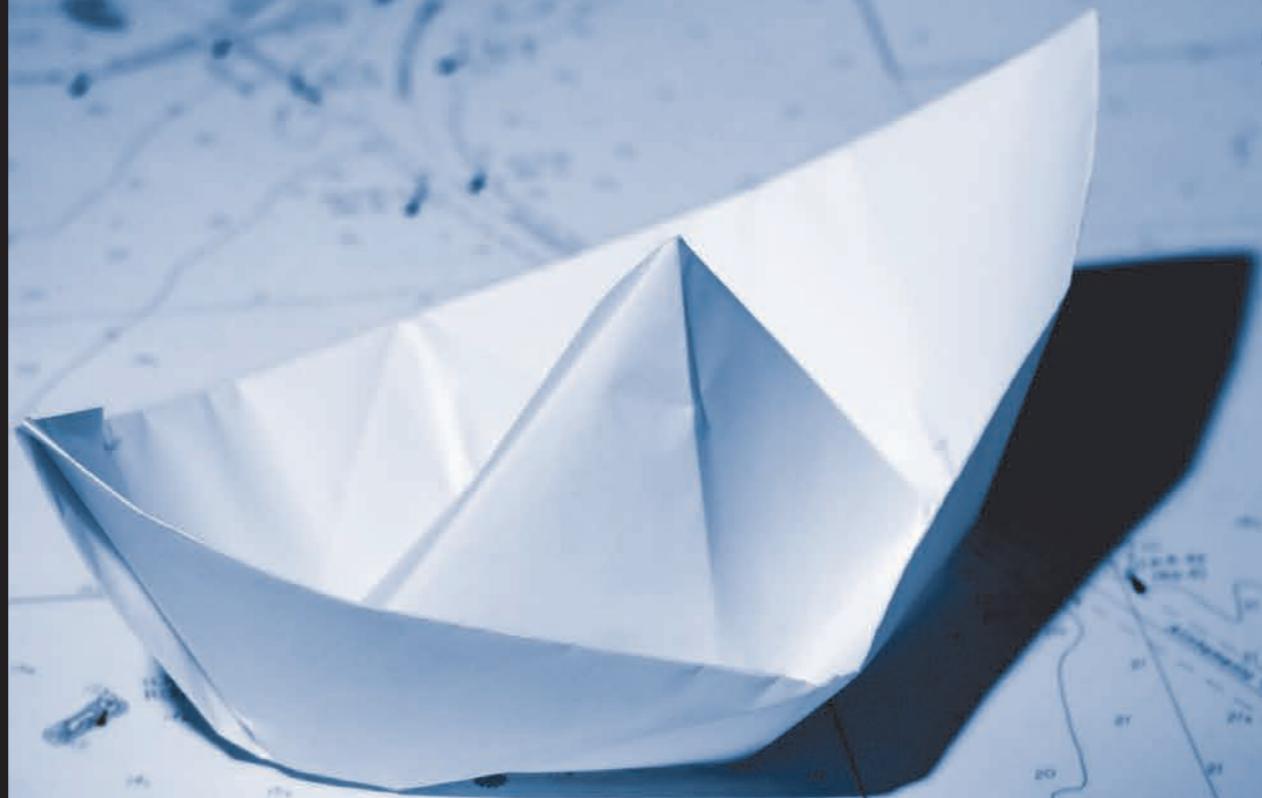




INSTITUTO
PROA

PREPARANDO OS JOVENS PARA
OS DESAFIOS PROFISSIONAIS



2007

A motivação para criar o **Instituto ProA** nasceu da enorme vontade de seus conselheiros em contribuir com o País, - que ainda navega com enormes disparidades sociais - , criando oportunidades reais de desenvolvimento e empregabilidade para jovens de baixa renda.

Estes jovens nos quais o **ProA** investe são criteriosamente selecionados e, posteriormente, recebem qualificação apropriada em reconhecidas escolas de formação profissional.

O **Instituto ProA** nasceu em agosto de 2006 e, já no final de 2007, tinha 250 alunos, sendo que uma boa parte deste grupo concluiu no mesmo ano o primeiro ciclo completo do processo: seleção, qualificação e, principalmente, emprego.

Este momento foi uma grande conquista para todos! Em 2008, pretendemos crescer ainda mais, selecionando e treinando 400 jovens, e atraindo mais gente boa para este barco, pessoas que possam colaborar com o desenvolvimento do **ProA**, multiplicando as oportunidades.

O êxito do **ProA** é mérito, primeiramente, dos próprios jovens selecionados e de suas famílias, que desde a seleção acreditaram incondicionalmente no projeto, mas não podemos deixar de reconhecer que a ética, a determinação e a seriedade de toda equipe **ProA**, de seus financiadores, e de seus parceiros e colaboradores foram determinantes para o sucesso.

Temos certeza que os bons ventos vão continuar soprando a favor daqueles que trabalham com o único objetivo de dar novas perspectivas e criar oportunidades para os nossos jovens.

Conselho ProA

The motivation to create the **ProA Institute** arose from the enormous resolve of Board Members to make a contribution to the country - which is still sailing with gaping social disparities - by creating real development and employability opportunities for low-income youth.

These young people in which **ProA** invests are meticulously selected and, in due course, receive an appropriate qualification in renowned vocational training schools. The **ProA Institute** was founded in August 2006 and, by the end of 2007 we already had 250 students, of which good number had, before the end of the year, already concluded the first full cycle of the process: selection, qualification and, more importantly, employment.

This was a major achievement for us all!

