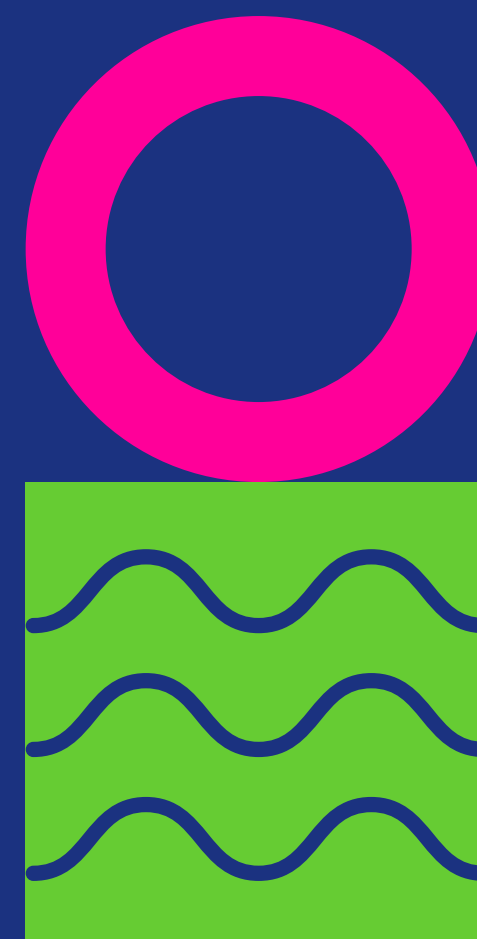




PROA
A bordo
do futuro



Índice

01 INTRODUÇÃO

02 2020
NO PROA

03 PROJETO
PROPROFISSÃO

3.1. PROPROFISSÃO 2.0

3.2. PROPROFISSÃO 4.0

04 PLATAFORMA
PROA

05 PROJETO
JOVENS A BORDO
DO FUTURO

5.1. Em números

06 PROACOINS

07 UM NOVO MAR
DE CONTEÚDOS

08 PARCEIROS
PROA 2020

09 FINANCEIRO
PROA 2020

01

CARTA DO CONSELHO Introdução



Jovens PROA
durante as aulas.

O ano de 2020 foi atípico. Empresas e pessoas em geral precisaram repensar atitudes e redesenhar planos diante dos impasses trazidos pela pandemia e das inúmeras incertezas que se colocaram à nossa frente.

Para alguns, manter-se firme em seus propósitos parecia impossível, para outros, era um desafio, para nós, era também mais uma chance de fortalecer nosso propósito de oferecer oportunidades reais de formação de qualidade a jovens de baixa renda e da rede pública de ensino e encaminhá-los ao mercado de trabalho em plena pandemia.

A escassez de recursos tecnológicos, a dificuldade de adaptação na aprendizagem a distância e a falta de estímulos, tão importantes para o desenvolvimento de jovens que trazem consigo tanta vitalidade e energia, pareciam dificuldades, mas nossa vontade de transformação sempre é maior e nos proporciona conquistas inimagináveis.

Contando com o apoio de nossos parceiros, que acreditam no potencial do jovem PROA e nos possibilitam investir nele, conseguimos incluir na sociedade cidadãos éticos, justos, preparados para o mercado de trabalho e, acima de tudo, cheios de vontade de promover a transformação. A longo prazo, esse investimento permite que muitos jovens de baixa renda saiam do ciclo de estagnação que são relegados e vemos surgir um novo perfil de jovem: aqueles que se tornam os primeiros da família que conseguem a ascensão social, como a conclusão dos estudos, o ingresso num curso superior e a conquista de um emprego muito além do sonhado.

Nos últimos 13 anos, o PROA tornou-se referência no preparo de jovens com poucas perspectivas, que vivem em um ambiente com grande lacuna educacional. É graças a histórias de transformação pela educação como as que contaremos aqui que, mesmo diante das mais variadas adversidades, conseguimos nos manter firmes para cumprir nossa missão e nosso compromisso, desenvolvendo e capacitando jovens para impactar positivamente toda a sociedade.

Boa leitura!

Conselho Diretivo

02

2020 no PROA



Jovem estudando
na Plataforma
PROA.

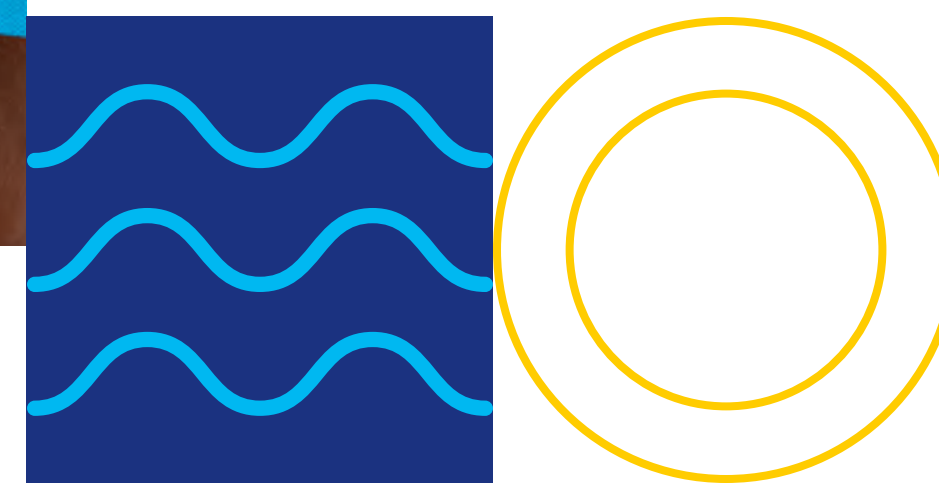
2020 começou como qualquer outro ano. Tudo parecia correr normalmente até que, em meados de março, fomos surpreendidos pela pandemia do coronavírus que acabava de desembarcar no Brasil.

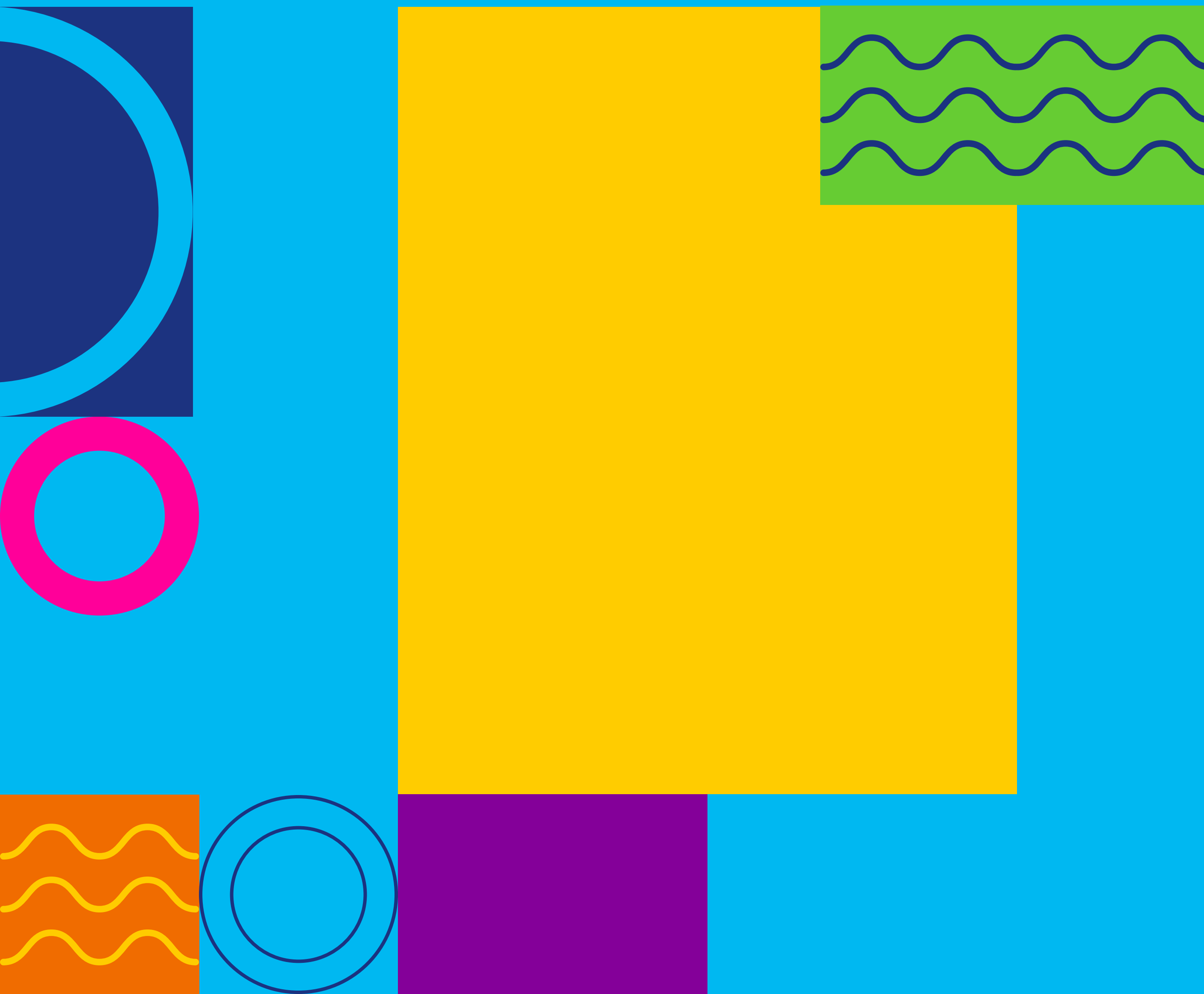
Com ela, chegaram também novas necessidades, novos comportamentos e novos hábitos que, até então, pareciam distantes de nós. Assim, em pouco tempo, nos vimos obrigados a migrar para uma operação 100% digital, que impactaria todas as atividades do PROA.

Porém, com uma boa dose de resiliência, demos início à adaptação de recursos para o ambiente on-line com o desafio de continuar oferecendo excelência na qualificação de nossos jovens. Em um cenário como esse, completamente voltado ao digital, colocava-se diante do Instituto PROA a necessidade de oferecer suporte e apoio a esses jovens, como computadores, acesso à internet e vale-alimentação, para que pudessem dar continuidade ao curso sem que fossem prejudicados em um momento tão delicado em que abismos sociais poderiam ser aumentados.

