



# RELATÓRIO DE ATIVIDADES

MAIO E JUNHO

2022





# 01 INTRO- DUÇÃO

No ano de 2022 continuamos com o nosso compromisso inegociável de levar para os nossos jovens a melhor experiência possível para empregabilidade juntamente com nosso sonho de transformar a vida de mais de 300 mil jovens.

Remamos em busca de uma sociedade mais igualitária e de oportunidade para todos. Acreditamos que só podemos transformar o nosso país, olhando para as pessoas que podem mudar o futuro, por isso levamos um olhar positivo sobre o mundo, incentivando jovens de baixa renda a agarrarem com força a chance de modificar a sua trajetória e agirem da melhor forma possível.

Seguimos em frente, pensando sempre em fazer diferente, tendo comprometimento, dedicação e olhando para a transformação real na vida dos jovens.

Obrigado por estar mais um ano com a gente!

## Clique e Acesse

[1. Introdução](#)

[2. O PROA](#)

[3. O PROA em 2022](#)

[4. Formação PROPROFISSÃO](#)

[5. Etapas do Curso](#)

[6. Perfil dos Jovens](#)

[7. Atividades Realizadas](#)

[19. Timeline](#)

[13. ALUMNI](#)

[16. PROA News](#)

[24. Plataforma PROA](#)

[27. Atividades Realizadas](#)

[41. Financeiro](#)

[42. Financiadores](#)

# 02 O PROA

Em 2007, um grupo de empresários se reuniu com um sonho em comum: ajudar jovens com poucas oportunidades a conquistarem o primeiro emprego e a se tornarem donos de suas próprias vidas.

Foi dessa união que nasceu o Instituto PROA. Como o próprio nome remete, nosso objetivo é levar os jovens para a ponta da vida e das oportunidades que os façam alcançar um futuro melhor e mais promissor.

Os jovens chegam ao Instituto com sonhos tímidos. Esta é uma situação que muda rapidamente durante o desenvolvimento do programa.

Por meio de um intenso trabalho comportamental e técnico, a instituição vem ampliando a perspectiva de jovens em relação à sua realidade e à ideia de futuro. Um dos resultados mais expressivos da iniciativa é a taxa de empregabilidade alcançada entre os milhares de jovens atendidos, que hoje ultrapassa os 81% (1º sem 2021).

## Missão

*Formar jovens de baixa renda para o mercado de trabalho, ampliando horizontes e realizando sonhos.*

## Nosso Sonho

*Transformar 300 mil jovens com poucas oportunidades em autores de histórias de sucesso.*



# 03 O PROA EM 2022



## PROPROFISSÃO

*Capacitação sociocomportamental, cultural e técnica em programação Java. Conexão com vagas de emprego e acompanhamento por 3 anos após o curso.*



## PLATAFORMA PROA

*Plataforma on-line que capacita jovens para o primeiro emprego de forma escalável. Conexão com vagas de emprego e acompanhamento por 3 anos após o curso.*





# 04 PRO- PROFIS- SÃO

## Atividades desenvolvidas na formação:

### 1. Núcleo Técnico

Desenvolve as competências técnicas do aluno em Programação Java por meio de trabalhos em grupo, vivências corporativas, projetos e atividades. Web full-stack, Bootcamp de Análise de Dados, Bootcamp de Educação financeira, Mentoria de Projetos e Projeto Integrador.



### 4. Demo Day

Trabalho de conclusão onde os jovens abordam os conhecimentos técnicos e comportamentais aprendidos no curso. Mentoria de Projetos.



### 2. Núcleo Comportamental

Desenvolve as competências comportamentais e o perfil profissional do aluno por meio de vivências e atividades relacionadas a autoconhecimento, propósito, carreira e mercado de trabalho. Projeto Profissional, Aulas de Comunicação, Bootcamp de Empregabilidade, Feedback Demo Day, Demo Day, Aula LinkedIn.



### 5. Reunião de Responsáveis

Apresentação do programa aos responsáveis, buscando aprovação, compromisso e apoio.



### 3. Núcleo Cultural

Ajuda a expandir o repertório cultural dos jovens e proporciona experiências práticas com o mercado de trabalho. Palestras do PROA Tech, Workshop de Redação, Bootcamp Pitch, Playlist Cultural, Eventos de Parceiros PROA.



### 6. Atividades Extracurriculares

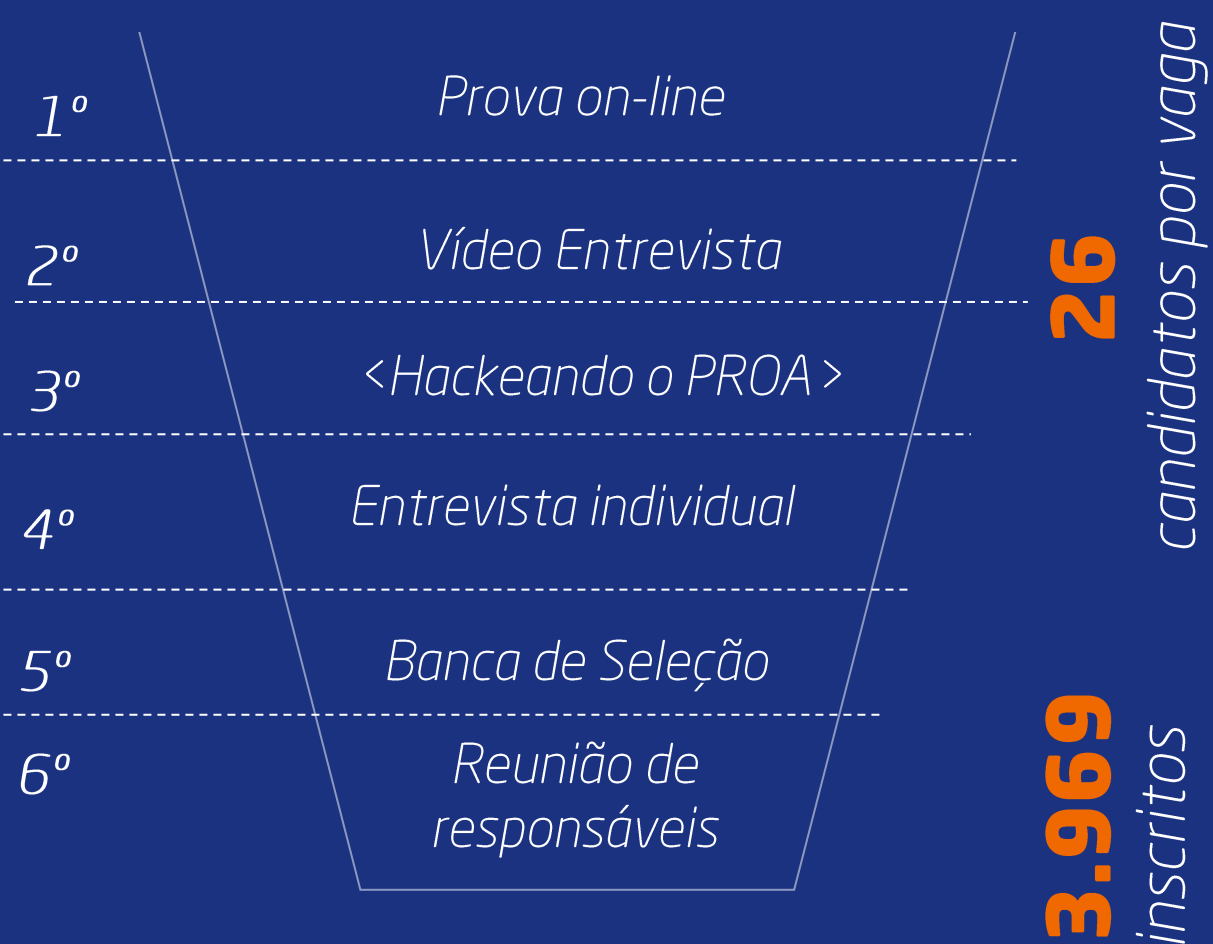
Visita a Espaços Culturais, Empresas, e ao Centro Histórico.