In 2008, we plan to grow even more, selecting and training 400 young people and attracting more good souls to this boat, people who can contribute to the development of **ProA** and multiply the opportunities.

The success of **ProA** is primarily down to the merit of the selected youth and their families, who right from the initial selection placed their unconditional faith in the project. But we should not forget to acknowledge that the ethics, the determination and the seriousness of the entire **ProA** team, our sponsors, partners and employees was also crucial to the success.

We are confident that the fair winds will continue to blow behind those who work selflessly at giving new perspectives and creating opportunities for our youth.

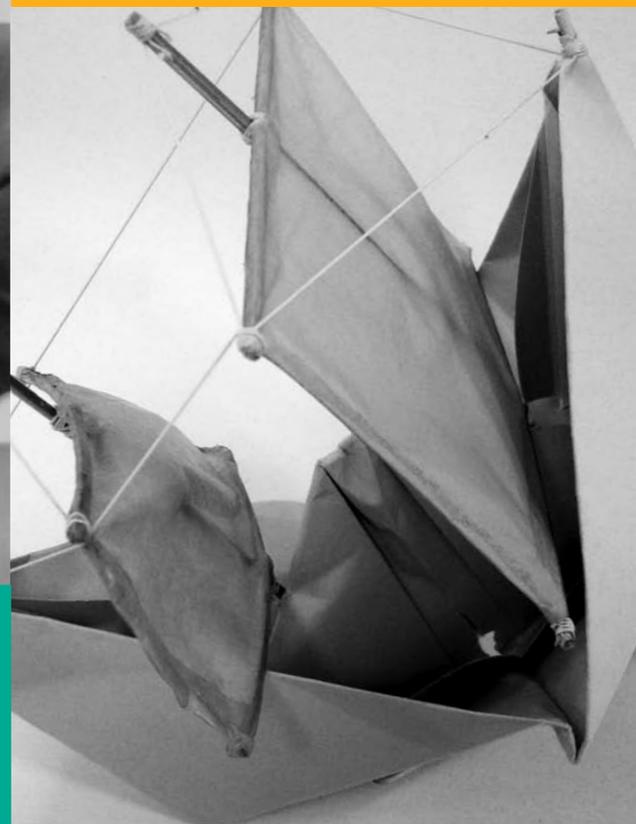
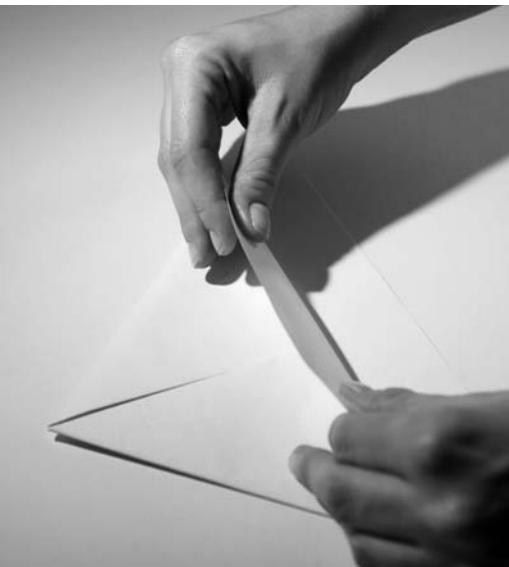
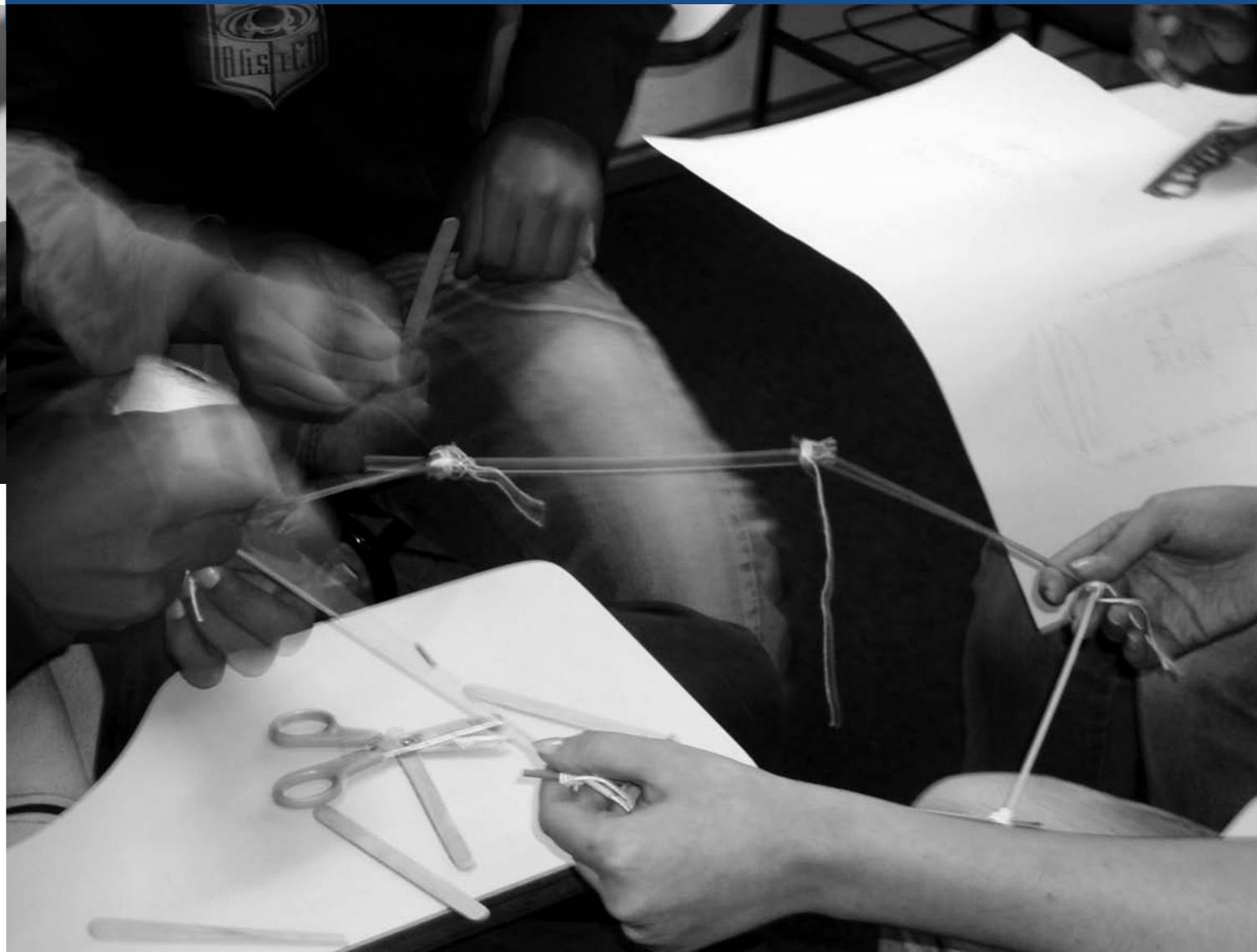
ProA Board

