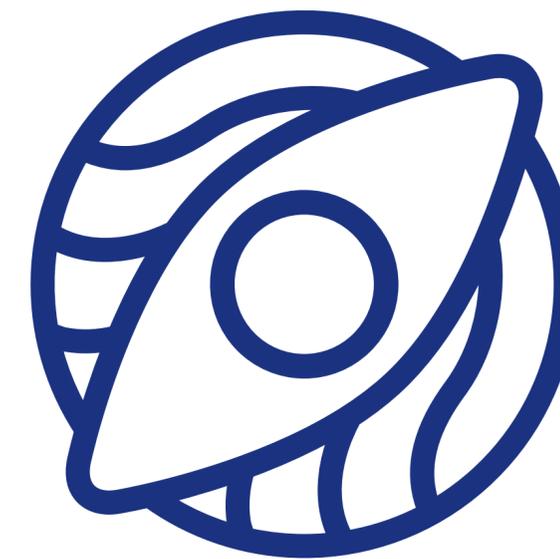


GUIA DE APLICAÇÃO
DA MARCA



PROA

NOSSA MARCA

Construir uma marca forte é uma tarefa diária que requer atenção. Todas as pessoas envolvidas com a marca devem ser responsáveis pelo seu correto uso e aplicação.

Este manual foi desenvolvido para auxiliar o uso da marca do Instituto PROA a partir de diretrizes básicas de aplicação.

Para que a construção da identidade seja eficiente, é fundamental coerência e cuidado em seu uso. Por isso, leia atentamente este manual e consulte-o sempre que surgirem dúvidas.

4

MARCA

Versões

Aplicações
sobre fundos

Área de não-
interferência
e redução máxima

Usos incorretos

8

CORES

9

TIPOGRAFIA

10

**EXEMPLOS
DE APLICAÇÃO**

MARCA

Versões



A marca do Instituto PROA pode ser utilizada tanto na versão vertical quanto na versão horizontal, com prioridade para aplicação na sua versão positiva.

A versão vertical é considerada a preferencial da marca e deve ser aplicada sempre que possível.

A versão horizontal é uma alternativa de aplicação quando não houver muita área vertical para uso da marca preferencial.

O símbolo pode ser utilizado de maneira isolada em casos restritos onde nenhuma das outras duas versões possa ser utilizada.

Para a aplicação de cada um dos casos ao lado, consulte neste guia as medidas de não-interferência e de redução máxima de marca.

Versão vertical positiva



Versão horizontal positiva



Símbolo positivo



Versão vertical negativa



Versão horizontal negativa



Símbolo negativo



Nunca reconstrua o logotipo.

Use sempre os arquivos fornecidos na rede de projeto.

MARCA

Aplicações sobre fundos



Sempre que possível, priorizar a aplicação do logotipo sobre fundo branco.

Em caso de fundos escuros que não possuam contraste e dificultem a leitura, recomenda-se a aplicação da marca na versão negativa.



Para aplicação sobre imagens, dê preferência para temas abstratos, em cores claras.

Deve-se evitar fundos com interferências que possam comprometer a legibilidade da marca.

As diretrizes de aplicação valem tanto para o logotipo vertical quanto para o horizontal e o símbolo.



MARCA

Área de não-interferência



Esta distância, sinalizada pela área colorida ao redor do logotipo, protege-o de outros elementos como textos, outros logotipos ou elementos gráficos aplicados na mesma peça de comunicação.

Esta área corresponde a uma vez a altura da letra "P" (que pode variar nas versões vertical e horizontal) e deve ser aplicada em todos os lados da marca.

No uso do símbolo isolado, calcular a área a partir de metade de sua altura, aplicada em todos os lados dele.

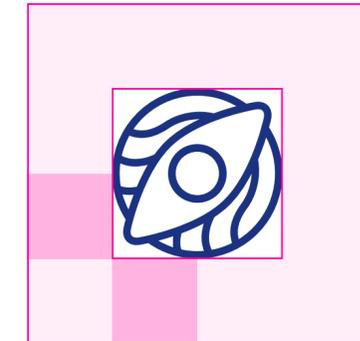
Área de não-interferência • versão vertical



Área de não-interferência • versão horizontal



Área de não-interferência • símbolo



Redução máxima

As medidas de redução máxima do logotipo garantem a legibilidade mesmo nos menores formatos.

Reduzir o logotipo para medidas menores que as estipuladas faz com que detalhes característicos percam leitura e comprometam a identidade da marca.

Redução máxima • versão vertical



14 mm
ou
40 px

Redução máxima • versão horizontal



28 mm
ou
80 px

Redução máxima • símbolo



12 mm
ou
36 px

MARCA

Usos incorretos



Ao aplicar a marca do Instituto PROA, é necessário ter alguns cuidados para preservar sua identidade.

Seguem alguns exemplos de erros comuns que não devem acontecer.

