Relatório de Atividades 2022

15 ANOS TRANSFORMANDO VIDAS

PROA

Índice

01 CARTA DO CONSELHO

02 2022 NO PROA

03 PROPROFISSÃO

3.1 PROPROFISSÃO em números

04 PLATAFORMA PROA

4.1 Plataforma PROA em números

05 UM MAR DE CONTEÚDOS

5.1 PROA 15 ANOS

06 PARCEIROS

6.1 Financiadores
6.2 Financiadores Pessoas Físicas
6.3 Apoiadores Institucionais
6.4 Parcerias Públicas
6.5 Empregadores

07 BASTIDORES

08 FINANCEIRO PROA 2022

01

CARTA DO CONSELHO

Desafios, conquistas, vidas transformadas, crescimento, empregabilidade, parceria, engajamento, comemoração... Quantas palavras poderiam definir o ano de 2022 do Instituto PROA!

Depois de desembarcarmos no Rio de Janeiro em 2021, começamos 2022 engajados na missão de realizar a inclusão produtiva e transformar a vida de muito mais jovens do país. Assim, fizemos as malas e atracamos nosso barco em novos portos, chegando agora a Pernambuco, Rio Grande do Sul e Santa Catarina, sempre com o objetivo de ser a porta de entrada do jovem para o emprego.

Comemoramos nossos 15 anos de existência com uma grande festa que reuniu convidados especiais, que fizeram e fazem parte da nossa história, personalidades que são referência para nossos jovens e, é claro, mais de mil PROANOS e ex-PROANOS para reviverem essa trajetória, desde sua origem numa salinha no Largo 13 de Maio, em Santo Amaro, zona sul da capital de São Paulo, até os dias atuais.

Em 2022, nosso maior projeto, a Plataforma PROA, chegou à Santa Catarina e ao Rio Grande do Sul para qualificar e conectar jovens a empregadores dos mais diversos segmentos.

Graças a uma equipe engajada, aos nossos parceiros, financiadores, apoiadores, voluntários e empregadores, tivemos 19.512 jovens aprovados para cursar a Plataforma PROA nos quatro Estados: São Paulo, Rio de Janeiro, Santa Catarina e Rio Grande do Sul em 2022.

O PROPROFISSÃO, nosso curso voltado à programação web Java está, definitivamente, consolidado e, em 2022, tivemos 330 jovens aprovados em São Paulo e no Recife para atuar num mercado em constante expansão, mas ainda carente de profissionais qualificados, o da tecnologia.

Continuamos trabalhando fortemente para que, até 2027, o Instituto PROA chegue a novos Estados e mais de 300 mil jovens com poucas perspectivas possam ter a oportunidade de se preparar para dar os primeiros passos no mercado de trabalho e ver seus sonhos sendo realizados.

Nossos números vêm crescendo e mostram que nossos esforços estão valendo a pena, mas a melhor prova de que estamos no caminho certo, colhendo resultados positivos, são os sorrisos estampados no rosto de cada jovem que vê sua vida sendo impactada e transformada pelo conhecimento e pela conquista do primeiro emprego.

Há desafios? Sim, e muitos! Mas a vontade de crescer desses jovens nos motiva e nos leva a querer sempre mais.

Convidamos você a conhecer nossos resultados e a se emocionar com a história de alguns jovens que estão nesse relatório representando as diversas vidas transformadas ao longo desse ano. Também convocamos você a se tornar parceiro do PROA e embarcar conosco no nosso sonho de impactar a vida de 300 mil jovens.

Boa leitura!

Conselho Diretivo

02

2022 NO PROA

O ano de 2022 começou com boas perspectivas. A pandemia dava sinais de ter chegado ao fim. Segundo o IPEA[1], passado o choque negativo trazido pela pandemia, poderíamos observar uma recuperação de atividades, como os serviços prestados às famílias e outras, com possíveis impactos positivos sobre o mercado de trabalho, que se tornaria mais aquecido.

Além disso, de acordo com dados do Novo Caged, em fevereiro de 2022, o número de trabalhadores com carteira assinada no Brasil chegou a 41,2 milhões, o que significa um aumento de 7,1% em relação ao período pré-pandemia.

Nesse cenário favorável, o Instituto PROA deu continuidade ao seu projeto de expansão, mantendo-se firme em seu propósito de transformar vidas por meio da educação e da empregabilidade, a fim de garantir um futuro melhor aos jovens brasileiros de baixa renda, com poucas oportunidades, mas muito talento e vontade de fazer acontecer.

Assim, tendo em mente que a empregabilidade é o único caminho para promover mudanças e mobilidade social, o Instituto PROA, que já havia chegado ao Rio de Janeiro em 2021, continuaria sua escala de crescimento, agora, levando a Plataforma PROA e o PROPROFISSÃO à região Sul e ao Nordeste respectivamente, aumentando sua atuação para 15 mil alunos em 5 Estados.

No Nordeste, jovens do Grande Recife, importante polo tecnológico do Brasil, foram impactados pelo PROPROFISSÃO, um programa que prepara jovens para atuarem como desenvolvedores júniores Java. Em São Paulo, o projeto chegou ao seu décimo quinto ano com muito sucesso.

Por meio da Plataforma PROA, jovens de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul tiveram a oportunidade de dar os primeiros passos num programa de qualificação para o mercado de trabalho e conexão com empregadores e vagas de emprego.

No seu segundo ano no Rio de Janeiro, a Plataforma PROA, em parceria com o Governo do Estado, a P&G, o CODIN e a SEDEICS, 6 mil vagas foram oferecidas aos jovens fluminenses para dar continuidade à sua inclusão produtiva no mercado de trabalho. Oferecemos a eles seis trilhas técnicas patrocinadas por empresas reconhecidas no mercado, como Fundação Casas Bahia, P&G, Accenture, BRF, iFood, Bloomberg e Dahlia Capital.

Em São Paulo, foram oferecidas 7 mil vagas para os jovens de todo o Estado para participarem da Plataforma PROA mostrando que cada vez mais, o projeto está se consolidando entre os jovens paulistas.

No ano em que o Instituto PROA comemorou seus 15 anos de história com uma trajetória de muita persistência, excelentes resultados e, principalmente, grande impacto para a sociedade, conseguimos dar continuidade ao que foi iniciado lá atrás numa pequena sala no Largo 13 de Maio, em Santo Amaro, na capital paulista. Olhar para trás e ver o quanto conseguimos evoluir, mesmo diante dos mais diversos obstáculos, nos faz refletir sobre quanto ainda queremos conquistar e nos impulsiona a enfrentar qualquer desafio para tornar o futuro do jovem brasileiro mais promissor e a sociedade mais justa. E é claro alcançar o nosso sonho de impactar 300 mil jovens até 2027 e ser referência em inclusão produtiva jovem.

Alini Dal'Magro

CEO do Instituto PROA

1. Fonte: https://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/conjuntura/220331_cc_54_nota_34_visao_geral.pdf

03
PROPROFISSÃO

A cada ano, a demanda por pessoas para atuar na área de tecnologia aumenta, mas, infelizmente, ainda há poucos profissionais preparados. Diante desse cenário, o Instituto PROA desenvolveu o PROPROFISSÃO, um curso focado em capacitar jovens de 17 a 22 anos para trabalharem com programação.

Realizado no contraturno escolar, o curso de qualificação profissional é gratuito e tem duração de seis meses. Nesse período, os alunos desenvolvem suas competências técnicas, comportamentais e culturais para que possam ingressar bem-preparados num mercado de trabalho cada vez mais competitivo. Assim, além de aprender sobre linguagem Java, lógica de programação e desenvolver outras habilidades técnicas, o jovem PROANO tem a oportunidade de ampliar o repertório cultural, realizar aulas de autoconhecimento, melhorar a comunicação e refletir sobre seu futuro profissional, adquirindo uma formação completa e de acordo com a necessidade do mercado.

E 2022 foi marcado pelo sucesso do curso, que bateu recorde de inscrições!

