ano e meio foi tempo suficiente para mostrar o resultado de seus esforços e conquistar o primeiro registro profissional em sua Carteira de Trabalho.

Questionado sobre o segredo para o sucesso nessa trajetória, o jovem tem a resposta na ponta da língua: “sempre busco fazer o melhor”

Para o futuro, quer desenvolver carreira no banco, o que requer planejamento para se formar, passar no exame da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) e avançar nos estudos da língua inglesa.

Essa prática também é destacada por **Larissa Caroline da Silva Borges** ao relatar a experiência vivida conosco em 2015: “com as habilidades que desenvolvi no ProA, consigo imaginar o futuro e traçar um caminho que realmente faça sentido”, relata a jovem aprendiz do Credit Suisse, atualmente aluna do curso superior de Ciências Contábeis. ■



Ecoar

resultados

Formação

Turma 2015
+ 1º semestre de 2016



Candidato
x Vaga



Evasão



Frequência

Empregabilidade

Média geral dos
últimos três anos



Salário médio
do jovem



% de jovens
empregados
pós curso



% de jovens
no ensino
superior

Impacto **DIRETO**

630
alunos

Impacto **INDIRETO**

2.520
familiares

69%

*foi o aumento da renda
familiar registrado após
o primeiro emprego.*

Amostragem:

80 alunos escolhidos aleatoriamente.

Empregabilidade:

Pesquisa realizada em março de 2016.

Parceiros

Além dos voluntários que compartilham nossa Visão e dedicam tempo e disposição para o desenvolvimento dos nossos alunos, contamos com uma rede de parceiros que valorizam nossos diferenciais, como nossa capacidade de:

- > Transferir valores de sucesso empresarial para a gestão social eficiente;
- > Mobilizar executivos e companhias para orientar jovens e fomentar a empregabilidade.

Financiadores



atDta Foundation
Deloitte
Fundação BRAVA
Gouvêa Vieira Advogados
Grupo Estácio de Ensino Superior
Grupo Fleury
Innova Capital Consultoria Ltda.
JP Morgan
Microsoft
HDI Seguros

Senac São Paulo
Symphaxis Foundation
Taboço Nieckele e Associados
Tecnisa

Ana Maria Falleiros dos Santos Diniz D'Avilla
Ana Paula Martinez
Beatriz Cunha Botelho Hime
Carolina Tavares
Emerson Leite
Felipe Coelho Merencio
Fernando Spnola Junior
Guilherme Amaral Ferraz

Lilian Willets
Lilian e Luis Stuhlberger
Lisa Paes Spnola
Maria Isabel Palhares de Paula Machado
Marcelo Medeiros
Nara Roesler
Nelson Rozental
Peter Graber
Sylvio Castro

Empregadores

Cinemark	Fundação Estudar	Haganá Segurança	RB Capital
Contratado Tecnologia	Fundação Lemann	HCor	Sabiá Incorporadora
Credit Suisse	Getnet	Hospital Nove de Julho	Suzano Papel & Celulose
Cyrela	Graber	Inspere	VertigoNet
Daqui pra fora	Grupo Fleury	Lanx Capital	Vetor Brasil
Duke Energy	Grupo Iguatemi	Lock Engenharia	
Flow Executive Finders	Grupo Pão de Açúcar	Passarelli	

Apoiadores institucionais

Banda Alana	Heartman House	Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac)	TTI Success Insights
Centro Universitário FEI	Microsoft	SnapSystem	Ulhoa Canto Advogados
Demarest Advogados	MZ Group	Sociedade Brasileira de Coaching	
Escape 60	SAL	Strategy Manager	
Falconi Gente	Gestão de Marcas	Tree Comunicação	
Gouvêa Vieira Advogados	Secretaria da Educação do Estado de São Paulo (SEE - SP)		

Voluntários

(Ativos em 2015)