Não distorcer



Não rotacionar



Não aplicar novas cores



Não utilizar versão em contorno



Não inserir imagens ou texturas



Não aplicar efeitos de luz e sombra



Não alterar a tipografia original



Não distorcer o espaçamento entre letras



Não criar versões alternativas



Nunca reconstrua o logotipo.

Use sempre os arquivos fornecidos na rede de projeto.

As diretrizes de aplicação valem tanto para o logotipo vertical quanto para o horizontal e o símbolo.

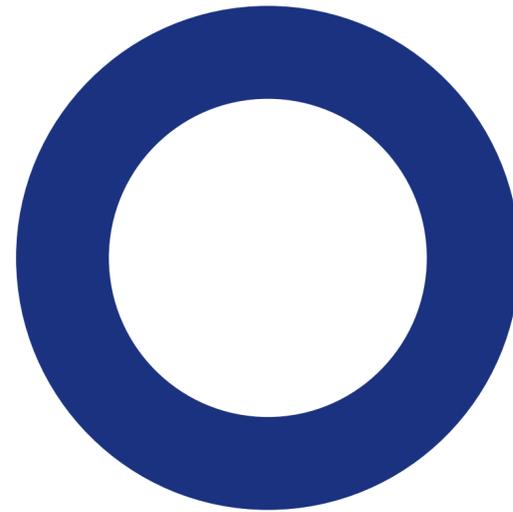
CORES



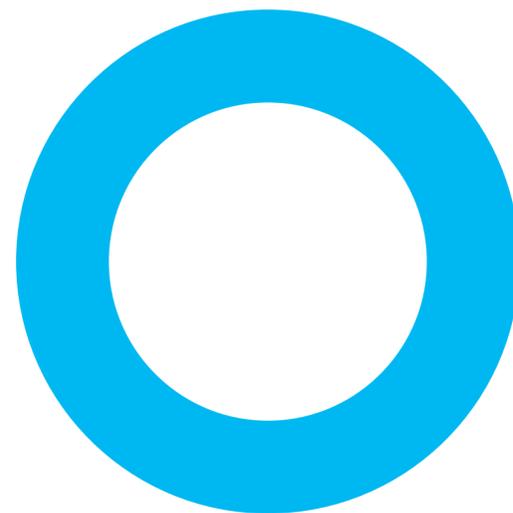
Os tons de azul do Instituto PROA são as principais cores para uso em fundos e texto, sendo sempre as massas de cor predominantes na composição.

As cores de apoio são usadas pontualmente, reservadas para títulos e parágrafos de abertura ou destaque, elementos gráficos em apresentações e gráficos.

Cores principais



C100 M90 Y0 K20
R27 G50 B128
Pantones
2756 C | 281 U
HEX #1b3280



C80 M0 Y0 K0
R0 G184 B241
Pantones
299 C | 2995 U
HEX #00b8f1

Cores de apoio

C0 M15 Y100 K0
R255 G204 B0
HEX #ffcc00



C0 M55 Y100 K5
R240 G108 B0
HEX #f06c00

C0 M100 Y20 K0
R255 G0 B153
HEX #ff0099



C15 M100 Y0 K40
R132 G0 B153
HEX #840099

C50 M0 Y75 K10
R102 G204 B51
HEX #66cc33



C65 M0 Y65 K40
R51 G153 B51
HEX #339933

PANTONE®: cores de referência e para impressão especial. Priorizar seu uso, sempre que possível, para impressões offset e serigrafia.

CMYK: cores para impressão. Use quando não for possível usar as cores Pantone®.

RGB: cores para tela. Uso em meios digitais, como site e apresentações.

HEXADECIMAL: Também para uso em meios digitais - identifica a cor de modo mais simples que o RGB.



A família tipográfica Neo Sans é a tipografia principal da comunicação. Utilizando os diversos pesos da família tipográfica, a identidade explora diferentes tamanhos de textos e chamadas para criar composições tipográficas atrativas e editoriais.

Disponível para download no site www.myfonts.com.

Aa

NEO SANS

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789
áàâéêíóôöúü,.[]?!

Light	<i>Italic</i>
Regular	<i>Italic</i>
Medium	<i>Italic</i>
Bold	<i>Italic</i>
Black	<i>Italic</i>
Ultra	<i>Italic</i>

A família tipográfica Trebuchet é a tipografia de sistema do Instituto PROA. Ela deve ser utilizada apenas em casos específicos em que não seja possível utilizar a fonte Neo Sans.

TREBUCHET

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789
áàâéêíóôöúü,.[]?!

Regular	<i>Italic</i>
Bold	<i>Italic</i>

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



ALINIDALMIR

www.proa.org.br

CEO | Instituto PROA
alini@proa.org.br

t. 11 3078 1410
c. 11 99522 2884



PROA



PROA



Av. Cidade Jardim 400 Itaim Bibi São Paulo SP
11 3818 8966



PROA

www.proa.org.br

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO





PROA

Logo e manual desenvolvidos por
Marcas com SAL

V2 - Maio de 2023

As regras estabelecidas neste guia devem ser seguidas para garantir a identidade da marca em todas as suas aplicações.