No total, foram oferecidas 300 vagas para estudantes de escolas públicas da Grande São Paulo, facilitando o acesso a oportunidades na área de programação e com o objetivo único de repetir histórias de sucesso de anos anteriores, em que muitos jovens concluíram o curso empregados, com excelentes salários e dando os primeiros passos numa carreira profissional promissora.

No início de 2022, o Instituto PROA chegou ao Recife, um dos hubs de tecnologia no Nordeste, que conecta empresas com grandes cadeias empresariais e lançando startups para investidores.

Foram oferecidas 30 vagas para uma turma iniciada em agosto de 2022. Cada jovem recebeu o suporte necessário para a realização do curso, incluindo o material didático, uniforme, mochila e auxílio transporte.

Para 2023, o Instituto PROA continua com os olhos voltados para o desenvolvimento de jovens para o mercado de trabalho, incluindo a consolidação dos projetos iniciados em 2022.

Jovens PROA na aula inaugural em São Paulo.

"Quero ser alguém consolidado no mercado, que me faça ter orgulho de mim e que minha história possa inspirar outras pessoas."

WICTOR HUGGO MARQUES

Assistente de sistemas no Banco BMG e estudante de Ciência da Computação na UniDrummond

Quando terminou o ensino médio, Wictor tinha um plano em mente: cursar Direito na USP e se tornar juiz, mas, após não conseguir passar no vestibular, decidiu colocar seu plano B em ação e começou a cursar Ciência da Computação na UniDrummond.

Ainda no primeiro semestre da faculdade, o jovem se inscreveu no processo seletivo do PROPROFISSÃO, a princípio sem pretensão nenhuma, mas, conforme ia passando pelas fases, ia se animando: "eu não tinha dimensão do que estava por vir, mas passar por tantas fases já era uma conquista pra mim".

Em 2022, Wictor começou o PROPROFISSÃO e, a partir da conexão estabelecida com os conteúdos, professores e colegas, percebeu que estava no caminho certo: "todos da sala foram maravilhosos e são pessoas com quem convivo até hoje".

Durante o curso, com seu grupo, participou do Demo Day, desenvolvendo uma plataforma de e-commerce para a venda de produtos

artesanais. Além disso, o grupo propôs ao Senac a realização de uma feira de artesanato presencial: “contatamos profissionais, pensamos em criar ambientes que agradassem os artesãos e tivemos feedbacks ótimos”.

O projeto apresentado pelo grupo foi acompanhado pelo tutor Leandro Marçal, Diretor de Tecnologia do Banco PAN: “ele fez um trabalho profissional mesmo, exigiu entregas semanais, como acontece no mercado, colocou à nossa disposição profissionais que trabalham com ele e se jogou no PROA”.

Ao final, Wictor e seu grupo foram os grandes campeões do Demo Day e já começaram a colher bons frutos: dos oito integrantes de sua equipe, seis foram trabalhar no Banco PAN, um foi encaminhado para a empregabilidade e Wictor recebeu uma proposta do Banco BMG.

O Instituto PROA fez a diferença e marcou a vida desse jovem que, agora, traz em seu braço o logo da ONG tatuado: “considerando quem eu era antes e onde estou agora, as oportunidades e os contatos que conquistei pelo PROA foram mágicos, e é um privilégio ter essa experiência marcada no meu braço”.

Aos 19 anos, o jovem que, por vezes, tinha um olhar pessimista em relação ao seu futuro, acreditou no estudo como forma de transformação e, agora, trabalha na área de Desenvolvimento do Banco BMG como assistente de sistemas e já tem planos: “quero ser alguém consolidado no mercado, que me faça ter orgulho de mim e que minha história possa inspirar outras pessoas”.

"O PROA mudou minha vida totalmente, principalmente porque ele não só propõe o curso, mas te dá todo o apoio que você precisa para estudar."

SARA RAYANE ARAÚJO LOPES

Estagiária na Neurotech e estudante de Análise e Desenvolvimento de Sistemas no Senac Pernambuco

Foi na faculdade que Sara viu um cartaz colorido que chamou sua atenção... era o cartaz do Instituto PROA. Ainda sem saber bem o que era, a jovem pernambucana só tinha uma certeza: queria trabalhar e estudar, então pesquisou sobre a ONG e resolveu se inscrever no PROPROFISSÃO.

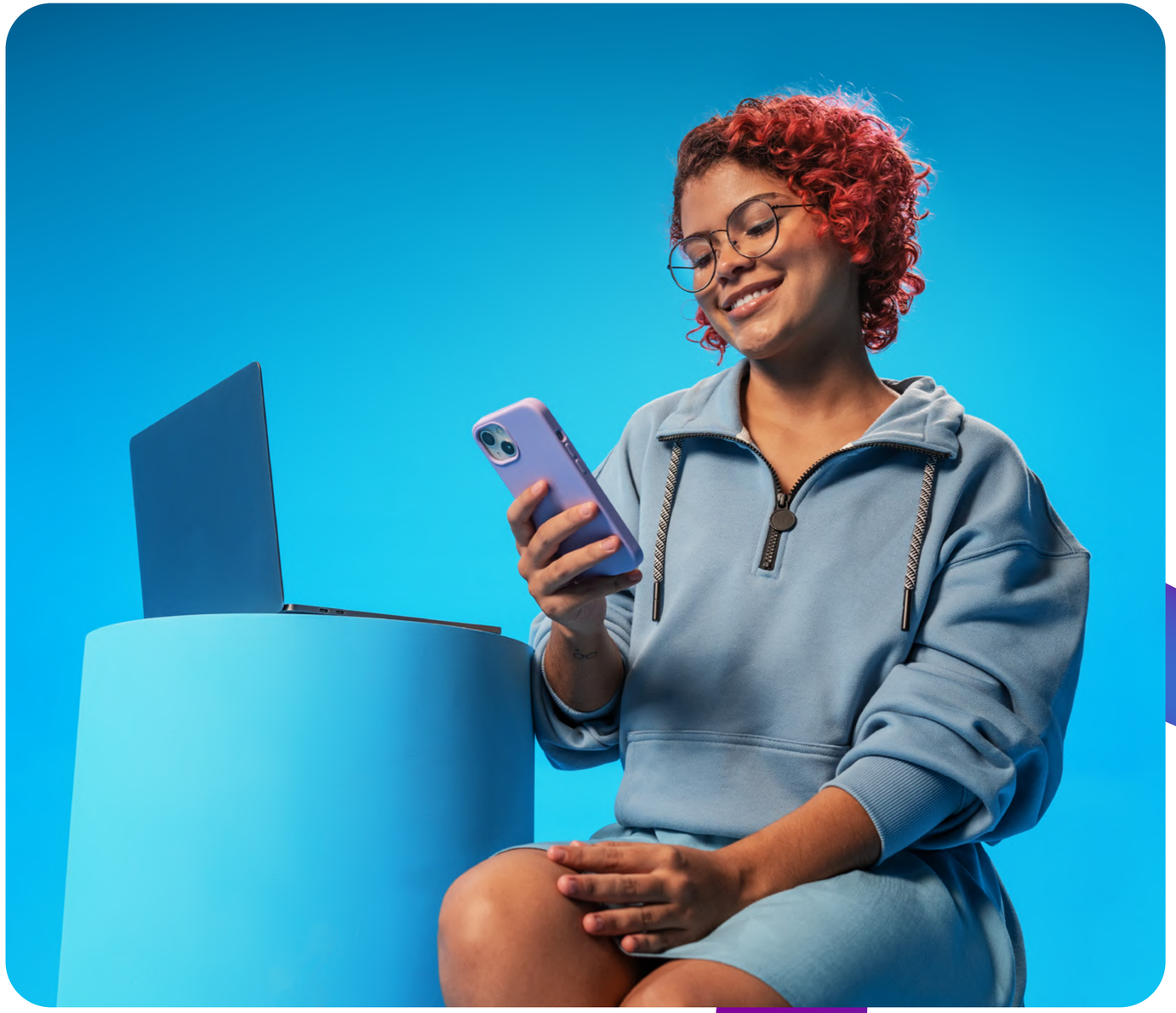
Ao entrar no curso, teve a certeza de que a tecnologia era sua paixão mesmo. Além disso, teve a oportunidade de desenvolver habilidades que ainda faltavam para uma menina jovem e insegura entrar no mercado de trabalho: "as soft skills deram um boom na minha vida! Eu sempre fui tímida, não conseguia nem apresentar um trabalho na escola. O PROA me ensinou a me comunicar melhor e ter mais segurança. Apresentei o Demo Day

e, na entrevista de emprego, usei as dicas do PROA e me senti mais segura".