Com as ferramentas na mão, precisávamos qualificar esses jovens para que se adaptassem a esse momento que priorizaria ainda mais as competências no mundo virtual, bem como suas profissões. Nesse sentido, para mantermos nosso propósito alinhado às necessidades e oportunidades criadas por esse novo ambiente, renovamos a estratégia do PROPROFISSÃO e passamos a formar jovens desenvolvedores júnior.

Nessa jornada, pudemos contar com o apoio de parceiros importantes como Fundação Casas Bahia, BTG Pactual, J.P. Morgan e Senac, que contribuíram com a doação de notebooks para 150 alunos formados em Programação em dezembro de 2020.





Sonhar alto está no nosso DNA. E quando nosso sonho pode transformar a vida de milhares de outros sonhadores que, às vezes, se sentem distantes da realização, não há desafio nem momento de incerteza que possa nos impedir. Assim, a partir da migração digital, entendemos que era o momento de crescer e levar o PROA a outros patamares. Vimos nascer mais um desejo que poderia transformar a vida de um número ainda maior de jovens em situação de vulnerabilidade e desemprego no país: levar a metodologia PROA para 400 mil jovens em todo o Brasil até 2027, o que deu origem à construção da Plataforma PROA.

Quebrando as barreiras que costumam existir quando o assunto são relações humanas e mundo virtual, realizamos mais de 23 eventos e palestras on-line para que centenas de ex-alunos pudessem se conectar com mais de 250 profissionais voluntários, aprendendo novas habilidades e ampliando seu networking no mercado de trabalho.

Foram ações como essas que nos guiaram em 2020, nos motivando dia após dia na realização de projetos que nos permitem continuar firmes no cumprimento de nosso propósito para obtermos resultados cada vez mais eficientes em nosso objetivo: transformar vidas.

Alini Dal'Magro

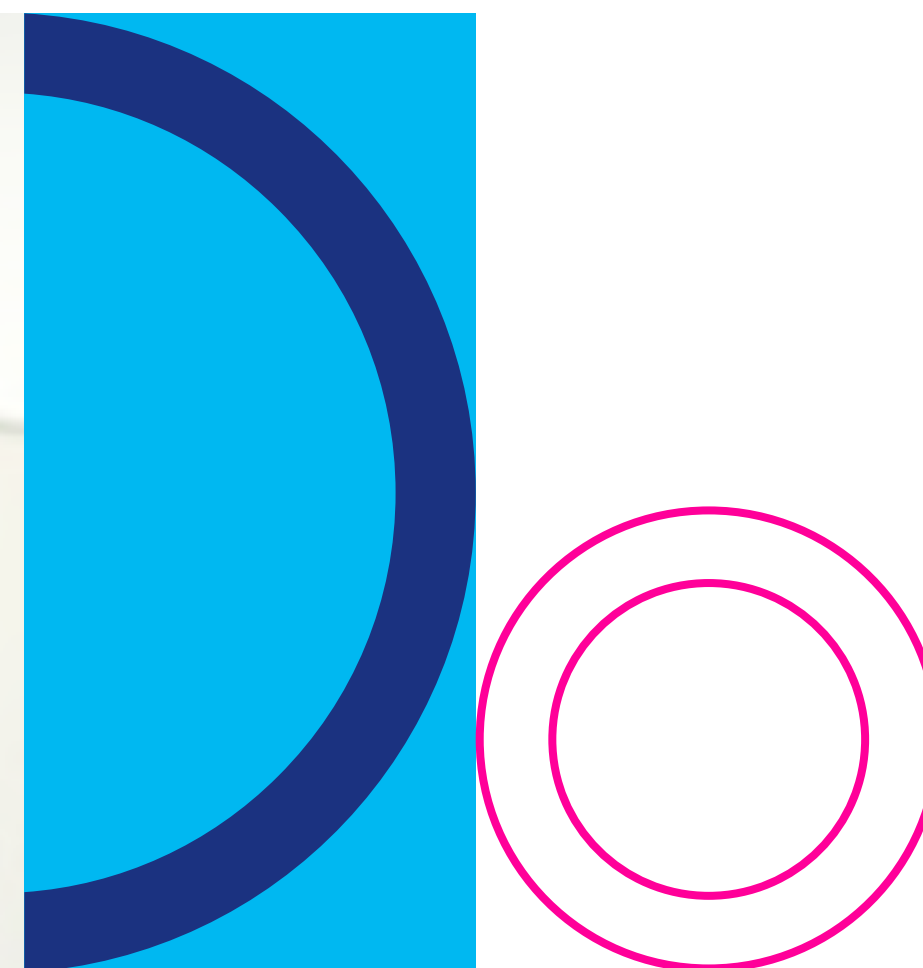
CEO do Instituto PROA

03

PROJETO PROPROFISSÃO



Jovens PROA
durante as aulas.



Em 2020, a jornada PROA de atividades dividiu-se em dois momentos importantes. Inicialmente, no primeiro semestre do ano, oferecemos 320 vagas no **PROPROFISSÃO 2.0** para que jovens de 17 a 20 anos e estudantes da rede pública pudessem participar de mais uma turma de qualificação profissional em Administração para aumentar suas chances de empregabilidade.

No segundo semestre, já em meio à pandemia e com os olhos voltados para um novo momento em que os meios digitais e a tecnologia prevaleceriam, lançamos o **PROPROFISSÃO 4.0**, um projeto gratuito de capacitação profissional em programação com a finalidade de proporcionar mais oportunidades para aqueles que desejam ingressar em carreiras nessas áreas.

3.1

PROPROFISSÃO 2.0

REALIZADO NO CONTRATURNO ESCOLAR, O PROPROFISSÃO 2.0 PREPARA O JOVEM PARA O MERCADO DE TRABALHO, DESENVOLVENDO COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS E SOCIOEMOCIONAIS, COMO A CAPACIDADE DE TRABALHAR EM GRUPO, RESILIÊNCIA E CRIATIVIDADE.



Ao longo de seis meses intensivos, o jovem PROA entra em contato com disciplinas técnicas, como práticas administrativas, informática, comunicação, entre outras, além de ter seu repertório cultural enriquecido por meio de ações que unem entretenimento e aprendizado.

Com o apoio do núcleo comportamental do Instituto PROA, o jovem ainda têm a oportunidade de identificar seus pontos fortes para desenvolver seu projeto de vida e definir objetivos e metas, que os prepare para encarar o mercado de trabalho e os processos de recrutamento e seleção que estão cada vez mais competitivos, especialmente neste período pandêmico e de mudanças tão impactantes.

Assim, criamos uma ponte para um mundo de oportunidades de transformação que se abre diante dos olhos de centenas de jovens que, com as ferramentas corretas e muita força de vontade, conseguem abraçar qualquer uma delas.

Vindo da pequena cidade de Icó, no Ceará, onde trabalhava como servente de pedreiro, Jó tinha um sonho: estudar para poder trabalhar com algo menos braçal.

Mas a chegada a São Paulo colocou à sua frente alguns obstáculos e preconceito: ***“Recrutadores da área de telemarketing não me consideravam apto por causa do meu sotaque, então comecei a fazer entregas de bicicleta para poder me sustentar na cidade”.***

JÓ DE SOUSA SALES

Facilities na TOTVS e estudante de Marketing na Anhembi Morumbi

*Fotos tiradas
antes da pandemia.



Jovens PROA na
aula inaugural
na FAAP.



Jovens PROA
no Workshop
de Estudos.



Jovens PROA no Centro
Histórico de São Paulo.



Aula inaugural
na FAAP.

3.1 PROPROFISSÃO 2.0

Sem desistir de seus sonhos, Jó viu uma oportunidade de aprender mais sobre o mercado de trabalho e colocar seus planos em prática quando o pai contou a ele sobre uma matéria na TV que falava sobre o PROA.

Por meio do curso, conseguiu aprender habilidades e competências que são cobradas no mercado de trabalho, desenvolvendo-se tanto nas aptidões administrativas, como comportamentais.

Antes do PROA, Jó estava ansioso por uma oportunidade de trabalho para se tornar financeiramente independente, o que fazia com que ele pensasse em aceitar qualquer trabalho. Mas com o PROA pode definir melhor suas metas e como alcançá-las:

“Eu sabia aonde queria chegar, mas não sabia como. Durante o curso, conheci faculdades, empresas e novas habilidades que me fizeram me conhecer melhor. Entrei querendo fazer Letras na USP e saí com uma bolsa para cursar Marketing na Universidade Anhembi Morumbi”.

Para a família, ver que um menino jovem veio para São Paulo e conseguiu ser valorizado e concretizar sonhos, foi uma alegria muito grande.

Um dia após concluir o curso, o jovem PROA foi contratado pela Michael Page, onde, em pouco tempo, teve um crescimento muito rápido. Agora, na TOTVS consegue enxergar novas oportunidades de transformação se abrindo diante de seus olhos e quer fazer sua vida decolar para honrar sua mãe.



***NO PROA, APRENDI A TER
MAIS EMPATIA PELAS PESSOAS,
TER MAIS FLEXIBILIDADE
E MINHA BAGAGEM CULTURAL
FOI MUITO **ENRIQUECIDA.**”***

JÓ DE SOUSA SALES

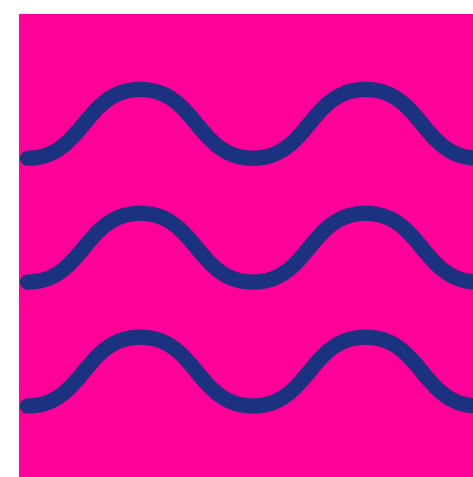
*Facilities na TOTVS e estudante
de Marketing na Anhembi Morumbi*



**90% DO QUE COLOQUEI
COMO META ACONTECEU,
CONSEGUI MEU PRIMEIRO
EMPREGO ATRAVÉS DO PROA, FIZ
UM CURSINHO PRÉ-VESTIBULAR
E, HOJE, ESTOU CURSANDO
ECONOMIA NA UNIVERSIDADE
MACKENZIE COM BOLSA
100% PROUNI.”**

ISABELLI DOS SANTOS MONTEIRO

*Recepcionista na Flow Executive Finders
e estudante de Economia no Mackenzie*



Após terminar o Ensino Médio, sem entrar numa faculdade, nem conseguir um emprego, Isabelli nem imaginava que um dia poderia chegar aonde chegou.