MENSAGEM DO CONSELHO

MESSAGE FROM THE BOARD

Ensinando a construir
o próprio barco.

*Teaching how to build
your own boat.*





DIÁRIO DE BORDO
SHIP'S LOGBOOK

A GRANDE TRAVESSIA
THE LONG CROSSING

09

SELEÇÃO DA TRIPULAÇÃO
SELECTING THE CREW

13

A EMBARCAÇÃO
THE VESSEL

17

O RUMO
THE BEARING

21

A VIDA EM ALTO MAR
LIFE ON THE HIGH SEAS

25

NAVEGANDO A FAVOR DO VENTO
SAILING UPWIND

29

O TRAMPOLIM
THE SPRINGBOARD

33

A CARTA NÁUTICA
THE NAUTICAL CHART

39

DEPOIMENTOS DA TRIPULAÇÃO
TESTIMONIES FROM THE CREW

44





A GRANDE TRAVESSIA
THE LONG CROSSING

A BORDO DO PROA

O mapa de navegação do **ProA** busca encurtar distâncias, diminuir fronteiras e aproximar oportunidades. Por isso, sua razão maior é ser uma bússola e uma rota aos marinheiros de primeira viagem. Certamente àqueles que desejam muito navegar e atravessar longos mares.

Com determinação e persistência, não há onda ou corrente que coloque nossos marujos à deriva. Os ventos apontam uma só direção: sigam em frente.

O **Instituto ProA** é uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos que atua na construção de parcerias entre investidores, empresas, instituições de ensino profissionalizante e escolas da rede pública.

Nosso objetivo é criar oportunidades para a inserção de jovens de baixa renda e com muita vontade de vencer no mercado formal de trabalho, por meio de acesso à educação profissionalizante, orientação no início da carreira profissional e apoio na conquista do primeiro emprego.

O **ProA** também busca proporcionar a este jovem formação e preparação para fazer suas escolhas, através de capacitação profissional de qualidade para que o mesmo possa iniciar uma vida profissional sustentável, sendo responsável pelo seu futuro.



ABOARD PROA

The shipping map of **ProA** aims to shorten distances, lower borders and promote opportunities. In view of this, its primary function is to serve as a compass and a route for the sailors on their maiden voyage. Particularly for those who truly aspire to navigate and cross distant waters.

Given their determination and perseverance, there is no wave or current that can drive our seafarers off course. The winds are taking them in only one direction: full speed ahead.

The **ProA Institute** is a NGO (Non Government Organization) that works at building partnerships between investors, companies, vocational education institutions and public schools.

Our goal is to create opportunities for the inclusion of low-income and aspiring youth in the formal job market, by giving them access to vocational education, guidance at the start of their professional careers and support finding their first job.

ProA also aims to empower and prepare these young people to make their own choices, by providing them with quality vocational training so they can embark on a sustainable professional career and take responsibility for their futures.

O CONSELHO DIRETIVO

Christina Moeri | Presidente

Professora com mais de seis anos atuando em causas sociais.

Florian Bartunek | Vice-Presidente

Empresário, ex-diretor do Banco Pactual e sócio da Constellation Asset Management.

Marcelo Barbará

Empresário, ex-diretor do Banco Garantia e sócio da SPM Participações.

Susanna Lemann

Professora e conselheira da fundação Lemann, com mais de dez anos de experiência em gestão de instituições sociais.

THE BOARD OF TRUSTEES

Christina Moeri | President

Educator with more than six years experience working with social causes.

Florian Bartunek | Vice President

Businessman, former director of Banco Pactual and partner in Constellation Asset Management.

Marcelo Barbará

Businessman, former director of Banco Garantia and partner in SPM Participações.

Susanna Lemann

Educator and member of the board of the Lemann Foundation, with more than 10 years experience managing social organizations.



VISÃO

Ser reconhecida como a melhor instituição filantrópica no segmento de educação profissionalizante, com excelência, metas e ética.

