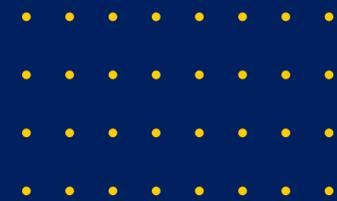




# RELATÓRIO DE ATIVIDADES

MARÇO E ABRIL

2023



# 01 INTRO- DUÇÃO

No ano de 2023 continuamos com o nosso compromisso inegociável de levar para os nossos jovens a melhor experiência possível para empregabilidade juntamente com nosso sonho de transformar a vida de mais de 300 mil jovens.

Remamos em busca de uma sociedade mais igualitária e de oportunidade para todos. Acreditamos que só podemos transformar o nosso país, olhando para as pessoas que podem mudar o futuro, por isso levamos um olhar positivo sobre o mundo, incentivando jovens de baixa renda a agarrarem com força a chance de modificar a sua trajetória e agirem da melhor forma possível.

Seguimos em frente, pensando sempre em fazer diferente, tendo comprometimento, dedicação e olhando para a transformação real na vida dos jovens.

Obrigado por estar mais um ano com a gente!

## Clique e Acesse

[2. Introdução](#)

[3. O PROA](#)

[4. O PROA em 2023](#)

[6. Etapas do Curso](#)

[7. Perfil dos Jovens](#)

[8. Atividades Realizadas](#)

[13. Timeline](#)

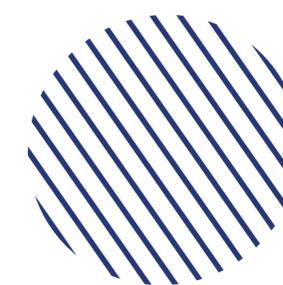
[14. Empregabilidade / ALUMNI](#)

[19. PROA News](#)

[24. Atividades Realizadas](#)

[34. Financiadores](#)

# 02 O PROA



Em 2007, um grupo de empresários se reuniu com um sonho em comum: ajudar jovens com poucas oportunidades a conquistarem o primeiro emprego e a se tornarem donos de suas próprias vidas.

Foi dessa união que nasceu o Instituto PROA. Como o próprio nome remete, nosso objetivo é levar os jovens para a ponta da vida e das oportunidades que os façam alcançar um futuro melhor e mais promissor.

Os jovens chegam ao Instituto com sonhos tímidos. Esta é uma situação que muda rapidamente durante o desenvolvimento do programa.

Por meio de um intenso trabalho comportamental e técnico, a instituição vem ampliando a perspectiva de jovens em relação à sua realidade e à ideia de futuro. Um dos resultados mais expressivos da iniciativa é a taxa de empregabilidade alcançada entre os milhares de jovens atendidos, que hoje ultrapassa os 70% (1º sem 2022).

## Missão

*Formar jovens de baixa renda para o mercado de trabalho, ampliando horizontes e realizando sonhos.*

## Nosso Sonho

*Transformar 300 mil jovens com poucas oportunidades em autores de histórias de sucesso.*



# 03 O PROA EM 2023



## PROPROFISSÃO

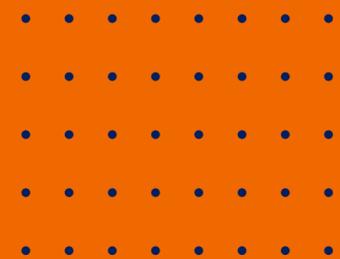
*Capacitação sociocomportamental, cultural e técnica em programação Java. Conexão com vagas de emprego e acompanhamento por 3 anos após o curso.*



## PLATAFORMA PROA

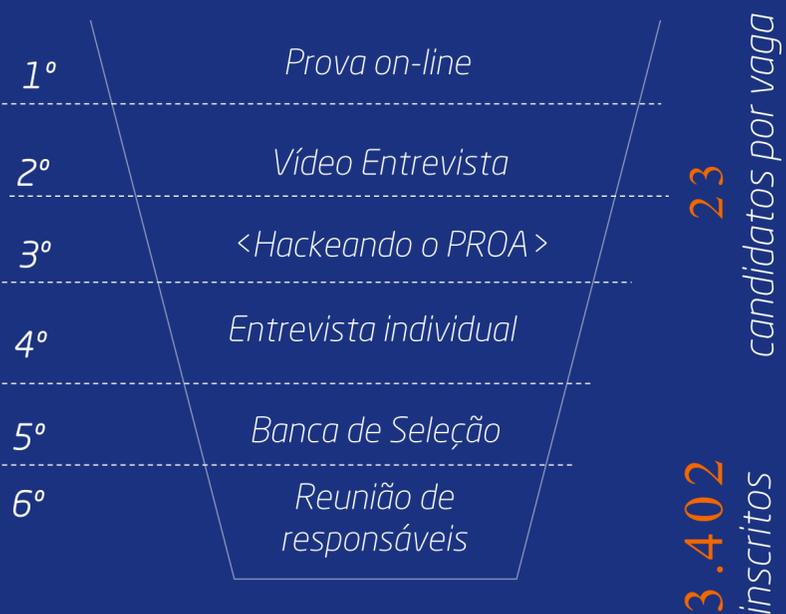
*Plataforma on-line que capacita jovens para o primeiro emprego de forma escalável. Conexão com vagas de emprego e acompanhamento por 3 anos após o curso.*