Alicia Rubi	Felipe Proto	Laura Zellmeister	Rafael Marques Alves
Ana Amaral	Fernanda Navarro	Layan Gonzales	Renan Metim
Andreia Silveira	Fernanda Portieri	Leonardo Correia	Renata Leal
Angélica Pigola	Fernanda Russo	Letícia Pettena	Reynaldo Garabedian
Anna Karla Ribeiro	Fernando Bucheroni	Luciana Albertassi	Ricardo Torreglosa
Beatriz Marcondes	Fernando Spinola	Lucy Ditt	Roberta Scampini
Bernardo Cavour	Flavia Vilani	Luis Gustavo Mariano	Rodrigo Granzoto
Bruna Mazziotti	Flavio H. Koike	Luiz Bueno	Simone Vulcano Medeiros
Bruno Luna	Florinda Borges	Marco Basso	Taiguara de Oliveira
Bruno Martins	Frederico Albarran	Marcos Souza	Taissa Ribeiro
Camila Junqueira	Gabriela Néspoli	Maria Cecilia Lins	Thais Bortolotto
Carolina Nascimento	Gilberto Costa	Mariana Barbosa	Thays Aldrighe
Carolina Serran	Gleiber Morato	Mariana Burjado	Thiago Alonso de Oliveira
Carolina Silva	Guilherme Malfi	Mariana Rizzo	Thiago Cintra
Celina Furquim	Guilherme Melo	Mario Merolli	Thiago Leomil
Claudio Yamaguchi	Guilherme Sawaya	Mayara Gomes	Vanessa Silva
Denise Abreu	Gustavo Inoue	Mayra Fregonesi	Vinicius Hatzidimitriu
Eduardo Ayres	Gustavo Mouro	Mirella Araújo	Vinicius Lopes
Eduardo Cherez Pavia	Henrique Vasconcelos	Monique Merencio	Viviane Viana
Eduardo Gutierrez	Igor Schultz	Mucio Tiago	Walter P. Dzerounian
Eduardo Siqueira	Ingrid Barth	Natalia Yuri Eiro	
Emília Marinho	Judineu Araújo	Nicolaos Theodorakis	
Estevam Xavier	Juliana Ferreira	Patricia Sauma	
Felipe Faccin	Karina Azevedo	Paulo Souza	
Felipe Farah	Katia Nakashima	Rafael Buchalla	

Outros doadores - famílias e indivíduos - também contribuíram financeiramente para a viabilização do projeto.

Demonstrações financeiras 2015

Caixa	Dez 2014	R\$ 2.186.618
<i>Destinação dos recursos</i>	Endowment	R\$ 1.216.259
	Operação	R\$ 970.359
	Entrada de Recursos	R\$ 3.226.352
	Captação	R\$ 2.949.353
	Rendimentos Financeiros	R\$ 276.999
	Saída de Recursos	R\$ 3.115.654
	Despesas Administrativas	R\$ 564.446
	Despesas dos Projetos	R\$ 2.551.208
	Investimentos	R\$ 0
Caixa	Dez 2015	R\$ 2.297.316
<i>Destinação dos recursos</i>	Endowment	R\$ 1.917.116
	Operação*	R\$ 380.199

*Operação - Não foi necessária utilização do caixa disponível para operação em 2015. O valor retornou para o fundo de *Endowment*.

Quem faz o ProA acontecer

Conselhos

Diretivo

Luís Vairo

Presidente

Florian Bartunek

Vice-presidente

Christina Moeri

in memoriam

Marcelo Barbará

Rosiane Pecora

Susanna Lemann

Consultivo

Luiz Gustavo Mariano

Fiscal

Frederico Albarran

Taiguara Alecio Oliveira

Equipe

Beatriz Zaplana

Analista de Comunicação

Carla da Mata

Assistente de Projeto

Emílio Andreozzi

Coordenador de

Empregabilidade

Erika Reis

Analista Administrativo

Financeiro

Fabiana Prianti

Gerente de Operações

Grazielly Rodrigues

Coordenadora de Projetos

Lissa Collins

Diretora-Executiva

Tatiana Almeida

Estagiária de

Empregabilidade

Créditos

Coordenação

Lissa Collins

Beatriz Zaplana

Imagens

Infest Filmes

Carla Formanek

Projeto gráfico

e diagramação

SAL. Gestão de Marcas

Redação e revisão

KMZ Conteúdo



**Ajude o ProA
a continuar
transformando
a realidade de
muitos jovens.**

Para doar:

.....
Associação Instituto ProA
.....

CNPJ: 08 172 505/0001-45

Banco Itaú

Ag.: 1248

C/c: 08258-6



INSTITUTO
PROA

Rua Jerônimo da Veiga, 164
12F · 12º andar · Itaim Bibi
São Paulo · SP
CEP 04536-000

Tel +55 11 3078 1410

proa.org.br