Mais do que hard e soft skills, o PROPROFISSÃO preocupa-se também em ampliar o repertório cultural dos jovens: "uma coisa que nenhum curso aborda é o aspecto cultural. No PROA, conhecemos museus, teatro, locais que estão próximos da gente, mas que nunca tivemos curiosidade de conhecer. Hoje em dia, qualquer evento cultural ou exposição na cidade, já fico interessada".

O PROA chegou no momento certo da vida dessa PROANA que queria muito trabalhar, mas não tinha capacitação suficiente para isso. Agora, a jovem Sara é estagiária na Neurotech, uma startup que atua no ramo de seguros e inteligência artificial: "Graças ao PROA, eu consegui meu emprego e, com o salário, vou conseguir comprar o meu computador. Além disso, uso Java e SQL, que eu aprendi no PROA, então graças a esse aprendizado estou onde estou hoje".

Daqui para frente, o tempo irá dizer mais sobre as conquistas de Sara, mas de uma coisa ela tem certeza: vai continuar estudando e seu desejo é fazer pós em Dados pelo CESAR School, em Recife e mestrado nessa mesma área: "O PROA mudou minha vida totalmente, principalmente porque ele não só propõe o curso, mas te dá todo o apoio que você precisa para estudar, até emprestar o computador".



Jovens PROA no Demo Day em Pernambuco.

"O PROA me direcionou exatamente para onde eu planejava ir, mas não sabia como nem que era possível. Hoje, eu trabalho no maior banco da América Latina e utilizo o que aprendi no PROA."

ISABELLE VICTORIA PEREIRA DE SOUZA

Analista de desenvolvimento de sistemas no Banco Itaú e estudante de Análise e Desenvolvimento de Sistemas na FIAP

A vontade de entrar para o Instituto PROA bateu no coração de Isabelle aos 15 anos, quando viu um grupo de alunos usando o manto no metrô. Na época, o curso ainda era de administração e a jovem não tinha idade para fazer, mas tudo tem seu tempo...

Em 2022, quando estava terminando o ensino médio, Isabelle descobriu que o PROA agora oferecia um curso de Tecnologia, que era exatamente a carreira que ela queria seguir. Com planos de estudar e trabalhar, a jovem se inscreveu em setembro de 2022 e, pouco tempo depois, já estava fazendo faculdade, cursando o PROA e entrando no mercado de trabalho:

"Eu planejava terminar o TCC porque eu fazia o ensino médio com o técnico em Química, ingressar no PROA e fazer faculdade para trabalhar quando o PROA terminasse. Mas não foi isso que aconteceu: acabei ingressando no mercado de trabalho enquanto cursava o PROA e a faculdade".

A jovem da zona leste de São Paulo que não acreditava muito em si viu seu mundo mudar no PROA, aprendendo a confiar mais em si mesma, não ter medo de perguntar, fazer mais amizades, gerenciar seu tempo e a se comunicar melhor: "o PROA me direcionou exatamente para onde eu planejava ir, mas não sabia como nem que era possível. Hoje, eu trabalho no maior banco da América Latina, utilizo o que aprendi no PROA, tanto na parte técnica, quando nas soft skills, como a comunicação, que é fundamental no meu dia a dia".

Isabelle tem grandes planos para sua carreira, como ser efetivada e crescer profissionalmente para sair da cadeira de dev e ir para a gestão. Para isso, planeja começar o curso de Engenharia da Computação em 2023 e, futuramente, fazer um MBA na área de transformação digital e inovação.

"O PROA, sem dúvida, plantou a sementinha em mim que hoje está dando ótimos frutos. Conheci pessoas inspiradoras, como os professores que me ajudaram a confiar mais em mim".

3.1 PROPROFISSÃO em números

2022 foi um ano de muitas conquistas para o PROPROFISSÃO. E esses resultados positivos se traduzem em número que refletem todo o esforço, a dedicação e o comprometimento dos jovens PROANOS e da equipe do Instituto PROA desde o processo seletivo.

1 PROCESSO SELETIVO

SÃO PAULO

7.611 jovens inscritos

1.270 jovens entrevistados

* Prova on-line
* Videoapresentação
* Desafio Tech
* Entrevista individual
* Banca de avaliação
* Reunião com os responsáveis

RECIFE

665 jovens inscritos

113 jovens entrevistados

* Prova on-line
* Videoapresentação
* Desafio Tech
* Entrevista individual
* Banca de avaliação
* Reunião com os responsáveis

2 DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO

330 jovens selecionados

6 meses

2% evasão em São Paulo

0% evasão no Recife

* Técnico em Programação Java
* Comportamental
* Cultural
* Prático
* Demo Day (TCC)

(Carga horária de 440h)

3 EMPREGABILIDADE

78,2%

jovens empregados

Os jovens aumentaram em 101,5% a sua renda pós PROA.

R$ 1.933,95

média do salário inicial

R$ 959,98

renda média per capta inicial

3

anos de empregabilidade

* Oportunidade de emprego
* Orientações
* Coaching
* Eventos
* Rede Alumni PROA (ex-alunos)

Jovens PROA no Demo Day em São Paulo.

Jovens PROA na formatura em São Paulo.

04

PLATAFORMA PROA

Dados do IBGE indicavam, no fim de 2021, que 22,8% dos jovens de 18 a 24 anos estavam desempregados devido à falta de qualificação e de domínio de conceitos básicos. 2022 foi o ano de escala para o Instituto PROA, por meio da Plataforma PROA.

Após reforçarmos nossa atuação no Rio de Janeiro e em São Paulo, decidimos expandir para o Rio Grande do Sul e Santa Catarina, impactando 19.182 alunos, nos 4 Estados e em mais de 1.422 cidades.

Com o apoio da BRF, o PROA chegou à Santa Catarina e, contando com o Instituto Cyrela e a Fundação Casas Bahia, pode se estabelecer no Rio Grande do Sul com um único objetivo: qualificar jovens, capacitando-os com os conhecimentos básicos necessários para que possam se preparar para o mercado de trabalho.

Assim, foram oferecidas 1.000 vagas para que os jovens de baixa renda catarinenses pudessem realizar uma formação e capacitação profissional 100% gratuita em um ambiente on-line com tutoria, preparando-se para o mercado de trabalho.

Com o apoio da Secretaria Estadual do Trabalho, Emprego e Renda, por meio da Fundação Gaúcha do Trabalho e Ação Social, da Secretaria Estadual da Educação, do Instituto Cyrela e da Fundação Casas Bahia, durante três meses, jovens gaúchos também passaram pelo curso de formação básica da Plataforma PROA, que inclui, entre outras, aulas de autoconhecimento, planejamento de carreira pensadas para preparar o jovem para a empregabilidade.

Mesmo com a expansão, o trabalho que já vinha sendo desenvolvido em São Paulo e no Rio de Janeiro não parou, pelo contrário, só continuou crescendo e se consolidando: foram abertas 7 mil vagas de capacitação profissional para todo o Estado de São Paulo e 6 mil vagas para o Rio de Janeiro.

Para o futuro, os planos de expansão continuam: em 2023, o objetivo do Instituto PROA é levar a Plataforma PROA para o Paraná e Minas Gerais, abrindo as portas para que outros jovens possam conhecer a transformação de perto e sentir o impacto real que o conhecimento e a empregabilidade podem ter em suas vidas.

O sonho grande é impactar 300 mil jovens até 2027 e apoiar esses jovens na empregabilidade.

Jovens PROA na sala P&G + PROA no Rio de Janeiro.

"Com o PROA, o caminho foi muito mais rápido. Quero terminar a faculdade e fazer uma pós-graduação em Desenvolvimento de Sistemas."