MISSÃO

Criar oportunidades de desenvolvimento pessoal, educacional e profissional para jovens de baixa renda.

VISION

To be recognized as the top charitable institution in the field of vocational education, with excellence, targets and ethics.

MISSION

To create personal, educational and professional opportunities for low-income youth.



SELEÇÃO DA TRIPULAÇÃO
SELECTING THE CREW

Estamos em um grande País, cujas distâncias sociais, econômicas e culturais são enormes e as oportunidades, escassas. Neste cenário, muitos são os candidatos para a nossa embarcação. Porém, para enfrentar os grandes mares é preciso ter uma tripulação bem selecionada, qualificada e que queira aprender a navegar.

O processo de recrutamento de 2007 se deu por meio da divulgação do Programa ProProfissão nas Secretarias de Ensino, Escolas Públicas Estaduais, ONGs, Comunidades e empresas parceiras, sendo que as ações de comunicação foram realizadas com a colocação de cartazes nas escolas e nas comunidades, e palestras. Foram realizadas 1555 inscrições.

O processo seletivo começa com a aplicação de testes de conhecimentos de português e de matemática. Foram feitas dinâmicas de grupo, entrevistas individuais e, posteriormente, reunião com os pais dos jovens finalistas. Cada etapa é eliminatória.

Durante o processo de seleção foram avaliadas algumas habilidades básicas do candidato, necessárias tanto para o bom andamento do curso profissionalizante quanto para a sua adaptação ao mundo empresarial, entre elas: disciplina e organização, boa comunicação oral e escrita, capacidade de trabalhar em equipe e de resolver problemas, criatividade, persistência, e interesse e motivação em qualificar-se profissionalmente.



We live in a huge country, where social, economic and cultural distances are enormous and opportunities scarce. In this backdrop, there are numerous candidates wanting to board our vessel. However, to face the high seas, you need a crew that is carefully selected, qualified and willing to learn how to navigate.

The 2007 recruitment process began with the exposition of the ProProfissão, or ProProfession Program in local Education Departments, Public Schools, NGOs, communities and partner companies; the program was also promoted through notices placed in local schools and communities, and lectures. A total of 1555 applications were received.

The selection process began with the application of tests on knowledge of Portuguese language and mathematics. Role-playing exercises and individual interviews were also conducted, followed by meetings with the parents of young finalists. Each stage is eliminatory.

The selection process evaluated some of the basic skills of each candidate that are needed both to succeed in the vocational course and to adapt to the business environment, namely: discipline and organization, good oral and written communication, capacity to work in a team and solve problems, creativity, perseverance and motivation to earn a professional qualification.

“

Por mais que o Instituto Proa tenha vindo até mim por intermédio da escola, foi raro na minha vida oportunidades de me desenvolver e me aperfeiçoar sem me cobrarem nada em troca. Obviamente que foi pedido responsabilidade e dedicação, no entanto, com a chance nas minhas mãos esse pedido não se fazia necessário.

Hoje estou em treinamento para trabalhar em uma loja-escola do Fast Food Bob's. As chances são dadas basta saber aproveitá-las. Tenho certeza que posso e vou mais longe. Foi o que aprendi com a minha família e com as pessoas que convivi no curso.”

Although the ProA Institute found me through my school, I have had few opportunities in my life to develop and learn a skill without there being any strings attached. Obviously we were required to be responsible and dedicated, but with a chance like this in my reach the request was unnecessary.

Today, I'm being trained to work at one of the Bobs fast food restaurant's "loja-escola" staff training centers. The opportunities are out there, all we need to do is seize them.

I'm confident that I can and will go far. This is what I have learned from my family and from the people I spent time with on the course.”

Mayara Rodrigues Neto

Bolsista 2007 • São Paulo | Scholar 2007 • São Paulo



A EMBARCAÇÃO

THE VESSEL

O PROGRAMA

O **Programa ProProfissão** abrange as regiões da grande São Paulo e a cidade do Rio de Janeiro. Entre outras ações, desenvolve, acompanha e avalia o bolsista durante todas as etapas do curso.

O PÚBLICO-ALVO

O Programa é destinado a jovens das escolas da rede pública de ensino com renda per capita de até um salário mínimo.

O COMPROMISSO

- Dar condições ao bolsista para desenvolver suas competências básicas, tanto pessoais como profissionais, que facilitam o seu ingresso e permanência no mercado de trabalho.
- Estimular o desenvolvimento e continuidade do bolsista em sua formação escolar.
- Identificar oportunidades de emprego após a conclusão do curso.
- Envolver a família do bolsista para participar ativamente do processo, apoiando-o em seu desenvolvimento.



THE PROGRAM

The **ProProfissão Program** covers the regions of Greater São Paulo and the city of Rio de Janeiro. Among other things, it develops, monitors and evaluates the scholars throughout all stages of the course.

THE TARGET PUBLIC

The program is geared at youth from schools in the public education system with a per capita family income of no more than the minimum wage (US\$ 250,00).

THE COMMITMENT

- Provide the right conditions for scholars to develop their basic skills, both personal and professional, to help them enter and remain in the job market.
- Encourage the development and continued education of the scholars.
- Identify employment opportunities upon completion of the course.
- Engage the families of the scholars in the process, to support the youth in their development.