# 04



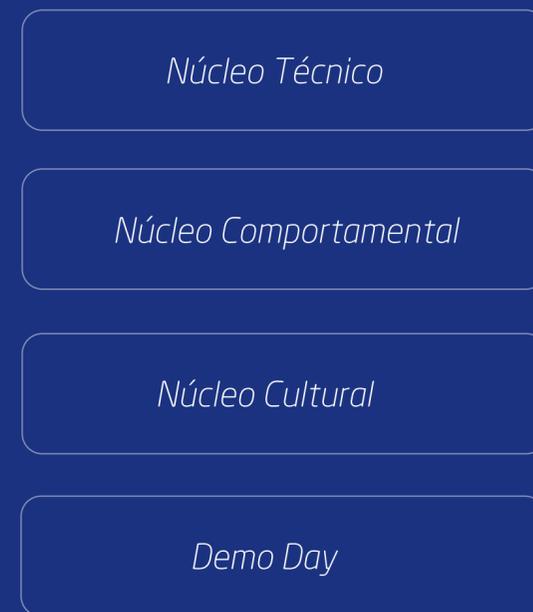
# ETAPAS DO PRO-PROFISSÃO

## SELEÇÃO



3 meses

## DESENVOLVIMENTO



150 Jovens formados por semestre

2%<sup>1</sup> de evasão

6 meses

## EMPREGABILIDADE



82% dos jovens empregados<sup>2</sup>

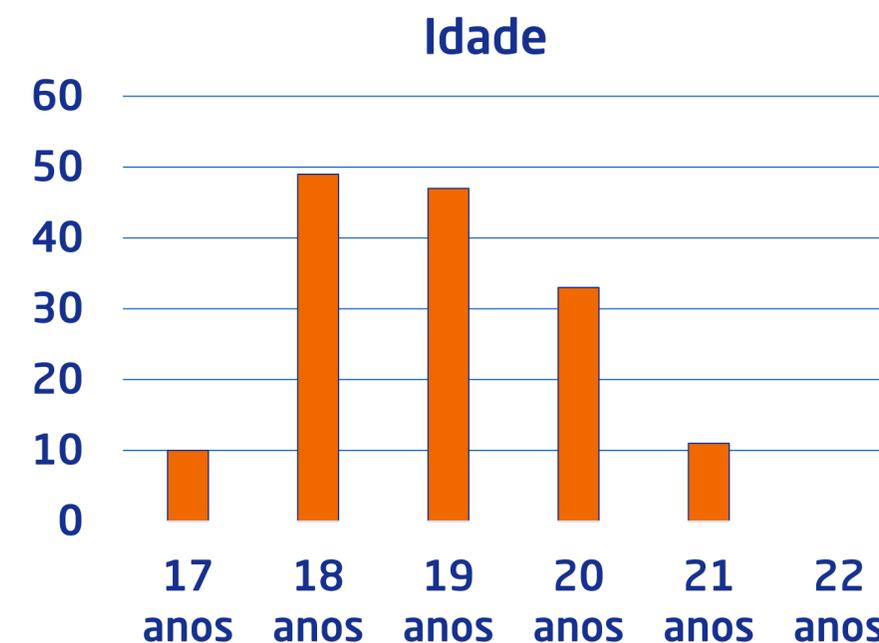
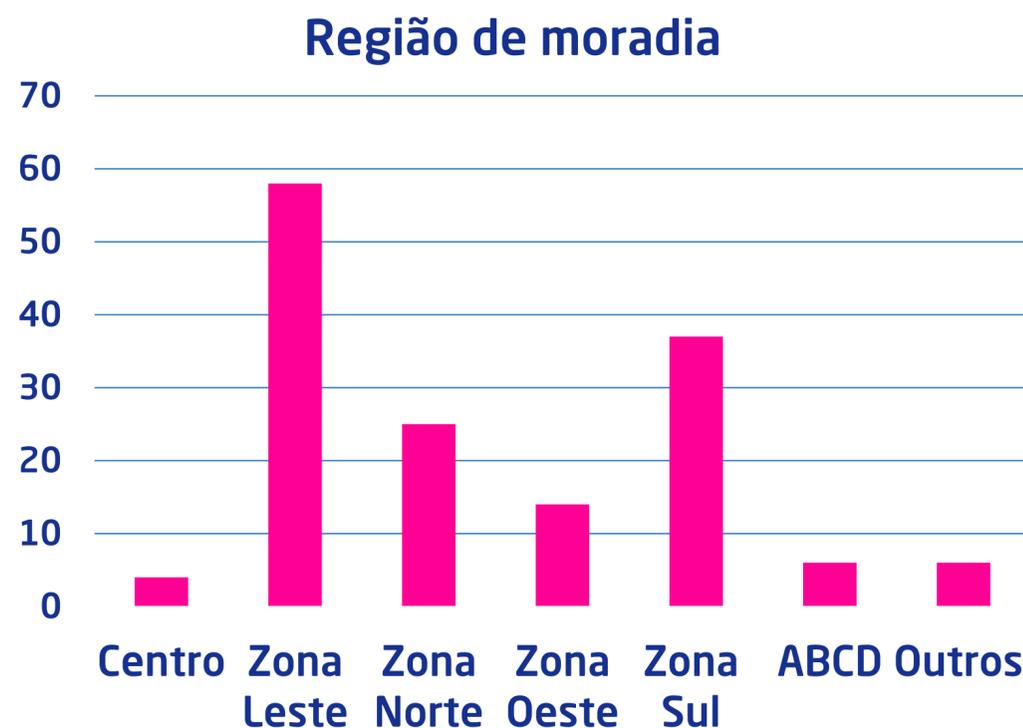
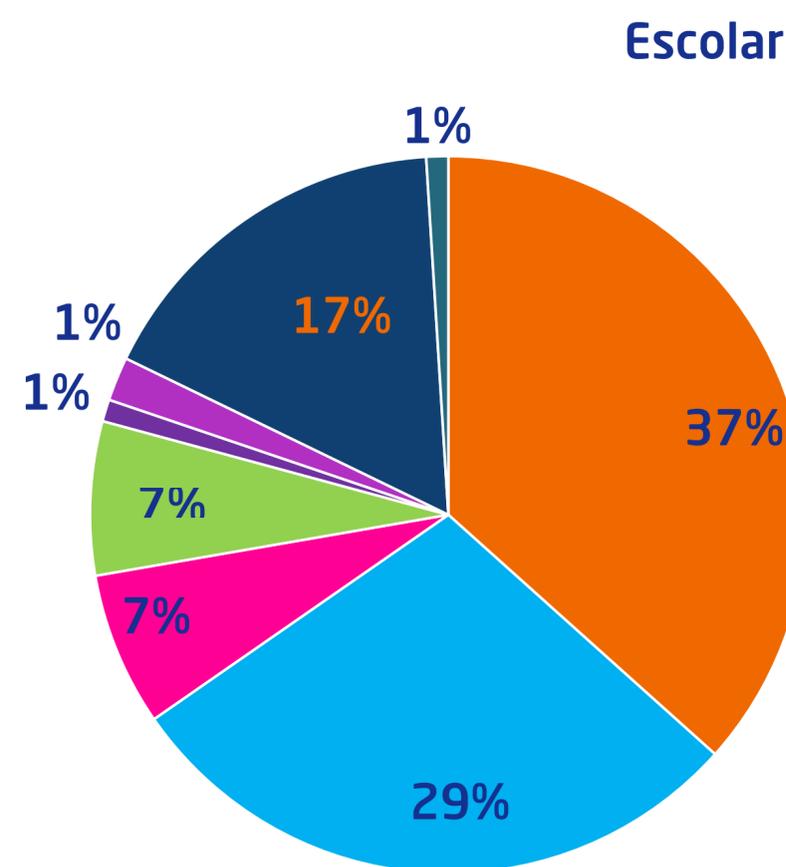
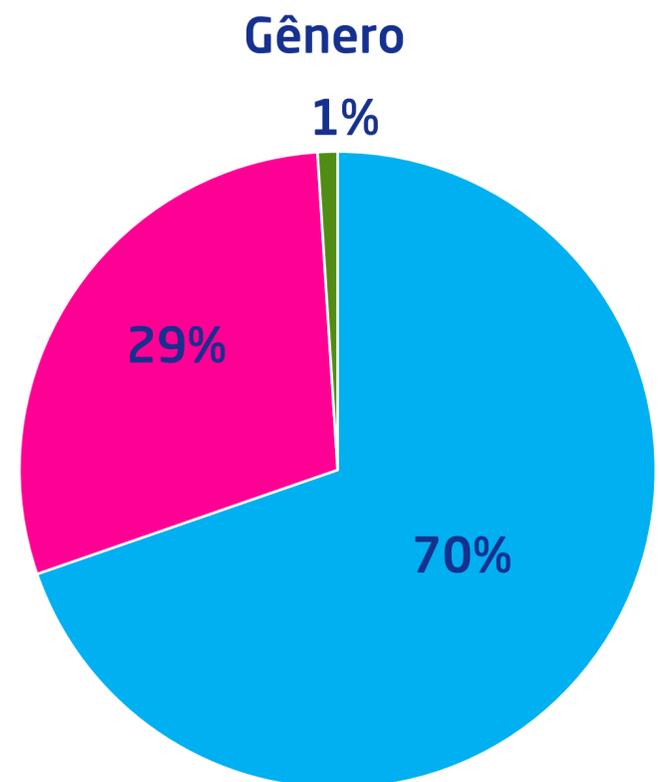
3 anos

<sup>1</sup>referente ao 1º semestre de 2023  
<sup>2</sup>referente 2022

# 05 PERFIL DOS ALUNOS

## PERFIL DO ALUNO DO PROPROFISSÃO 1º SEM DE 2023 - São Paulo:

MÉDIA DA RENDA PER CAPITA:  
 R\$ 1.168,10



# 06 ATIVI- DADES PROPROFISSÃO

## Atividades de março

### 1ª edição PROA TECH



Em março tivemos a primeira edição do PROA TECH do 1º semestre de 2023 do PROPROFISSÃO.