JOÃO VICTOR DA SILVA

Do Rio de Janeiro, jovem aprendiz na TecBan e estudante de Tecnologia da Informação (TI) na Estácio

Jovem fluminense criado pelos avós, ao sair do ensino médio, João Victor se viu numa situação em que a maioria dos adolescentes se veem nesse período: não sabia o que faria da vida, se buscava um trabalho ou uma faculdade. Na dúvida, o jovem partiu para o mercado de trabalho sem preparo nenhum: "Me deparei com a realidade nua e crua, que é não receber nenhuma resposta dos empregadores".

Foi por meio de uma amiga que João conheceu a Plataforma PROA e viu que ali poderia ter uma oportunidade e, mesmo com medo e sem saber no que ia dar, decidiu arriscar: "O PROA tinha muito a oferecer, garantia um certificado no fim, abria vagas em cargos de aprendizagem e auxiliar, e eu vi que era isso que eu queria".

Por meio da Plataforma PROA, o jovem PROANO percebeu que o autoconhecimento era uma ferramenta essencial para descobrir seus pontos fortes e fracos, e que isso era fundamental para entrar no mercado de trabalho. Assim, seguiu à risca o curso e viu

seus planos mudarem: aquele jovem irresponsável, que nunca havia feito um curso on-line, que havia tentado entrar no mercado de trabalho sem nem saber montar um currículo, agora tinha em seus planos ir para a área de TI.

Com as qualificações necessárias para começar a trabalhar e com a capacidade de enxergar novas possibilidades e as tendências mais desenvolvida, João Victor teve a oportunidade de participar de um processo seletivo da TecBan, empresa parceira do PROA, onde, atualmente, trabalha como jovem aprendiz assistente de frota: "Com o PROA, o caminho foi muito mais rápido".

Estudante de TI na Estácio, João Victor agora consegue traçar rotas mais precisas para seu futuro, sem deixar de lado as contribuições que pode trazer para a sociedade como um todo: "Quero terminar a faculdade e fazer uma pós-graduação em Desenvolvimento de Sistemas para automatizar processos que auxiliem na vida das pessoas".

"O PROA é um realizador de sonhos. Ele te impulsiona a ver o que você pode ser se não desistir."

SAMIRA BAPTISTA DOS SANTOS

Do Rio de Janeiro, auxiliar de tecnologia no Grupo Trigo

Moradora de Belford Roxo, no Rio de Janeiro, Samira sempre quis muito trabalhar, mas precisava cuidar de seus quatro irmãos e uma sobrinha para ajudar a mãe.

Em 2022, enquanto navegava pelo Instagram, viu uma publicação do PROA e resolveu tentar: "ao mesmo tempo em que que arrumava a casa e cuidava dos meus irmãos, arrumava uma brechinha para fazer as aulas".

Ao terminar o curso, com a mãe trabalhando, ficava difícil para a jovem começar a trabalhar, mas a

história de Samira sofreria uma reviravolta com a demissão de sua mãe. Nesse momento, a menina veria uma oportunidade de entrar para a empregabilidade e, poucos meses depois, o PROA começou a encaminhar vagas para ela até que jovem se viu diante de duas oportunidades: uma efetiva e uma como jovem aprendiz. E agora? Qual escolher?

A jovem escolheu então ser jovem aprendiz, pois acreditava que seria mais benéfico para seu futuro. E tem sido! E que surpresa boa quando percebeu que a oportunidade era para trabalhar na área de tecnologia!

Agora, a menina que antes achava que não ia conseguir um emprego, que não sabia se apresentar, montar um currículo e acreditava que não ia conquistar nada, via seu sonho de criança ser realizado: trabalhar num escritório. No Grupo Trigo, Samira é jovem aprendiz na área de Tecnologia e atua junto ao líder da área de e-commerce.

Os aprendizados no Instituto PROA foram fundamentais para Samira entender quem ela realmente é e onde quer chegar: "Eu não fazia ideia de que precisava de autoconhecimento para entrar no mercado de trabalho, mas quando pediram pra gente refletir sobre quem a gente era, percebi que não conhecia nada sobre mim. O autoconhecimento me ajudou a descobrir quem eu sou, a área que eu gosto e a profissão que quero ter no futuro".

Primeira pessoa a terminar o ensino médio da família, Samira tinha 0,1% de esperança de entrar numa faculdade, mas o Instituto PROA foi transformador e, agora, ela tem planos de fazer faculdade de Análise de Dados, Computação ou Relações Internacionais e já consegue se enxergar trabalhando em algo que relacione os três cursos: "minhas perspectivas mudaram completamente. Hoje, consigo trabalhar, estudar, estou aguardando uma efetivação, tenho planos de estudar idiomas e fazer mestrado... Mais tarde, vou olhar para trás, nem vou acreditar que cheguei até aqui".

Graças ao PROA, Samira conseguiu enxergar um caminho de transformação e voltou a acreditar em si mesma: "O PROA é um realizador de sonhos. Ele te impulsiona a ver o que você pode ser se não desistir. A gente não tem muita oportunidade, nem ajuda para sonhar, mas o PROA me ajudou e agora tenho certeza de que posso ser uma pessoa melhor e dar um futuro mais digno para minha família".

Jovens PROA na Sala P&G + PROA no Rio de Janeiro.

"No PROA, descobri que tenho muitas possibilidades, que se eu me dedicar para aprender algo, eu consigo, e que o contato com os colegas é muito importante."

JULIA MORSCH

De Santa Catarina, jovem aprendiz na Portobello Shop e estudante de Análise e Desenvolvimento de Sistemas no Instituto Senac

A história do encontro entre Julia e o PROA foi bem inusitada: a jovem estava no terceiro ano do ensino médio quando um grupo de pessoas apareceu em sua escola entregando folhetos para divulgar a Plataforma PROA: "Eu pensei que não fosse verdade porque sempre que oferecem algum curso gratuito, depois tem algo para pagar".

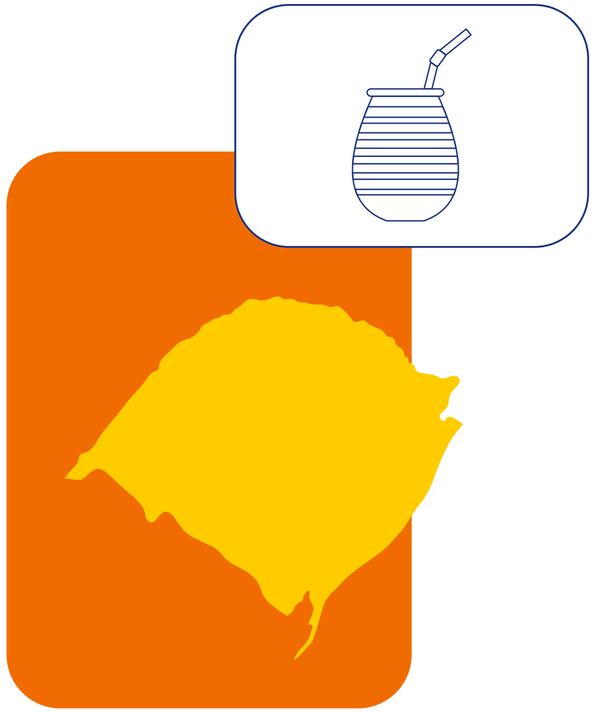
Ao mesmo tempo em que estudava, trabalhava na secretaria de uma escola pública de sua cidade e, apesar das diversas atividades que desenvolvia, tinha em mente que deveria se preparar para entrar mais segura no mercado de trabalho: "eu me inscrevi no PROA e pensei 'esse é o único curso que faço, então vou fazer de tudo para pegar os conteúdos que eles ensinam e colocar em prática futuramente'".

Por meio das aulas de autoconhecimento, Julia conseguiu identificar melhor o que gostava e definir qual caminho seguir para ter uma carreira que não só a satisfizesse, como também proporcionasse estabilidade e uma boa renda financeira: “eu não tinha muita autoestima, mas o PROA me ajudou nisso, além de me fazer ter mais responsabilidade, planejamento e organização, contribuindo para minha vida”.