# 05 ETAPAS DO CURSO

## SELEÇÃO



3 meses

## DESENVOLVIMENTO

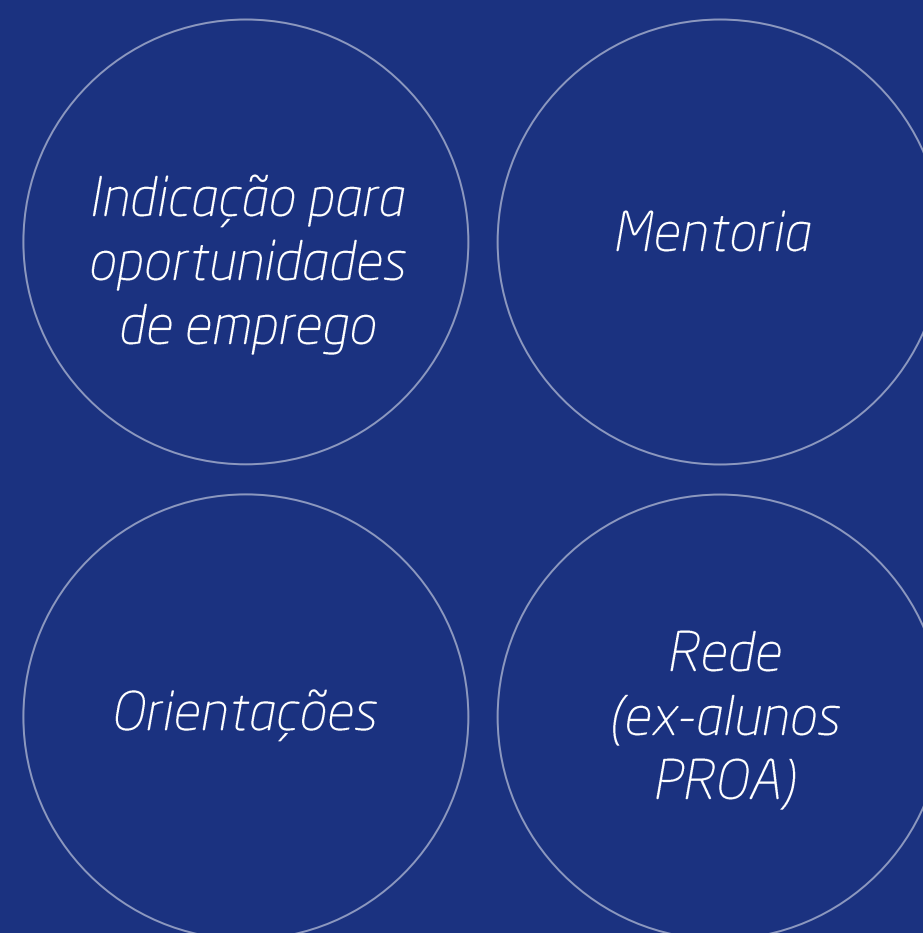


**150 Jovens**  
formados por semestre

**2%<sup>1</sup>**  
de evasão

6 meses

## EMPREGABILIDADE



**74% dos jovens empregados<sup>2</sup>**

3 anos

<sup>1</sup>referente ao 2º semestre de 2021  
<sup>2</sup>referente a 2021

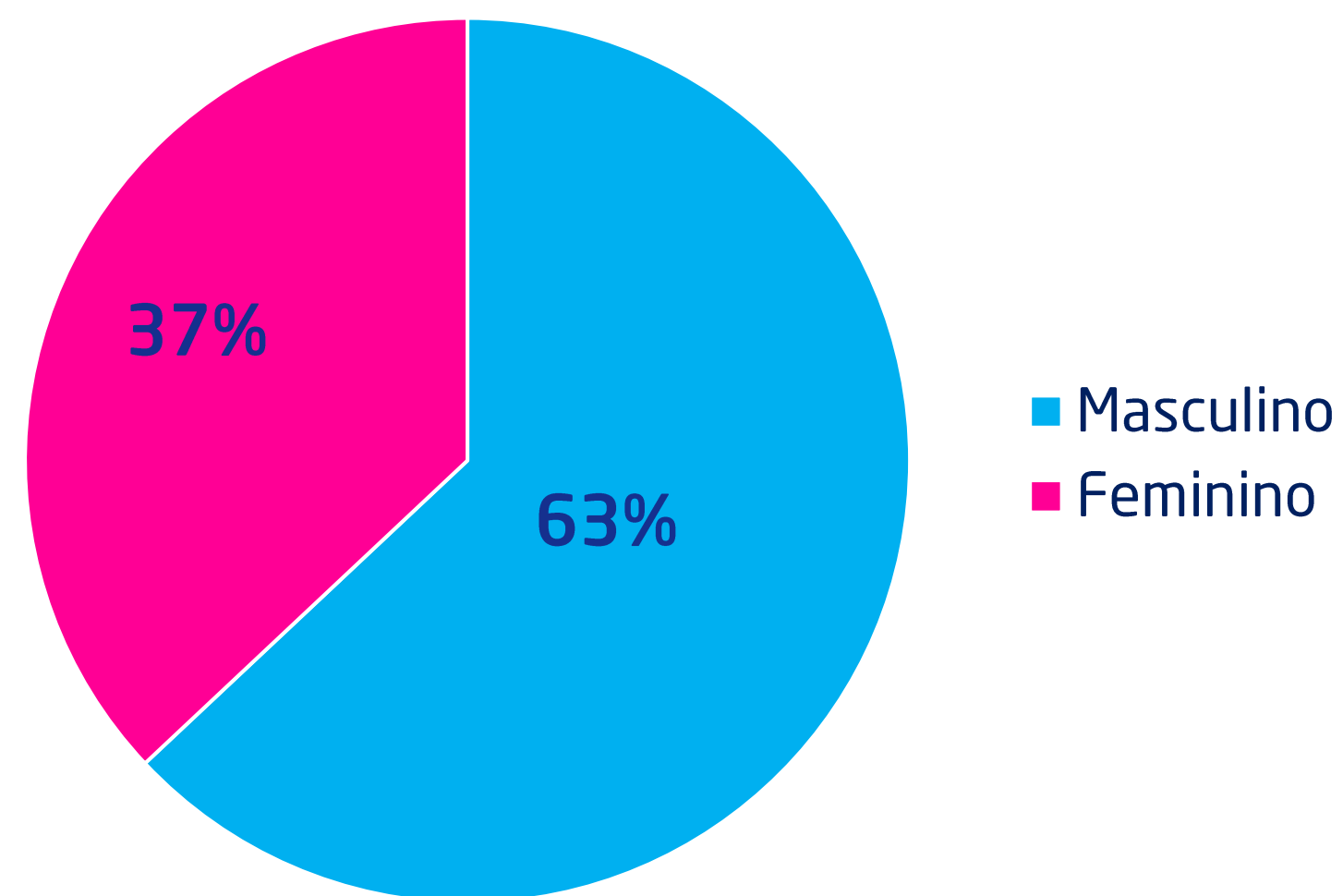


# 06 PERFIL DOS ALUNOS

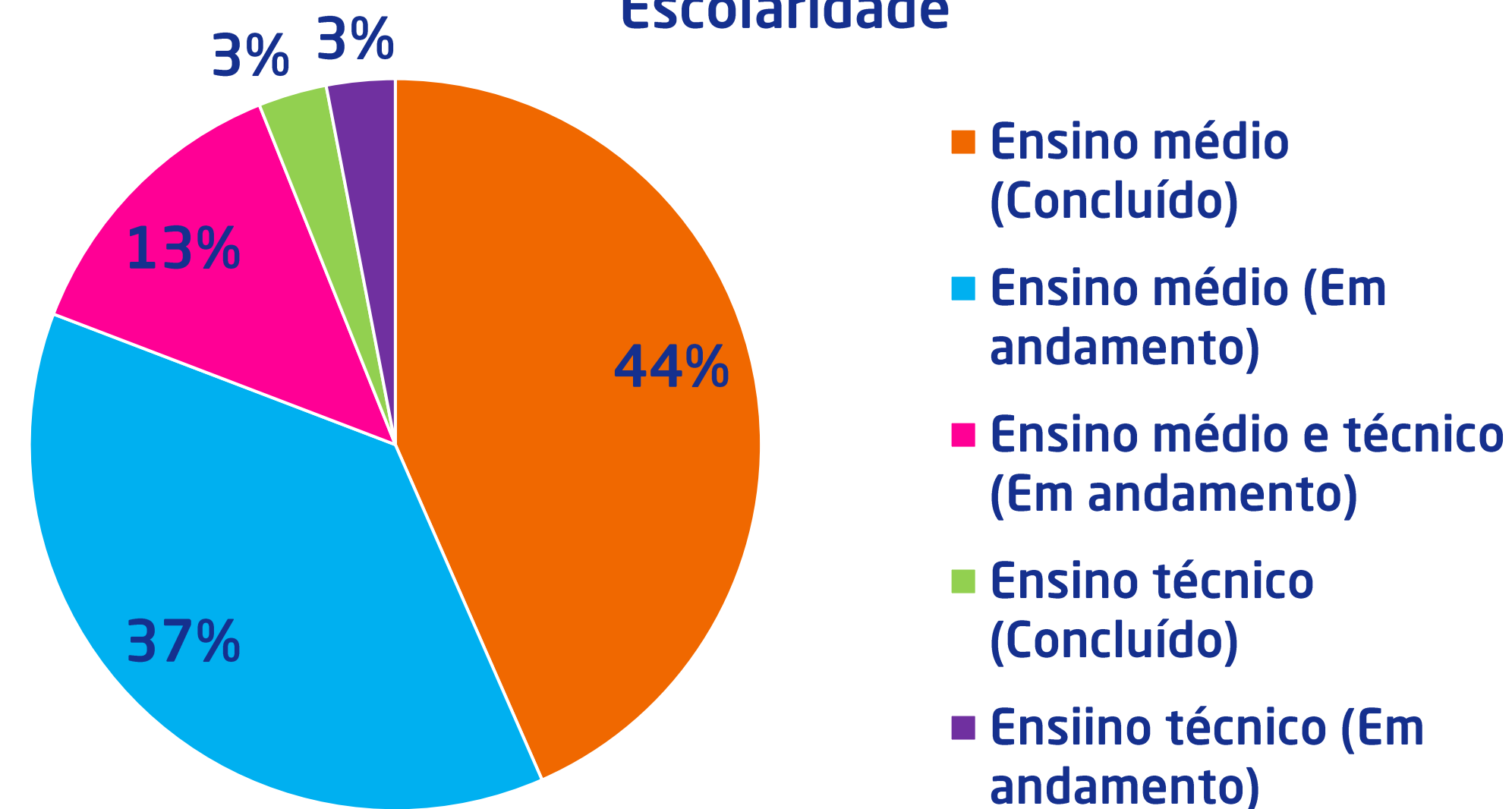
## PERFIL DO ALUNO DO PROPROFISSÃO 2º SEM DE 2021:

MÉDIA DA RENDA PER CAPITA: **R\$927,18**

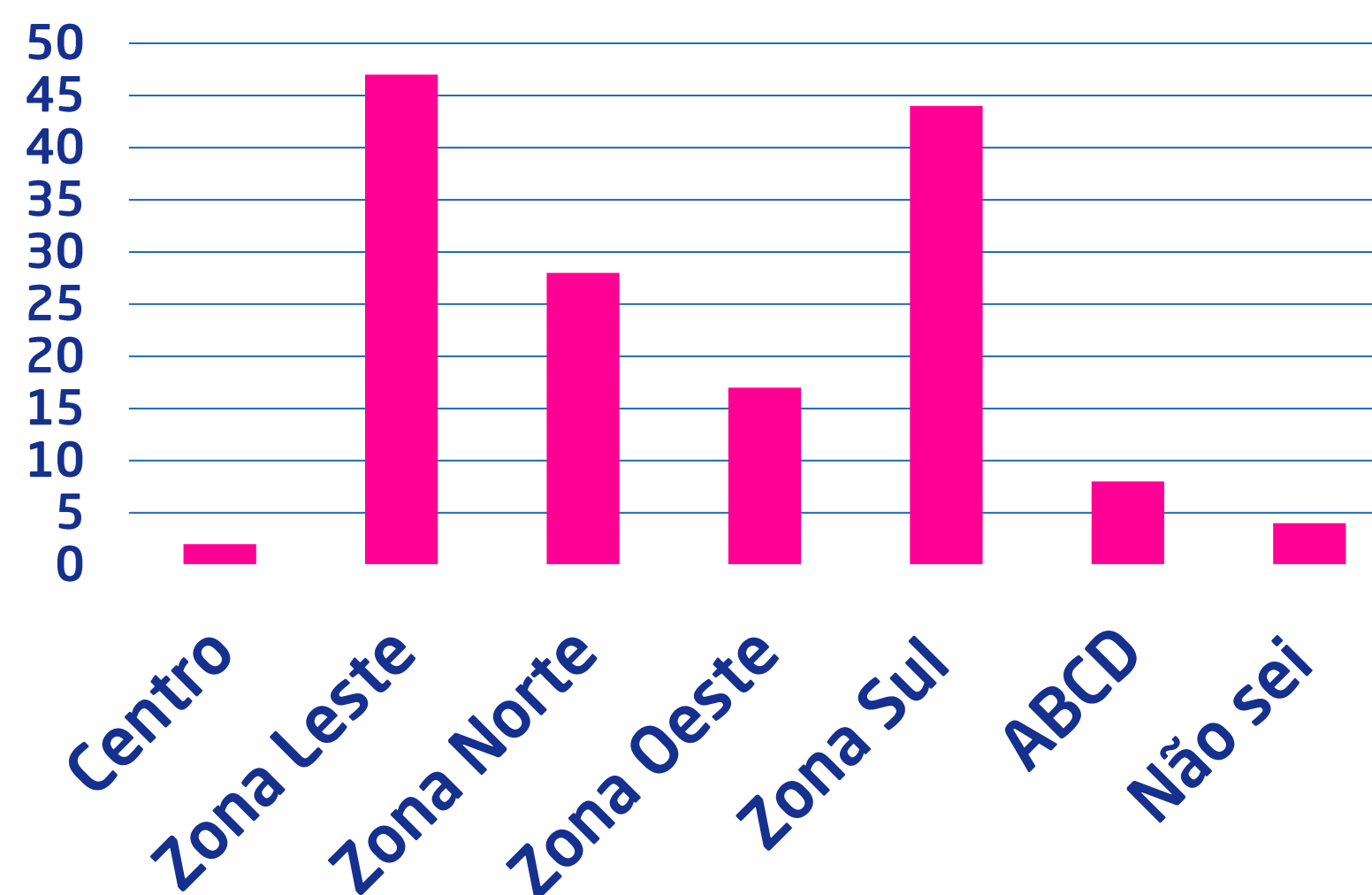
Gênero



Escolaridade



Região de moradia



Idade





07

# ATIVI- DADES

## Atividades realizadas em Maio e Junho de 2022 no PROPROFISSÃO:

- *Aula de comunicação*
- *Encontro de educação financeira com a Bloomberg*
- *Aula letrus*
- *Pré-Demo Day*
- *Workshop de Carreiras*
- *Finalização do encontro de educação financeira com a Bloomberg*
- *Bate-papo com o nosso convidado Juliano Pereira*
- *Pré-Demo Day II*
- *Hackatagro*
- *Término das aulas de comunicação*
- *Bootcamp de análise de dados*



## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

### Aula de comunicação



Seguimos com as aulas de Comunicação, ministradas pela Professora Aurora Seles na modalidade presencial.

Os alunos estão na reta final das aulas, e além de estudar as formas de comunicação verbal, comunicação não-verbal, comunicação não violenta, finalizaram a construção do currículo escrito.



## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

### Encontro de Educação Financeira com a Bloomberg



A Bloomberg junto com o Instituto PROA, promoveu 3 encontros para falar sobre finanças e objetivos pessoais.

Disponibilizaremos para os jovens um material complementar para que possam aprender a planejar seu orçamento daqui para frente.

Agradecemos a Bloomberg por todo o apoio!



# 10 ATIVI- DADES

## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

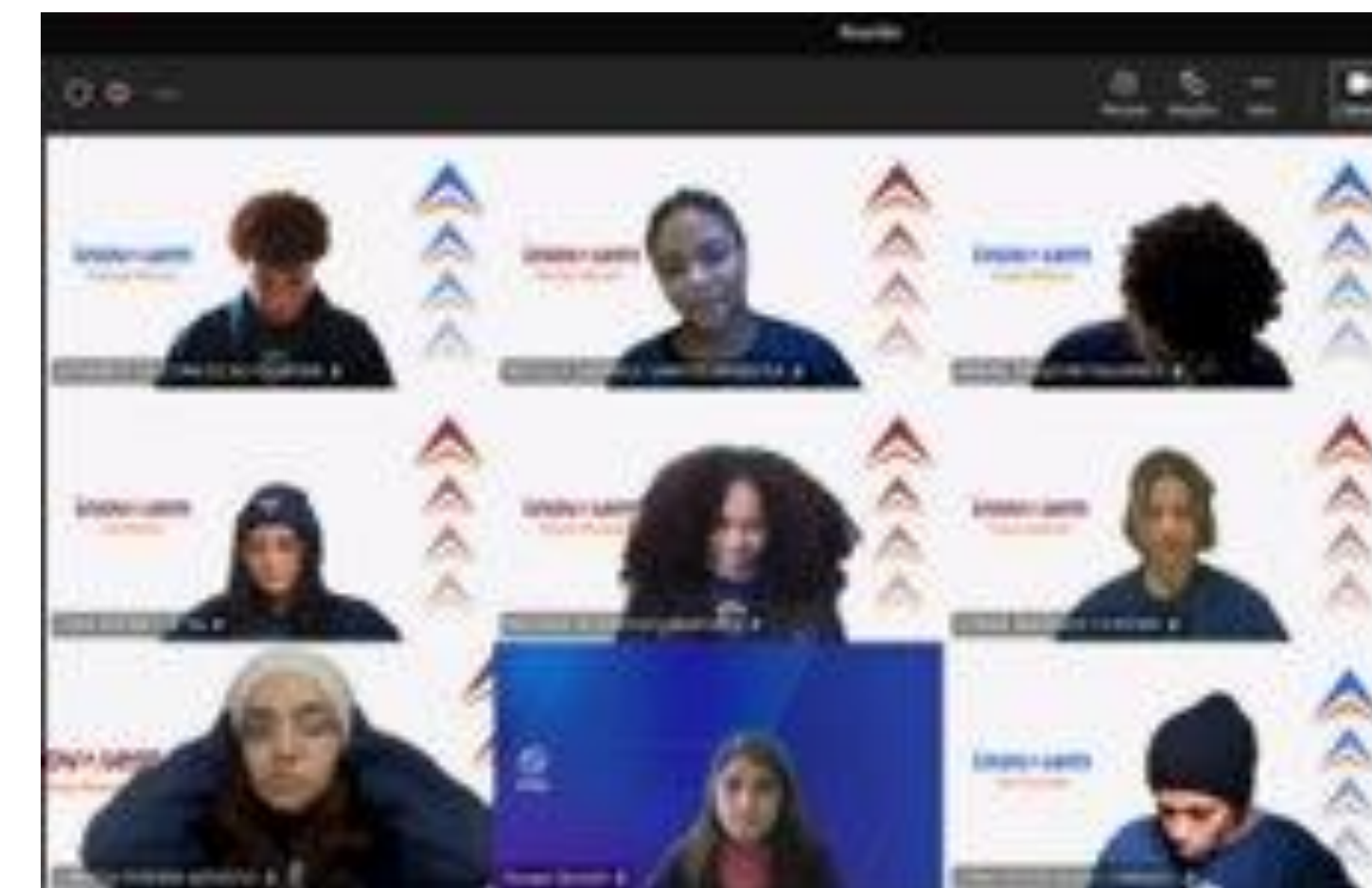
### Aula Letrus



Após 3 encontros presenciais, os alunos tiveram a oportunidade de desenvolver suas habilidades por meio de técnicas de escrita e orientações pontuais sobre melhorias em sua redação e capacidade argumentativa.

## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

### Pré-Demo Day



Os jovens fizeram a primeira apresentação do projeto final de curso, para que os professores fizessem suas considerações e indicassem melhorias.

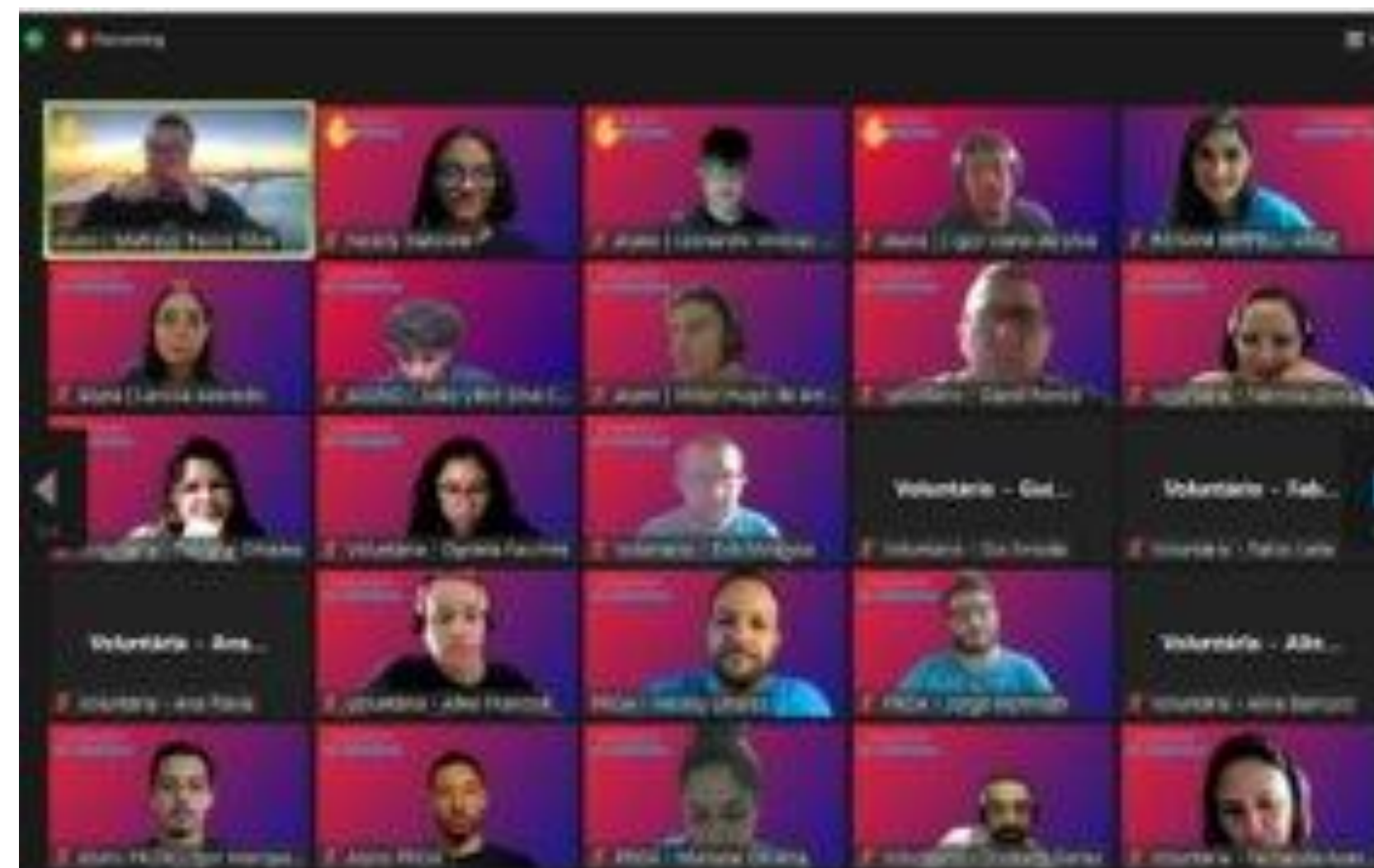
Além disto foi observada também a postura e apresentação do grupo para que eles possam fazer um apresentação final de trabalho com muita qualidade