Os PROANES tiveram a oportunidade de ouvir as histórias inspiradoras de grandes referências na área de tecnologia: Leandro Marçal - Banco PAN, Marcelle Paiva - Oracle e Fernando Mattar - banQi.

Finalizamos o evento com um quiz superdivertido com premiações para os PROANES.

Já estamos animados para a próxima edição!

# 07 ATIVI- DADES PROFISSÃO

## Atividades de março

### Aulas de comunicação - Universidade FAAP



Finalizamos em março as aulas iniciais de comunicação na nossa superparceria FAAP - Fundação Armando Alvares Penteado. Nossos jovens adoraram as aulas nos espaços externos além da cuidadosa recepção do time da universidade.

**08**  
**ATIVI-  
DADES**  
**PROFISSÃO**

# Atividades de março

## Aulas Letrus

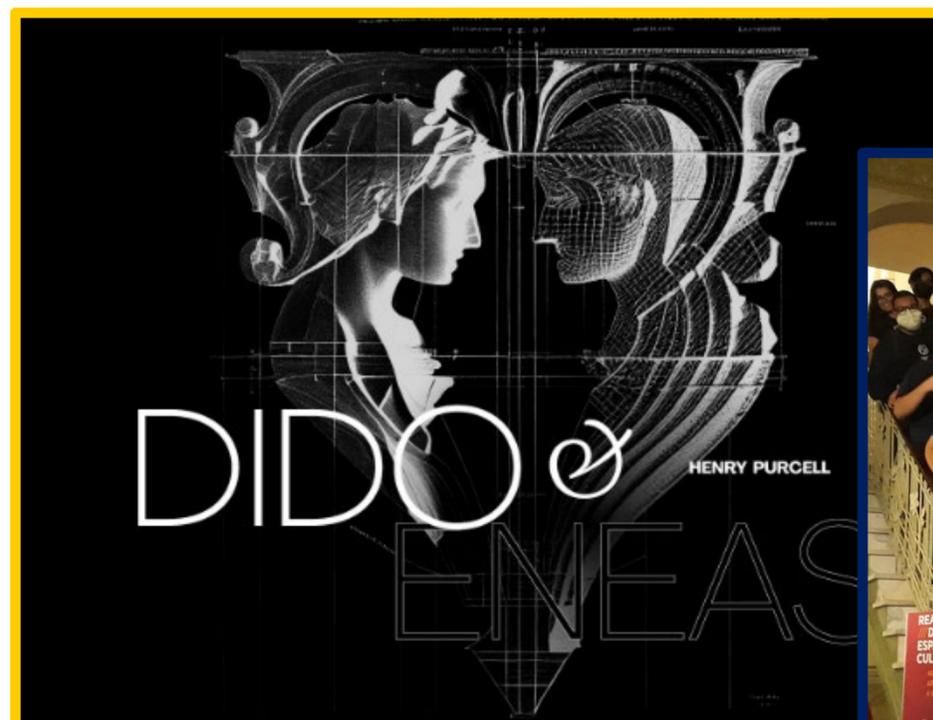


Continuamos a jornada na escrita com a Letrus. Os alunos já estão envolvidos na plataforma, realizando diversas atividades e recebendo feedbacks sobre suas redações.



# Atividades de março

## Theatro São Pedro - Ópera Dido e Eneas



Considerada uma das grandes obras do barroco inglês, a ópera foi composta em 1688 e se baseia no Livro IV da Eneida do poeta romano Virgílio, que narra a trágica história de amor entre Dido, a Rainha de Cartago, e Eneas, herói troiano.

A Ópera arrancou grandes suspiros dos alunos diante da sensibilidade e delicadeza.

# 11

## ATIVI- DADES PROPROFISSÃO

# Atividades de abril

## 2ª edição PROA TECH



Em abril tivemos a segunda edição do PROA TECH do 1º semestre de 2023 do PROPROFISSÃO.

Os PROANES tiveram a oportunidade de ouvir as histórias inspiradoras de grandes referências na área de tecnologia: Milena Almeida - Diretora de Recursos Humanos da Oracle, Raphael Leis - Gerente de Dados e Inovação da Cyrela, Daniela Bertol - Gerente de Produto - Heineken.

Finalizamos o evento com um quiz superdivertido com premiações para os PROANES.

Agradecemos imensamente a todos os convidados por contribuírem com a formação de mais uma turma!