A jovem catarinense concluiu o curso com uma imagem muito positiva do PROA: “no PROA, descobri que tenho muitas possibilidades, que se eu me dedicar para aprender algo, eu consigo, e que o contato com os colegas é muito importante”.

Depois de um curto período de ansiedade por um emprego, Julia conseguiu uma oportunidade na Portobello Shop, onde atua como jovem aprendiz. Além disso, a jovem começou a cursar faculdade de Análise e Desenvolvimento de Sistemas no Instituto Senac e trabalha como garçonete para complementar o pagamento da faculdade: “sou a primeira a cursar uma faculdade na minha família, por isso houve certo receio em relação ao pagamento das mensalidades porque eu não ganhei uma bolsa de estudos tão alta. Então, eu decidi pegar um freela como garçonete para ajudar a custear a faculdade”.

Dizem que as pessoas de exatas são mais pragmáticas e racionais, mas quem disse que a elas não é permitido sonhar, não é mesmo? E sonhos não faltam para Julia: “quero continuar trabalhando na Portobello, me profissionalizar na área que estou estudando, morar num loft com meu gato e fazer outras graduações, como química, física ou matemática”.



> "O PROA despertou em mim o interesse por assuntos que eu não conhecia e que, com certeza, vão me ajudar muito na minha trajetória profissional e pessoal."

AMANDA MOREIRA BAMBERG

De Canoas – RS, jovem aprendiz na Loggi

Gaúcha de Canoas, Amanda é uma menina tímida que, ainda no ensino médio, pensava sobre o que gostaria de fazer ao final dos estudos. Ela sabia que queria cursar uma faculdade, ao mesmo tempo queria muito entrar no mercado de trabalho, mas por onde começar?

Foi no perfil do PROA no Instagram que sua cunhada viu que ali poderia estar a resposta para os anseios de Amanda e, pensando nisso, encaminhou um post para ela com a chamada para a inscrição. Pronto, a mudança começaria!

Após passar por todas as fases do processo seletivo, Amanda se tornou uma PROANA e começou a desenvolver suas competências e habilidades pessoais e profissionais: "Todas as disciplinas foram importantes, principalmente a Comunicação. Eu era muito envergonhada, e o PROA me ajudou muito. Agora, me sinto mais tranquila para falar em público".

Realizando pela primeira vez um curso on-line, a jovem PROANA gosta de dizer que aprendeu bastante sobre o trabalho e o mundo

corporativo, e que as tutoras a ajudaram muito em seu projeto profissional: “A Plataforma PROA me ajudou a ter uma base para ingressar no mercado de trabalho porque eu não tinha muita noção, não sabia sequer como me vestir. Agora, com as dicas que recebi, me sinto mais segura e independente”.

Logo após a conclusão do curso, a jovem passou num processo seletivo e começou a trabalhar como aprendiz na Loggi, em Gravataí: “Eu trabalho no administrativo, mas também coloco a mão na massa, ajudando na área operacional. É uma empresa que foca no desenvolvimento do jovem aprendiz e traz bastante oportunidade”.

Com apenas 18 anos, Amanda ainda tem muitos sonhos e planos para realizar, entre eles cursar uma faculdade na área da saúde, mas enquanto esse momento não chega, dedica-se a cursos on-line, a um curso livre em Análises Clínicas e a um curso de front-end: “No momento, quero me desenvolver e, futuramente, entrar na área da saúde. Mas o PROA despertou em mim o interesse por assuntos que eu não conhecia e que, com certeza, vão me ajudar muito na minha trajetória profissional e pessoal”.

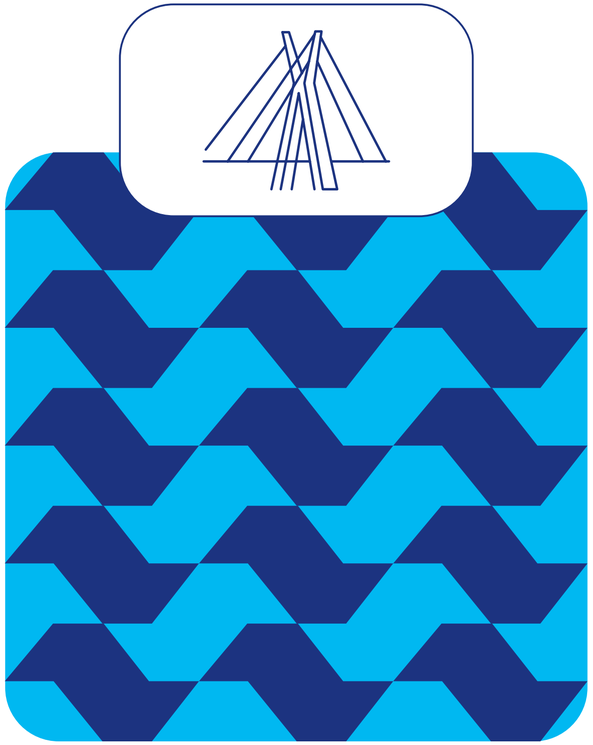
Jovens PROA na formatura em Santa Catarina.

Equipe PROA na formatura no Rio Grande do Sul.

"Quem tiver a oportunidade de fazer o PROA, faça, porque vai mudar sua vida e agregar muito pessoal e profissionalmente."

PRISCILA DO NASCIMENTO GUEDES

De São Paulo, jovem aprendiz na Nestlé e estudante de Marketing na FAM



Pernambucana de Arcoverde, Priscila mora em Itaquaquecetuba, extremo-leste de São Paulo há sete anos, e já tem uma bela história para contar.

Apesar de ter conhecido o Instituto PROA por meio de seus amigos, entrar no curso não passava por sua cabeça, já que seu maior desejo era entrar direto no mercado de trabalho. Porém, entre a expectativa e a realidade, há um grande abismo, e Priscila não estava conseguindo um emprego sozinha.

Em 2022, no terceiro ano do ensino médio, uma amiga a convidou para entrar na Plataforma PROA e, como seriam só três meses e, ao final, ela seria encaminhada para

a empregabilidade, resolveu tentar: “o PROA me veio como uma luz porque eu queria muito um emprego, mas não estava conseguindo. Eu acho que não estava preparada para o mercado de trabalho, mas o PROA me preparou e me apresentou boas oportunidades”.

Muito comunicativa, a jovem PROANA reconhece a importância do curso, destacando as aulas de autoconhecimento e projeto profissional “porque para saber o que você quer, primeiro você precisa saber quem você é”.

Antes de entrar para o PROA, Priscila tinha em mente que precisaria fazer um curso técnico de assistente administrativo para conseguir um emprego e estar numa boa empresa. Mas, depois de terminar a Plataforma PROA, ficou mais claro o que ela realmente queria e o que precisava para conquistar.

Cursando Marketing na FAM, a jovem já está empregada, atuando como aprendiz de Marketing na Nestlé: “Terminei o curso no fim de julho, minha formatura foi no fim de agosto, e eu consegui o emprego no fim de outubro, no momento certo. Para mim, é um pouco desafiador porque é meu primeiro contato com o ambiente corporativo, mas o PROA me ajudou em relação ao marketing pessoal”.

Para o futuro, Priscila gostaria de continuar sua carreira na Nestlé, mas pensa também na possibilidade de empreender e deixa registrado que “quem tiver a oportunidade de fazer o PROA, faça porque vai mudar sua vida e agregar muito pessoal e profissionalmente”.

Jovens PROA na aula inaugural em São Paulo.

Jovens PROA na formatura em São Paulo.

4.1
Plataforma PROA em números

1 PROCESSO SELETIVO

27.864
alunos inscritos

19.182
alunos aprovados

2 INICIARAM O CURSO

12.489 alunos que iniciaram o curso

3 DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO

3.249
alunos formados

3
meses

* Autoconhecimento
* Planejamento de Carreira
* Projeto Profissional
* Raciocínio Lógico
* Comunicação

(Carga horária de 100h)

4 EMPREGABILIDADE

62,02%

jovens empregados

75% dos jovens da Plataforma PROA têm renda média per capita inicial de até R$ 1 mil antes de iniciarem o curso.