A pergunta que se fazia era: como dar o primeiro passo para realizar seus sonhos, ainda que estivessem indefinidos? E foi numa das entrevistas de emprego sem sucesso que Isabelli descobriu a resposta: entre ela e o outro jovem que disputava a vaga, o contratado foi ele, um jovem PROA.

Foi assim que entrou no PROA e começou a desenhar seu projeto de vida e traçar seus objetivos. O que parecia tão distante agora se aproximava da jovem, que começou a perceber que era capaz de conquistar o que quisesse.

Assim, depois de passar o primeiro semestre de 2019 ociosa, Isabelli passou a fazer parte do PROA e, de uma menina sem perspectivas, que não imaginava os voos que poderia alçar, conseguiu transformar não só sua vida como a de todos ao seu redor:

“Meus primos estão interessados em participar do projeto e até minha irmã pequenininha também já quer fazer o PROA”.

3.1

PROPROFISSÃO 2.0

2020 EM NÚMEROS

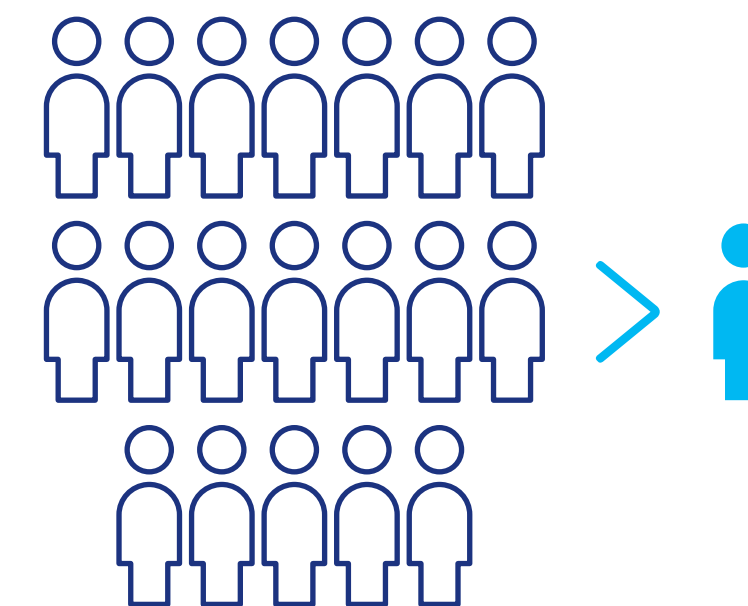
OS NÚMEROS APRESENTADOS CONCRETIZAM TODO O ESFORÇO, COMPROMETIMENTO E A DEDICAÇÃO QUE OS JOVENS PROA TÊM COM O PROJETO.

1 PROCESSO SELETIVO

6.048 jovens inscritos

611 jovens entrevistados

- * Prova on-line
- * Dinâmica presencial em grupo
- * Entrevista individual
- * Banca de avaliação
- * Reunião com responsáveis



19 candidatos x vaga

2 DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO

320 jovens selecionados

6 meses

- * Técnico em Administração
- * Comportamental
- * Cultural
- * Prático
- * Projeto Integrador (TCC)
- (Carga horária de 436h)

3 EMPREGABILIDADE



*Fotos tiradas
antes da pandemia.



Jovens PROA na
aula inaugural
na FAAP.



Jovens PROA no
Centro Histórico
de São Paulo.

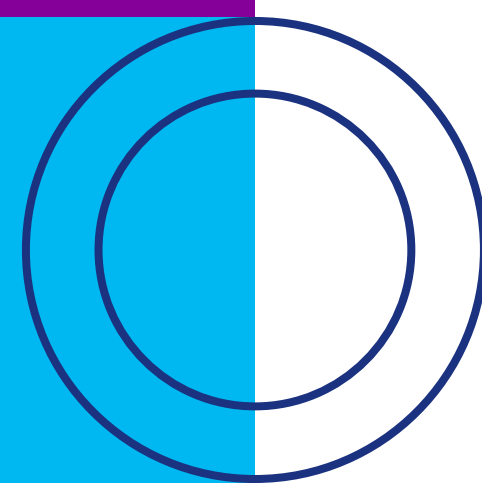
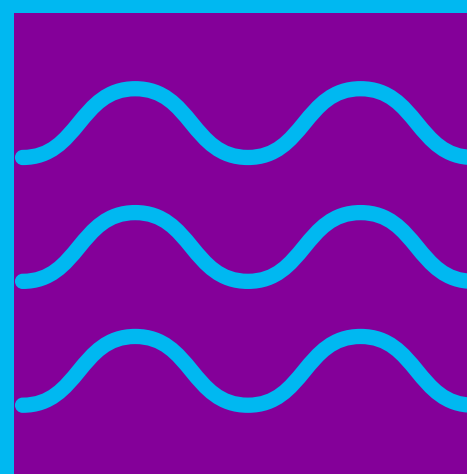


Jovens PROA
no Workshop
de Carreiras.

3.2

PROPROFISSÃO 4.0

EM 2020, TROUXEMOS MAIS UMA OPORTUNIDADE, DESSA VEZ PARA O JOVEM INTERESSADO EM INGRESSAR EM CARREIRAS DE TECNOLOGIA, MAS QUE NÃO CONSEGUE ENXERGAR MUITAS POSSIBILIDADES AO SEU REDOR.



O PROPROFISSÃO 4.0 é um curso on-line com duração de seis meses que, além de capacitar o jovem para as novas exigências das empresas, trabalhando competências comportamentais e socioemocionais, oferece ampla formação em programação.

Acreditamos que quanto mais cedo o jovem tiver contato com habilidades que ainda não foram desenvolvidas ou que precisam ser aprimoradas,

mais chances ele terá de ser bem-sucedido nos mais diversos segmentos do mercado de trabalho, especialmente numa área ainda carente de talentos como a tecnologia e que recebe tão bem os jovens, por si só inovadores, antenados e dispostos a aprender. Nesse sentido, mais do que oferecer uma capacitação, atuamos como ponte, encaminhando jovens capacitados direto para entrevistas e empresas parceiras, numa verdadeira rede do bem.



Moradora de São Mateus, na zona leste de São Paulo, Kamilla trabalhava numa empresa de empréstimos quando passou na FATEC para cursar Engenharia de Materiais. Ao mesmo tempo, conseguiu uma vaga no PROA e não pensou duas vezes: desistiu de seu antigo trabalho para se dedicar ao PROA, pois percebeu que obteria benefícios tanto para sua vida profissional, quanto educacional.

Antes de se tornar uma jovem PROA, Kamilla sentia que tinha perspectivas muito limitadas e não conseguia enxergar muito bem as oportunidades que se colocavam à sua frente. No PROA, entendeu que era preciso acreditar em si mesma e agarrar todas elas e foi isso que fez.

Aluna do curso técnico em materiais na FATEC, Kamilla qualificou-se em tecnologia no PROA e, por indicação do próprio Instituto, conquistou uma vaga de trabalho na área na SGI.

Agora, seus planos para o futuro incluem sonhos mais altos e possíveis de realizar, incluindo conciliar a área de materiais com programação. E a jovem já tem estudado e pesquisado todas as possibilidades para fazer isso acontecer!



*QUANDO VI QUE TERIA
A OPORTUNIDADE DE
FAZER ALGO RELACIONADO
À TECNOLOGIA, FIQUEI
FASCINADA.*

**KAMILLA
CARVALHO
DO PRADO**

*Estagiária na SGI e estudante
de Engenharia na FATEC*





*O PROA MUDOU MINHA VIDA DE FORMA DEFINITIVA; HÁ UM ANO, EU NEM IMAGINAVA ESTAR EMPREGADO NA ÁREA QUE QUERIA. **APRENDI QUE VOCÊ TEM O PODER DE DEFINIR AS COISAS QUE QUER PRA SUA VIDA.***

ARTHUR RODRIGUES GARCIA

Desenvolvedor de Software na IBM e Estudante de Ciências da Computação na Universidade Anhembi Morumbi

Em meio à pandemia e impactado pela dificuldade sofrida pelo ensino a distância nas escolas públicas nesse período, Arthur buscou no PROA uma forma de adquirir conhecimento com mais qualidade e se preparar para o mercado de trabalho, que vem se transformando a cada dia. Ao ingressar no PROPROFISSÃO, adquiriu todo o conhecimento necessário para entender o funcionamento da programação, além de informações de desenvolvimento profissional e pessoal.

Quando estava concluindo o Ensino Médio, o jovem tinha uma ideia do que pretendia fazer em sua vida, mas nada muito concreto. Ao participar do projeto, começou a ter mais consciência de seu futuro e das oportunidades que poderiam surgir à sua frente.

“Se tiver força de vontade e buscar se capacitar, independente do momento, mesmo nesse período de dificuldade, se você perseverar e tiver objetivos claros, conseguirá conquistar o que tanto almeja.”



//

*NO PROA, APRENDI NÃO SÓ A PROGRAMAR COMO TAMBÉM A ME COMPORTAR NO AMBIENTE PROFISSIONAL. **FOI UMA OPORTUNIDADE ÚNICA** DE APRENDER E TAMBÉM SER ENCAMINHADO PARA O MERCADO DE TRABALHO."*

**GUILHERME
VIANA ARAÚJO**

*Analista de TI Jr. no Banco Santander e estudante de
Ciência da Computação na Faculdade das Américas*



Desde criança, Guilherme tinha o sonho de trabalhar com algo ligado à tecnologia. E quando seus pais viram um programa de TV falando sobre o PROA, enxergaram ali uma oportunidade para o filho tornar seu sonho realidade.

Mesmo depois de ter concluído o curso de Eletrônica na ETEC, o jovem se preocupava mais em estudar do que se preparar para o mercado de trabalho. Ao entrar no PROA, Guilherme, que nunca havia trabalhado, percebeu que era hora de mudar.

Com uma visão mais ampla do mercado de trabalho e do mundo profissional, Guilherme viu sua vida mudar completamente, fazendo um curso mais intenso em programação e aprendendo em vivências mais próximas de sua realidade.