# Atividades de abril

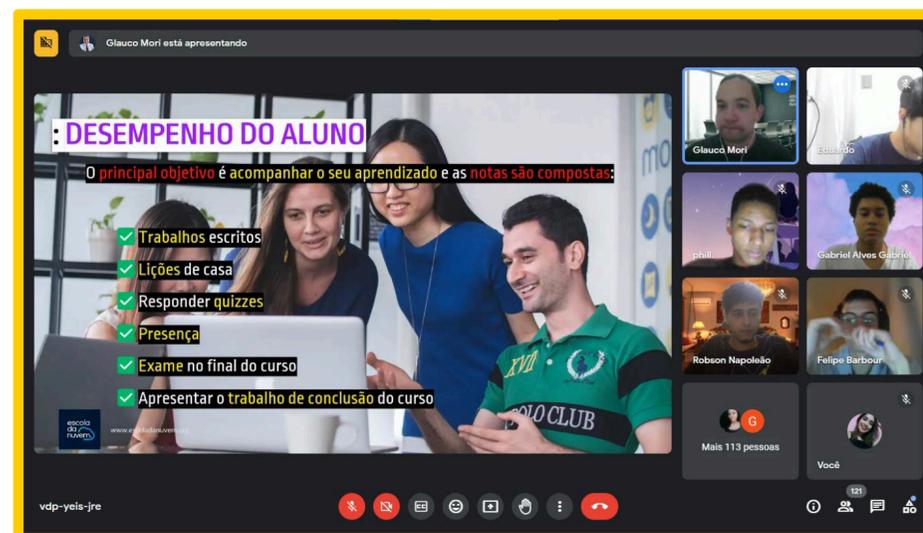
## Visitas à Oracle



A convite da Oracle Brasil, realizamos a primeira visita técnica do semestre! Recebidos com um coffee e grandes convidados, nossos jovens conversaram sobre experiências de carreiras, formações, qualificações e detalhes sobre a infraestrutura em nuvem. Além disso, tivemos um tour por todos os espaços da empresa, tornando o dia ainda mais especial.

# Atividades de abril

## Aula inaugural formação Escola da Nuvem - Amazon Web Services (AWS)

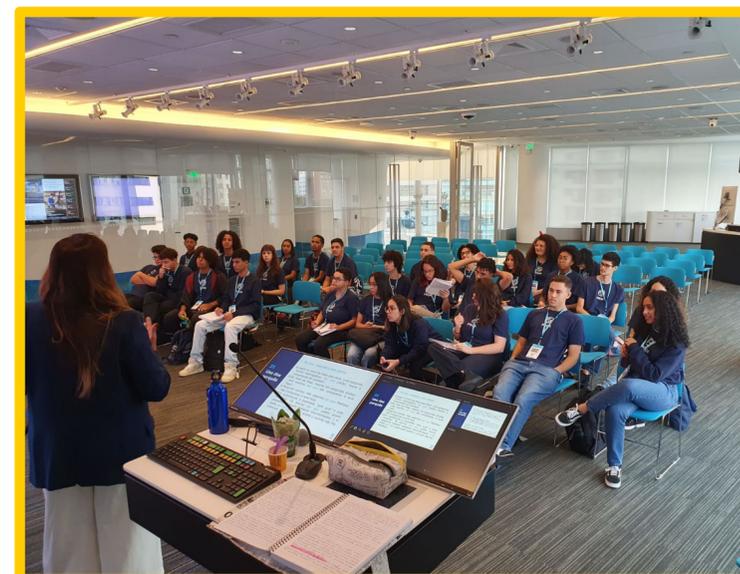


Reforçando o propósito do PROA em mudar a vida do jovem através da formação e empregabilidade, apresentamos aos PROANES a oportunidade de extensão técnica em AWS durante dois meses de curso.

Em parceria com a Escola da Nuvem a formação contempla os principais conceitos e serviços da nuvem AWS, fundamentos de rede, dividido em aulas teóricas, laboratórios no ambiente AWS e atividades práticas.

# Atividades de abril

## Aulas de comunicação - Bloomberg



Seguindo com as aulas de comunicação em espaços externos tivemos a oportunidade de conhecer a Bloomberg. Com a orientação da professora Aurora, iniciamos o ciclo de gramática, comunicação não violenta e currículo.

Agradecemos a Bloomberg por disponibilizarem os espaços e por todo apoio!