# 12 ATIVI- DADES

## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

### Workshop de Carreiras



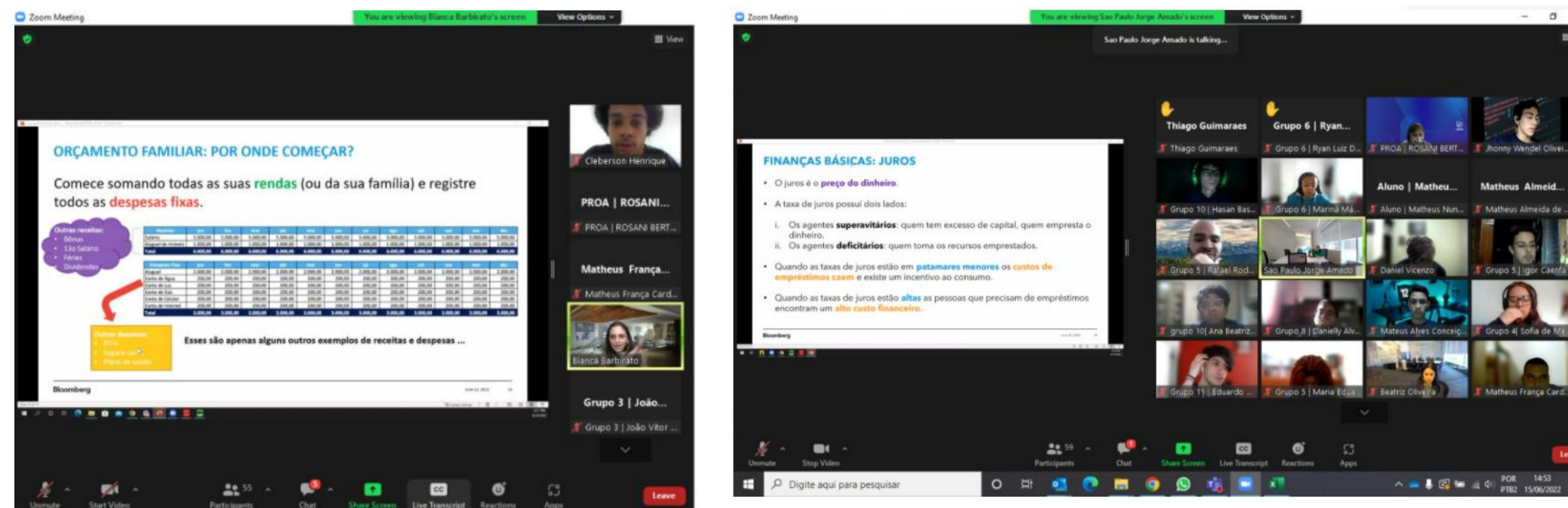
No dia 28/5, ocorreu nosso Workshop de Carreiras, evento onde os PROANES simulam uma entrevista de emprego com profissionais do mercado.

Contamos com mais de 100 voluntários e os nossos 150 jovens foram divididos em salas individuais para participar da simulação, desta forma, consolidam tudo que aprenderam durante o curso e chegam ainda mais preparados para a conquista do primeiro emprego!

Após o término da entrevista, cada voluntário realizou o feedback com os alunos. Foi incrível!

## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

### Finalização do encontro de Finanças e Investimentos com a Bloomberg



A Bloomberg junto com o Instituto PROA, promoveu 3 encontros para falar sobre finanças e objetivos pessoais.

Os alunos puderam tirar dúvidas, aprender como lidar com o seu próprio dinheiro e criar reserva de emergência, dentre outras coisas.

Disponibilizaremos para os jovens um material complementar para que possam aprender a planejar seu orçamento daqui para frente. Agradecemos a Bloomberg por todo o apoio!



## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

### Bate-papo com o nosso convidado Juliano Pereira



Em 20/6 tivemos um encontro virtual com Juliano Pereira, Diretor de Tecnologia da PROZ.

Juliano contou sobre sua trajetória pessoal e profissional, deu dicas de estudo, falou sobre seus desafios e a importância de persistir.

Houve muita identificação por parte dos jovens, pois assim como nossos jovens, Juliano veio da periferia da Zona Leste, de família muito simples e construiu uma carreira sólida e admirável.



## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

### Preparação para o Demo Day - Espaço SENAC Lapa Faustolo



Os jovens fizeram a apresentação do projeto final de curso no SENAC Lapa Faustolo, para que os professores fizessem suas considerações e indicassem melhorias nos projetos e na apresentação, observando a postura e comunicação do grupo.

Este momento também foi importante para que o jovem conhecesse o espaço e elaborasse como o estande de seu grupo ficaria.



## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

### Hackatagro



Nossos jovens participaram do Hackatagro, promovido pela Banrisul em parceria com o Senac.

Os alunos viraram a madrugada buscando uma solução em prol da digitalização do Agronegócio.

Foi uma experiência enriquecedora de trabalho em equipe, pensando em uma solução pra problemas que não fazem parte do cotidiano de quem vive na capital paulista.



## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

### Término das Aulas de Comunicação



Finalizamos as aulas de comunicação, ministradas pela Professora Aurora Seles na modalidade presencial.

Nesta reta final, além de estudar as diversas formas de comunicação, os jovens se prepararam para realizar a apresentação final do Demo Day e iniciar sua jornada na empregabilidade.



## ATIVIDADES FORMAÇÃO - PROPROFISSÃO

### Bootcamp de Análise de Dados

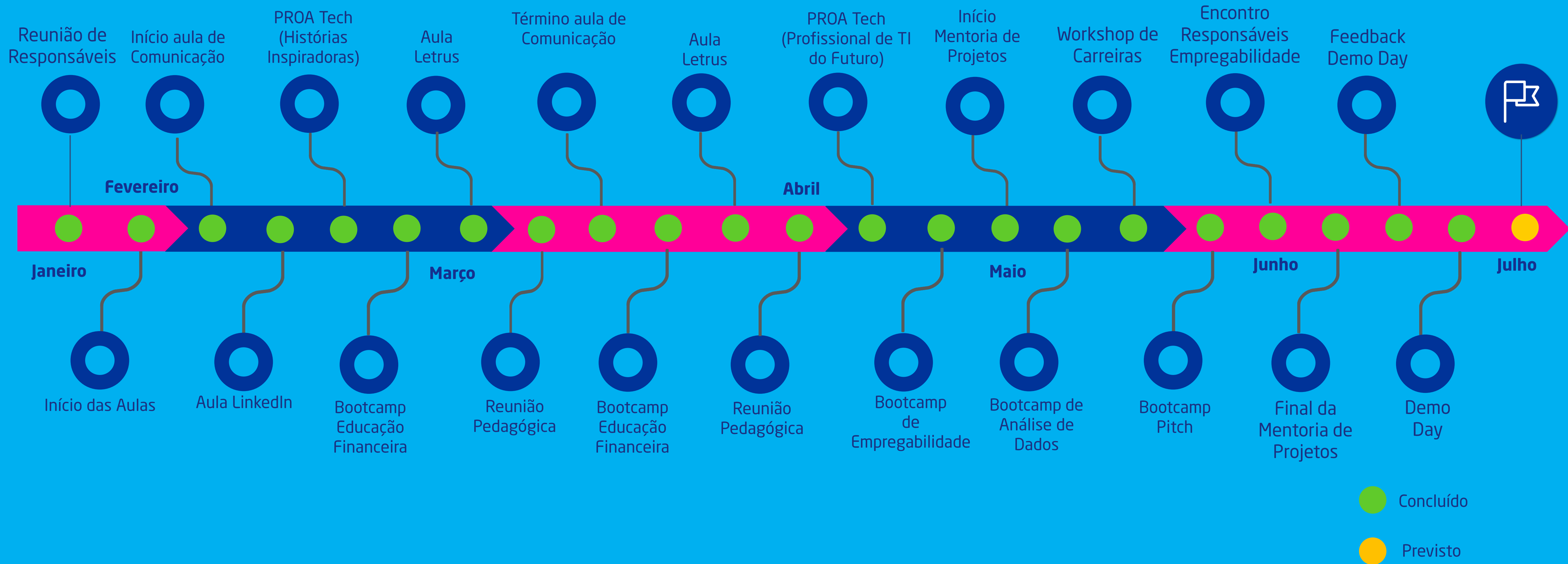


Em 13/6 realizamos o Bootcamp de Análise de dados em parceria com a Oracle, que preparou e conduziu o evento com muito carinho.