Aluno de Ciência da Computação na FAM (Faculdade das Américas), o jovem recém-contratado como Analista de TI Jr. pelo Banco Santander tem planos de alçar voos cada vez mais altos: ***“Quero aprender e crescer muito nessa empresa e um dia criar meu próprio jogo eletrônico”.***



3.2

PROPROFISSÃO 4.0

2020 EM
NÚMEROS

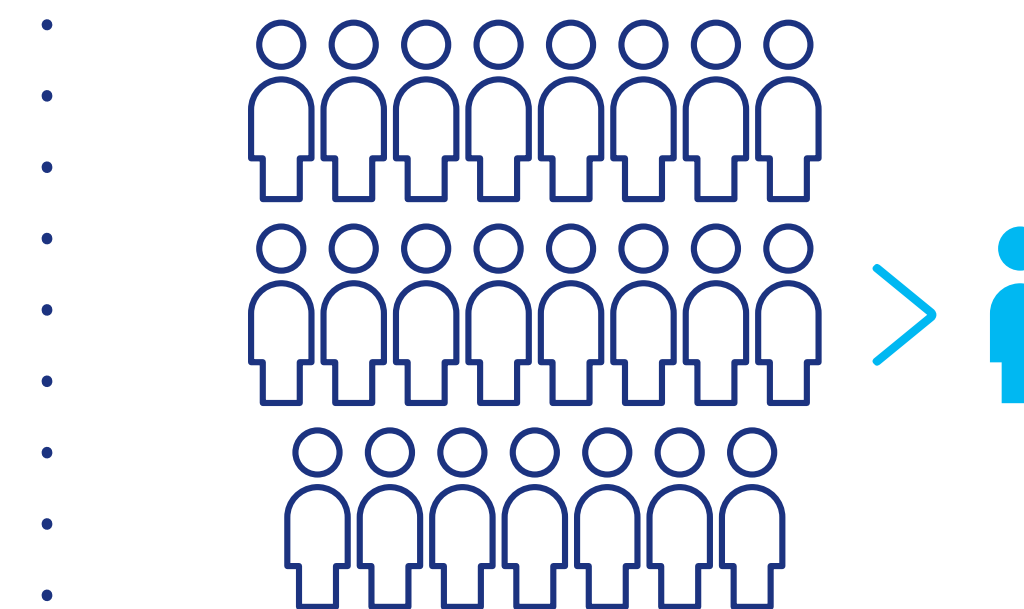
1 PROCESSO SELETIVO

3.497 jovens inscritos

.....

389 jovens entrevistados

- * Prova on-line
- * Hackeando PROA
- * Entrevista individual
- * Banca de avaliação
- * Reunião com responsáveis



candidatos x vaga

2 DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO



150 jovens selecionados



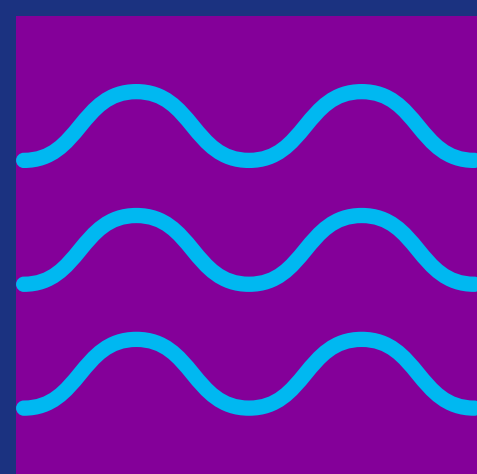
6 meses

- * Técnico
- * Comportamental
- * Comunicação
- * Cultural
- * Prático
- * Demo Day

3 EMPREGABILIDADE



74 %
dos jovens empregados



Jovem PROA
recebendo a doação
de um notebook.

R\$ 1.532,59

salário inicial

3
anos de
acompanhamento

- * Oportunidade de emprego
- * Orientações
- * Coaching
- * Eventos
- * Rede Alumni PROA

04

Plataforma PROA



Aluna estudando na Plataforma PROA.



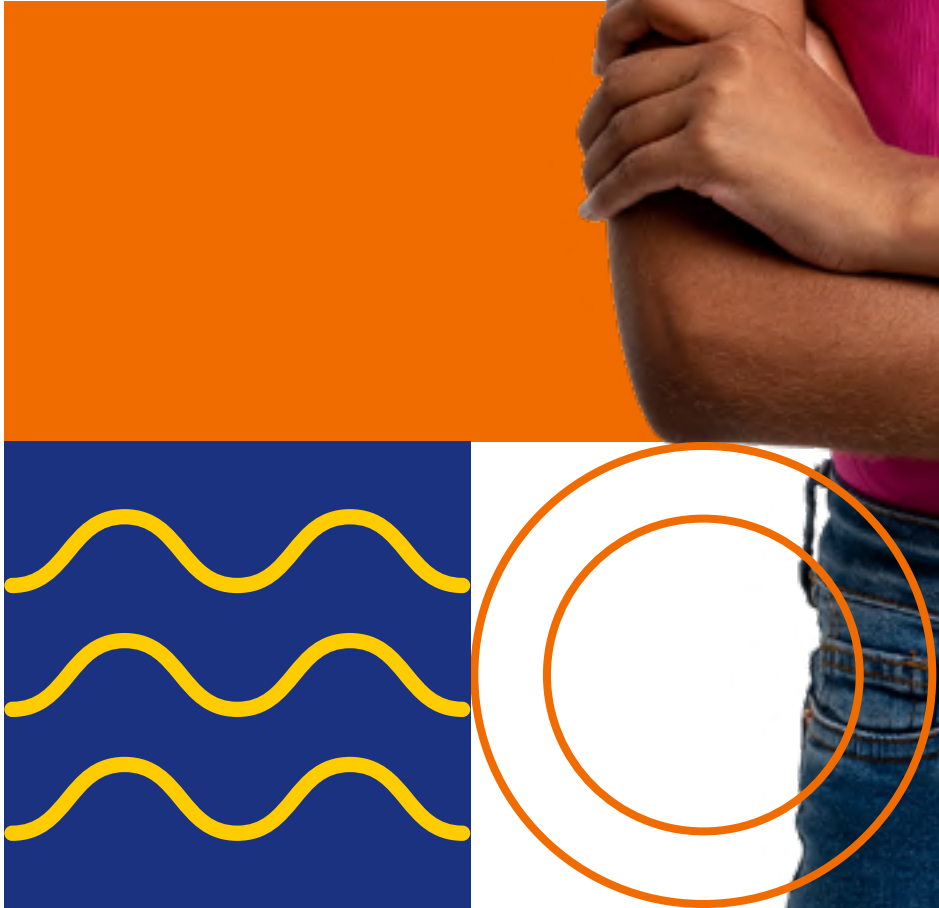
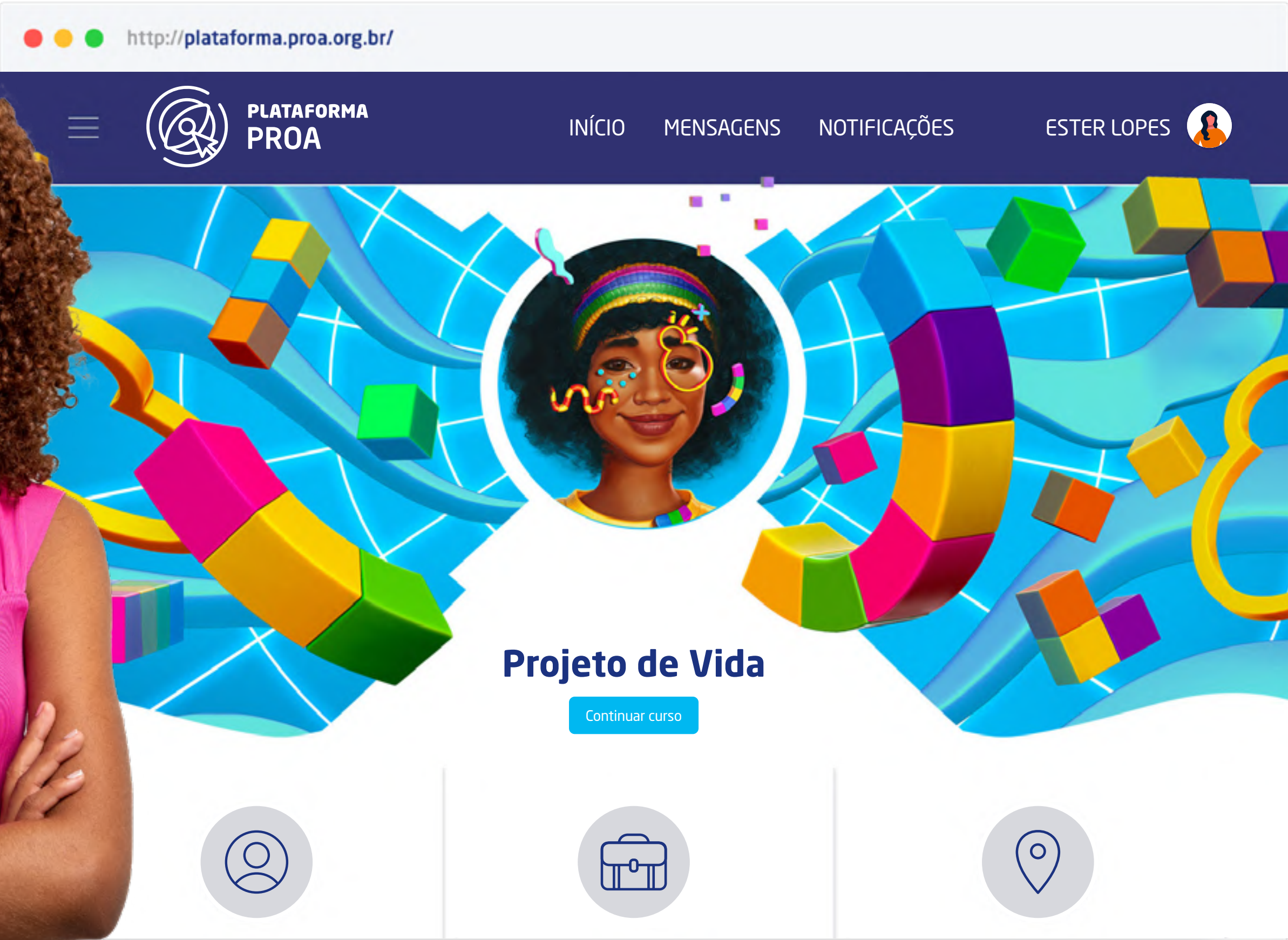
**PLATAFORMA
PROA**