# Atividades de abril

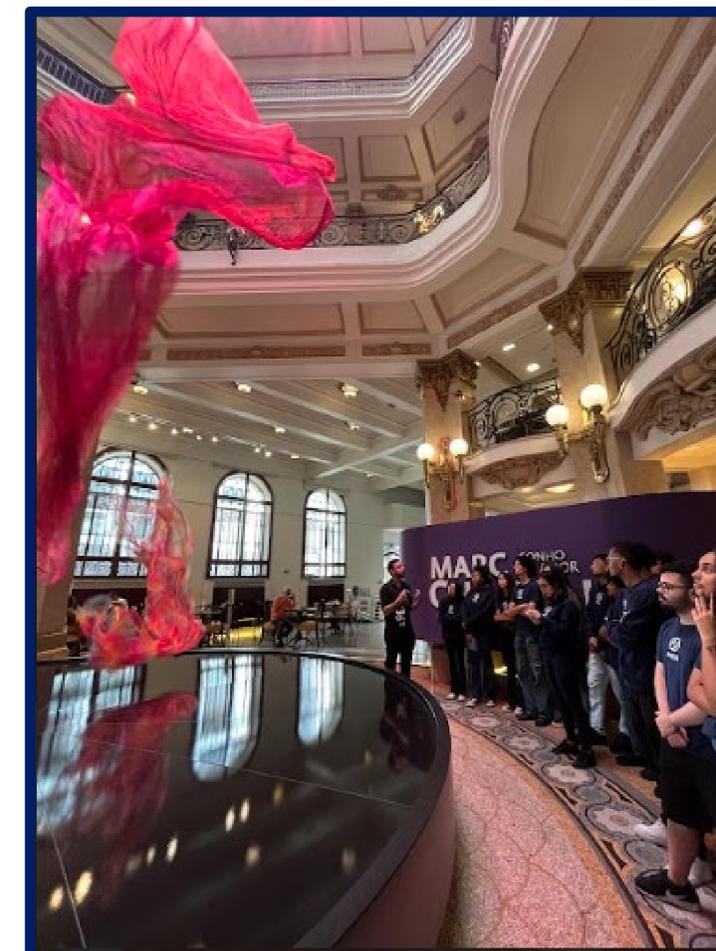
## Aulas de comunicação - Accenture



Além de realizar as aulas de comunicação na Accenture, a nossa grande parceira proporcionou um momento enriquecedor de mentoria com os funcionários para os PROANES ao término das aulas, finalizamos o dia conhecendo a empresa e os ambientes de trabalho, o que encantou a todos com sua dinâmica.

## Atividades de abril

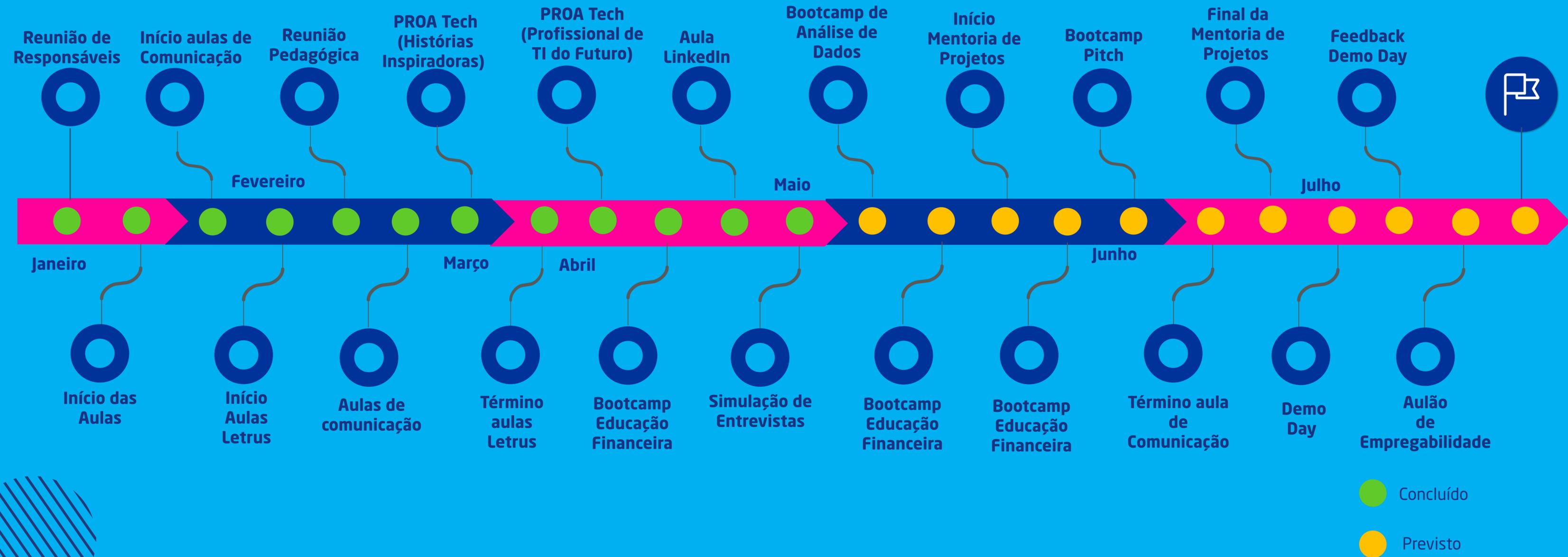
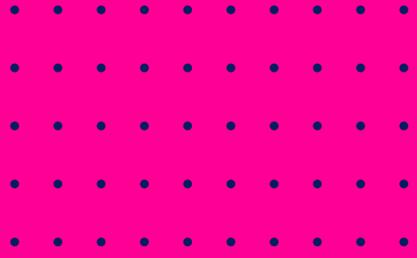
### Exposição Marc Chagall - Centro Cultural Banco do Brasil



Em parceria com o projeto Inspirarte, os jovens do PROPROFISSÃO também tiveram uma visita guiada pela exposição de Marc Chagall - Sonho de Amor. Conheceram a trajetória do artista, pautada pelo amor que devotava à vida e às artes.