O RUMO

THE BEARING

VALORES PROA

Nosso diferencial

- O **ProA** concentra seus esforços para tornar possível a transição escola-emprego desenvolvendo ao máximo a autonomia dos jovens. Desde o processo de seleção para a entrada no **ProA** até a conclusão do curso e seu ingresso no mercado de trabalho, o bolsista realiza suas conquistas pelo seu próprio mérito, o que permite que ele aprenda na prática o conceito de **meritocracia**.
- Todos os passos do **ProA** são baseados na **transparência**. Os desempenhos dos Projetos, da Gestão e da Administração são divulgados trimestralmente para os financiadores.
- O **ProA** se compromete em oferecer todas as condições para o melhor aproveitamento do bolsista em seu processo de capacitação. Portanto, há uma **avaliação contínua** de seu desempenho durante o curso.
- A **gestão** do **ProA** visa a concretização e a eficiência do projeto, focando-se na constituição de parcerias com os melhores em cada área, em manter uma equipe de poucos e bons, bem como a multiplicação do modelo para atingir um número de jovens cada vez maior.

Não damos o peixe.
Ensinamos a pescar.



Give a man a fish and you feed him for a day. Teach a man to fish and you feed him for a lifetime.

“

O que eu posso relatar de mais relevante é a grande transformação do jovem selecionado pelo ProA. Ele passa a crer em seu desenvolvimento profissional e na possibilidade de sua inclusão no meio social, o que eleva muito a sua auto-estima. Durante o projeto, o estudante se dedica com muita responsabilidade pois deseja alterar o tipo de vida que seus pais podem lhe proporcionar. O objetivo é alcançar um espaço digno no mercado de trabalho e transformar sua participação na sociedade.”

“The most important thing I have seen is the major transformation of the youth selected by ProA. They start to believe in their professional development and in the possibility for social inclusion, which does wonders for their self-esteem. During the project, the students work with commitment and responsibility, since they want to improve the lifestyle offered by their parents. Their goal is to attain a dignified place in the job market and transform their position in society.”

Vera Volpato

Professora de Marketing • SENAC | Marketing Professor • SENAC

PROA VALUES

What sets us apart

- **ProA** concentrates on helping young people make the transition from school to the workplace, by developing their autonomy to the maximum. From the selection process and enrollment in ProA right through until they complete the course and join the job market, the achievements of our scholars are earned through merit, enabling them to learn through practice the concept of **meritocracy**.
- All the stages of **ProA** are grounded in **transparency**. The performance of the projects, the management and the administration are released ever quarter to our sponsors.
- ProA is committed to offering all the right conditions for the scholars to make the very most their training. This includes an **ongoing evaluation** of their performance throughout the course.
- The **management** of **ProA** pursues the enforcement and efficiency of the project, and focuses on partnering with the best in each field, in maintaining a small but effective team, and also on expansion to reach an ever larger number of youth.





**A VIDA EM
ALTO MAR**

**LIFE ON
HIGH SEAS**

CAPACITAÇÃO

Desenvolvimento do Programa:

O Programa **ProProfissão** oferece condições para o bolsista desenvolver suas competências pessoais como respeitar horários das aulas, saber se comportar socialmente conforme o ambiente, a se organizar, executar suas tarefas com responsabilidade e a se relacionar com colegas, professores e as demais pessoas e profissionais de seu convívio.

O **Programa ProProfissão** também visa que o bolsista aprenda um ofício a fim de conquistar um nível de qualificação profissional compatível com as expectativas e necessidades do mercado de trabalho.

Acompanhamento:

Durante o processo de capacitação o Coordenador do **ProA** acompanha semanalmente as aulas a fim de observar o desenvolvimento dos bolsistas, a pedagogia da equipe de docentes e o conteúdo do curso, fazendo intervenções quando necessário.

Para acompanhar a programação das disciplinas o Coordenador **ProA** tem à disposição o conteúdo dos cursos e os relatórios mensais.



Avaliação:

A avaliação dos bolsistas é contínua. Mensalmente o Coordenador do **ProA** participa das reuniões pedagógicas com a equipe de docentes, coordenadores e técnicos com o objetivo de avaliar o desempenho dos bolsistas e alinhar o comportamento e desenvolvimento dos mesmos com os valores **ProA**.

Para mensurar o desempenho do bolsista no curso a cada término de disciplina são avaliados a sua frequência, participação em sala de aula e nas atividades propostas.

O **Programa ProProfissão** prepara o bolsista para o mercado de trabalho, auxiliando-o na elaboração de seu currículo e na sua participação nos processos seletivos corporativos. O **ProA** possui um banco de dados de ex-bolsistas com o objetivo de encaminhar seus currículos para as empresas conforme as oportunidades vão surgindo.

*“Navegar é preciso.”
Capacitar também é preciso.*

TRAINING

Development of the Program:

The **ProProfissão Program** enables the scholars to develop their personal competencies, such as turning up to class on time, learning how to behave socially depending on the occasion, being organized, performing their duties responsibly and getting on with their colleagues, teachers and other people and professionals from their surroundings.

The **ProProfissão Program** also allows the scholars to learn a trade so they can secure a level of professional qualification that is compatible with the expectations and requirements of the labor market.

Monitoring:

Throughout the training process, the **ProA** coordinator monitors the classes each week to observe the development of the scholars, the pedagogy of the teaching staff and the content of the course, intervening whenever necessary.

To monitor the organization of the coursework, the **ProA** coordinator has access to the course content and the monthly reports.

Evaluation:

The evaluation of the scholars is ongoing. Each month, the **ProA** coordinator participates in meetings with the teaching staff, supervisors and specialists to evaluate the performance of the scholars and to bring their behavior and development in line with **ProA** values.