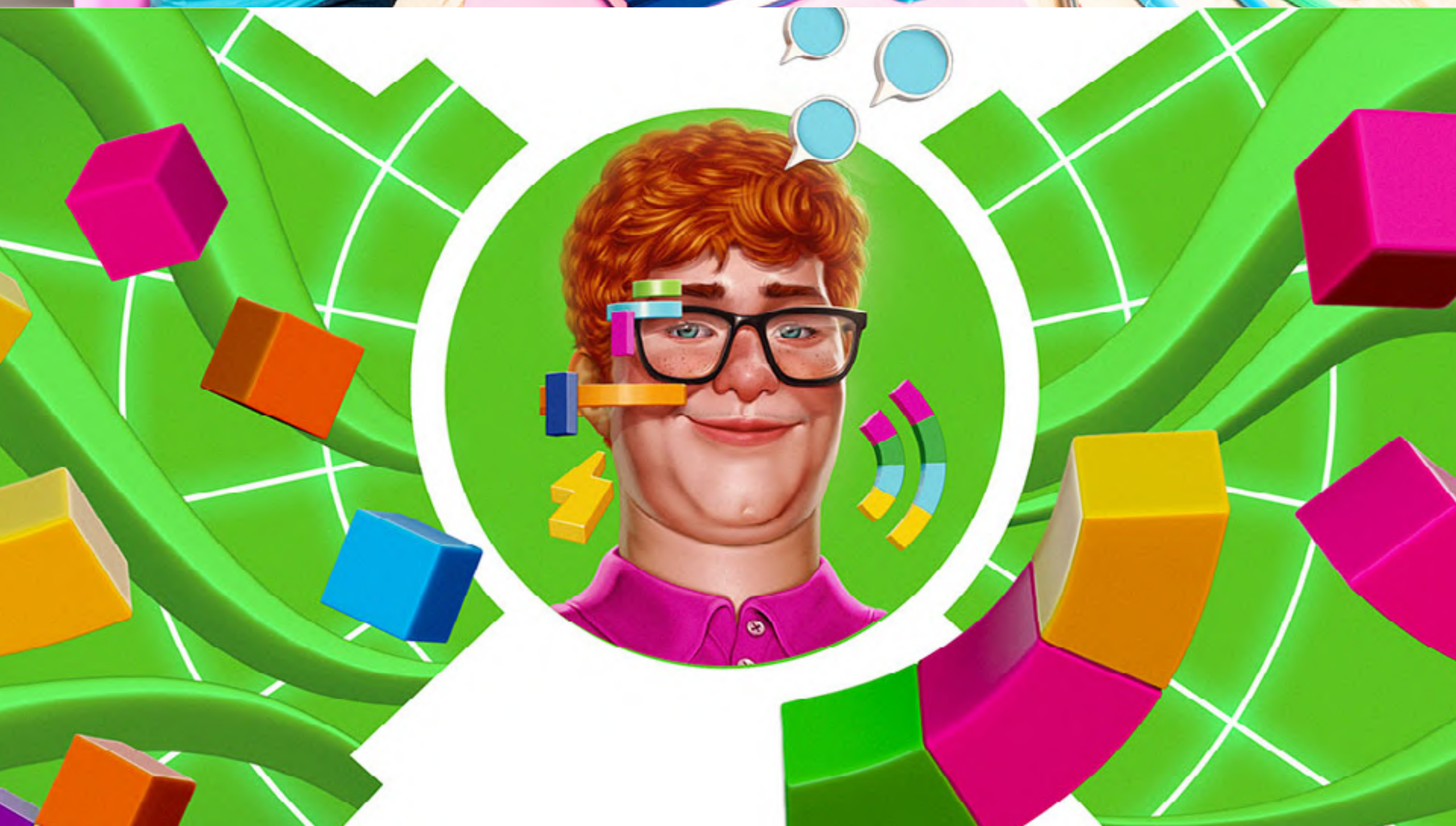
Foi a partir da identificação das dificuldades enfrentadas pelos jovens de baixa renda no Brasil que o Instituto PROA se colocou como agente para transformar obstáculos e adversidades em recursos, ferramentas e materiais que pudessem alcançar mais jovens em diversos lugares do país.

Assim, com o objetivo de levar a transformação para ainda mais pessoas, foi lançada a Plataforma PROA, um projeto que oferece formação e capacitação profissional em ambiente on-line e que, por meio de um modelo de aprendizagem ativa e projetos interativos e dinâmicos, possibilita ao aluno colocar a mão na massa para iniciar sua carreira profissional com muito mais segurança e preparo.

Segundo dados divulgados pelo IBGE, o desemprego entre os jovens de 18 a 24 anos ficou em 31,4% no 3º trimestre de 2020, e a falta de experiência e oportunidades de estudo são alguns dos fatores que contribuem para o crescimento desse número. Nesse sentido, promover um curso com 3 meses de intensas atividades, em que os jovens podem ter acesso a conteúdos, como autoconhecimento, planejamento de carreira, projeto profissional, comunicação e raciocínio lógico, e, ao final, tenham acesso a um portal de vagas exclusivo pode fazer toda a diferença em suas vidas.

Em 2021, a Plataforma PROA será lançada e esperamos impactar milhares de jovens e levar o propósito do PROA para mais regiões. Estamos muito confiantes com essa iniciativa!





05

PROJETO

Jovens a Bordo do Futuro



A fim de expandir a metodologia PROA de formação comportamental voltada ao mercado de trabalho, o projeto Jovens a Bordo do Futuro continuou impactando a vida de jovens do Brasil inteiro em 2020.

Suas atividades foram iniciadas por meio de uma parceria inovadora com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo e o Centro Paula Souza, em que mais de 130 professores foram formados e mais de mil jovens puderam participar e ser transformados pelo projeto.

ALÉM DISSO, MESMO
EM MEIO À PANDEMIA E
COM ESCOLAS FECHADAS,
PUDEMOS APOIAR AS REDES
NO DESENVOLVIMENTO DE
ATIVIDADES REMOTAS E MAIS
DE MIL JOVENS PUDEAM
CONTINUAR SUAS ATIVIDADES
E DESENHAR SEUS PROJETOS
DE VIDA VISANDO UM
FUTURO MELHOR.



05 PROJETO JOVENS A BORDO DO FUTURO

O Jovens a Bordo do Futuro chegou ao Centro Paula Souza e às escolas públicas como parte do projeto integrador, que tem como objetivo guiar o jovem em um modelo de formação pautado nas habilidades socioemocionais, que poderão direcionar sua vida prática no ambiente de trabalho, bem como na continuidade de seus estudos.

Assim, o jovem tem acesso a disciplinas do currículo escolar e componentes profissionais que permitem que ele compreenda a dimensão da área que escolheu estudar, de sua futura profissão e até mesmo possa pensar de forma mais objetiva e factível sobre seus sonhos.

De acordo com Judith Terreiro, coordenadora de projetos, **“a parceria com o PROA tem sido ótima porque temos o mesmo DNA no que diz respeito a como enxergamos o jovem e o desenvolvimento de suas competências socioemocionais para o mundo do trabalho”**.

Ao contrário do que se imaginava, a pandemia acabou por fortalecer o relacionamento entre escola, professores e a equipe PROA. Juntos, planejamos e replanejamos rotas com o objetivo de

incentivar os alunos a desenvolverem seus projetos de vida profissional, pautados em conceitos bem definidos, utilizando ferramentas tecnológicas e metodologias pedagógicas, sem deixar de lado seus princípios e valores.

“Por meio de uma metodologia muito bem formatada pelo Instituto PROA, professores se tornam tutores e alunos vão descobrindo seus talentos e novos caminhos, além das habilidades socioemocionais, que hoje são muito importantes no mercado de trabalho. O aluno desenvolve competências técnicas por meio dos componentes escolares e adquire a maturidade necessária para desenvolver um projeto pessoal e profissional para o futuro.”

Dessa forma, jovens estão sendo colocados no centro do processo e conseguem alcançar autonomia e responsabilidade para se tornarem sujeitos no mundo, impactando a sociedade como um todo:

“Quanto mais alunos a gente conseguir formar através dessa metodologia e desse projeto, mais a sociedade vai ganhar com profissionais bem formados e preparados com todo o aparato necessário para contribuir para um mundo melhor”.





**TODOS OS PROFESSORES RECONHECEM QUE
O MATERIAL DO PROA É O MAIS PROFISSIONAL
E MAIS BEM ESTRUTURADO QUE JÁ VIRAM
SOBRE HABILIDADES COMPORTAMENTAIS.”**

DANIEL BARROS

Subsecretário da Secretaria de
Desenvolvimento Econômico de São Paulo

Em 2020, concretizamos uma parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico de São Paulo que trouxe como resultado mais de 200 professores formados em nossa metodologia de habilidades comportamentais no programa Novotec Expresso, que são cursos técnicos e de qualificação profissional oferecidos para os alunos do ensino médio da rede estadual de São Paulo.

Há bastante tempo, professores do Centro Paula Souza vinham estudando e discutindo a questão das habilidades sociocomportamentais, mas faltava uma metodologia estruturada como a que o PROA oferece. Assim, ao longo do ano passado, 99 professores foram capacitados e puderam levar o conteúdo necessário para que seus alunos pudessem pensar seu projeto de vida e se preparar para o mercado de trabalho.

Segundo Daniel Barros, subsecretário da Secretaria de Desenvolvimento Econômico de São Paulo, “*Todos os professores reconhecem que o material do PROA é o mais profissional e mais bem estruturado que já viram sobre habilidades comportamentais*”.

Barros conta que boa parte dos alunos não tem ideia do que querem fazer de sua vida profissional e, muitas vezes,

não tem repertório para escolher uma trajetória adequada, mas o projeto Jovens a Bordo do Futuro **“pode ter um impacto muito grande na vida desses estudantes, servindo como ponto de partida para suas jornadas”**. Unindo o desenvolvimento das competências sociocomportamentais às habilidades técnicas, é possível oferecer a eles o conhecimento necessário para dar seus primeiros passos no mundo do trabalho.

Atividades como o desenvolvimento do projeto de vida têm um potencial muito grande de dar ao estudante clareza sobre suas possibilidades e fazer nascer nele um sonho que o incentivará a continuar os estudos e se preparar para entrar no mercado de trabalho.