Imersos em um ambiente poético e histórico, os alunos planejam novas visitas!

# 17 TIMELINE DE FORMAÇÃO PROPROFISSÃO





PROA

RELATÓRIO  
DE ATIVIDADES  
MARÇO E ABRIL DE 2023

18

ALUMNI

## Resultados Empregabilidade PROA

80%

**Dos alunos estão trabalhando\***

77%

**Dos alunos alumni de tecnologia entre as turmas de 2° sem de 2020 e 1° sem de 2022 estão trabalhando.**

41%

**Dos alunos de 2° sem de 2022 estão trabalhando**

*\*Dados referentes aos alunos formados da rede alumni 2019 e 2020*



19

ALUMNI

# Atividades de março

## Musical Anastasia



Em março os jovens alumni tiveram a oportunidade de assistir ao musical Anastasia no Teatro Renault em São Paulo. Musical rico em detalhes e percepções sobre a época. Foi uma experiência muito enriquecedora para os PROANES que adoram a oportunidade de ampliar seus repertórios culturais.



20  
ALUMNI

# Atividades de março

Mês da Mulher com a Oracle



Junto com a Oracle, fizemos um evento muuuito especial no mês das mulheres para EX-PROANAS formadas.

Em um encontro presencial no escritório da Oracle, os PROANAS tiveram bate-papo com o time, tour na empresa, lanchinhos gostosos, brindes especiais e certificado!

Foi um dia incrível para as jovens. Nosso superagradecimento pra todo time Oracle que tornou isso possível.



21

ALUMNI

# Atividades de março

## Bolsas de estudo de inglês - Booming



Em parceria com a escola de idiomas Booming, sorteamos 16 bolsas de inglês para os PROANES formados de todos os estados.

A ação foi um sucesso. Nosso "Thank you very much" Booming, pelo carinho e por trazer essa oportunidade de desenvolvimento aos nossos jovens!

Desejamos que seja uma experiência de muito aprendizado e que a língua inglesa ajude os PROANES cada vez mais no mercado de trabalho!



# Atividades de março

## Evento de Diversidade e Inclusão - Bloomberg



Março também teve o evento de diversidade e inclusão para os colaboradores da Bloomberg.

Nosso gerente de marketing, Jorge Hohmuth, foi convidado para participar ao lado da diretora executiva de gestão de pessoas no Magazine Luiza, Patricia Pugas.

Foi um evento muito enriquecedor e que trouxe a importância das iniciativas sociais e afirmativas para a construção de um mundo corporativo mais justo.



23

ALUMNI

# Atividades de abril

## Workshop Oracle: Academia Consultores de Negócio



O PROA, em parceria com uma das maiores empresas de tecnologia do mundo, promoveu uma oportunidade incrível: o Workshop Academia Consultores de Negócio!

Neste workshop, os jovens tiveram a chance de explorar temas essenciais para a carreira de um Consultor de Negócios, uma carreira em ascensão e com necessidade de formação de novos profissionais, como: o que é um Consultor de Negócios, o poder da prospecção e a transformação digital.



24

ALUMNI

# Atividades de abril

## Musical Wicked



Em abril os jovens alumni tiveram a oportunidade de assistir ao musical Wicked: A História Não Contada das Bruxas de Oz, no Teatro Santander em São Paulo.

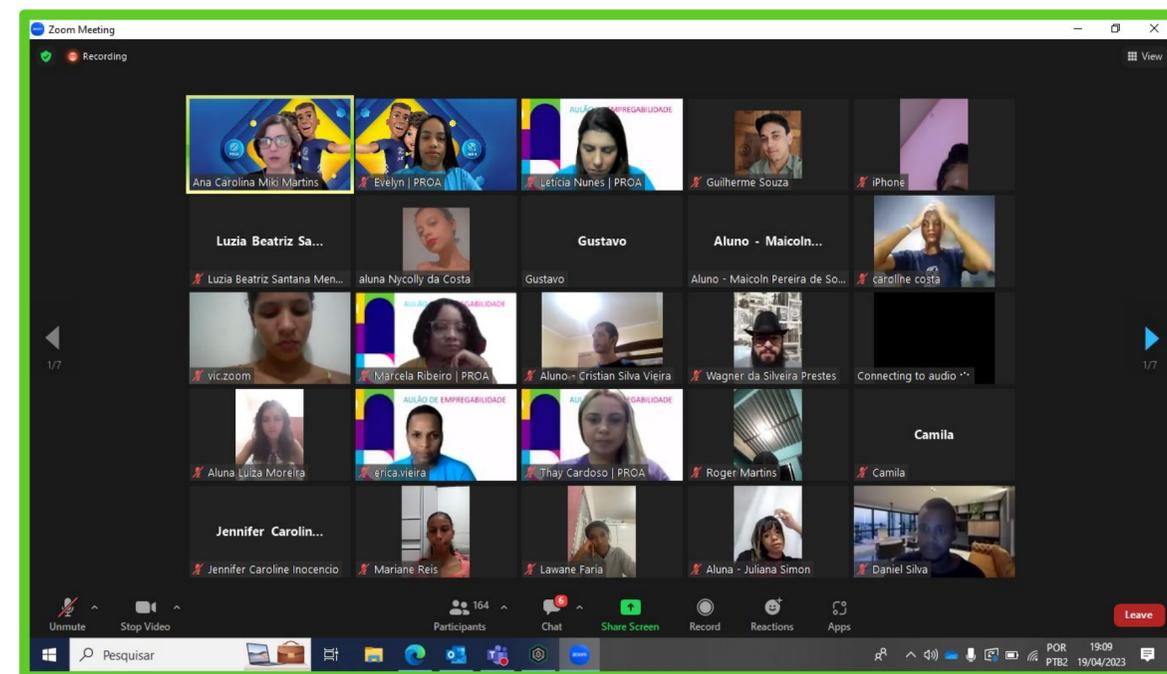
Musical rico em detalhes e efeitos visuais. Foi uma experiência muito enriquecedora para os PROANES que adoram a oportunidade de ampliar seus repertórios culturais.