R$ 1.029,64

média do salário inicial

3

anos de empregabilidade

* Oportunidade de emprego
* Orientações
* Coaching
* Eventos
* Rede Alumni PROA (ex-alunos)

Jovens PROA na formatura em São Paulo.

Jovem PROA na formatura no Rio Grande do Sul.

Jovens PROA no Rio de Janeiro.

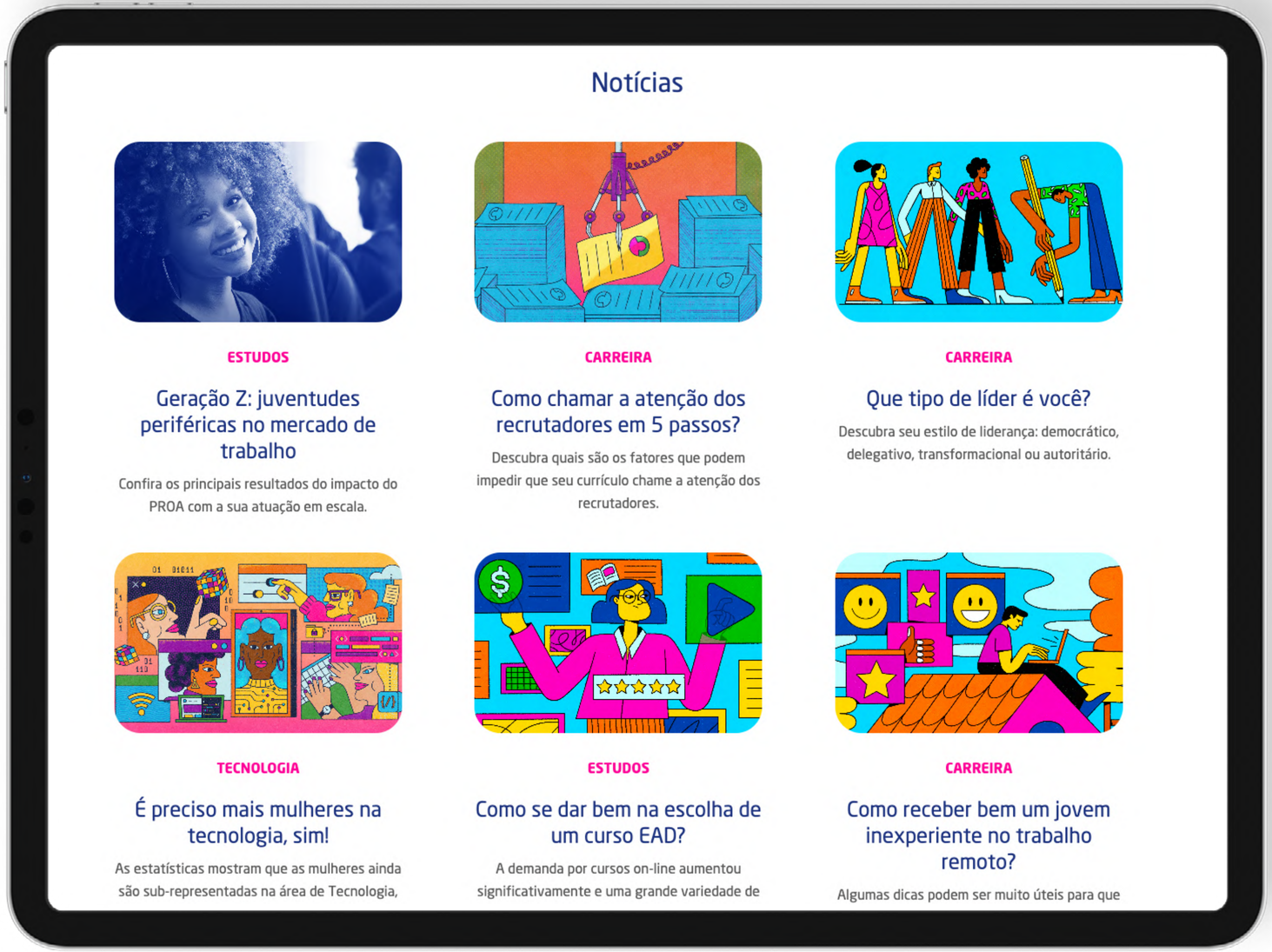
05

UM MAR DE CONTEÚDOS

Ao longo de 2022, o Instituto PROA manteve-se firme ao seu propósito de oferecer conteúdo relevante para o jovem nos mais diversos canais.

Todos os dias, as redes sociais do PROA apresentaram conteúdos conectados ao mercado de trabalho para informar e desenvolver o jovem de forma leve e descontraída, atualizada com o que está acontecendo, acompanhando as tendências dos principais memes do momento, realizando collabs com personalidades de destaque na mídia, como a atriz Larissa Manoela, e realizando parcerias especiais, como as tirinhas da Turma da Mônica, de Mauricio de Sousa.

Mensalmente, os jovens puderam ler também textos sobre diversos temas relacionados ao seu desenvolvimento pessoal e profissional no site do Instituto PROA.



instituto.proa

instituto.proa

instituto.proa

instituto.proa

instituto.proa

instituto.proa

Ativação do PROA no Lollapalooza em São Paulo.

5.1
PROA 15 ANOS

2022 foi um ano muito importante para o Instituto PROA, que comemorou 15 anos. E, para comemorar as 36 mil vidas impactadas ao longo de sua existência, o PROA preparou uma grande festa que reuniu mil jovens que passaram pelo projeto no Teatro Santander, em São Paulo.

Estiveram presentes também na comemoração os fundadores do PROA, Susanna Lemann, Marcelo Barbará, Florian Bartunek e Lissa Collins, além dos conselheiros e empresas financiadoras, empregadores e apoiadores, que puderam relembrar momentos, contar histórias e refletir sobre o impacto que o PROA vem causando na sociedade como um todo desde a sua criação.

O evento comemorativo trouxe para os jovens palestras com personalidades inspiradoras e pessoas que já foram impactadas pelo PROA, para relembrar tudo que construímos e reforçar o nosso compromisso de impactar 300 mil jovens até 2027 e promover a inclusão produtiva e gerar a mobilidade social.

#VEM PRA
EMPREGABILIDADE
Essa
PRIM
EMPR
PROA

PALAVRA DOS FUNDADORES
LISSA
Collins
SUSANNA
Lemann
FLORIAN
Bartunek

#PROA 15ANOS
PROA
PROA 15 ANOS
15ANOS
PROA 15

PREMIAÇÃO
FUNDAÇÃO
CASAS
BAHIA
CELULARES
PLATEIA
A6
H17
020
19

OBRIGADO, EQUIPE PROA!

Marco Luque
ATOR E HUMORISTA

06

PARCEIROS

Que bom estarmos juntos nesse barco! Se pudéssemos definir 2022 em uma palavra, seria “união”. Tivemos um ano cheio de planos e projetos que só foram tirados do papel, graças à nossa união. E nesse sentido, parceiros, financiadores e voluntários foram fundamentais, mais uma vez.

Unidos no mesmo propósito, com muita disposição e vontade de transformar vidas de jovens sem perspectivas para que possam conquistar um futuro melhor, remamos juntos e incansáveis com vocês. Assim, conseguimos levar nossa embarcação para outros mares, como os do Sul e do Nordeste, fornecemos ferramentas e apoio para que os jovens pudessem dar os primeiros passos na concretização de seus planos, realizamos sonhos e promovemos verdadeiras transformações.

Realizar mudanças sozinhos não é fácil, por isso, quando olhamos para o lado e vemos cada um de vocês nos ajudando e incentivando a remar renovamos nossas energias e seguimos em frente.

Obrigado por mais um ano de parceria e que possamos continuar juntos nessa missão!