“Esse efeito de motivação, inspiração e tangibilização de um sonho, pra mim, é o maior benefício do modelo Jovens a Bordo do Futuro”, afirma o subsecretário.

Como sociedade, temos o desafio de facilitar a transição de jovens da educação básica formal para o mercado de trabalho:

“É como se você chegasse ao fim do Ensino Médio numa margem do rio, o mercado de trabalho estivesse do outro lado e fosse preciso inventar uma forma de atravessar esse rio caudaloso. O que o PROA faz é ajudar construindo uma ponte para esse outro lado”.

5.1

Jovens a Bordo
do Futuro

2020 EM
NÚMEROS

IMPACTO

1.025

jovens impactados pelo material didático
no Centro Paula Souza



138

professores formados
na Secretaria de Educação
e Centro Paula Souza em 2020



54

escolas
implementaram
as aulas de
Projeto de Vida

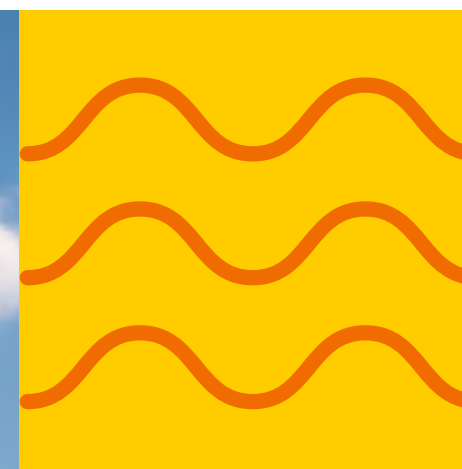


3.240

horas-aula de Projeto
de Vida ministradas

06

PROACOINS



O que parecia ser impossível de ser realizado em meio a uma pandemia, precisou, como muitas coisas em nossa vida, ser renovado. E com o PROACOINS não seria diferente!

Em 2020, o jogo foi adaptado ao isolamento social e os alunos puderam continuar conquistando seus pontos por meio de quizzes que poderiam ser respondidos em casa ao invés das visitas presenciais às ilhas culturais, fechadas temporariamente.

Ainda nesse momento de readequação, fechamos uma parceria que levou o PROA a navegar em outros mares, mais precisamente, o Rio de Janeiro. Junto ao museu virtual Rio Memórias, o game chegou à cidade no dia 15 de setembro, permitindo que mais jovens pudessem conhecer o local de forma lúdica e pouco convencional. Por meio de uma verdadeira viagem no tempo e pelos espaços cariocas, o jogador acumula conhecimento e pontos, que podem ser trocados por recarga ou chips de dados, aparelhos celulares e até computadores.

Dessa forma, o PROA amplia ainda mais o acesso aos recursos necessários para ir além do aprendizado tradicional, especialmente nesse momento pandêmico e de quebra de paradigmas, diminuindo barreiras que possam impedir jovens de realizar seus sonhos.

Davi sempre morou na periferia de São Paulo e não imaginava que, um dia, pudesse ultrapassar os limites de sua região. Com objetivos indefinidos, só conseguia se imaginar trabalhando no mercadinho próximo a sua casa até que, após várias entrevistas de emprego sem sucesso, viu no PROA uma chance de ser alguém na vida.

De um menino com poucas perspectivas, que não se imaginava numa faculdade ou numa boa oportunidade de emprego, por meio do PROA, Davi percebeu que poderia trabalhar numa multinacional e ser alguém na vida.

Durante o processo seletivo, o jovem PROA soube da história de uma jovem PROA de sucesso que havia conquistado um intercâmbio por meio do PROACOINS e enxergou ali uma oportunidade para si também. Assim, ao entrar no curso, ainda presencialmente, saía todos os dias de sua casa no Grajaú e ia até a Barra Funda parando pelo caminho para pegar suas moedas nas ilhas culturais e juntar pontos no aplicativo para ampliar o seu repertório cultural.

Após ingressar na faculdade pelo Enem, Davi, logo no primeiro semestre da faculdade, percebeu a necessidade de um curso de Inglês e aproveitou as moedas obtidas no game para resgatar esse prêmio: *“O curso de Inglês está me ajudando muito e enriquecendo minha bagagem cultural. Sonho em conhecer outros países e colocar o idioma que estou aprendendo em prática”.*



**O PROA NÃO SÓ
SUPEROU MINHAS
EXPECTATIVAS,
COMO FOI MUITO
MAIS ALÉM.”**

**DAVI DA
ROCHA SILVA**

*Estagiário na CTG Brasil e estudante
de Administração na FMU*



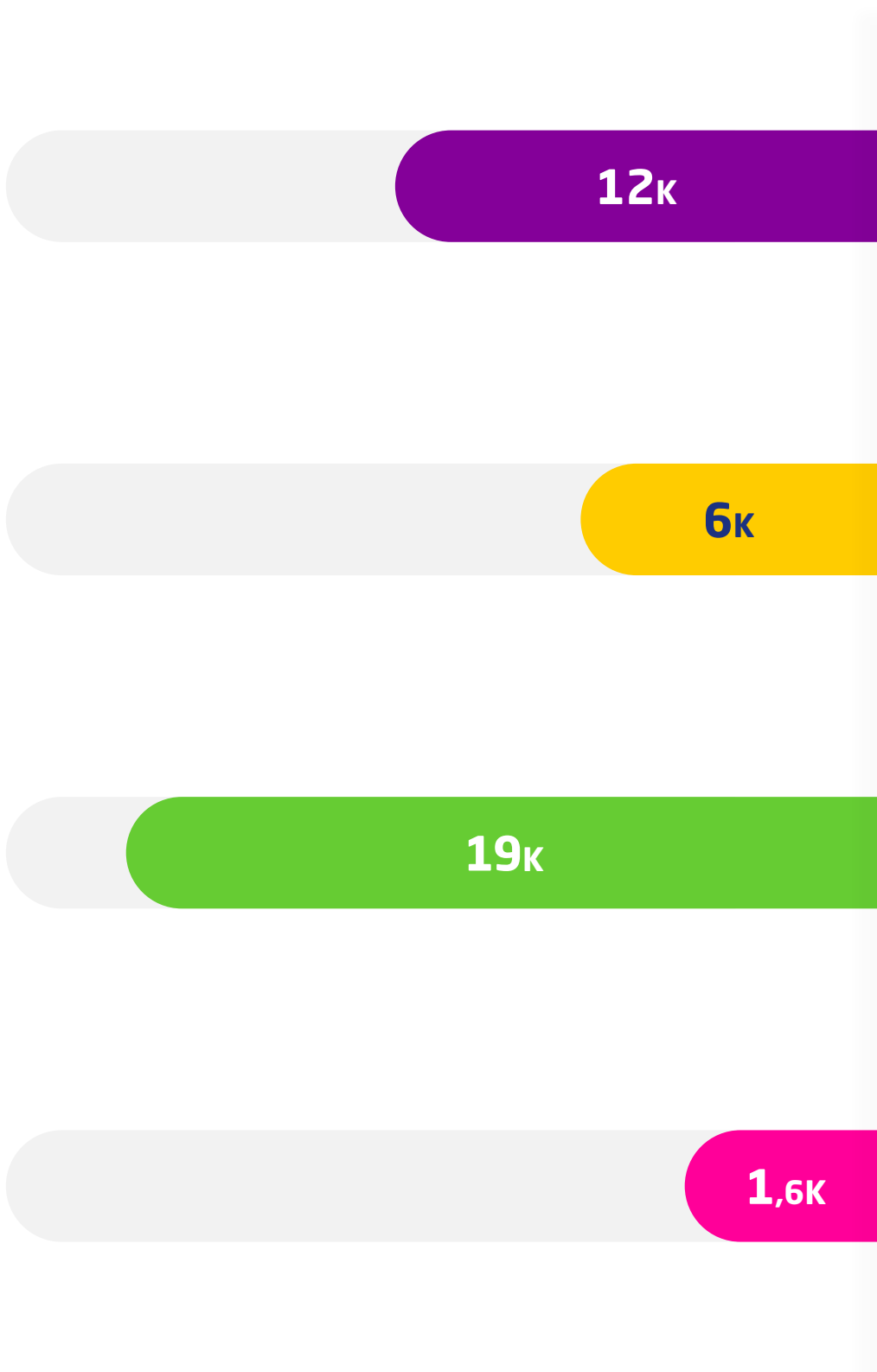
07

UM NOVO MAR
de conteúdos



**2020 FOI O ANO DO
VIRTUAL E, NESSE SENTIDO,
O PROA TEVE DESTAQUE
CONQUISTANDO AINDA MAIS
ENGAJAMENTO E ALCANCE
EM SUAS REDES SOCIAIS.**