# 25 EMPREGA- BILIDADE

## Atividades de abril

### Aulão de empregabilidade



O objetivo do aulão de empregabilidade é esclarecer dúvidas sobre como se preparar para o mercado de trabalho, apresentar a plataforma de vagas PROA, orientar sobre os primeiros passos para alcançar a tão sonhada posição e, é claro, apresentar a equipe que irá acompanhar os PROANES nos próximos 3 anos, tanto na entrada quanto na permanência no mercado de trabalho.

# Atividades de março

## Rio Memórias - Visita ao Centro Histórico RJ



Em março, realizamos no Rio de Janeiro uma visita guiada pelo Centro Histórico e os principais pontos que são tradicionalmente marcados pelas relações de trabalho, administração pública, espaços culturais e lazer.

# Atividades de março

## Rio Memórias - Visita à Biblioteca Parque RJ



Dividimos o passeio com o Rio Memórias em duas etapas e finalizamos com uma atividade na sala PROA que fica na Biblioteca Parque Estadual. Os jovens apresentaram em profundidade os pontos históricos visitados e no final premiamos a melhor história apresentada.

# 28

# ATIVI- DADES

## PLATAFORMA PROA

# Atividades de março

## Visita à PUC



Os PROANES do Sul foram convidados para participar de um evento na PUC-RS, onde puderam conhecer as oportunidades de carreiras oferecidas pela instituição e as oficinas técnicas.

# Atividades de março

## Sorteio - Batalha de tutores



Fizemos uma ação com os jovens da turma de janeiro nomeada de “Batalha de Tutores”. Essa atividade teve como objetivo o engajamento dos jovens nas tutorias. O time do tutor Cadu foi o grande vencedor e alguns jovens levaram pra casa uma mochila PROA!

# 30 ATIVI- DADES PLATAFORMA PROA

## Atividades de abril

### Simulação de Entrevistas



A fim de capacitar ainda mais o jovem da Plataforma PROA, em abril promovemos a 1ª Simulação de Entrevistas no projeto. Essa ação é um grande diferencial do PROA por poder contar com diversos voluntários de empresas parceiras.

Nesse dia o jovem se conecta com um líder para simular uma entrevista, apresentando sua trajetória profissional e recebendo feedback.

# Atividades de abril

## Visita ao Centro Cultural do Banco do Brasil



Em abril, alguns jovens da Plataforma PROA puderam conhecer a exposição do artista Marc Chagall que viveu quase 97 anos e passou pela época de 1.900 inteira, vivenciando guerras, perseguições e ainda assim conseguiu trazer amor e esperança em suas obras.

Essa atividade trouxe muito valor aos jovens que puderam refletir sobre as diferentes culturas e como isso afeta a sociedade em que vivemos.

# Atividades de abril

## Visita à Mega Loja das Casas Bahia



Abril também foi o mês dos PROANES visitarem a Mega Loja das Casas Bahia. Um dia incrível, cheio de descobertas e conhecimento. Além da visita, os jovens conheceram a gerente de sustentabilidade da Fundação Casas Bahia, Vanessa Romero e todo o time da Megaloja.

Agradecemos por todo carinho e recepção com os nossos jovens!



PROA

RELATÓRIO  
DE ATIVIDADES  
MARÇO E ABRIL DE 2023

33

# FINANCIADORES

CRUZEIRO



J.P.Morgan



NAVIO



ORACLE



LANXCapital

BARCO

accenture



Bloomberg



OTIS

CONSTELLATION  
ASSET MANAGEMENT



Novelis



VISAGIO

CANOA



atDta



Symph $\alpha$ sis

THE UK ONLINE GIVING FOUNDATION

TVML  
Foundation



**PROA**

**PROA.ORG.BR**