O tema deste ano foi a Copa do Mundo. Os jovens foram reunidos em grupos, e após as orientações iniciais, cada grupo foi para uma sala reservada no Zoom para discutir e desenvolver o desafio do proposto pela.

Foram escolhidos 3 grupos como destaque pelos colaboradores da Oracle, e eles receberam livros como premiação. Agradecemos a Oracle por todo carinho!

# 19 TIMELINE DE FORMAÇÃO PROPROFISSÃO







RELATÓRIO  
DE ATIVIDADES  
MAIO E JUNHO DE 2022

20

ALUMNI

## Atividades Maio e Junho Alumni

### PROA + Top2You



O time de empregabilidade junto com a Top2You, realizou um evento para dar dicas de como construir uma carreira e identificar seu propósito no mercado de trabalho.

O evento contou com a participação especial do José Marcos da Silva, mentor TOP2YOU e Diretor em Diversidade e Equidade e Inclusão na Deloitte.



21

ALUMNI

## Atividades Maio e Junho Alumni

### MITA



Em maio levamos 40 PROANES de São Paulo e Rio de Janeiro para curtirem o festival MITA que rolou em dois finais de semana em maio. Foi uma experiência única para cada um deles!

Nosso superagradecimento ao MITA pela doação dos ingressos e por todo carinho conosco!





RELATÓRIO  
DE ATIVIDADES  
MAIO E JUNHO DE 2022

22

ALUMNI

## Atividades Maio e Junho Alumni

IAB Brasil



O IAB Brasil ofertou diversas bolsas de estudos para os PROANES em cursos voltados para a comunicação como Digital Media Fundamentals, Mídia Programática Básica e Audio 360. Tivemos um resultado de inscrições superpositivo e os jovens amaram a oportunidade!

Muito obrigado, IAB Brasil!



## Atividades Maio e Junho Alumni

### Evento RHRio



Nos dias 21 e 22/6, o time de empregabilidade participou do RHRio no Rio de Janeiro. O evento teve a proposta de compartilhar inovações e provocar reflexões sobre os assuntos mais atuais do universo de gestão e desenvolvimento humano no mundo corporativo.

Além do objetivo do evento que possibilitou alguns aprendizados para o time de empregabilidade, o PROA marcou presença como um estande a fim de se conectar com outras empresas, o que totalizou em uma rede de 150 novos contatos prospectados.



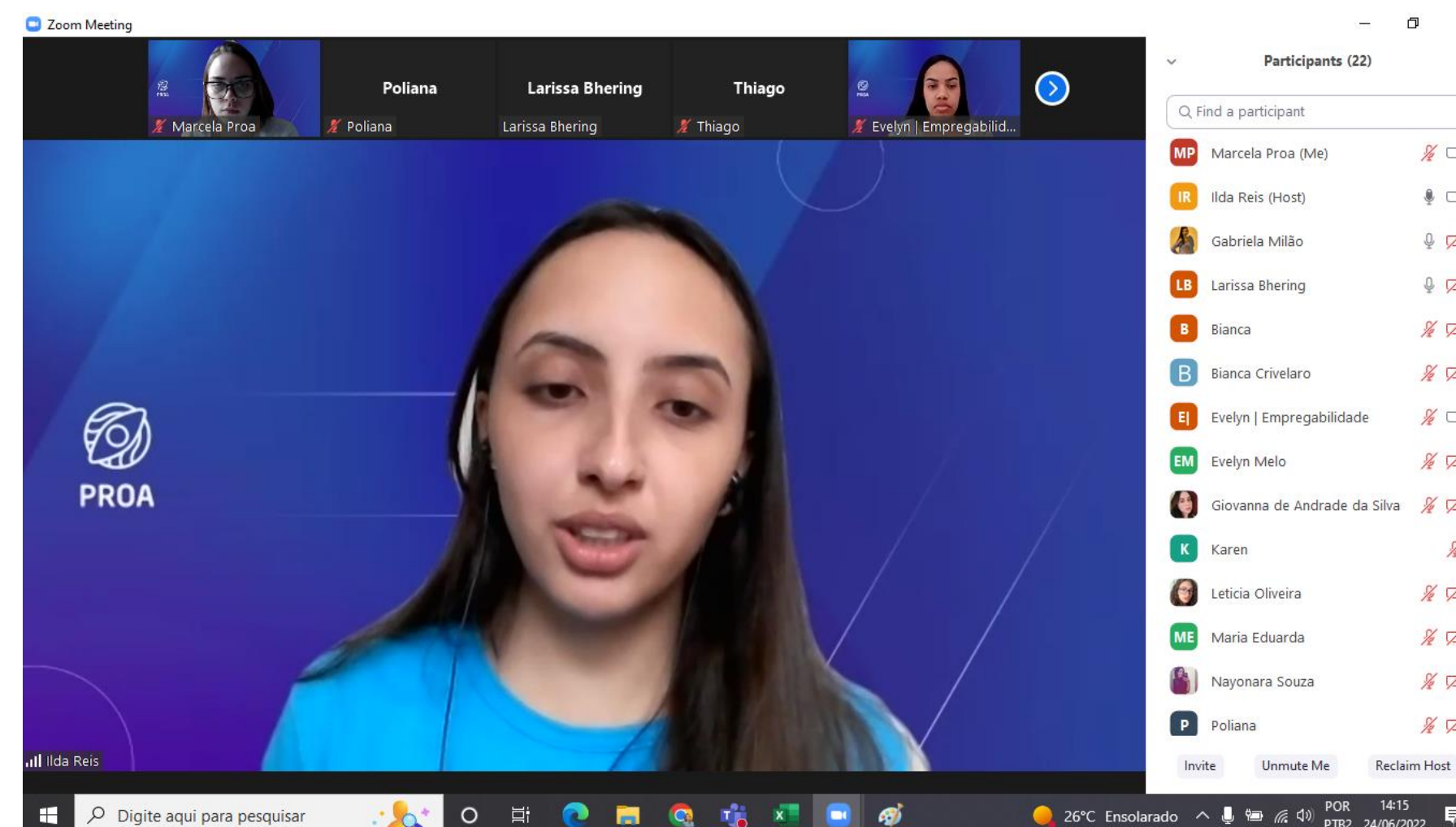


24

ALUMNI

## Atividades Maio e Junho Alumni

### Roda de conversa - Currículo



No dia 24/6 realizamos uma roda de conversa com os jovens da Plataforma PROA e do PROPROFISSÃO para tirar dúvidas e dar dicas sobre currículo. Explicamos como estruturar um modelo, quais informações são importantes e imprescindíveis para colocar.



25

ALUMNI

## Resultados Empregabilidade PROA

**81%** dos alunos estão trabalhando\*

**77%** dos alunos de 2021 estão trabalhando

**38%** dos alunos estão no Ensino Superior\*

*\*Dados referentes aos alunos formados de 2019, 2020 e 2021.*



26

# PROA NEWS

## PROA NA MÍDIA EM SP:

SPTV 2 • 24/5



*SPTV fez uma matéria sobre a falta de qualificação profissional e destacou o PROPROFISSÃO como solução, principalmente do mercado de tecnologia, onde tem mais vagas do que profissionais.*

Link: [SPTV - Globo](#)

TV Record Litoral • 14/5



*A TV Record Litoral divulgou as inscrições para o processo seletivo da Plataforma PROA em São Paulo.*

Link: [TV Record](#)

# PROA NA MÍDIA EM SP:

## Catraca Livre • 20/5

### Curso gratuito para jovens conseguirem 1º emprego

Ao final do curso, os participantes recebem certificado de conclusão e acesso a vagas de emprego disponíveis no mercado.

20/05/2022 - 11:02  
Por: Redação



*A Catraca Livre publicou as inscrições para o processo seletivo do curso da Plataforma PROA em SP.*

**Link:** [Catraca Livre](#)

## Jornal da Band • 29/6



*Jornal da Band divulgou as inscrições para o processo seletivo da Plataforma PROA em São Paulo.*

**Link:** [Jornal da Band](#)



28

# PROA NEWS

## PROA NA MÍDIA NO RJ:

### Exame • 19/5

#### Instituto PROA, no Rio, tem mais de 2 mil vagas abertas para jovens

Ao final, os alunos que concluírem o curso profissionalizante estarão aptos para participarem de processos seletivos para o início de carreira e primeiro emprego

*Exame publicou sobre as inscrições para o processo seletivo da Plataforma PROA.*

Link: [Exame](#)

### G1 - Blog do Edimilson Ávila • 29/6

#### 5. Instituto Proa

O Instituto Proa está com 2 mil oportunidades de desenvolvimento e empregabilidade para jovens de baixa renda em todo o RJ.

Para a próxima turma, que começa no dia 1º de agosto, as inscrições já estão abertas no **site do instituto** e vão até o dia 26 de julho.

*Blog do Edimilson Ávila também divulgou as inscrições para o processo seletivo do PROA para o curso da Plataforma.*

Link: [G1](#)

# PROA NA MÍDIA EM SC:

## SCC Meio-Dia • 10/5



*O SCC Meio-Dia divulgou as inscrições da Plataforma PROA em Santa Catarina.*

**Link:** [SCC Meio-Dia](#)

## Programa Vera Toledo • 7/6



*O Programa Vera Toledo também divulgou as inscrições para o processo seletivo da Plataforma PROA também em Santa Catarina.*

**Link:** [Programa Vera Toledo](#)



30

**PROA  
NEWS**

# PROA NA MÍDIA EM RS:

## Correio do Povo • 3/5

### **Inscrições abertas para capacitação gratuita destinada a jovens**

Voltada para jovens de 17 a 22 anos, a capacitação prevê curso com duração de três meses, a partir de 1º de agosto

*O Correio do Povo divulgou as inscrições para o processo seletivo da Plataforma PROA.*

**Link:** [Correio do Povo](#)

## Litoral na Rede • 3/5

### **Instituto Proa abre novas vagas para capacitação gratuita destinada a jovens**

Destaque, Notícias • 03/05/2022

As inscrições estarão abertas até o dia 26 de julho pelo site do Instituto

*O Litoral na Rede também divulgou as inscrições para o processo seletivo da Plataforma PROA no Rio Grande do Sul.*

**Link:** [Litoral na Rede](#)






# PLATAFORMA PROA

---

Levamos a experiência do PROA para o ambiente on-line oferecendo trilhas formativas que capacitam jovens profissionalmente e desenvolvem competências sociais e emocionais a fim concretizar os mais diferentes planos de vida.