2019



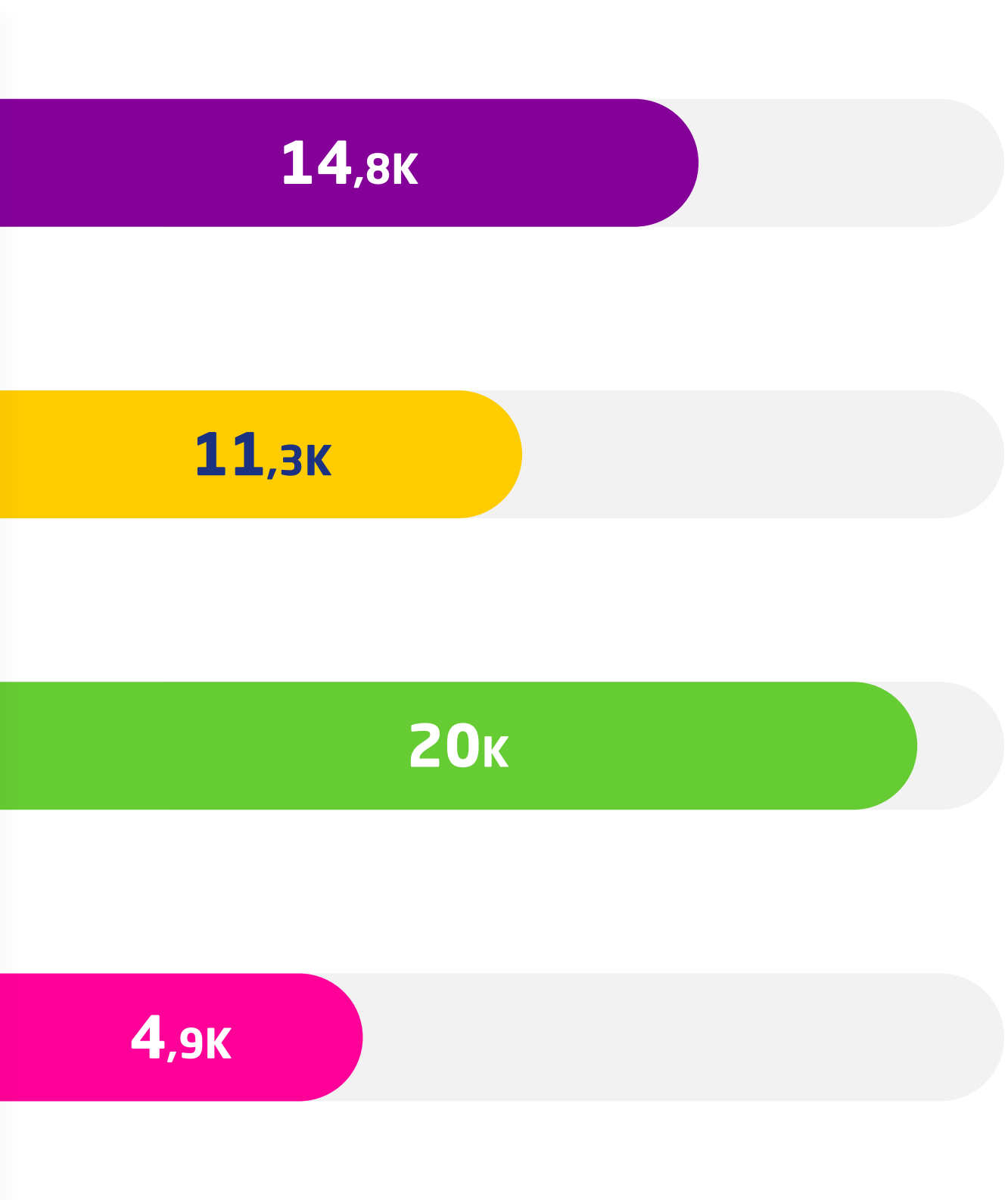
Instagram
seguidores

LinkedIn
seguidores

Facebook
seguidores

YouTube
inscritos

2020



Com conteúdo diário e relevante para o jovem, incluindo dicas importantes para melhorar suas habilidades e seu desempenho nas mais diversas áreas, conquistou ainda mais sua audiência, alcançando um bom número de seguidores e fãs.

Fechamos 2020 com mais de 14 mil seguidores no Instagram, quase 20 mil fãs no Facebook e 11 mil seguidores no LinkedIn.

E os números não param de crescer, mostrando que, cada vez mais, o jovem está em busca de se desenvolver para transformar seu futuro.

08

PROA 2020

Parceiros

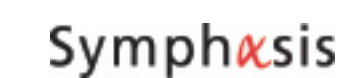


UNIDOS PARA FAZER A DIFERENÇA

Sabemos que o ano que passou não foi fácil, mas a pandemia e o isolamento não conseguiram nos parar. Apesar do distanciamento, juntos pudemos continuar transformando a vida de milhares de jovens que dependem de nossas ações. Neste ano, queremos mais uma vez agradecer aos apoiadores, financiadores e parceiros que, mesmo diante de tantas adversidades, continuaram a acreditar na educação de qualidade como forma de transformação, renovando nossas esperanças e possibilitando abrir novos horizontes e construir novos caminhos para jovens de baixa renda que sonham alto.

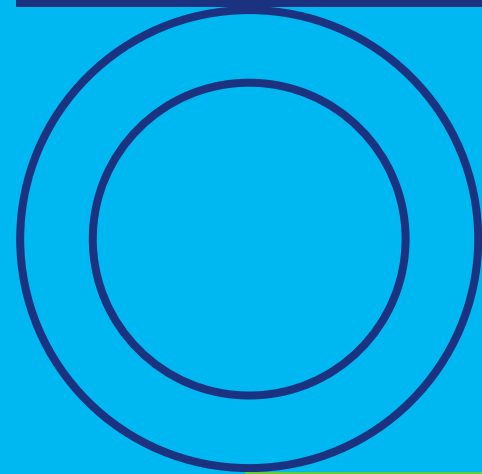
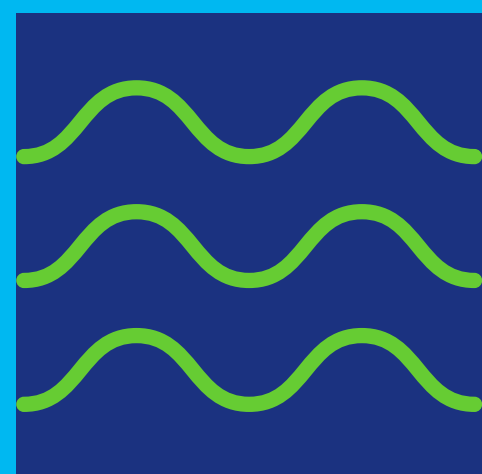
8.1

Financiadores



8.2

Doadores Pessoas Físicas



Abilio e Geyze Diniz

Alexandre Van Damme

Aloysio Miranda Azambuja

Anna Gabriella Chagas

Ana Lucia Recio

Ana Maria Diniz

Ana Paula de Queiroz Cunha

Anick Saesseli

Annette Nobel

Antonio Carlos Freitas Valle

Antonio Claudio Rodrigues Martins

Arthur Omar de Andrade Lazarte

Beatriz Cunha Botelho Hime

Bernardo Paiva

Candido Bracher

Carlos Alberto e Cecilia Sicupira

Carlos Hitoshi Fuda Castro

Carlos Roberto Machado Furlan

Christina Beatrice Simonius-Haegler

Claudio Luiz da Silva Haddad

Dandhara Cardoso Barros

Daniel Cohn

David Bobrow

Debora Barbosa da Silva

Denia Salú

Eduardo Berlingieri Mardegan

Eduardo Coppola e Vanessa Gutierrez

Eduardo Pavia

Eleonora Cypel

Erwin Vogt

Fabiana Caraca Prianti

Fabio Ermírio de Moraes

Fernando Spnola Junior

Francisco Ribeiro de Magalhães Filho

Florian Bartunek

George Steuer

Gilson Luiz Frederico

Guilherme Affonso Ferreira

Guilherme Amaral Ferraz
e Ana Amaral

Guilherme Potenza da Veirano

Gustavo e Valeria Pierini

Heloisa Alves da Costa Marques

Heloisa da Veiga Sicupira

Jean Pierre e Jaqueline Zarouk

João Alexandre de Toledo

José Ricardo Bastos Canine

Juliana Rozenbaum Munemori

Karl Hofstetter

Luis Felipe Centeno Ferraz

Luis Guilherme Ronchel Soares

Luis Gustavo Dalla Vairo

Luis Stuhlberger

Luiz Felipe Centeno Ferraz

Luiz Gustavo Mariano

Manoela Schäppi

Marcel Herrmann Telles

Marcelo Medeiros

Marcelo Barbará

Marcia Pirotello Graber

Marcio Eichenberg Bento

Maria Isabel Palhares
de Paula Machado

Maria Lucia Schulzinger Felsberg
e Thomas Felsberg

Marie-Louise Faering Kuhn

Markus e Saskia Wüst

Mauricio Bittencourt

Mauricio Luis Luchetti

Miguel Maia Mickelberg

Nara Roesler

Nelson Rozental

Patrick Antônio Claude
de Larragoiti Lucas

Paula Bobrow

Paula Godinho Pereira Lieberba

Paulo Eric Haegler

Pedro Pullen Parente

Peter Graber e Marcia

Pirotello Graber

Roberto Sallouti

Rodolfo Villela Marino

Rodrigo Farias de Oliveira

Rosalie Rahal Haddad

Rosiane Mancia Nunes Pecora

Nara Roesler

Nelson Rozental

Nunes Pecora

Salim Raphael Mansur

Salo Davi Seibel

Sergio Cavalheiro

Silvia Mally Bregenzer

Taiguara Alécio de Oliveira

Tamara Berenholc

Tania Haddad Nobre

Taynara Andrade de Proença

Teresa Cristina Ribeiro

Ralston Botelho Bracher

Rosmarie Ebner

Thiago Landroni Cozzi

Thomas Dwight Rutz

Victor de Andrade Lazarte

Vinicius Augusto

Nunes Pecora

8.3

Apoiadores Institucionais

C6 Bank

CIEE

Cinemark

CODIN

Cultura Española

Discovery

DMS

Eletromidia

Escape60

Espaço Refletir

Estuda.com

FAAP

FEI

Flow

Goethe-Institut

Heartman House

JCDcaux

M2 Marcas

Machado Meyer

Marcas com Sal

MeSalva!