To evaluate their performance in the course at the end of each module, the scholars are assessed based on attendance, classroom participation and performance in the course activities.

The **ProProfissão Program** prepares the scholars for the job market, helping them write a good resume and participate in corporate recruitment processes. **ProA** has a database of its graduates so their resumes can be forwarded to companies whenever opportunities arise.

*“To sail is necessary.”
Training too is necessary.*





NAVEGANDO A FAVOR DO VENTO

SAILING UPWIND

No decorrer do curso o jovem se dá conta do quanto é necessário desenvolver suas competências pessoais para seu ingresso no universo profissional. Ele se conscientiza de que uma mudança de postura é fundamental para tornar possível a transição mundo-escola para mundo-trabalho.

Over the duration of the course, the youth grasp how important it is to develop their personal competencies before embarking on their professional careers. They grow aware that a change in attitude is crucial if they are to make the transition from the world of school to the world of work.

“

Minha percepção do ProA é de uma instituição com cultura forte e peculiar que acredita no acesso a educação de qualidade como o caminho mais adequado para criar oportunidades de mobilidade social sem um vezo paternalista.”

“My perception of ProA is of an institution with a strong and singular culture that believes that access to quality education is the best way of creating opportunities for social mobility that are untainted by paternalism.”

Rosiane Pecora
Voluntária | *Volunteer*

“

A oportunidade de trabalho para os jovens ProA não deve ser vista como uma caridade. Eles são tão ambiciosos quanto qualquer outro jovem. Ao perceberem as oportunidades que se abrem, trabalham com empenho para enfrentar os desafios e, com a perspectiva de melhorar o seu padrão de vida e das suas famílias, tornam-se excelentes profissionais.”

“Job opportunities for the ProA youth should not be seen as charity. They are just as ambitious as any other young person. Once they see the opportunities unfolding before them, they work diligently to confront the challenges and, with a view to improving the standard of living for themselves and their families, develop into excellent professionals.”

Marcelo Michalúa
Sócio • RioBravo Crédito | *Partner • RioBravo Crédito*



Sonhar em ancorar começa a se tornar possível.

The dream of dropping anchor starts to look possible



○ TRAMPOLIM

THE SPRINGBOARD



SEM MEDO DE MERGULHAR

Ao tornar-se bolsista do **Programa ProProfissão**, o jovem começa a vislumbrar a possibilidade de um emprego com mais oportunidades. Suas aptidões e capacidades são desenvolvidas para que ele possa vir a concorrer a vagas que possibilitem o início de um crescimento profissional e pessoal. O **ProA** entra em contato com diversas empresas, a fim de encaminhar o bolsista capacitado para o Processo de Seleção habitualmente efetuado pelas empresas. O bolsista, portanto, disputa em condições de igualdade com os demais candidatos, e seu lugar é conquistado pelo seu próprio merecimento.

NO FEAR OF DIVING

When they join the **ProProfissão Program**, the youth can glimpse the possibility of a job with more opportunities. Their skills and capacities are developed so they can compete for positions that will represent the start of their professional and personal growth. **ProA** is in contact with several companies with a view to entering its trained scholars into the recruitment processes that these firms regularly stage. The scholars, therefore, compete on an equal footing with the other candidates and secure their jobs on merit alone.



“

Antes do curso eu tinha um pensamento meio que infantil sobre o meu futuro. Pensava que tudo seria muito fácil. Depois que o ProA e o Senac apareceram em minha vida, eu comecei a pensar seriamente em meu futuro. No início, não estava muito otimista, mas houve um grande incentivo por parte de todos e isso fez com que minha esperança aumentasse. Atualmente, estou trabalhando há três meses em uma empresa ótima, a Rio Bravo. Eu agradeço aos colegas de classe, professores, pais e o Proa por essa conquista. Obrigado!”

“

Before enrolling in the course, I entertained rather childish thoughts about my future, as I thought everything would turn out to be very easy. After ProA and Senac appeared in my life, I started to think seriously about my future. I wasn't very optimistic to begin with, but I was encouraged by all the people around me and this raised my hopes. I've now been working for three months in a great company, Rio Bravo. I'm grateful to my classmates, teachers, parents and to ProA for this triumph. Thank-you!”

Felipe Seiji Morais Kawahara
Bolsista 2007 • São Paulo | Scholar 2007 • São Paulo



Uma rota que encurta
distâncias culturais,
econômicas e geográficas.

*A route that shortens
cultural, economic and
geographic distances.*





A CARTA NÁUTICA

THE NAUTICAL CHART

DEMONSTRATIVO 2007

| | |
|---------------------------------|-------------------------|
| RECEITAS | R\$ 1.571.992,77 |
| Financiadores | R\$ 1.229.246,17 |
| Conselho * | R\$ 342.746,60 |
| DESPESAS COM PROJETO | R\$ 1.047.492,29 |
| Realizado | R\$ 804.742,76 |
| Comprometido ** | R\$ 242.749,53 |
| DESPESAS ADMINISTRATIVAS | R\$ 500.500,48 |
| Estrutura * | R\$ 342.746,60 |
| Equipe | R\$ 104.977,25 |
| Comunicação | R\$ 43.664,34 |
| Taxas | R\$ 9.112,29 |
| CAIXA EM 31.12.2007 | R\$ 24.000,00 |

* A estrutura foi financiada com doações do Conselho Diretivo.
 ** Despesas com as turmas 2007 que serão pagas em 2008.