32

# TIMELINE DE FORMA- ÇÃO

## Jornada dos Jovens na Plataforma PROA:

O objetivo da plataforma é capacitar jovens da rede pública para o mercado de trabalho e conectá-los com vagas em posições de início de carreira e primeiro emprego.



### Requisitos:

- Ter entre 17 e 22 anos de idade;
- Estar cursando ou ter concluído o 3º ano do ensino médio em escola pública;
- Morar nos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Santa Catarina ou Rio Grande do Sul.

### Seleção inclusiva:

Para participar do curso o jovem passará por duas avaliações: uma de língua portuguesa e outra de matemática. Desde que estejam dentro dos critérios de idade, escolaridade e geográfico, os jovens poderão participar do processo seletivo quantas vezes quiser.



33

ATIVI-  
DADES

## Atividades realizadas em Maio e Junho de 2022 na Plataforma:

- *Feirão de empregos*
- *Aulão de empregabilidade*
- *Live de onboarding*
- *Inauguração sala P&G + PROA*
- *Live de onboarding II*
- *Influenciadores PROA*
- *Turmas de SC e RS formadas*

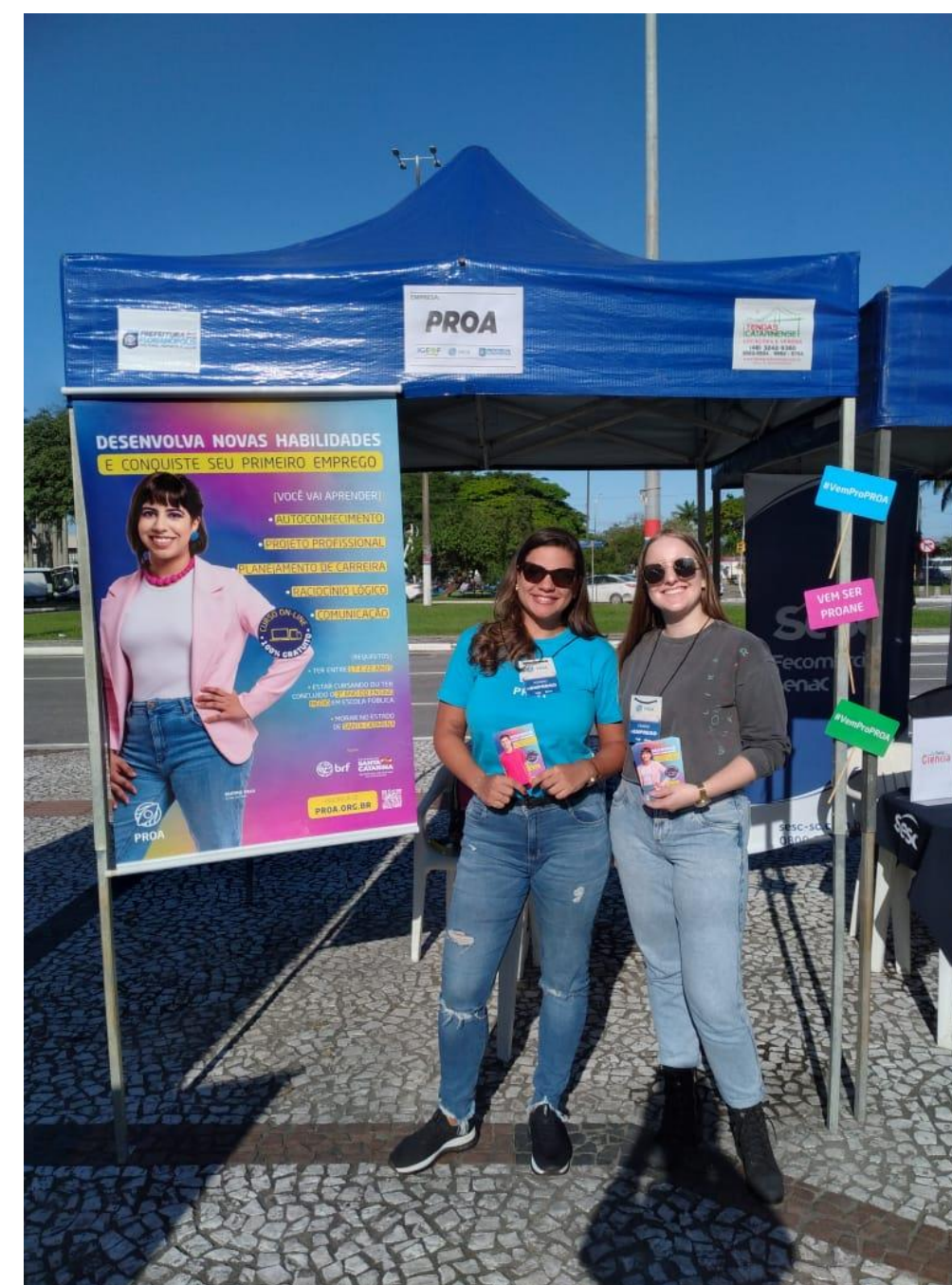


34

**ATIVI-  
DADES**

## Atividades realizadas na Plataforma PROA:

### Feirão de Empregos



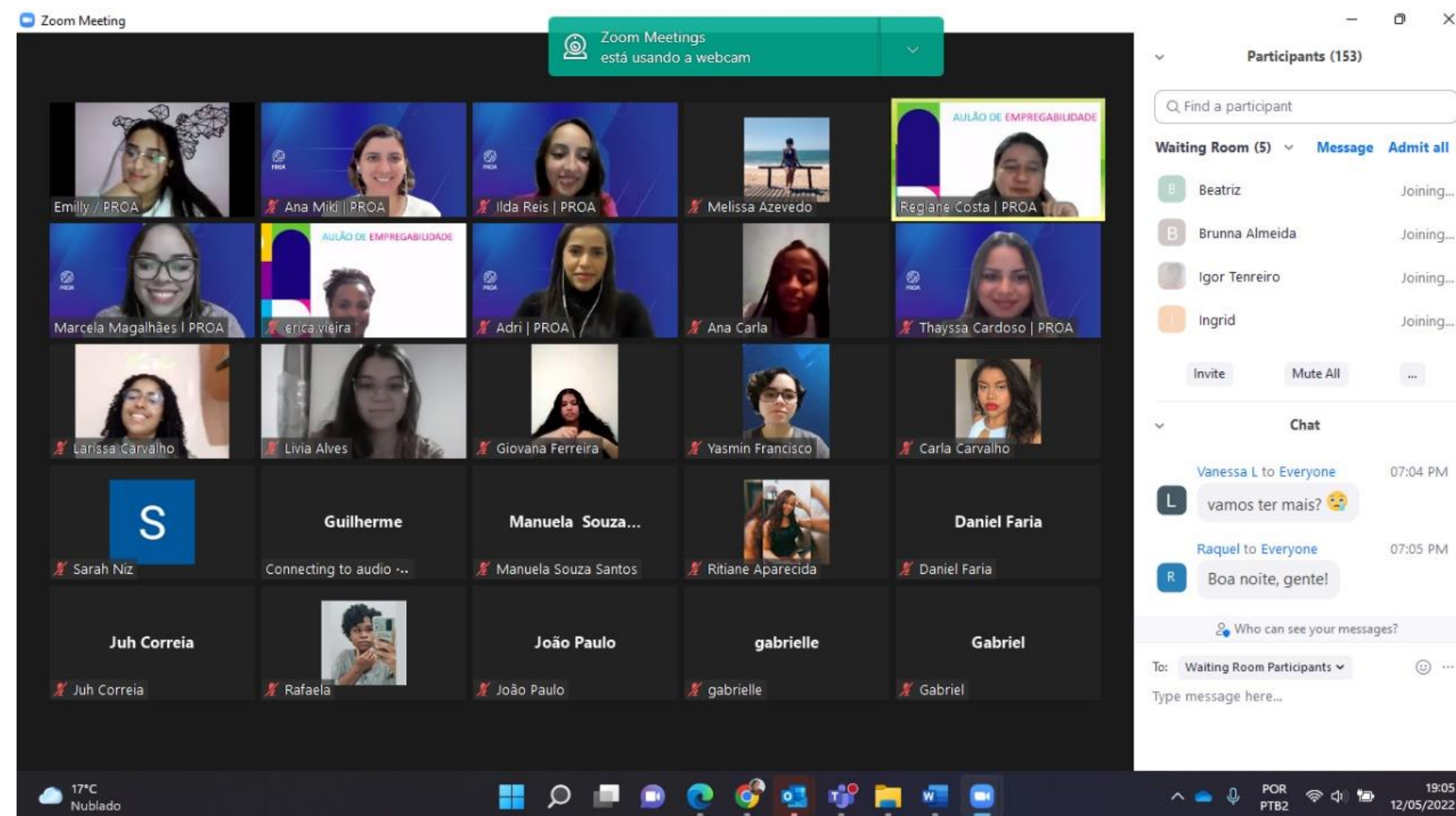
No dia 6/5 participamos do Feirão de Empregos que aconteceu na cidade de Florianópolis, que tem como público jovens em busca do primeiro emprego. Tivemos a oportunidade de divulgar a Plataforma PROA para ainda mais jovens.

35

ATIVIDADES

## Atividades realizadas na Plataforma PROA:

### Aulão de empregabilidade



Em 12/5 realizamos o Aulão de Empregabilidade, para todos os jovens aprovados das turmas de janeiro de São Paulo e do Rio de Janeiro.

Os jovens puderam tirar dúvidas com a equipe de Empregabilidade a respeito da ferramenta utilizada para busca de vagas, como melhorar seu currículo e até mesmo saber mais sobre a forma de atuação da equipe que irá acompanhá-los pelos próximos 3 anos.