6.1
Financiadores

CRUZEIRO

P&G
FUNDAÇÃO Lemann
FUNDAÇÃO CASASBAHIA
J.P.Morgan

NAVIO

INSTITUTO CYRELA
ORACLE
INSTITUTO AMBIKIRA
fundação arymax
instituto HEINEKEN
LANXCapital

BARCO

Lenovo
BNY MELLON
ARX INVESTIMENTOS
BANCO PAN
Fundação Telefônica vivo
brf
accenture
Bloomberg
FAROL
Senac
CONSTELLATION ASSET MANAGEMENT
citi
Novelis
OTIS
Porto

CANOA

BNP PARIBAS CARDIF
btg pactual
DAHLIA
FUNDAÇÃO BEHRING
LOGICALIS Architects of Change
Smiles
Symphasis
Telles Foundation
THE UK ONLINE GIVING FOUNDATION
TVML Foundation
United Way Brasil
VISAGIO
Voitto
VRB

6.2
Financiadores Pessoas Físicas

Abilio e Geyze Diniz
Alexandre Dedavid
Ana Beatriz Cunha Botelho Hime
Ana Carolina Arnoni
Ana Maria Diniz D'Avila
Ana Maria de Oliveira
Ana Paula de Queiroz Cunha
André Navarro Barros
Andre Street de Aguiar
Anick Saesseli
Anna Gabriella Chagas Antici
Anthony Eigier
Antonio Fernando Azevedo
Arthur Vincintin Neto
Bianca Haegler
Bruna Barletta
Camila Ferreira Foganhol
Candido Bracher
Carla Maria Flores Ribas
Charleyne Xavier Nascimento
Claudio Haddad
Cristina Maria Flores Ribas
Daniel e Silvia Mally
Denia Salú
Eduardo Ribas
Elie Horn
Fabio Ermírio de Moraes
Florian Bartunek
Gabriela Avincini
Henrique Casagranda
Henrique Faustino de Lima
Jean Pierre e Jaqueline Zarouk
João Pedro
Jonizio Pina
Jorge Hohmuth
Jurg e Manuela Schappi
Luis e Lilian Stuhlberger
Marcel Cardoso
Marcel Herrmann Telles
Marcelo Pinto Duarte Barbará
Marcelo Ribas Grabowsky
Marco Andrea Bregenzer
Mayara Abreu Dias
Nara Roesler
Nathalia Saad
Paloma Alves de Oliveira
Paula Bobrow
Rafael Inagaki
Roberto Sallouti
Rodolfo Villela Marino
Teresa Cristina Ribeiro Ralston Botelho Bracher

6.3
Apoiadores Institucionais

Água na Caixa
Amplilume
Bioleve
Booming
BRASAS
C2R Mídia
Cinemark
CPTM
Criativa Painéis
Cultura Española
DMS
Eletromidia
English Live
Escape60
Espaço Refletir
Estuda.com
FAAP
Gauss
Goethe-Institut
Hashtag Treinamentos
IAB Brasil
IMOBI
Instituto GRPCOM
Inspirar-te
JCDecaux
Kibon
Life
Marcas com Sal
Marilan
MeSalva!
Metro
Meu Entrevistador
MITA
M2M
M2 Marcas
O Futuro das Coisas
Otima
Outback
O2 Filmes
Prisma
Prox
Programa Impulso
Piquenique Seguros
Quatro Cinco Um
Roots To Go
Royal Midia
Setdoor
Sistema Divina Providência
Squid
SUNO United Creators
Suburbanos
Tentáculo Áudio
Tirolez
Tomi
Trento Allegro
T4F
Veled
Voitto

6.4
Parcerias Públicas

Associação Metropolitana de Micro
e Pequenas Empresas de Santa Catarina

Comitê para Democratização da Informática

Companhia de Desenvolvimento Industrial
do Estado do Rio de Janeiro

Coordenadoria de Juventude e Políticas Públicas
de Niterói

Federação da Educação Profissional
e Administração Pública de Itajaí

Fundação Gaúcha do Trabalho e Ação Social

Governo do Estado do Rio de Janeiro

Prefeitura de Blumenau

Prefeitura de Canoas

Prefeitura de Florianópolis

Prefeitura de Franco da Rocha

Prefeitura de Gaspar

Prefeitura de Itajaí

Prefeitura de Jaraguá do Sul

Prefeitura de Joinville

Prefeitura de Palhoça

Prefeitura de Pelotas

Prefeitura de Santo Amaro da Imperatriz

Prefeitura de São José

Prefeitura de São Leopoldo

Prefeitura de Seropédica

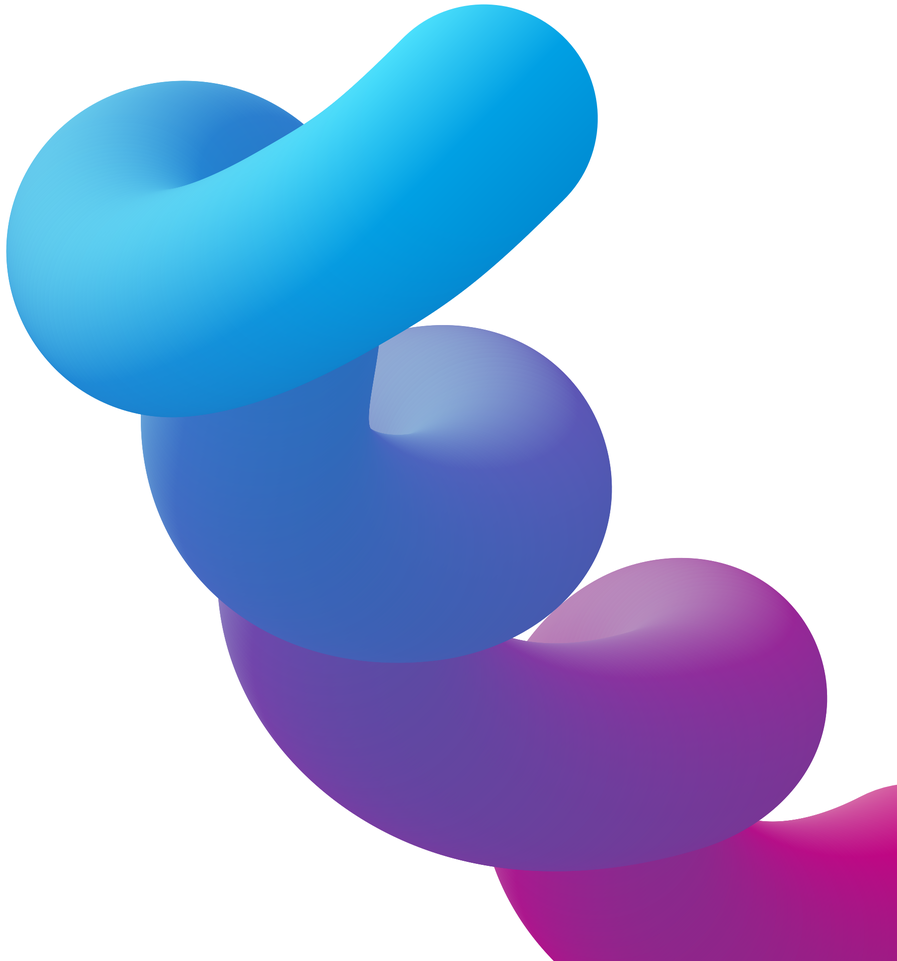
Prefeitura do Rio de Janeiro

Secretaria de Desenvolvimento Econômico,
Indústria, Comércio e Serviços do Governo do Estado
do Rio de Janeiro

Secretaria de Educação do Governo do Estado
de São Paulo

Secretaria de Estado da Educação do Governo
de Santa Catarina

Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico
e Meio Ambiente de Santo Amaro da Imperatriz