HISTÓRICO EMPREGABILIDADE

| TURMA | | 1 ANO FORMADO | 2 ANOS FORMADO |
|-------|------------|---------------|----------------|
| 2006 | META | 40% | 75% |
| | REAL | 14% | 44% * |
| | % ATINGIDO | 35% | 59% * |
| 2007 | META | 40% | 75% |
| | REAL | 35% * | NA |
| | % ATINGIDO | 88% * | NA |

1. A empregabilidade é medida a cada 6 meses porém as metas são anuais.
 2. A expectativa é que a empregabilidade aumente com o passar do tempo.
 3. * Esses % refletem a situação em abril/08, faltando ainda 8 meses para o prazo da meta.

METAS 2007

| SELEÇÃO | | RJ | SP |
|------------------------------|------------|-----------------------|-----------------------|
| CANDIDATOS POR VAGA NA PROVA | META | 3 | 3 |
| | REAL | 4 | 2,5 |
| | % ATINGIDO | 133% | 83% |
| NÚMERO DE BOLSAS | META | 100 | 150 |
| | REAL | 92 | 150 |
| | % ATINGIDO | 92% | 100% |
| CAPACITAÇÃO | | RJ | SP |
| DESEMPENHO | META | 70% entre ótimo e bom | 70% entre ótimo e bom |
| | REAL | 100% | 100% |
| | % ATINGIDO | 143% | 143% |
| FREQUÊNCIA | META | 85% | 85% |
| | REAL | 95% | 95% |
| | % ATINGIDO | 112% | 112% |
| EVASÃO | META | < 15% | < 15% |
| | REAL | 8% | 2% |
| EMPREGABILIDADE | | RJ | SP |
| 1 ANO APÓS FORMADO | META | 40% | 40% |
| | REAL | 58% | 35% |
| | % ATINGIDO | 145% | 87% |
| 2 ANOS APÓS FORMADO | META | 75% | 75% |
| | REAL | NA * | NA * |
| | % ATINGIDO | NA * | NA * |

* Não temos alunos com 2 anos de formado.

“A transição da escola para o trabalho é uma das fases mais estressantes da vida de um jovem. Para os de baixa renda é ainda pior devido à sua formação escolar deficiente e à falta de acesso às oportunidades. O objetivo do ProA é vencer estas condições adversas e facilitar a entrada dos jovens no mercado formal de trabalho já no Ensino Médio.”

Fundação Lemann

STATEMENT 2007

| | |
|--------------------------------|------------------------|
| REVENUES | US\$ 946.983,60 |
| Sponsors | US\$ 740.509,74 |
| Board * | US\$ 206.473,86 |
| PROJECT EXPENSES | US\$ 631.019,45 |
| Spent | US\$ 484.784,80 |
| Earmarked ** | US\$ 146.234,66 |
| ADMINISTRATIVE EXPENSES | US\$ 301.506,31 |
| Structure * | US\$ 206.473,86 |
| Staff | US\$ 63.239,31 |
| Communication | US\$ 26.303,82 |
| Fees | US\$ 5.489,33 |
| BALANCE: 31.12.2007 | US\$ 14.457,83 |

*The structure was financed with donations from the board of Trustees.
 ** Expenses with the 2007 scholars that are going to be paid in 2008.

EMPLOYABILITY RECORD

| CLASS | | 1 YEAR AFTER TRAINING | 2 YEARS AFTER TRAINING |
|-------|------------|-----------------------|------------------------|
| 2006 | TARGET | 40% | 75% |
| | RESULT | 14% | 44% * |
| | % ACHIEVED | 35% | 59% * |
| 2007 | TARGET | 40% | 75% |
| | RESULT | 35% * | NA |
| | % ACHIEVED | 88% * | NA |

1. Employability is measured each 6 months; targets are annual.
 2. Employability rates are expected to increase over time.
 3. * These percentages reflect the situation in April 08, with 8 months to go meet the target.

TARGETS 2007

| SELECTION | | RJ | SP |
|-----------------------------|------------|------------------------------|------------------------------|
| CANDIDATES PER TEST VACANCY | TARGET | 3 | 3 |
| | RESULT | 4 | 2,5 |
| | % ACHIEVED | 133% | 83% |
| NUMBER OF SCHOLARSHIPS | TARGET | 100 | 150 |
| | RESULT | 92 | 150 |
| | % ACHIEVED | 92% | 100% |
| TRAINING | | RJ | SP |
| GRADES | TARGET | 70% either good or excellent | 70% either good or excellent |
| | RESULT | 100% | 100% |
| | % ACHIEVED | 143% | 143% |
| ATTENDANCE | TARGET | 85% | 85% |
| | RESULT | 95% | 95% |
| | % ACHIEVED | 112% | 112% |
| DROP-OUTS | TARGET | < 15% | < 15% |
| | RESULT | 8% | 2% |
| EMPLOYABILITY | | RJ | SP |
| 1 YEAR AFTER TRAINING | TARGET | 40% | 40% |
| | RESULT | 58% | 35% |
| | % ACHIEVED | 145% | 87% |
| 2 YEARS AFTER TRAINING | TARGET | 75% | 75% |
| | RESULT | NA * | NA * |
| | % ACHIEVED | NA * | NA * |

* We don't have scholars with two years after training.

“The transition from school to the workplace is one of the most stressful stages of a young person’s life. For low-income youth it is even worse given their poor schooling and their lack of access to opportunities. The goal of ProA is to prevail over these adversities and facilitate youth’s beginning into the formal job market, starting at High School.”