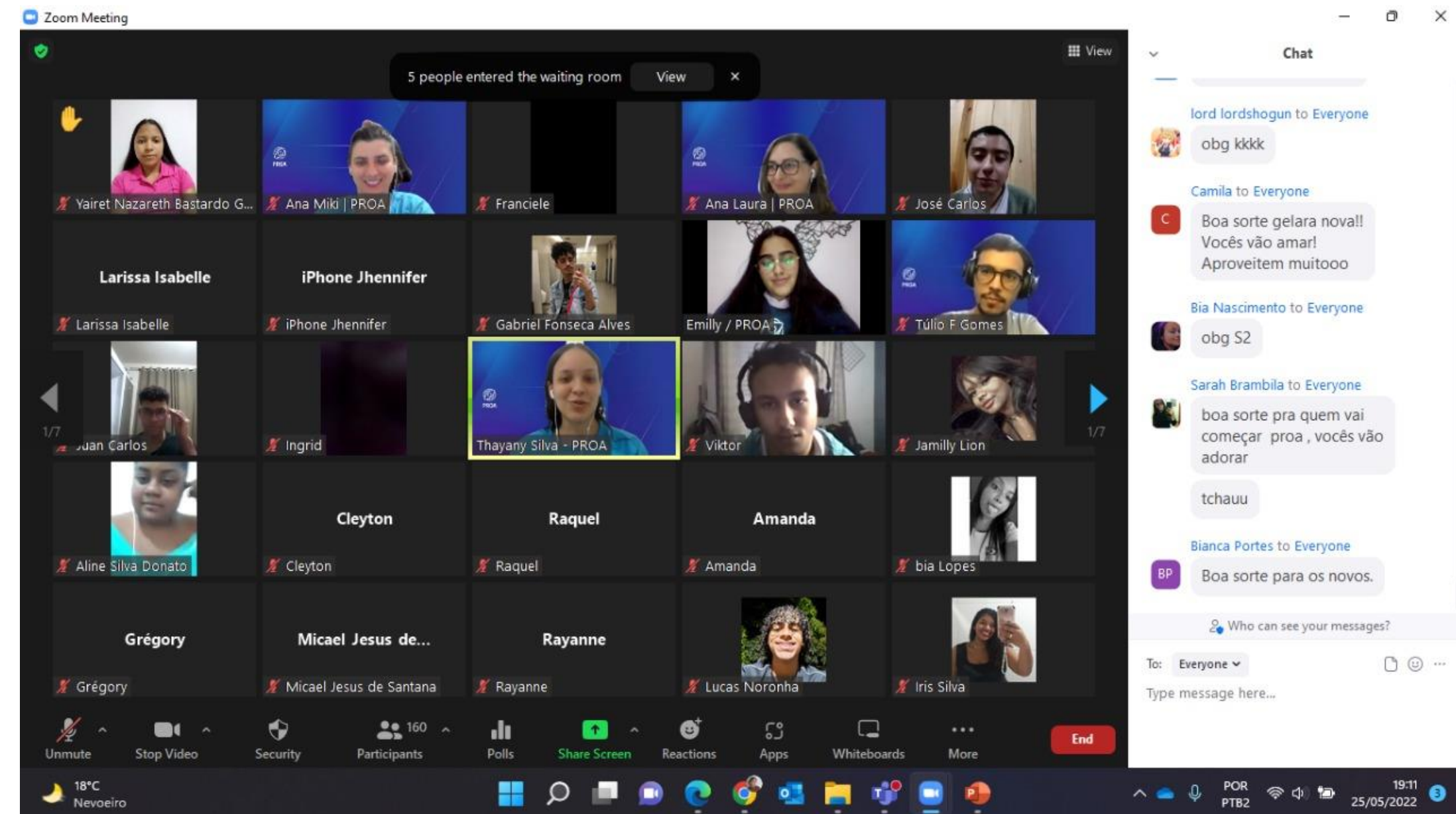


36

ATIVI-  
DADES

## Atividades realizadas na Plataforma PROA:

### Live de onboarding



Em 25/5 realizamos a 2ª live de Boas-Vindas (onboarding) para todos os jovens aprovados no processo seletivo da Plataforma PROA que iniciarão o curso em agosto de 2022.

Nesse encontro, o objetivo foi apresentar a história do PROA, a jornada do jovem na Plataforma, como é a rotina de estudos, fazer uma navegação inicial e tirar dúvidas.

O encontro contou com a participação de jovens dos quatro Estados: São Paulo, Santa Catarina, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul.



## Atividades realizadas na Plataforma PROA:

### Inauguração Sala P&G + PROA



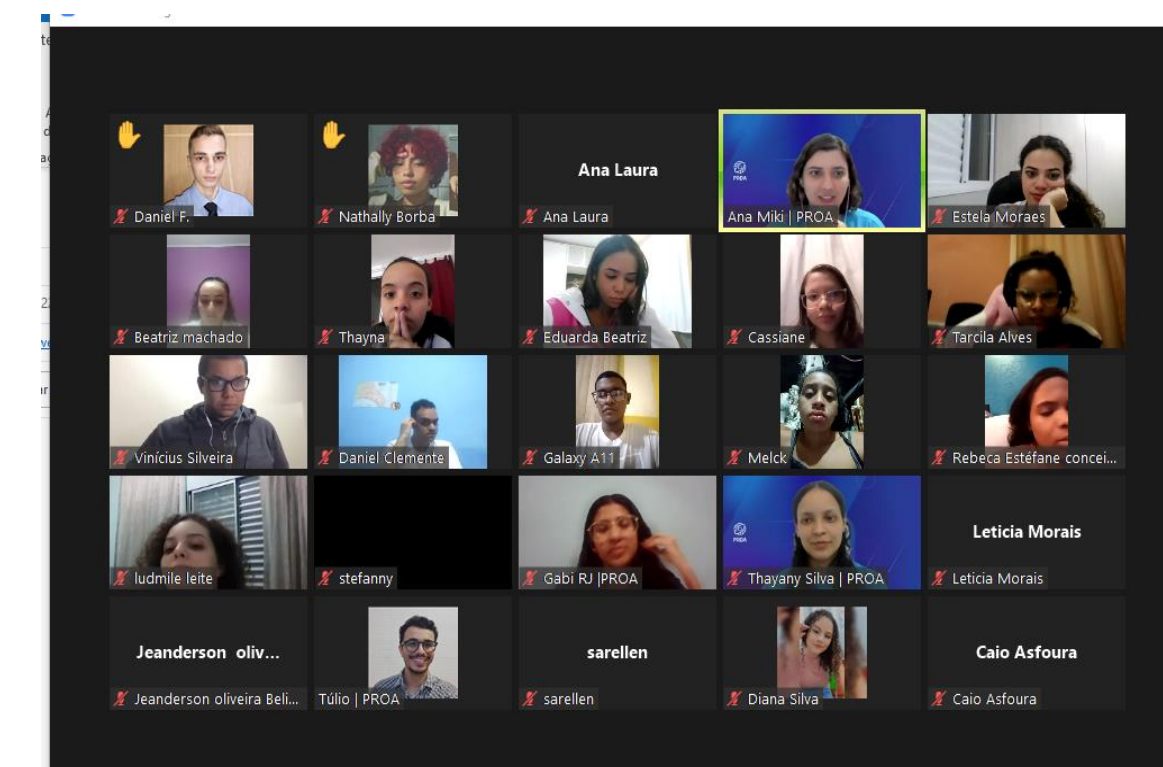
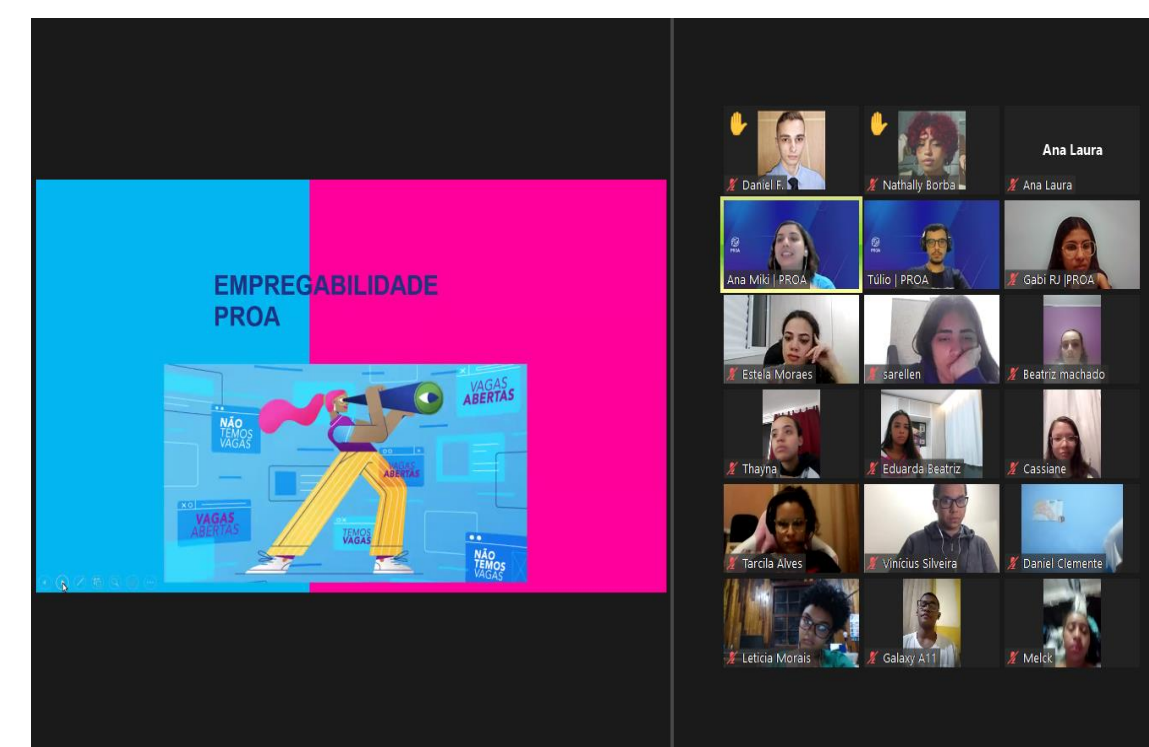
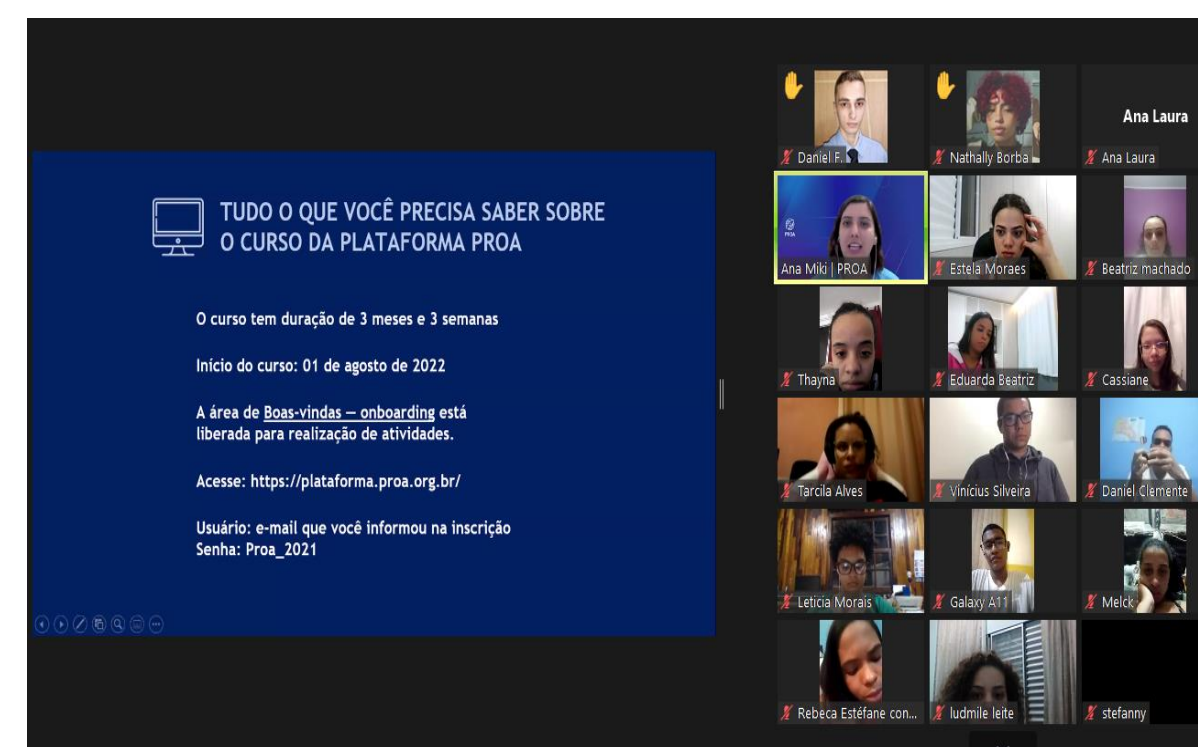
Dois meses após sua inauguração, a Sala P&G + PROA, localizada na Biblioteca Parque Estadual do Rio de Janeiro, recebeu mais de 250 jovens que utilizam o local para realizar seus estudos, se encontrar com a tutora durante a realização do Encontro Semanal ao vivo e para desenvolver as atividades propostas.