6.5
Empregadores

Accenture
AeC
Aegea
Águas do Rio
Aliansce Sonae
Almaviva do Brasil
Amazon
Ambev
Ame Digital
Apprenty
Arco Educação
Arcos Dourados
Artlatex & Amalu
Assaí
Atacadão
Atento Brasil
Azul Linhas Aéreas
Azul Seguros
Baker Hughes
Banco BMG
Banco Bradesco
Banco BV
Banco Citibank
Banco Itaú
Banco PAN
Banco Santander
banQi
Bravo
BRF
Burguer King
C&A
Cacau Show
Cadastra
Carrefour
Casa & Vídeo
Casa do Biscoito
Casas Pedro
Catskillet
CCR
CIEE
Coca-Cola FEMSA
Coletivo Aprendiz
Concentrix
Confitec
Copastur
Correios
Credit Suisse
Creditas
CUP RH
Dasa
DHL
Di Santinni
Dia Brasil
Discovery Networks Brasil
Dotz
Droga Raia
Drogaria São Paulo
Easychange
Elastri Engenharia
Elecnor
Elogroup
EPI-USE Brasil
ESPM
Estratégia Concursos
Estratégia Educacional
Evolutime
Exército Brasileiro
Fidelity
Fiotec
Flora Cosméticos & Limpeza
Getnet
Global Hitss
GPA
GRB
Grupo Cataratas
Grupo DPSP
Grupo Fleury
Grupo Nós
Grupo NotreDame Intermédica
Grupo Trigo
HDI Seguros
HEINEKEN
Hospital A.C.Camargo Cancer Center
Hospital Alemão Oswaldo Cruz
Hospital Israelita Albert Einstein
Hospital São Camilo
HS Prevent
Hypeone
IBGE
Idwall
iFood
Iguatemi
Inmetrics
Instituto Empreenduca
Instituto PROA
Ipiranga
Iron Montauin
isaac
Isbet
J.P. Morgan
JLL
Kantar
Koch Atacadista
KPMG
Leroy Merlin
Loft
Loggi
Lojas Americanas
Lojas Renner
Magazine Luiza
Marketup
McDonald's
Mercado Livre
MFX
ML Gomes Advogados
Mondelez
Mondoré
Natura
Neobpo
NEON
Nestlé
Nubank
Nube
Omie
OMOTOR
Pernambucanas
Personale Consultoria
Petrobras
Porto Seguro
Proz
Qualicorp
Raia Drogasil
Randstad Brasil
RecargaPay
Rede D'Or São Luiz
Renapsi
Reserva
Roldão Atacadista
Roveri
Sabemi
Santa Marcelina
SGA Toyota
SGI
Sodexo
Sodre Santoro
SPDM
Stefanini
Stone
Supermercados Guanabara
Syngenta
Talenses
TecBan
Teleperfomance
Telhanorte
Tembici
Tenda Atacado
Tim
Tirolez
Tmkt
Trend Micro
Ulhôa Canto
Unidas
Unimed
Universidade Cruzeiro do Sul
Valtech
Veeva Systems
Vem Conveniência
Via
Via de Acesso
Vigor
VILA 11
Vivaz
Vivo
Volkswagen
VR
VUNESP
Wipro
Zaffari
Zinzane

Bastidores

CONSELHO

Lissa Collins
Presidente

Marcelo Barbará
Fundador
Vice-presidente

Florian Bartunek
Fundador

Susanna Lemann
Fundadora

Agapito Troina

Fernando Shayer

CONSELHO FISCAL

Frederico Albarran

Taiguara Alécio Oliveira

EQUIPE PROA

Alini Dal'Magro
CEO

Ana Carolina Arnoni
Especialista de Marketing

Ana Carolina Miki Martins
Coordenadora de Atendimento

Ana Laura Valerio
Coordenadora de Produto e Engajamento

Andressa Lima
Auxiliar de Operações Pedagógicas

Bruna Barletta
Gerente Institucional

Emilly Barbosa
Analista de Marketing

Érica Miranda Vieira
Coordenadora de Empregabilidade

Evelyn Thamires de Paula
Analista de Empregabilidade

Ilda Reis
Analista de Empregabilidade

Jorge Hohmuth
Gerente de Marketing

Kamilly Santiago
Estagiária de Marketing

Letícia Nunes
Especialista de Empregabilidade

Marcela Ribeiro
Auxiliar de Empregabilidade

Mariane Oliveira
Analista de Marketing

Nathália Lobato Pereira
Analista Executiva

Pamela Soares
Analista de Empregabilidade

Regiane Tofanello Costa
Diretora de Empregabilidade

Ricardo Carvalho
Gerente de Operações

Rosani Bertelli Amat
Especialista Pedagógica PROPROFISSÃO

Thayany Silva
Analista da Plataforma PROA

Thayssa Cardoso
Analista de Empregabilidade

Túlio Gomes
Especialista de Produtos

Wesley Linares
Gerente PROPROFISSÃO

CRÉDITOS DA PUBLICAÇÃO

Jorge Hohmuth
Coordenação

Kamilly Santiago
Coordenação

Mariane Oliveira
Coordenação

Marcas com Sal
Projeto Gráfico

Potira Cunha
Redação e Revisão

Alan Rodrigues
Fotografia

Ana Bia Novaes
Fotografia

Alile Onawale
Fotografia

Bruno Bariani
Fotografia

Clara Zarth
Fotografia

Guto Garrote
Fotografia

Hayza Ramos
Fotografia

Hermes Bezerra
Fotografia

Marcelo Gigante
Fotografia

Sarah Glizt
Fotografia

Victor Matos
Fotografia

Thiago Martins
Fotografia

Lidia Prado
Maquiagem

Juliana Monario
Figurino

Pedro Henrique Ferreira (Lambuja)
Ilustrações - Plataforma PROA

Financeiro PROA 2022

ASSOCIAÇÃO INSTITUTO PROA

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS

EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022

(EM MILHARES DE REAIS)

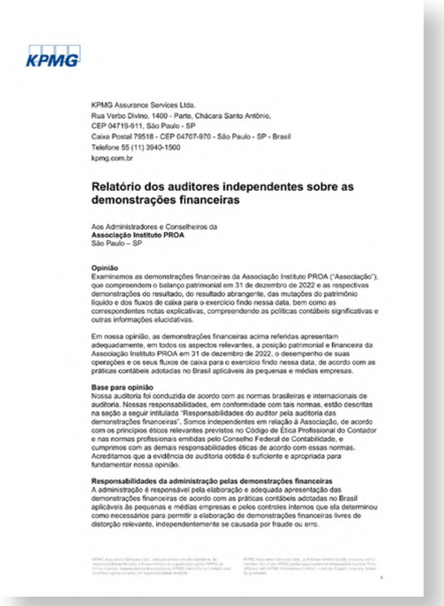
RECEITAS OPERACIONAIS

TOTAL DE RECEITAS OPERACIONAIS	R$ 12.139
TOTAL DE CUSTOS	R$ 11.003
SUPERÁVIT BRUTO	R$ 1.136

DESPESAS OPERACIONAIS

DESPESAS ADMINISTRATIVAS E GERAIS (TRABALHO VOLUNTÁRIO E GRATUIDADES)	R$ 1.191[1]
OUTRAS DESPESAS	R$ 1.049
TOTAL DE DESPESAS	R$ 2.240
RESULTADO ANTES DAS RECEITAS E DESPESAS FINANCEIRAS	R$ 1.104

Clique aqui ou aponte a câmera do seu celular e confira o relatório completo da auditoria KPMG.



KPMG

KPMG Assurance Services Ltda.
Rua Verbo Divino, 1400 - Parte, Chácara Santo Antônio,
CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone 55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras

Aos Administradores e Conselheiros da
Associação Instituto PROA
São Paulo – SP

Opinião
Examinamos as demonstrações financeiras da Associação Instituto PROA ("Associação"), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2022 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, compreendendo as políticas contábeis significativas e outras informações elucidativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Associação Instituto PROA em 31 de dezembro de 2022, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas.

Base para opinião
Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras". Somos independentes em relação à Associação, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Responsabilidades da administração pelas demonstrações financeiras
A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

1. Seguindo as normas contábeis, o PROA valora as receitas recebidas com trabalhos voluntários, as quais são reconhecidas no resultado do exercício dentro das receitas operacionais e, em contrapartida, valoradas no mesmo montante nas despesas operacionais.

Quer fazer parte dessa história?

Você também pode fazer parte
do Instituto PROA e ter a oportunidade
de transformar vidas de jovens para
construir uma sociedade melhor
para o futuro.

Fale conosco e seja nosso parceiro!

contato@proa.org.br

PROA.ORG.BR

PROA

INSTITUTO PROA

WEWORK

AV. BRIGADEIRO FARIA LIMA, 4.055

4º ANDAR – ITAIM BIBI

04538-133 - SÃO PAULO - SP

PROA.ORG.BR