Lemann Foundation

Antes do curso eu tinha um pensamento meio que infantil sobre o meu futuro, pensava que tudo seria muito fácil, na minha mente surgiam pensamentos irresponsáveis.

Depois que o PROA junto com o SENAC apareceram em minha vida eu comecei a pensar seriamente em meu futuro. No início desse curso eu não estava

colocando muita atenção nas aulas, mas depois um grande encontro aconteceu onde todos os presentes que estiveram comigo naquele momento me fizeram uma explanação de um futuro diferente.

Hoje estou com uma empresa atuando no mercado máximo, busco atores de cinema e todos os dias sou pago por meus colegas de classe, professores, psicólogos, pais e principalmente o PROA.

Obrigado!

Felipe Lige Moura Kamakura

Empresa: Rio Bravo Investimentos S.A.

For mais que o Instituto Proa tenha vindo até mim por intermédio da escola, foi raro na minha vida a oportunidade de me desenvolver e me aperfeiçoar em algo surgirem sem me cobrar nada em troca. Obviamente que foi pedida responsabilidade e dedicação, no entanto, com a chance nas minhas mãos esse pedido não se fazia necessário.

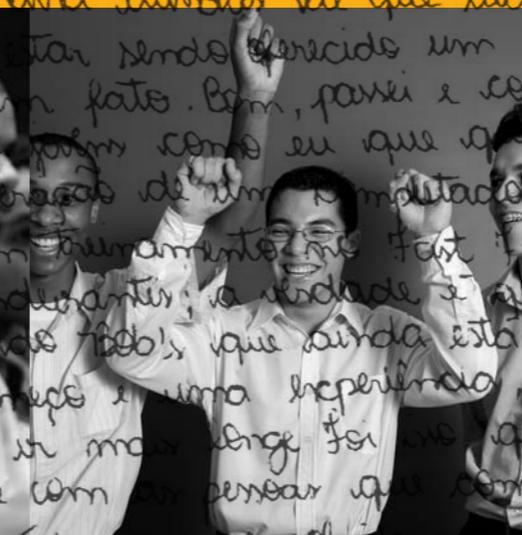
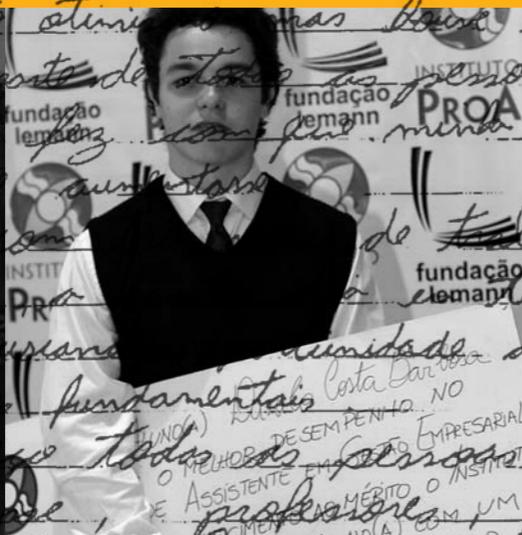
Passi pelas avaliações e testes, mas confesso que naqueles momentos quando havia dúvidas de que tudo aquilo que me

estava sendo oferecido um curso de qualidade era realmente um fato. Bem, passei e comecei a trabalhar com o grupo de vídeo como eu que já estava trabalhando em operações de um comitê de

trabalho, estou em treinamento no Fast Track ainda desconfiantes; a verdade é que eu não queria escola nos tempos que ainda estávamos começando a fazer uma experiência que parece ir muito longe. Foi um momento em que pensei em minha família e com

professores, funcionários e os envolvidos no momento do Proa — que as chances são dadas basta aproveitá-las. Foi uma entre outros alunos que ganhei um prêmio, foi mais do que eu esperava, até porque só recebi prêmio, aliás, tudo ali no curso foi mais do que eu poderia esperar, todavia, menor do que eu mesma.

Mayra Rodrigues Neto





Rumo a um novo Porto.

A new Port of call.

INSTITUTO PROA

QUEM AJUDA A TOCAR ESSE BARCO

PARTNERS WHO HAVE HELPED KEEP US SAILING

Investidores | Investors:

Fundação Lemann
Instituto Dynamo
Instituto Plajap
Tools Software
Pessoas Físicas

Empresas e Institutos Parceiros | Partner Companies and Institutes:

Banco Real
CSD - Geoklock
DryWash
Grace & Co.
Jameloprod Arquitetura
Le Lis Blanc
RB Capital
Rio Bravo Investimentos
SPM Participações
Swisscam - Brasil
Tecnisa
WTorre

INSTITUTO PROA

CONSELHO DIRETIVO

Christina Moeri | Presidente Voluntária
Florian Bartunek | Vice Presidente Voluntário
Marcelo Barbará
Susanna Lemann

CONSELHO CONSULTIVO

Fernanda Chamma Alves Meira

EQUIPE

Lissa Collins | Superintendente

RIO DE JANEIRO

Aik Brandão | Gerente
Alice Lorentz | Gerente (até agosto 2007)
José Márcio Bertassoni Gomes | Coordenador
Andréa Marciano | Assistente

SÃO PAULO

Sandra Almeida | Coordenadora
Neide Lopes | Assistente

FICHA TÉCNICA

Projeto Gráfico | Laura Corrêa
Redação | Paula Zogbi
Fotografia | Roberta Goldfarb
Tradução | Barney Whiteoak
Produção Gráfica | Neide Bezerra