O espaço também recebeu 20 novos fones de ouvido para proporcionar mais conforto aos jovens.



## Atividades realizadas na Plataforma PROA:

### Live de onboarding



Em 22/6 realizamos mais uma live de boas-vindas (onboarding) para todos os jovens aprovados no processo seletivo da Plataforma PROA que iniciarão o curso em agosto de 2022.

Nesse encontro, o objetivo foi apresentar a história do PROA, a jornada do jovem na Plataforma, como é a rotina de estudos, fazer uma navegação inicial e tirar dúvidas.

O encontro contou com a participação de jovens dos quatro estados.



39

**ATIVI-  
DADES**

## Atividades realizadas na Plataforma PROA:

### Influenciadores PROA



Em junho realizamos o projeto Influenciadores PROA. Alguns jovens gaúchos e catarinenses se voluntariaram para participar do desafio de apoiar outros jovens a finalizarem o curso.

O objetivo foi trabalhar as competências de liderança, comprometimento e trabalho em equipe, além de apoiarem uns aos outros, possibilitando também o desenvolvimento do senso de pertencimento ao longo do curso.



40

ATIVI-  
DADES

## Atividades realizadas na Plataforma PROA:

### Turmas de SC e RS formadas



Maria Helena Bittencourt dos Santos • 2º

10 h •

Consegui! Mais uma etapa importante concluída, obrigada tutora Fernanda Felix por toda sua calma e carinho ao nos explicar as coisas e obrigada Instituto PROA e toda a equipe, vocês são incríveis! ❤️



Sheron Santos Matos • 2º

Jovem Aprendiz|Operador de Caixa|Empacotador  
23 h •

Hoje senti um misto de emoção 😊, hoje é o dia mais feliz da minha vida, hoje eu posso dizer enfim Aprovade, quero agradecer a Deus e ao Instituto PROA por me ter dado essa oportunidade, e principalmente a Tutora Fernanda Felix pela paciência e pela a dedicação dela a nos ensinar, obrigada tutora, quero agradecer também a todos que me apoiaram nesses três meses e três semanas, teve dias que eu queria desistir, mas sempre tinha alguém me incentivando a continuar.

#Enfimaprova

#vemlogoformatura 🎉🎉🎉



Em 24/6 finalizamos o curso da 1ª turma de Rio Grande do Sul e Santa Catarina na Plataforma PROA.

Os alunos fizeram diversos posts nas redes sociais, compartilhando a alegria ao receber a aprovação.

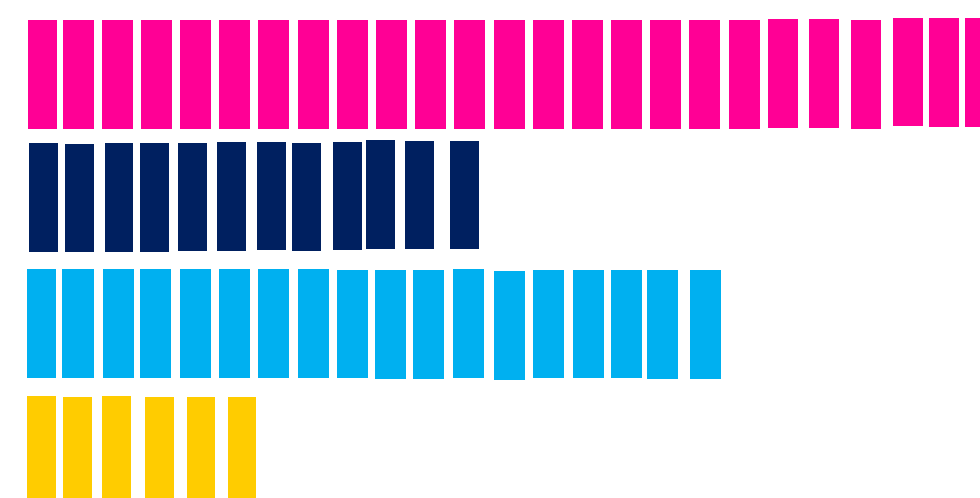
Os jovens seguem agora para a etapa de Empregabilidade, onde começarão a serem encaminhados para processos seletivos e oportunidades de trabalho exclusivas para os alunos do Instituto PROA.

41

# FINAN- CEIRO

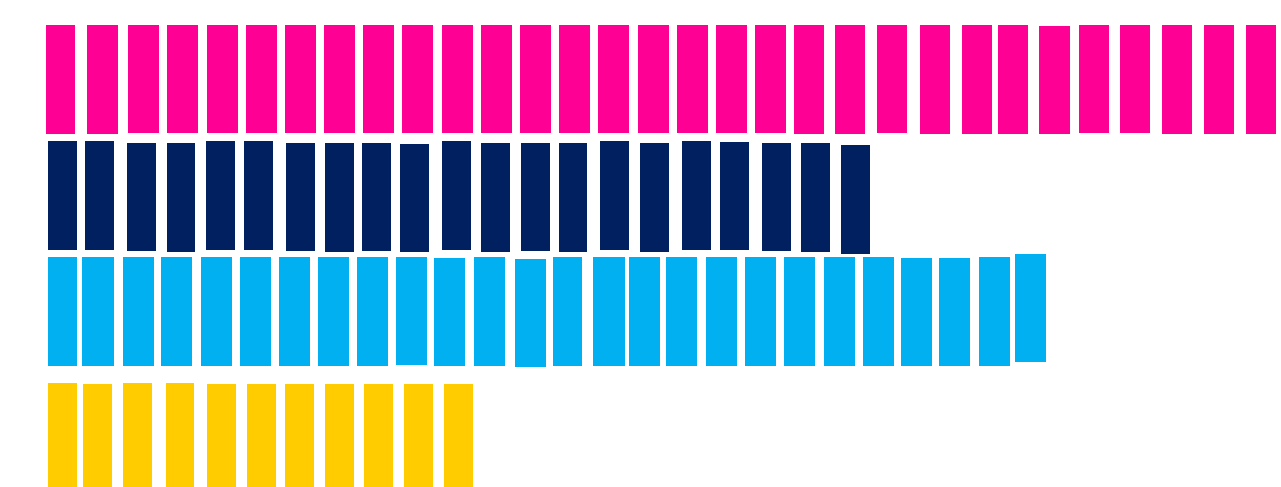
## Relatório Financeiro Anual:

### 1. PROPROFISSÃO<sup>1</sup>



Valor Orçado **R\$ 2.608.961,04**  
Realizado (jan a jun) **R\$ 1.241.000,00**  
Despesas com Projetos **R\$ 1.918.565,00**  
Despesas Administrativas **R\$ 690.396,04**

### 2. PLATAFORMA PROA



Valor Orçado **R\$ 3.807.253,94**  
Realizado (jan a jun) **R\$ 2.156.425,94**  
Despesas com Projetos **R\$ 2.665.077,76**  
Despesas Administrativas **R\$ 1.142.176,18**

<sup>1</sup> Cada retângulo equivale a R\$ 100.000,00



42

# FINANCIADORES

CRUZEIRO



J.P.Morgan

NAVIO



ORACLE



accenture



BARCO

Bloomberg



CONSTELLATION ASSET MANAGEMENT



Novelis

OTIS



VRB

VISAGIO

CANOA



atDta



Symphaxis

THE UK ONLINE GIVING FOUNDATION

TVML Foundation



**PROA**

**PROA.ORG.BR**