Metro

Meu Entrevistador

O2 Filmes

Otima

Pinheiro Neto Advogados

Projeto Gauss

Quatro Cinco Um

SEDEERI

SEDUC SP

Senac

SMTE RJ

Squid

Strategy Manager

SUNO United Creators

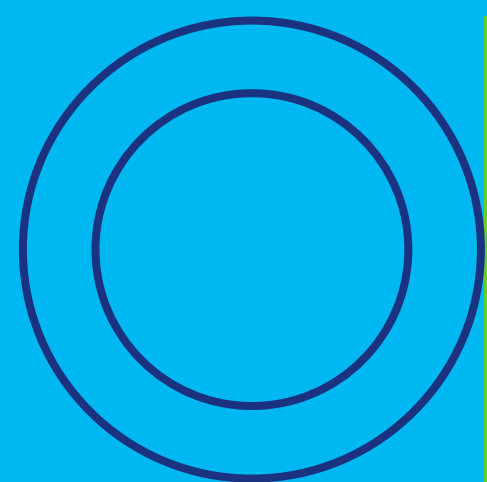
Tentáculo Áudio

TozziniFreire

Veirano Advogados

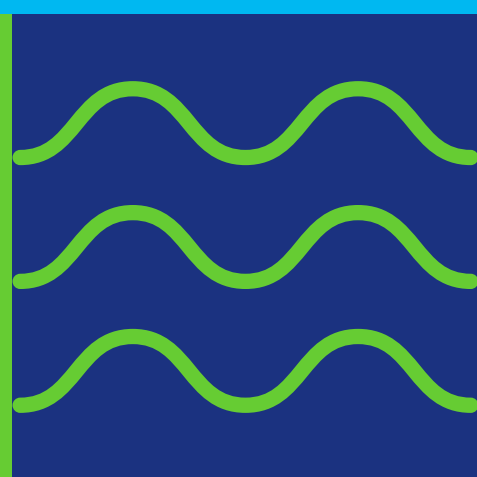
Veled

YourCause



8.4

Empregadores

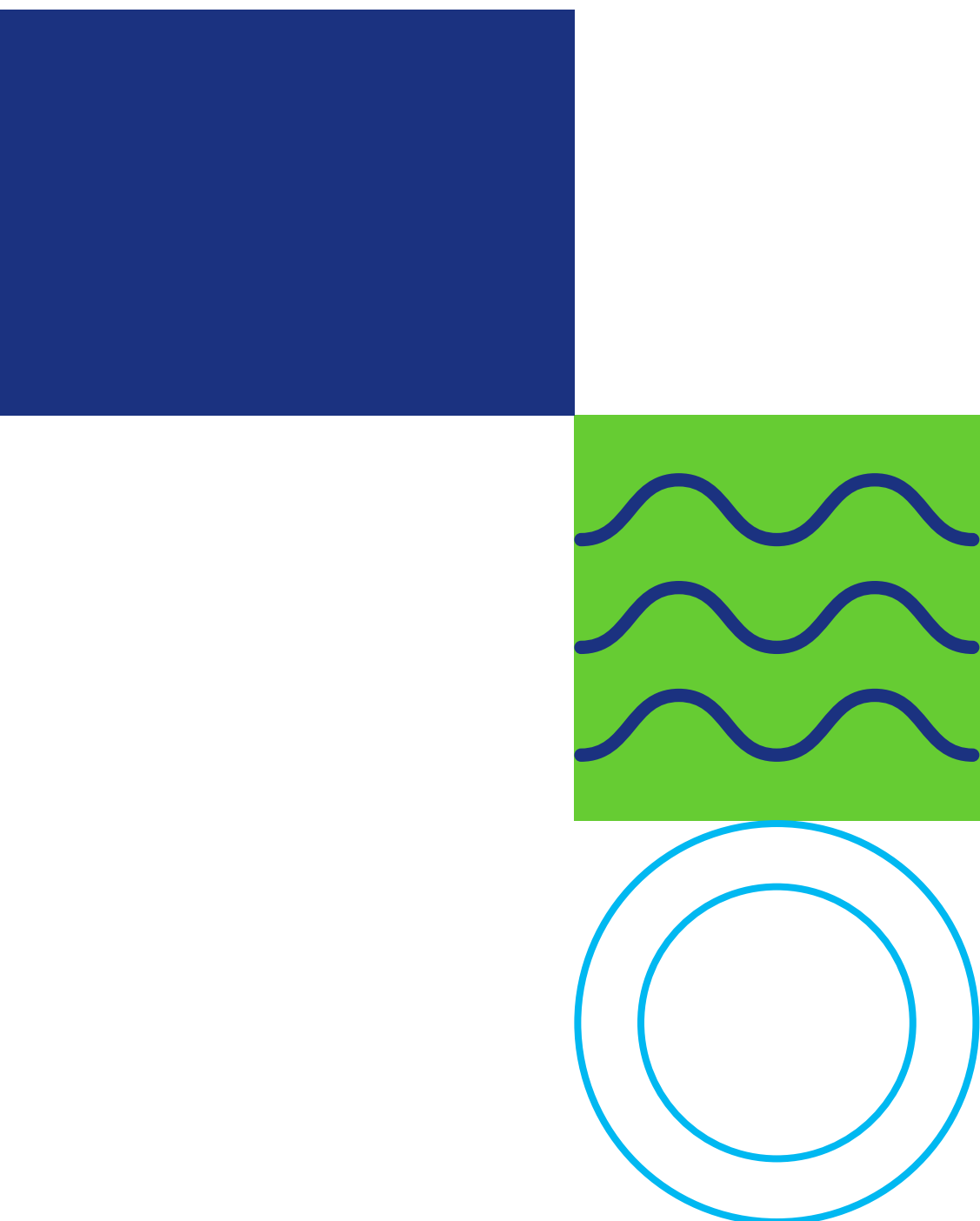


A.C.Camargo Cancer Center
Auto Avaliar
Avon
Banco BMG
Banco Máxima
Banco PAN
BCG
BD
BRF
Cadastra
Cheftime
Cinemark
Citi
Close-Up International
Control iD
Creditas
Credit Suisse
CTG Brasil
Cyrela
Dasa
Dow Diamond
Econ
Educa Brasil
Ensina Brasil
ESPM
Estratégia Concursos
Estre
Flow
Funcional Tech Health
Getnet

GPA
Grey
Grupo Cataratas
Grupo Fleury
Grupo Iguatemi
HDI Seguros
Heartman House
Hospital Alemão Oswaldo Cruz
Hospital Israelita Albert Einstein
Hospital Nove de Julho
Hospital Sírio-Libanês
Imoleve
Insper
Instituto Mindset
Instituto PROA
inventCloud
Isaac
J.P. Morgan
Kantar
Keyrus
KPMG
Kraft Heinz
LANX Capital
Lock Engenharia
MarketUp
Matueté
Maximize
McDonald's
Método
Mondoré

Natura
NEO Executive Search
Obramax
OLX
Patria Investimentos
Pet Luni
PwC
Quatro Cinco Um
Racional Engenharia
RB Capital
Riachuelo
Sabiá Residencial
SAFIRA
Santander
Senac
Sodimac
Somos Educação
Stefanini
Stone
SumUp
Suno United Creators
Suzano
Tirolez
Ulhoa Canto Advogados
Unilever
Universidade Cruzeiro do Sul
Vigor
Vimer
Vocação

Nos bastidores



CONSELHO

Agapito Troina
Fernando Shayer
Florian Bartunek

Lissa Collins
Presidente

Marcelo Barbará
Vice-presidente

Susanna Lemann

CONSELHO FISCAL

Frederico Albarran
Taiguara Alécio Oliveira

EQUIPE PROA

Alini Dal'Magro
CEO

Adriana Lopes
Analista de Parcerias

Ana Laura Valerio da Silva
Coordenadora de Produto e Engajamento

Bruna Barletta
Coordenadora Institucional

Caicke Souza
Estagiário Institucional

Fabiano Gonçalves
Gerente de Operações

Ilda Reis
Analista de Empregabilidade

Jorge Hohmuth
Coordenador de Marketing

Letícia Boaventura
Assistente de Marketing

Leticia Pequeno
Auxiliar de Empregabilidade e Seleção

Marcela Magalhães
Analista de Empregabilidade

Regiane Costa Tofanello
Gerente de Empregabilidade

Rosani Bertelli Amat
Analista de Operações Pedagógicas

Thayany Silva
Auxiliar de Projetos

Thayssa Cardoso
Analista de Empregabilidade

Thiago Mata
Analista de Marketing

Túlio Gomes
Especialista de Produto

Victoria Pinheiro
Assistente de Marketing

Wesley Linares de Lima
Coordenador de Desenvolvimento Pedagógico

CRÉDITOS DA PUBLICAÇÃO

Jorge Hohmuth
Coordenação

Letícia Boaventura
Coordenação

Victoria Pinheiro
Coordenação

Marcas com Sal
Projeto Gráfico

Potira Cunha
Redação e Revisão

Guto Garrote
Fotografia

Lidia Prado
Maquiagem

Fernanda Mello
Figurino

Pedro Henrique Ferreira (Lambuja)
Ilustrações - Plataforma PROA



Clique aqui ou aponte a câmera do seu celular e confira o relatório completo da auditoria KPMG.

ASSOCIAÇÃO INSTITUTO PROA

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS

EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020

(EM MILHARES DE REAIS)

RECEITAS OPERACIONAIS

TOTAL DE RECEITAS OPERACIONAIS	R\$ 6.869
TOTAL DE CUSTOS	R\$ 5.056
SUPERÁVIT BRUTO	R\$ 1.813

DESPESAS OPERACIONAIS

DESPESAS COM PESSOAL	R\$ 866
DESPESAS ADMINISTRATIVAS E GERAIS	R\$ 231
DESPESAS COM TRABALHO VOLUNTÁRIO E GRATUIDADES	R\$ 254 ¹
TOTAL DE DESPESAS	R\$ 1.351
RESULTADO ANTES DAS RECEITAS E DESPESAS FINANCEIRAS	R\$ 462



KPMG Assurance Services Ltda.
Rua Arquêto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A
04711-004 - São Paulo/SP - Brasil
Caixa Postal 75518 - CEP 04707-070 - São Paulo/SP - Brasil
Telefone: +55 (11) 3040-1500
kpmg.com.br

Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras

Aos Administradores e Conselheiros da
Associação Instituto PROA
São Paulo - SP

Opinião
Examinamos as demonstrações financeiras da Associação Instituto PROA ("Associação"), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2020 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, compreendendo as políticas contábeis significativas e outras informações elucidativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Associação Instituto PROA em 31 de dezembro de 2020, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas.

Base para opinião
Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nessas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção 2 a seguir intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras". Somos independentes em relação à Associação, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades decorrentes de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Responsabilidades da administração pelas demonstrações financeiras
A administração é responsável pela elaboração e adequação apresentando das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas e pelos controles internos que são determinantes como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorções relevantes, independentemente se causadas por fraude ou erro.

KPMG Assurance Services Ltda. é uma sociedade limitada, de responsabilidade limitada, inscrita no CNPJ nº 08.040.888/0001-08, com sede em São Paulo/SP, inscrita no Estado de São Paulo sob o nº 08.040.888/0001-08, e no Brasil sob o nº 08.040.888/0001-08.

1. Seguindo as normas contábeis, o PROA valora as receitas recebidas com trabalhos voluntários, as quais são reconhecidas no resultado do exercício dentro das receitas operacionais e, em contrapartida, valoradas no mesmo montante nas despesas operacionais.

Seja um parceiro PROA

Você também pode fazer parte
do grupo de parceiros que nos
apoiam na transformação de vidas
e colaborar para a construção de
uma sociedade melhor.

FALE CONOSCO

contato@proa.org.br

PROA.ORG.BR





INSTITUTO PROA

WEWORK

RUA PEQUETITA, 111

1º ANDAR - VILA OLÍMPIA

04552-060 - SÃO PAULO - SP

PROA.ORG.BR

